



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 333 · AGOSTO 24

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Casa Rosa. Av. de la Guardia Civil, 1

41013 Sevilla

NPU-1-10-240054-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

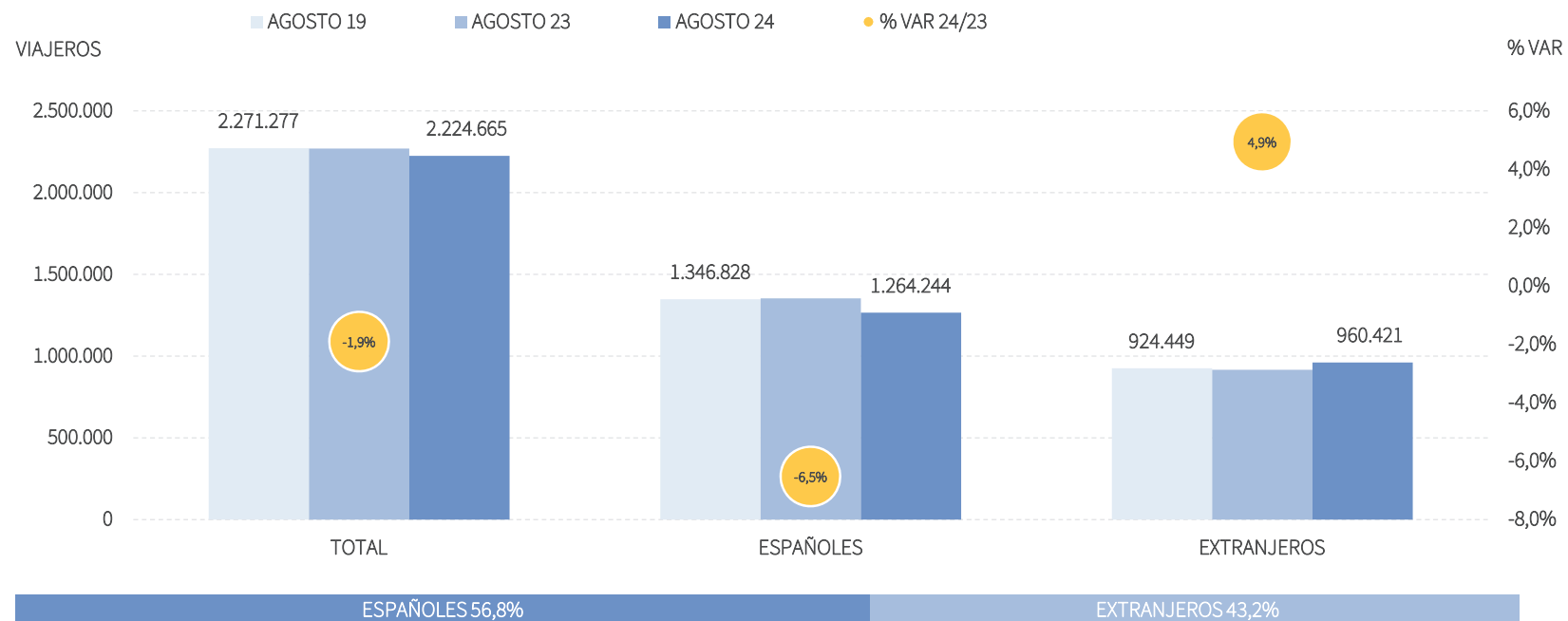
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En agosto de 2024, se han alojado en los hoteles andaluces 2,2 millones de viajeros y se han contabilizado 7,4 millones de pernoctaciones, lo que respecto al mismo mes de 2023 supone unas tasas de variación del -1,9% y del +0,2%, respectivamente. Si la comparativa se realiza respecto a agosto de 2019, no se consigue superar los niveles pre-pandemia: -2,1% en viajeros y -1,9% en pernoctaciones. Se aprecia en agosto un comportamiento dispar en los mercados emisores: mientras que la demanda internacional ha registrado incrementos de viajeros del +4,9% y de pernoctaciones del +5,2%, la demanda nacional ha contabilizado retrocesos en ambas variables respecto a agosto del año pasado.
- Para el periodo enero-agosto de 2024, se han acumulado 14,1 millones de viajeros y 39,9 millones de pernoctaciones, registrando para el conjunto de Andalucía unas tasas de variación respecto al mismo periodo del año anterior del +3,8% y del +6,2%, respectivamente, superándose en ambos indicadores las cifras pre-covid (+2,7% en viajeros y +2,9% en noches). Estos crecimientos se extienden prácticamente a la totalidad de las provincias andaluzas, pero cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo la mitad de las provincias (Jaén, Sevilla, Málaga y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el mismo acumulado enero-agosto de 2019, mientras que el conjunto de Andalucía ya se está un +2,9% por encima de dicho nivel.
- Andalucía ocupa en el mes de agosto la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,5% del total de pernoctaciones realizadas. Para el acumulado de lo que va de año, su cuota asciende al 15,8%, posicionándose en cuarto lugar, solo superada por los destinos insulares y Cataluña. Además, continúa siendo el principal destino para las pernoctaciones de nacionales en el periodo enero-agosto de 2024, con una cuota del 21,6% y registra el segundo mayor crecimiento en pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.
- Tanto en agosto como en el acumulado de los primeros ocho meses del año, el empleo hotelero, las plazas ofertadas y su grado de ocupación presentan una evolución ascendente respecto a periodos equivalentes del año anterior. Si la comparativa se hace con las cifras contabilizadas en los mismos periodos de 2019, también se ha superado el nivel pre-pandemia en la mayoría de las variables de oferta.
- Se prevé que, para el periodo acumulado enero-noviembre de 2024, se registre un crecimiento de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del +4,4%, rozándose los 53,9 millones de estancias y ocupándose el 58% de las plazas ofertadas durante este periodo. Esto supondría un grado de ocupación +1,1 puntos por encima del computado en el mismo intervalo del año anterior.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

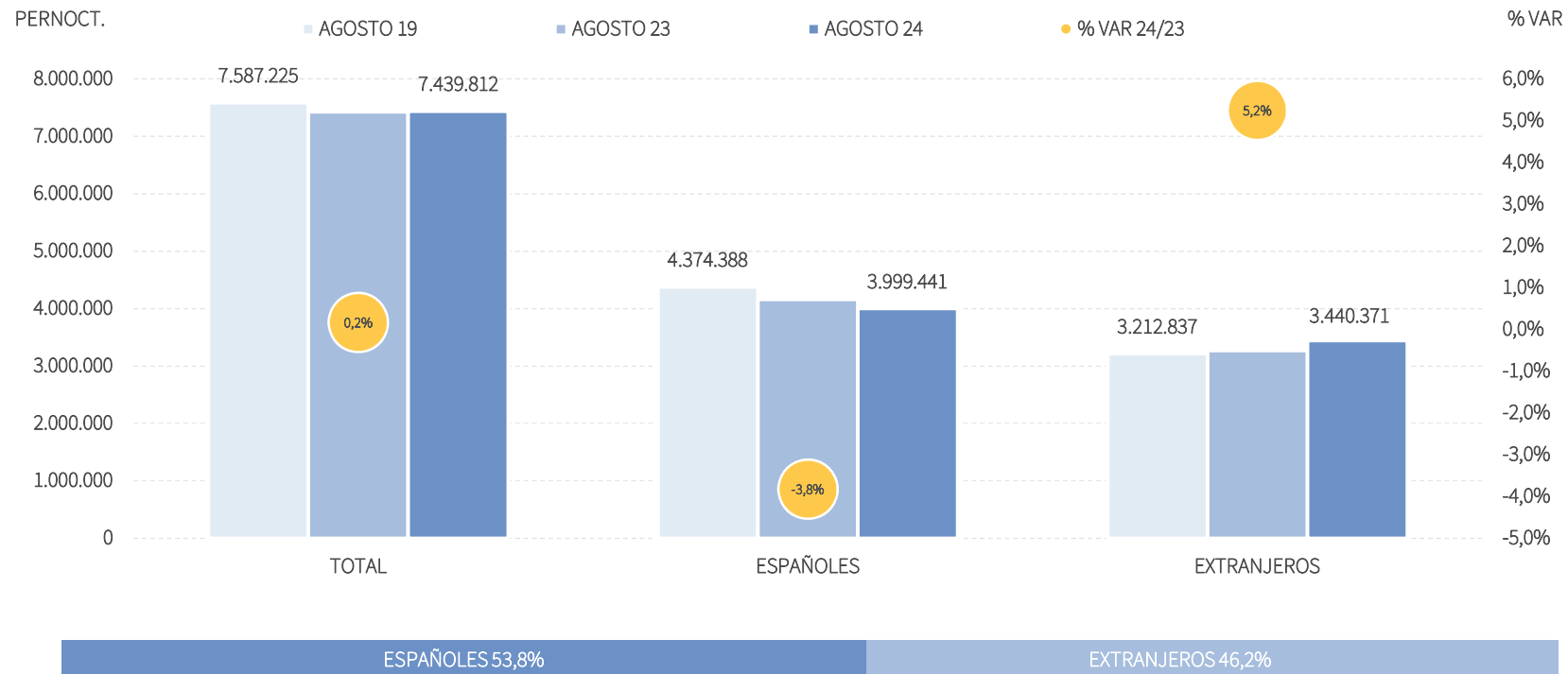
Los hoteles andaluces han registrado en este mes un total de 2,2 millones de viajeros, lo que respecto a agosto del año anterior supone un decremento del -1,9%, por debajo del nivel pre-covid (-2,1% respecto a agosto de 2019). En este mes, el mercado nacional ha registrado un descenso del -6,5% respecto a los viajeros contabilizados en agosto del año pasado, frente al crecimiento interanual del +4,9% de la demanda internacional. Y solo el mercado extranjero alcanza el nivel pre-crisis.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

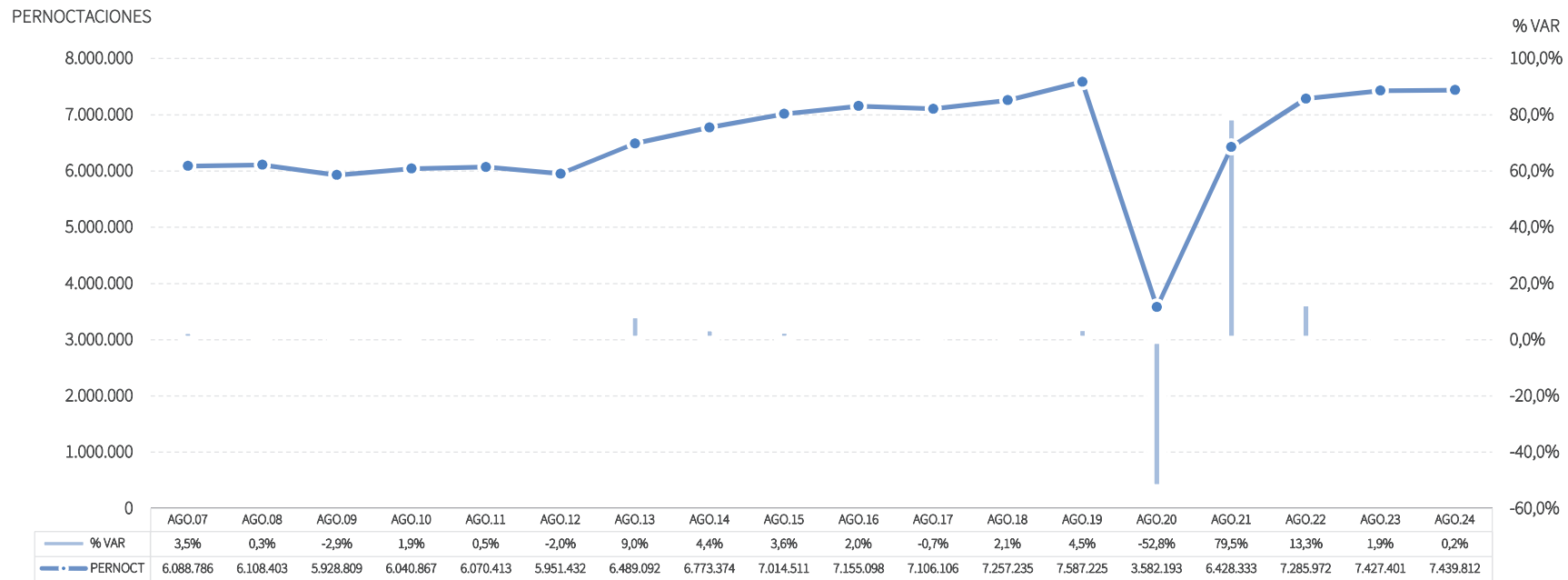
Estos viajeros han realizado un total de 7,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un ligero aumento del +0,2% respecto a agosto de 2023 que no le permite alcanzar la cifra de agosto de 2019 (7,6 millones). También en el caso de las noches registradas, el comportamiento de los mercados es dispar: mientras que el emisor nacional ha registrado un descenso del -3,8% respecto al mismo mes del año pasado, el mercado internacional compensa el balance total al registrar un crecimiento de pernoctaciones del +5,2%.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La discreta evolución creciente registrada en este mes (tasa del +0,2%), ha situado la cifra del total de pernoctaciones registradas en agosto de 2024 como la segunda más elevada de la serie, solo superada por las pernoctaciones contabilizadas en agosto de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de agosto la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,5%, y un crecimiento de pernoctaciones inferior al de la media nacional. Un mes más, y a pesar del descenso registrado, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, rozando los 4 millones de pernoctaciones.

PERNOCTACIONES TOTAL		AGOSTO 24	% VAR	CUOTA
1	Baleares	11.417.219	3,3%	23,8%
2	Cataluña	8.912.494	0,9%	18,6%
3	Andalucía	7.439.812	0,2%	15,5%
4	Canarias	6.903.674	5,7%	14,4%
5	C. Valenciana	4.021.376	2,9%	8,4%
6	Madrid	2.054.064	3,2%	4,3%
Total	España	47.895.779	2,6%	100,0%

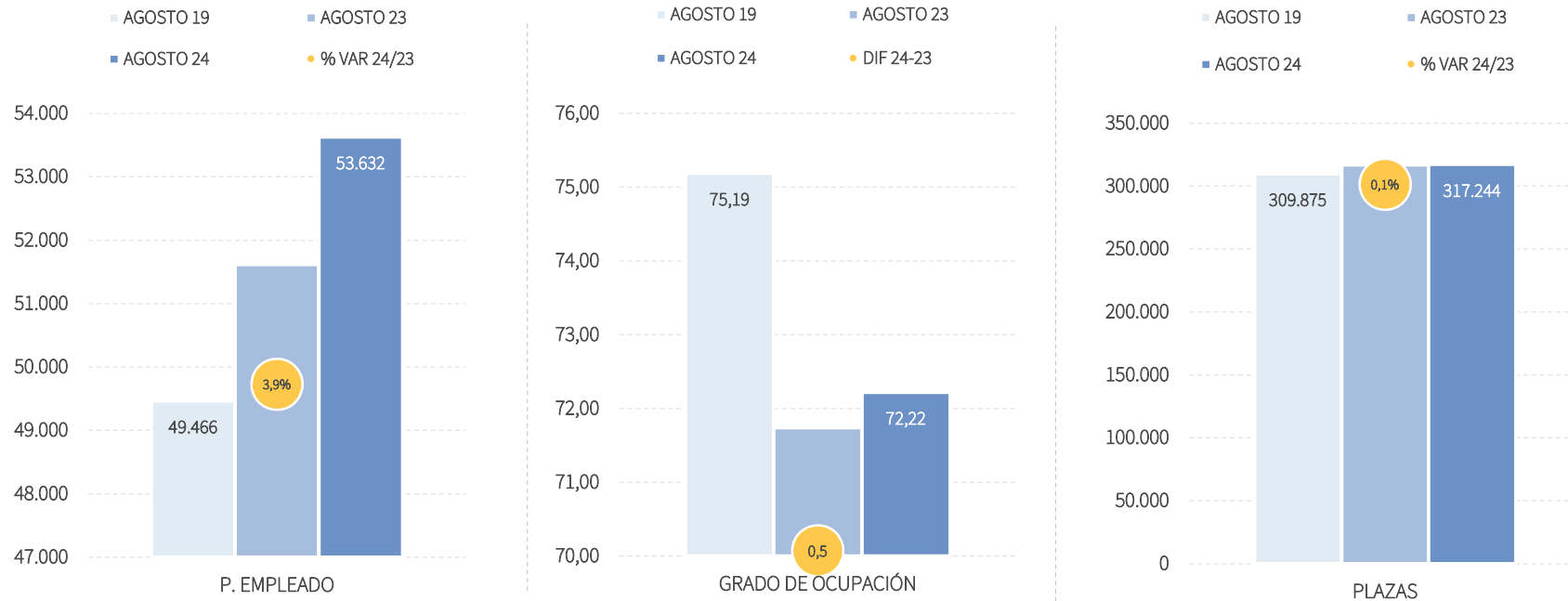
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		AGOSTO 24	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	3.999.441	-3,8%	23,1%
2	Cataluña	2.499.907	-5,1%	14,4%
3	C. Valenciana	2.235.983	-0,1%	12,9%
4	Canarias	1.376.427	3,7%	7,9%
5	Baleares	979.934	-6,1%	5,7%
6	Madrid	835.742	-1,2%	4,8%
Total	España	17.325.504	-1,3%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		AGOSTO 24	% VAR	CUOTA
1	Baleares	10.437.285	4,3%	34,1%
2	Cataluña	6.412.587	3,4%	21,0%
3	Canarias	5.527.246	6,3%	18,1%
4	Andalucía	3.440.371	5,2%	11,3%
5	C. Valenciana	1.785.392	6,8%	5,8%
6	Madrid	1.218.321	6,4%	4,0%
Total	España	30.570.274	4,9%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En agosto, se han registrado 53.632 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (317.244 plazas), se han ocupado el 72,22% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que han aumentado, aunque moderadamente, las cifras de todas las variables de oferta respecto a agosto del año anterior, y que solo en el caso del grado de ocupación no se ha alcanzado el nivel de agosto de 2019.

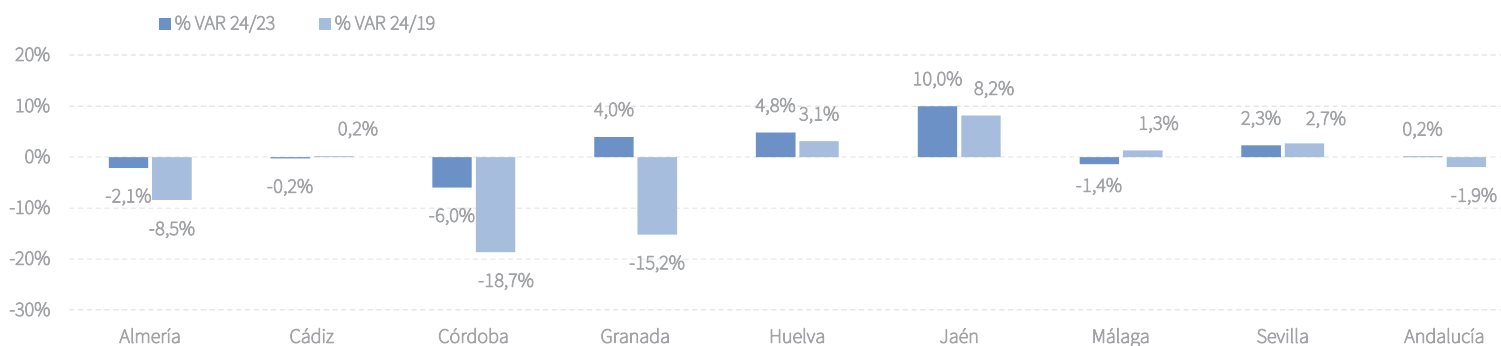


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el mes de agosto, solo tres provincias andaluzas han registrado más viajeros que el mismo mes del año anterior y solo cuatro han superado las cifras de pernотaciones de agosto de 2023, destacando los incrementos de Jaén en ambas variables (+16,9% y +10,0%, respectivamente). En el gráfico se puede comprobar que en agosto de 2024 son mayoría las provincias que superan las pernотaciones registradas en agosto de 2019, mientras que en el conjunto de Andalucía se está un -1,9% por debajo de dicho nivel.

AGOSTO 24	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	245.109	-0,9%	11,0%	999.410	-2,1%	13,4%
Cádiz	364.584	-8,6%	16,4%	1.355.353	-0,2%	18,2%
Córdoba	87.212	-1,1%	3,9%	149.152	-6,0%	2,0%
Granada	264.160	3,6%	11,9%	607.891	4,0%	8,2%
Huelva	190.067	2,4%	8,5%	793.438	4,8%	10,7%
Jaén	58.619	16,9%	2,6%	111.728	10,0%	1,5%
Málaga	696.239	-3,3%	31,3%	2.766.195	-1,4%	37,2%
Sevilla	318.674	-1,4%	14,3%	656.644	2,3%	8,8%
Andalucía	2.224.665	-1,9%	100,0%	7.439.812	0,2%	100,0%

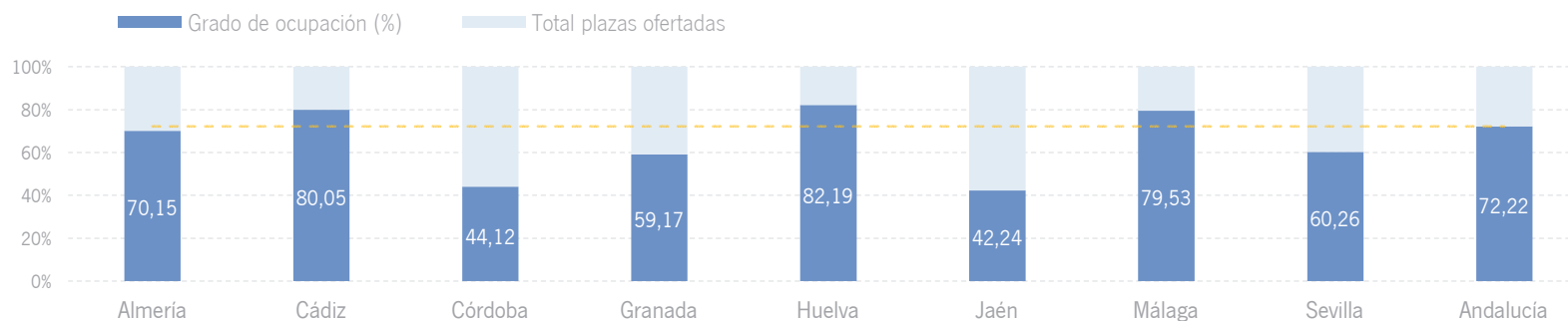


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Cádiz son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de agosto de 2024. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado en Huelva, Cádiz y Málaga, que rondan o superan el 80%. Casi todas las provincias superan el personal empleado de agosto de 2023 (salvo Córdoba), pero solo tres ofertan más plazas que en el mismo mes del año anterior. Si la comparativa se hace con las cifras de agosto de 2019, el comportamiento es similar: casi todas superan las cifras de empleo, pero solo la mitad superan las plazas.

AGOSTO 24	PLAZAS	% VAR 24/23	% VAR 24/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 24/23	% VAR 24/19
Almería	43.169	-0,1%	-1,0%	70,15	-0,5	6.102	1,3%	10,5%
Cádiz	52.908	-0,4%	2,6%	80,05	1,3	10.426	2,3%	16,9%
Córdoba	10.631	-2,7%	-1,0%	44,12	-2,1	1.244	-4,5%	-5,3%
Granada	32.655	1,3%	-3,7%	59,17	1,7	4.073	8,7%	1,4%
Huelva	29.378	1,0%	1,5%	82,19	3,2	5.763	10,3%	11,8%
Jaén	8.399	-2,3%	0,6%	42,24	5,0	1.076	3,0%	12,0%
Málaga	105.652	-0,6%	3,8%	79,53	-0,3	19.649	1,7%	3,8%
Sevilla	34.452	2,9%	11,1%	60,26	-0,6	5.299	11,1%	13,8%
Andalucía	317.244	0,1%	2,4%	72,22	0,5	53.632	3,9%	8,4%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en agosto de 2024 en 157,34 euros, lo que supone un incremento del +6,3% respecto al mismo mes del año 2023, siendo más elevado que el de la media nacional (146,86 euros). Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 121,50 euros, lo que supone un incremento de 7,9 euros respecto a la cifra de agosto de 2023.

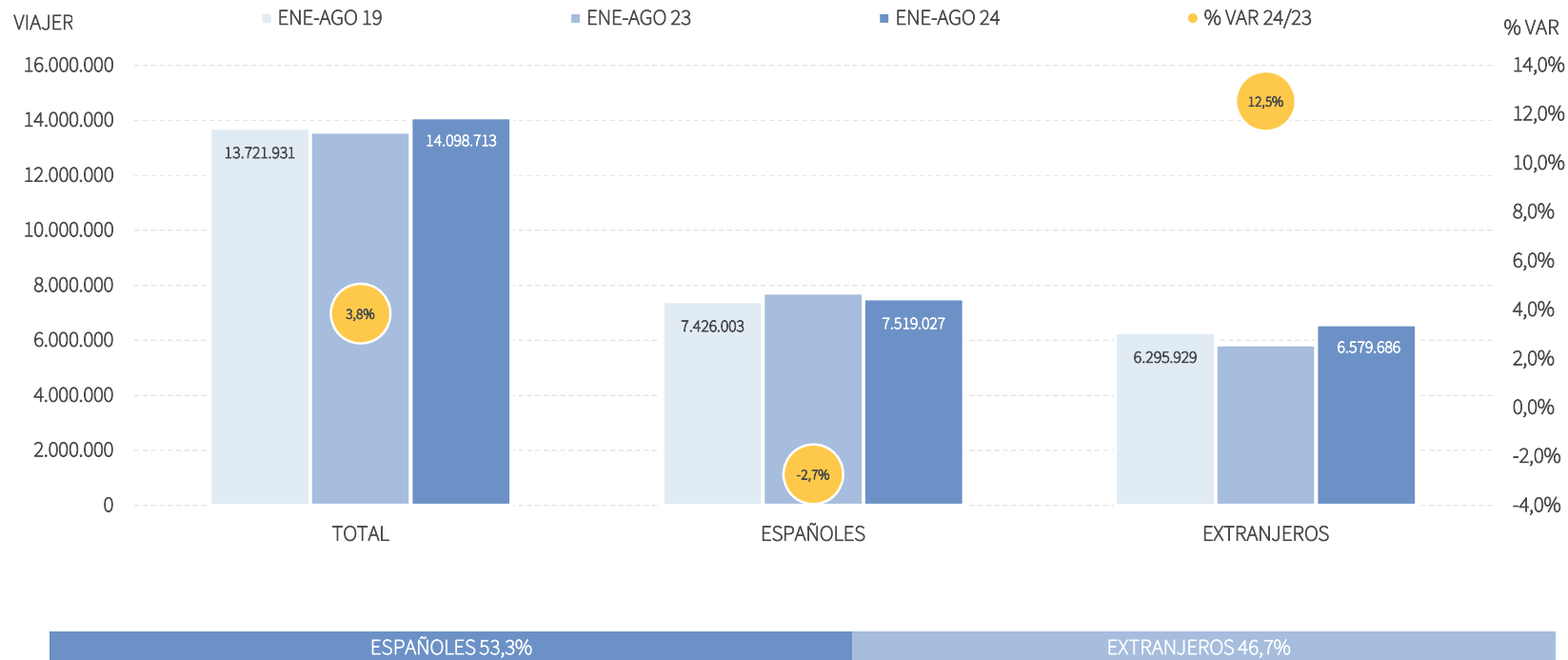
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	157,34 €	6,3%	9,29 €	121,50 €	7,0%	7,90 €
Baleares	193,77 €	8,1%	14,54 €	178,21 €	8,1%	13,34 €
Canarias	139,29 €	8,2%	10,56 €	118,92 €	9,8%	10,64 €
Cataluña	144,88 €	6,5%	8,81 €	122,79 €	7,3%	8,34 €
Comunidad Valenciana	141,19 €	8,4%	10,89 €	116,72 €	9,0%	9,64 €
Comunidad de Madrid	108,10 €	16,5%	15,34 €	66,05 €	18,6%	10,36 €
España	146,86 €	7,3%	10,04 €	117,42 €	8,6%	9,27 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	153,22 €	9,2%	12,92 €	123,96 €	7,1%	8,19 €
Cádiz	175,88 €	2,0%	3,42 €	150,76 €	4,1%	5,94 €
Córdoba	63,48 €	11,6%	6,61 €	28,15 €	0,3%	0,09 €
Granada	95,59 €	11,5%	9,89 €	59,09 €	10,0%	5,39 €
Huelva	171,88 €	19,9%	28,55 €	144,14 €	28,6%	32,08 €
Jaén	66,66 €	4,0%	2,59 €	29,85 €	13,6%	3,57 €
Málaga	188,41 €	4,1%	7,35 €	163,45 €	4,6%	7,14 €
Sevilla	85,54 €	7,3%	5,83 €	53,51 €	6,8%	3,41 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 14,1 millones de viajeros en los ocho primeros meses del año 2024, lo que supone un incremento del +3,8% respecto al mismo periodo del año anterior y superar el nivel pre-pandemia. Por mercados, mientras que los viajeros internacionales han registrado un considerable crecimiento respecto al periodo enero-agosto de 2023 (+12,5%), el mercado nacional ha registrado en este periodo un descenso del -2,7%. No obstante, ambos mercados se sitúan por encima del nivel pre-covid.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

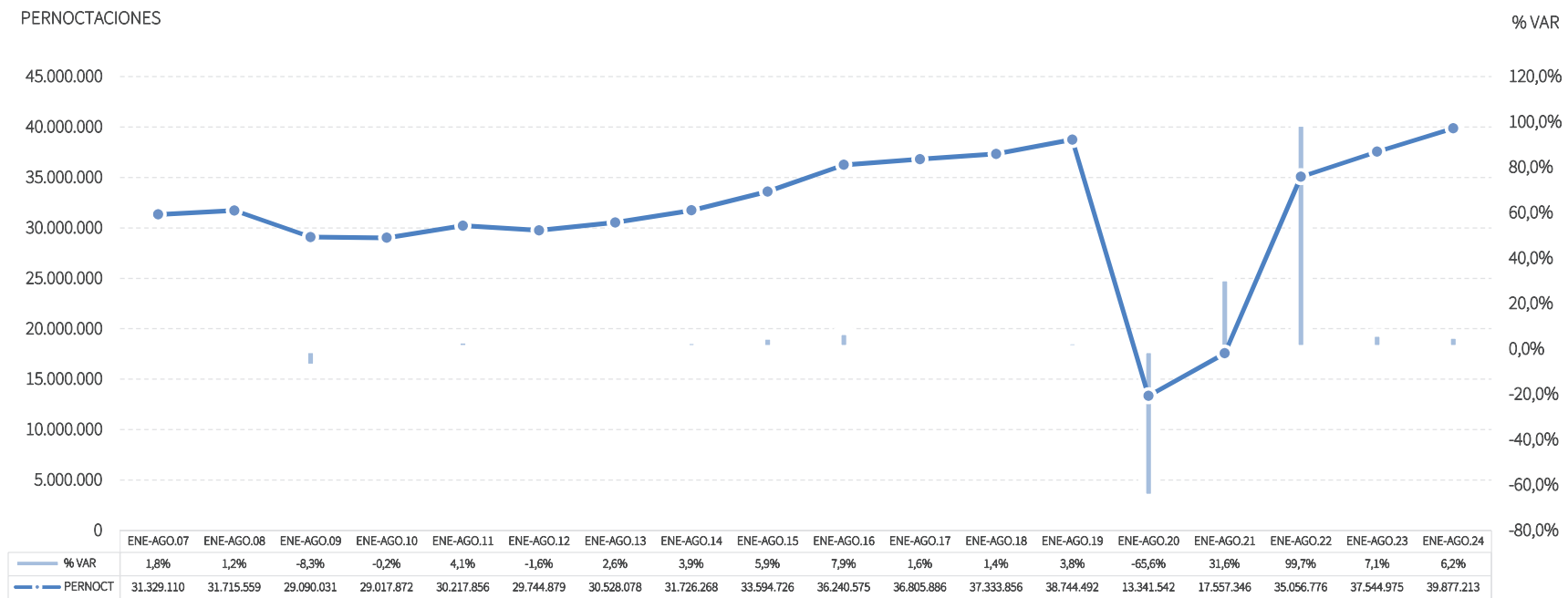
Estos viajeros han realizado un total de 39,9 millones de pernoctaciones en el acumulado enero-agosto de 2024, un +6,2% más que en el mismo periodo del año 2023, superando también las cifras pre-covid (un +2,9% por encima del acumulado enero-agosto del año 2019). Señalar que, mientras el mercado extranjero presenta una tasa de crecimiento del +12,2% y supera holgadamente el nivel pre-crisis, el mercado nacional se mantiene sin cambios respecto al año pasado, pero no alcanza el nivel de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado en los primeros ocho meses del año 2024 supera con claridad al registrado en el mismo periodo de 2023 (tasa de crecimiento del +6,2%), y es igualmente superior al nivel del mismo periodo de 2019, posicionándose como la cifra más elevada de la serie, rozando por primera vez los 40 millones de pernoctaciones.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,8% de las pernoctaciones realizadas en el intervalo enero-agosto del año 2024, registrando en este periodo un crecimiento superior al de la media nacional. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 21,6% y registra el segundo mayor crecimiento en pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-AGO 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	48.438.083	5,4%	19,2%
2	Baleares	45.908.451	7,0%	18,2%
3	Cataluña	43.544.775	4,4%	17,2%
4	Andalucía	39.877.213	6,2%	15,8%
5	C. Valenciana	21.744.615	7,1%	8,6%
6	Madrid	17.512.979	6,9%	6,9%
Total	España	252.576.205	5,6%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-AGO 24	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	18.488.643	0,0%	21,6%
2	Cataluña	12.119.313	-4,7%	14,1%
3	C. Valenciana	10.896.981	1,0%	12,7%
4	Madrid	7.652.218	1,1%	8,9%
5	Canarias	6.372.085	-0,2%	7,4%
6	Baleares	3.991.376	-6,1%	4,7%
Total	España	85.721.505	-0,3%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-AGO 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	42.065.998	6,3%	25,2%
2	Baleares	41.917.074	8,4%	25,1%
3	Cataluña	31.425.463	8,5%	18,8%
4	Andalucía	21.388.571	12,2%	12,8%
5	C. Valenciana	10.847.633	14,0%	6,5%
6	Madrid	9.860.760	12,0%	5,9%
Total	España	166.854.698	8,9%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En el acumulado enero-agosto de 2024, el empleo hotelero registra un incremento del +7,1% y sitúa la cifra en una media de 41.198 personas empleadas. De las 274.159 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 58,01%, un grado de ocupación superior en +1,6 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo del año anterior. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado enero-agosto de 2023 ha sido del +3,3%. Además, los gráficos muestran que, en todas las variables de oferta, se superan las cifras registradas en el periodo enero-agosto de 2019.

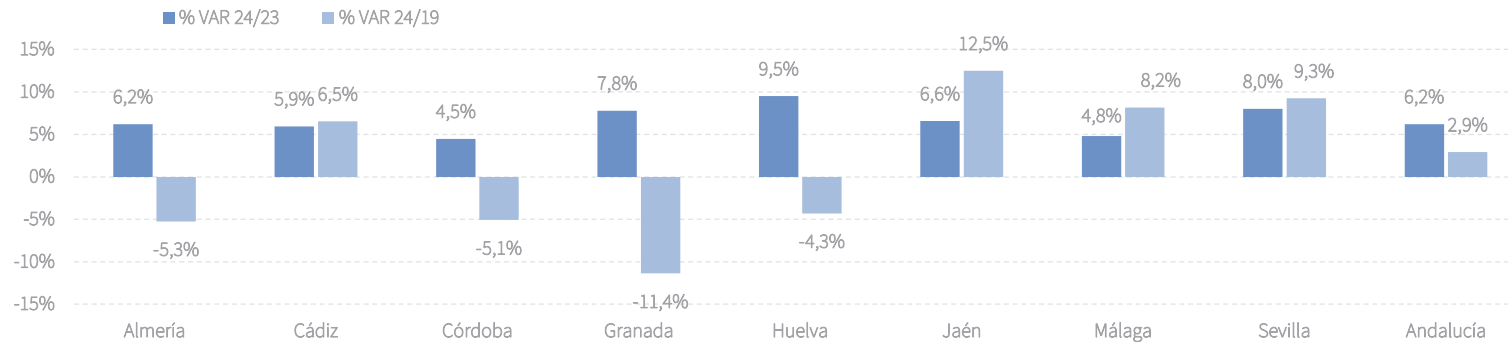


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-agosto del año 2024, casi todas las provincias andaluzas presentan crecimientos en ambas variables de demanda respecto al mismo periodo de 2023, siendo las tasas de Huelva y Jaén las más elevadas en viajeros y las de Huelva y Sevilla las más altas en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que la mitad de las provincias (Jaén, Sevilla, Málaga y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-agosto del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía ya se está un +2,9% por encima de dicho nivel.

ENE-AGO 24	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.093.645	5,0%	7,8%	3.903.609	6,2%	9,8%
Cádiz	2.029.710	-0,9%	14,4%	6.137.723	5,9%	15,4%
Córdoba	756.764	5,7%	5,4%	1.305.774	4,5%	3,3%
Granada	1.924.981	5,6%	13,7%	4.002.502	7,8%	10,0%
Huelva	878.675	7,5%	6,2%	3.058.595	9,5%	7,7%
Jaén	389.004	9,6%	2,8%	704.156	6,6%	1,8%
Málaga	4.415.717	2,8%	31,3%	15.483.710	4,8%	38,8%
Sevilla	2.610.217	5,3%	18,5%	5.281.147	8,0%	13,2%
Andalucía	14.098.713	3,8%	100,0%	39.877.213	6,2%	100,0%

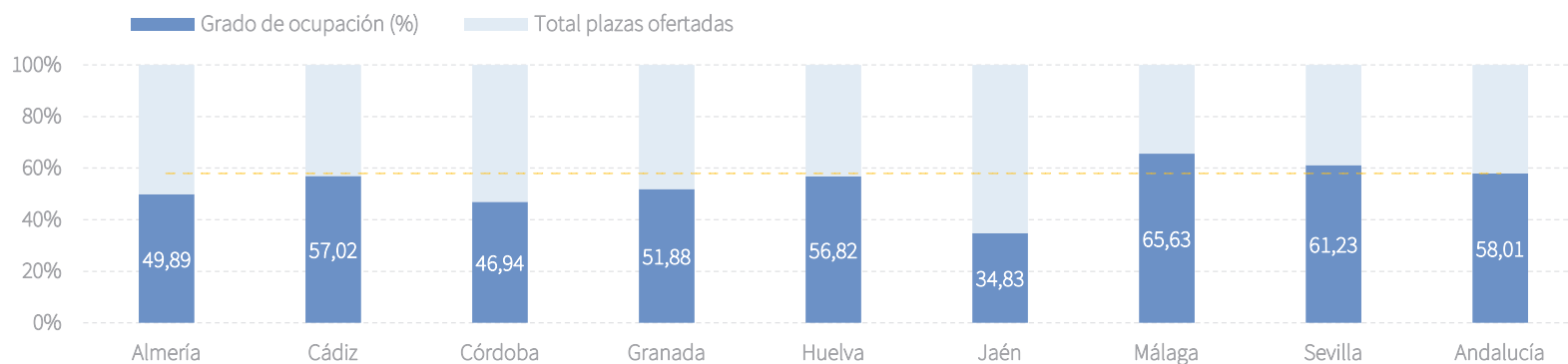


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el periodo enero-agosto de 2024, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas para este acumulado del año 2019 (nivel pre-pandemia), todas las provincias superan las cifras de personal empleado, pero solo son la mitad superan las plazas ofertadas.

ENE-AGO 24	PLAZAS	% VAR 24/23	% VAR 24/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 24/23	% VAR 24/19
Almería	30.805	6,2%	-3,9%	49,89	0,7	3.634	7,4%	6,6%
Cádiz	43.034	3,2%	4,4%	57,02	1,5	7.333	7,9%	22,2%
Córdoba	11.275	0,1%	-0,4%	46,94	1,8	1.358	5,4%	1,2%
Granada	31.300	4,0%	-3,8%	51,88	1,7	3.712	9,5%	0,5%
Huelva	21.237	1,7%	-5,9%	56,82	3,8	3.270	10,9%	9,8%
Jaén	8.186	0,3%	1,7%	34,83	2,0	998	5,4%	14,7%
Málaga	93.446	3,4%	6,3%	65,63	0,8	15.751	4,8%	9,9%
Sevilla	34.875	2,9%	11,2%	61,23	2,6	5.144	9,9%	10,4%
Andalucía	274.159	3,3%	2,7%	58,01	1,6	41.198	7,1%	10,5%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-agosto del año 2024, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 119,73 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 79,47 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +5,3% y del +8,3%, respectivamente y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (85,79 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	119,73 €	5,3%	6,04 €	79,47 €	8,3%	6,11 €
Baleares	151,58 €	6,7%	9,53 €	124,85 €	7,5%	8,75 €
Canarias	132,13 €	9,2%	11,12 €	109,57 €	11,5%	11,29 €
Cataluña	132,46 €	6,4%	7,97 €	96,60 €	9,0%	8,01 €
Comunidad Valenciana	105,22 €	8,2%	7,98 €	74,77 €	11,9%	7,95 €
Comunidad de Madrid	131,19 €	15,7%	17,81 €	93,56 €	19,6%	15,36 €
España	122,73 €	7,6%	8,68 €	85,79 €	10,3%	8,02 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	100,10 €	2,8%	2,69 €	60,76 €	4,1%	2,41 €
Cádiz	129,67 €	6,5%	7,94 €	83,69 €	8,9%	6,86 €
Córdoba	86,78 €	15,7%	11,77 €	46,20 €	17,5%	6,87 €
Granada	92,42 €	6,8%	5,89 €	53,63 €	8,5%	4,19 €
Huelva	117,76 €	12,6%	13,20 €	72,15 €	19,1%	11,55 €
Jaén	64,28 €	4,0%	2,48 €	25,72 €	7,8%	1,87 €
Málaga	135,08 €	1,7%	2,23 €	103,01 €	3,8%	3,73 €
Sevilla	116,63 €	11,9%	12,44 €	80,54 €	18,9%	12,82 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Para el periodo enero-noviembre del año 2024 se prevé un crecimiento del +4,4% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, lo que supondría alcanzar los 53,9 millones de noches para este período acumulado. Asimismo, se estima que en este periodo se ocupen el 58% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros de Andalucía, lo que supone un grado de ocupación +1,1 puntos porcentuales por encima del registrado en el mismo periodo de 2023.

Pernoctaciones Miles	Sep.24		Oct.24		Nov.24		Acumulado Ene24–Nov24	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	5.994	0,0	5.013	-1,6	2.971	1,1	53.855	4,4
Almería	664	-0,8	323	-1,1	133	17,1	5.023	5,0
Cádiz	1.020	1,7	773	-0,3	319	7,1	8.250	4,8
Córdoba	162	-6,7	185	-6,7	148	-9,8	1.801	0,8
Granada	556	1,7	529	1,6	384	1,8	5.471	6,1
Huelva	539	-0,5	256	-3,9	115	13,2	3.969	7,2
Jaén	98	8,0	103	5,8	80	2,5	986	6,3
Málaga	2.255	-2,1	2.093	-4,3	1.164	-4,4	20.996	2,5
Sevilla	701	5,1	750	3,7	626	6,6	7.359	7,2

Grado ocupación %	Sep.24		Oct.24		Nov.24		Acumulado Ene24–Nov24	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	63	0,1	57	-0,7	47	0,8	58	1,1
Almería	52	-0,5	40	-1,3	30	2,9	49	0,3
Cádiz	65	1,1	52	-0,6	39	1,5	56	1,2
Córdoba	48	-1,3	52	-2,0	43	-3,2	47	0,7
Granada	57	0,9	55	0,2	45	0,5	52	1,4
Huelva	62	-1,1	45	-2,8	40	2,9	56	2,6
Jaén	39	2,7	39	2,8	32	1,1	35	2,1
Málaga	70	-0,3	66	-0,5	53	0,8	65	0,5
Sevilla	65	0,3	67	-0,3	58	1,1	62	2,0

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Ago 24	Variación mensual Ago.24/Ago.23		Acumulado Ene-Ago.24	Var. del acumulado Ene-Ago.24/Ene-Ago.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	1.264.244	-6,5%	-88.377	7.519.027	-2,7%	-210.504
Extranjeros	960.421	4,9%	45.122	6.579.686	12,5%	732.857
Total	2.224.665	-1,9%	-43.255	14.098.713	3,8%	522.354
Pernotaciones						
Españoles	3.999.441	-3,8%	-159.046	18.488.643	0,0%	467
Extranjeros	3.440.371	5,2%	171.457	21.388.571	12,2%	2.331.772
Total	7.439.812	0,2%	12.411	39.877.213	6,2%	2.332.238
Estancia Media						
Españoles	3,2	-	0,1	2,5	-	0,1
Extranjeros	3,6	-	0,0	3,3	-	0,0
Total	3,3	-	0,1	2,8	-	0,1
Cuota s/ total nacional						
Españoles	23,1%	-	-0,6	21,6%	-	0,1
Extranjeros	11,3%	-	0,0	12,8%	-	0,4
Total	15,5%	-	-0,4	15,8%	-	0,1
Oferta						
Empleo	53.632	3,9%	2.013	41.198	7,1%	2.730
Grado de ocupación	72,2%	-	0,5	58,0%	-	1,8
Plazas	317.244	0,1%	273	274.159	3,3%	8.819

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Ago 24	Variación mensual Ago.24/Ago.23		Acumulado Ene-Ago.24	Var. del acumulado Ene-Ago.24/Ene-Ago.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	197.399	-3,5%	-7.194	854.534	2,4%	19.697
Extranjeros	47.710	11,7%	5.002	239.109	15,4%	31.963
Total	245.109	-0,9%	-2.192	1.093.645	5,0%	51.662
Pernotaciones						
Españoles	776.075	-5,1%	-41.444	2.951.898	5,8%	161.086
Extranjeros	223.335	9,8%	19.977	951.708	7,6%	67.223
Total	999.410	-2,1%	-21.466	3.903.609	6,2%	228.313
Estancia Media						
Españoles	3,9	-	-0,1	3,5	-	0,1
Extranjeros	4,7	-	-0,1	4,0	-	-0,3
Total	4,1	-	-0,1	3,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	19,4%	-	-0,3	16,0%	-	0,9
Extranjeros	6,5%	-	0,3	4,4%	-	-0,2
Total	13,4%	-	-0,3	9,8%	-	0,0
Oferta						
Empleo	6.102	1,3%	79	3.634	7,4%	249
Grado de ocupación	70,2%	-	-0,5	49,8%	-	0,7
Plazas	43.169	-0,1%	-36	30.805	6,2%	1.787

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Ago 24	Variación mensual Ago.24/Ago.23		Acumulado Ene-Ago.24	Var. del acumulado Ene-Ago.24/Ene-Ago.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	275.203	-8,9%	-26.758	1.406.167	-3,4%	-48.929
Extranjeros	89.381	-7,6%	-7.360	623.542	5,1%	30.395
Total	364.584	-8,6%	-34.118	2.029.710	-0,9%	-18.532
Pernotaciones						
Españoles	1.013.260	-2,9%	-30.306	3.946.263	3,5%	133.015
Extranjeros	342.093	8,7%	27.281	2.191.460	10,7%	211.461
Total	1.355.353	-0,2%	-3.025	6.137.723	5,9%	344.475
Estancia Media						
Españoles	3,7	-	0,2	2,8	-	0,2
Extranjeros	3,8	-	0,6	3,5	-	0,2
Total	3,7	-	0,3	3,0	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	25,3%	-	0,2	21,3%	-	0,7
Extranjeros	9,9%	-	0,3	10,2%	-	-0,1
Total	18,2%	-	-0,1	15,4%	-	0,0
Oferta						
Empleo	10.426	2,3%	232	7.333	7,9%	536
Grado de ocupación	80,1%	-	1,3	57,0%	-	1,5
Plazas	52.908	-0,4%	-213	43.034	3,2%	1.331

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Ago 24	Variación mensual Ago.24/Ago.23		Acumulado Ene-Ago.24	Var. del acumulado Ene-Ago.24/Ene-Ago.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	45.055	-11,0%	-5.551	423.030	-4,4%	-19.689
Extranjeros	42.157	12,2%	4.593	333.736	22,2%	60.627
Total	87.212	-1,1%	-958	756.764	5,7%	40.937
Pernotaciones						
Españoles	80.503	-16,8%	-16.305	753.672	-5,8%	-46.296
Extranjeros	68.649	11,1%	6.865	552.101	22,7%	102.207
Total	149.152	-6,0%	-9.439	1.305.774	4,5%	55.911
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	0,0	1,7	-	0,0
Total	1,7	-	-0,1	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	2,0%	-	-0,3	4,1%	-	-0,3
Extranjeros	2,0%	-	0,1	2,6%	-	0,2
Total	2,0%	-	-0,1	3,3%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	1.244	-4,5%	-59	1.358	5,4%	69
Grado de ocupación	44,1%	-	-2,1	46,8%	-	1,8
Plazas	10.831	-2,7%	-291	11.275	0,1%	14

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Ago 24	Variación mensual Ago.24/Ago.23		Acumulado Ene-Ago.24	Var. del acumulado Ene-Ago.24/Ene-Ago.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	149.970	-5,7%	-8.983	1.052.423	-3,6%	-39.618
Extranjeros	114.191	18,9%	18.158	872.559	19,5%	142.452
Total	264.160	3,6%	9.174	1.924.981	5,6%	102.831
Pernotaciones						
Españoles	359.624	-4,5%	-16.842	2.162.829	-1,0%	-22.697
Extranjeros	248.267	19,3%	40.210	1.839.672	20,4%	311.919
Total	607.891	4,0%	23.368	4.002.502	7,8%	289.221
Estancia Media						
Españoles	2,4	-	0,0	2,1	-	0,1
Extranjeros	2,2	-	0,0	2,1	-	0,0
Total	2,3	-	0,0	2,1	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	9,0%	-	-0,1	11,7%	-	-0,1
Extranjeros	7,2%	-	0,9	8,6%	-	0,6
Total	8,2%	-	0,3	10,0%	-	0,1
Oferta						
Empleo	4.073	8,7%	325	3.712	9,5%	323
Grado de ocupación	59,2%	-	1,7	51,9%	-	1,7
Plazas	32.855	1,3%	423	31.300	4,0%	1.212

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Ago 24	Variación mensual Ago.24/Ago.23		Acumulado Ene-Ago.24	Var. del acumulado Ene-Ago.24/Ene-Ago.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	140.655	-1,8%	-2.602	657.378	4,7%	29.465
Extranjeros	49.412	16,7%	7.064	221.299	16,7%	31.634
Total	190.067	2,4%	4.461	878.675	7,5%	61.096
Pernotaciones						
Españoles	534.125	-1,3%	-6.875	2.002.207	3,6%	70.190
Extranjeros	259.313	20,1%	43.360	1.056.389	22,7%	195.578
Total	793.438	4,8%	36.485	3.058.595	9,5%	265.766
Estancia Media						
Españoles	3,8	-	0,0	3,0	-	0,0
Extranjeros	5,2	-	0,1	4,8	-	0,2
Total	4,2	-	0,1	3,5	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	13,4%	-	0,3	10,8%	-	0,4
Extranjeros	7,5%	-	0,9	4,9%	-	0,4
Total	10,7%	-	0,5	7,7%	-	0,2
Oferta						
Empleo	5.763	10,3%	538	3.270	10,9%	322
Grado de ocupación	82,2%	-	3,2	56,6%	-	3,8
Plazas	29.378	1,0%	285	21.237	1,7%	361

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Ago 24	Variación mensual Ago.24/Ago.23		Acumulado Ene-Ago.24	Var. del acumulado Ene-Ago.24/Ene-Ago.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	50.872	16,9%	7.343	338.231	8,6%	26.883
Extranjeros	7.747	17,1%	1.133	50.772	16,8%	7.303
Total	58.619	16,9%	8.476	389.004	9,6%	34.186
Pernotaciones						
Españoles	100.896	10,8%	9.830	619.350	5,9%	34.432
Extranjeros	10.833	3,1%	325	84.807	11,9%	9.024
Total	111.728	10,0%	10.154	704.156	6,6%	43.455
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	-0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,4	-	-0,2	1,7	-	-0,1
Total	1,9	-	-0,1	1,8	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	2,5%	-	0,3	3,3%	-	0,2
Extranjeros	0,3%	-	0,0	0,4%	-	0,0
Total	1,5%	-	0,1	1,8%	-	0,0
Oferta						
Empleo	1.076	3,0%	31	998	5,4%	51
Grado de ocupación	42,2%	-	5,0	34,8%	-	2,0
Plazas	8.399	-2,3%	-196	8.188	0,3%	23

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Ago 24	Variación mensual Ago.24/Ago.23		Acumulado Ene-Ago.24	Var. del acumulado Ene-Ago.24/Ene-Ago.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	288.197	-7,2%	-22.337	1.640.055	-4,9%	-84.412
Extranjeros	408.043	-0,3%	-1.183	2.775.663	7,9%	203.431
Total	696.239	-3,3%	-23.522	4.415.717	2,8%	119.016
Pernotaciones						
Españoles	931.876	-2,5%	-23.946	4.068.429	-4,3%	-181.449
Extranjeros	1.834.319	-0,8%	-14.588	11.415.280	8,5%	894.226
Total	2.766.195	-1,4%	-38.533	15.483.710	4,8%	712.779
Estancia Media						
Españoles	3,2	-	0,2	2,5	-	0,0
Extranjeros	4,5	-	0,0	4,1	-	0,0
Total	4,0	-	0,1	3,5	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	23,3%	-	0,3	22,0%	-	-1,0
Extranjeros	53,3%	-	-3,2	53,4%	-	-1,8
Total	37,2%	-	-0,6	38,8%	-	-0,5
Oferta						
Empleo	19.849	1,7%	337	15.751	4,8%	715
Grado de ocupación	79,5%	-	-0,3	65,6%	-	0,8
Plazas	105.852	-0,6%	-676	93.446	3,4%	3.097

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Ago 24	Variación mensual Ago.24/Ago.23		Acumulado Ene-Ago.24	Var. del acumulado Ene-Ago.24/Ene-Ago.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	116.894	-16,0%	-22.293	1.147.210	-7,6%	-93.894
Extranjeros	201.781	9,6%	17.716	1.463.007	18,2%	225.055
Total	318.674	-1,4%	-4.578	2.610.217	5,3%	131.160
Pernoctaciones						
Españoles	203.082	-14,0%	-33.159	1.983.995	-6,9%	-147.810
Extranjeros	453.561	11,8%	48.025	3.297.152	19,6%	540.131
Total	656.644	2,3%	14.867	5.281.147	8,0%	392.322
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	0,0	2,3	-	0,0
Total	2,1	-	0,1	2,0	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,1%	-	-0,6	10,7%	-	-0,8
Extranjeros	13,2%	-	0,8	15,4%	-	0,9
Total	8,8%	-	0,2	13,2%	-	0,2
Oferta						
Empleo	5.299	11,1%	530	5.144	9,9%	465
Grado de ocupación	60,3%	-	-0,8	61,2%	-	2,8
Plazas	34.452	2,9%	979	34.875	2,9%	994

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)