

+data

Nº 353 - ABRIL 26

Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Coyuntura turística de Andalucía



nexus.andalucia.org





INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-260102-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.



nexus.andalucia.org

INDICE DE CONTENIDOS

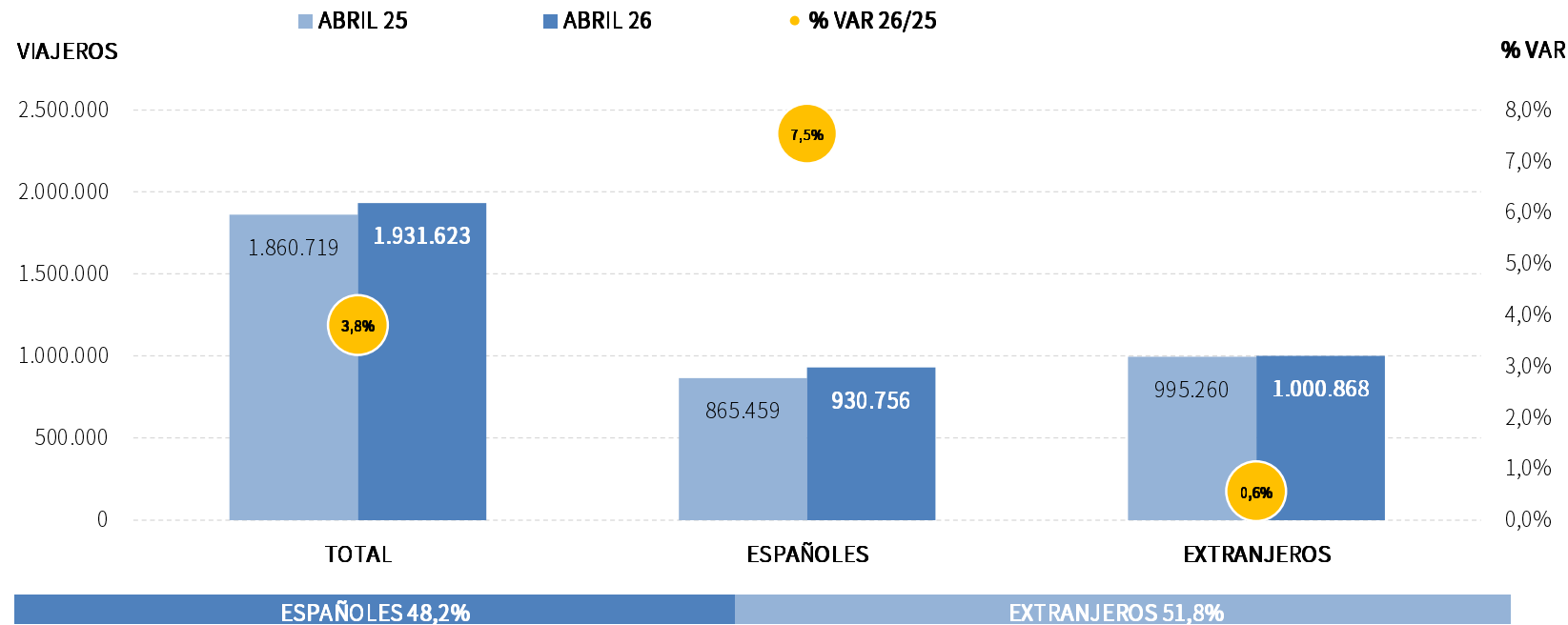
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En abril, se han alojado en los hoteles andaluces un total de 1,9 millones de viajeros y se han contabilizado 5,2 millones de pernoctaciones, lo que respecto al mismo mes de 2025 se traduce en unos crecimientos del +3,8% y +4,3%, respectivamente. En este mes, aunque ambos mercados han sido positivos, el protagonista ha sido el mercado nacional, al registrar en ambas variables tasas de crecimiento mayores que las del mercado internacional: +7,5% en viajeros y +6,2% en noches, frente a los incrementos del +0,6% en viajeros y +3,1% en pernoctaciones de internacionales.
- En estos cuatro primeros meses del año 2026, se han registrado 5,7 millones de viajeros (4,5% respecto al mismo acumulado del año anterior) y 14,6 millones de pernoctaciones (un +5,0% más). En este contexto, el comportamiento de ambos mercados contribuye a los buenos resultados, y en especial, al emisor extranjero, registrando lo que va de año 2026 incrementos del +5,5% en la cifra de viajeros y del +5,7% en pernoctaciones, frente a los incrementos en el turismo nacional, del +3,6% en viajeros y del +4,0% en pernoctaciones.
- En el mes de abril de 2026, Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 17,9% de las pernoctaciones realizadas en este mes y un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales en ambos periodos de tiempo.
- Las variables de oferta hotelera en Andalucía muestran una evolución positiva tanto en abril como en el acumulado de 2026 respecto al año anterior. El empleo destaca con los mayores incrementos (+10,9% en abril y +11,3% en el acumulado). También crecen la oferta de plazas (+3,1% y +3,3%) y el grado de ocupación (+1,20 y +0,94 puntos porcentuales, respectivamente), aunque con aumentos más moderados.
- Se prevé que, para el periodo acumulado enero-julio del año 2026, se registre un ascenso de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del +4,3%, superándose los 33,7 millones de estancias y ocupándose el 56% de las plazas ofertadas durante este periodo. Esto supondría un grado de ocupación +0,8 puntos porcentuales superior al computado en el mismo periodo del año anterior.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

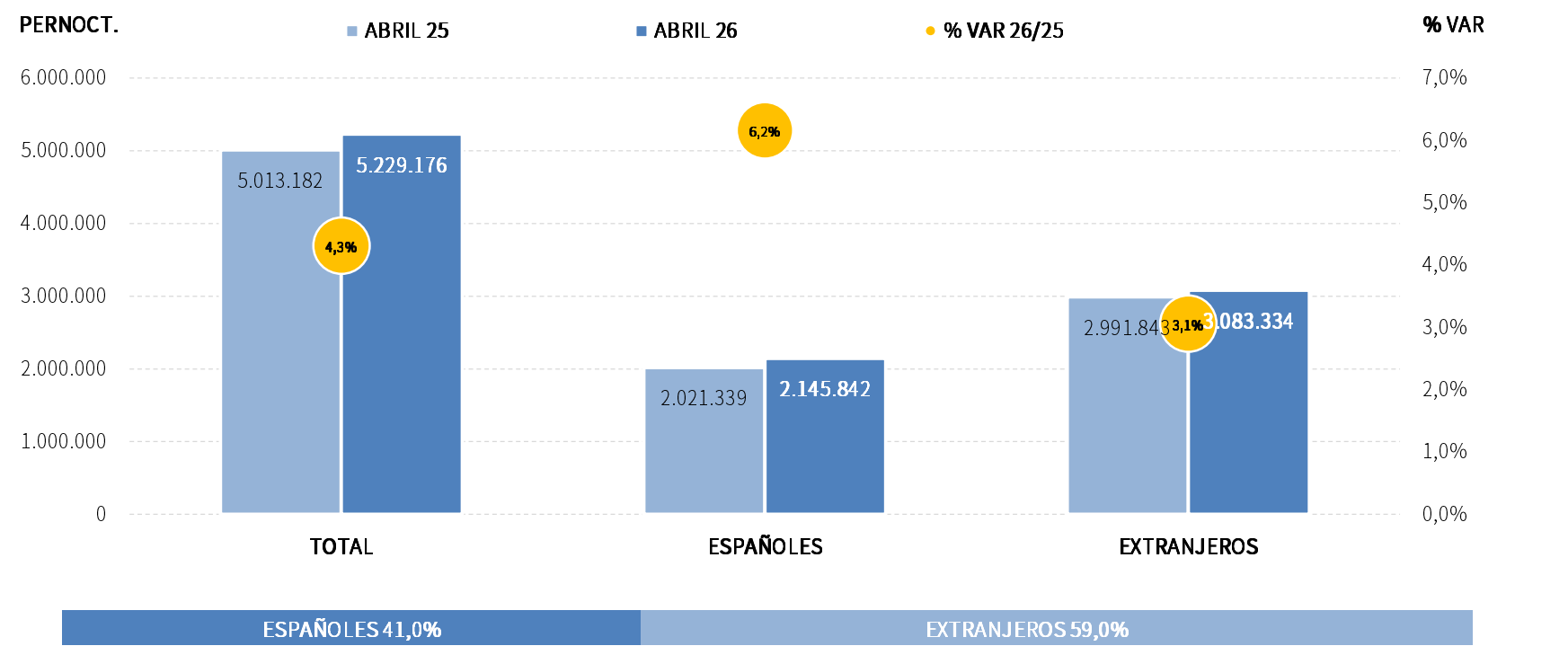
En el mes de abril, los establecimientos hoteleros andaluces han alcanzado los 1,9 millones de viajeros, lo que respecto al mismo mes del año anterior supone un incremento del +3,8%. En este mes, se han registrado crecimientos en ambas procedencias, siendo muy superior el incremento contabilizado en los viajeros nacionales (+7,5%) que el registrado en los viajeros internacionales (+0,6%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

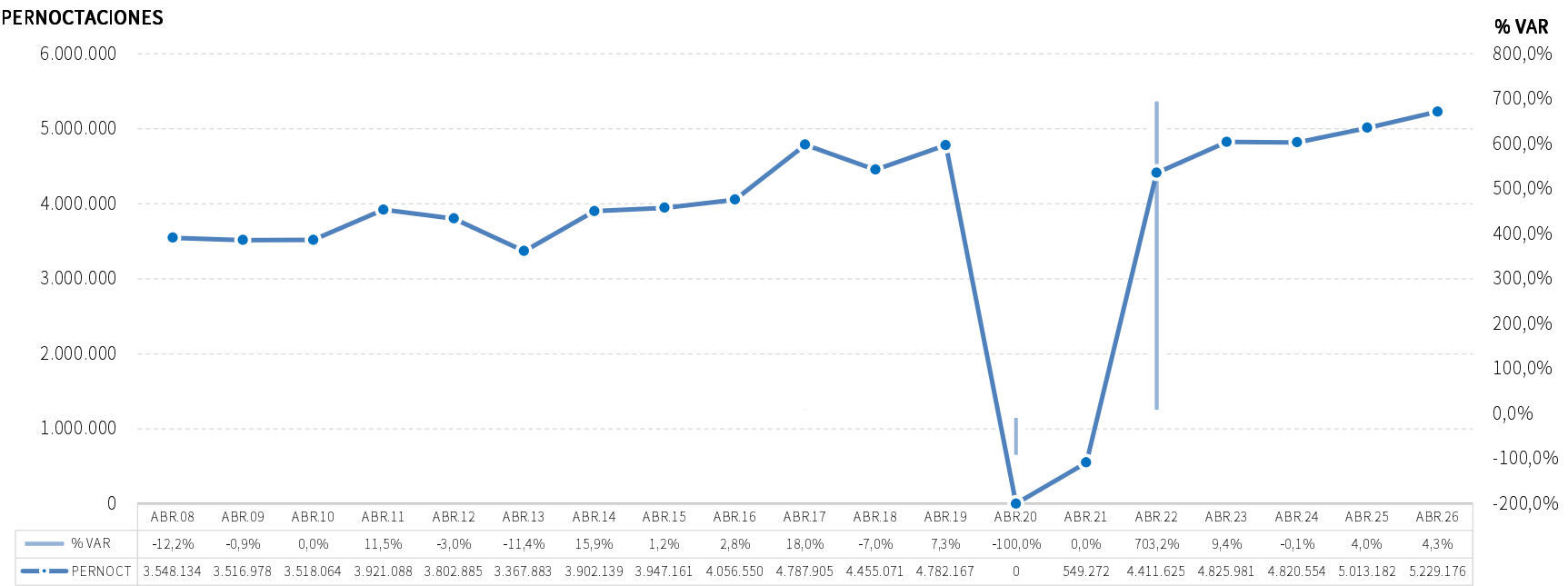
Estos viajeros han realizado un total de 5,2 millones de pernoctaciones, lo que supone un incremento +4,3% respecto a las pernoctaciones contabilizadas en abril de 2025. El análisis por mercados pone de manifiesto que, en este mes, ambos mercados han registrado saldos positivos respecto del año pasado, siendo el incremento del +6,2% en el mercado nacional y del +3,1% en el mercado internacional.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +4,3%), ha situado la cifra del total de pernoctaciones registradas en abril de 2026 como la más elevada de la serie, superando el registro alcanzado en abril de 2025, y que hasta el momento marcaba el nivel más alto alcanzado en un mes de abril desde que se tienen registros.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de abril de 2026 la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 17,9%, y un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional y al de la mayoría de las principales CC. AA. turísticas. Destaca que, un mes más, Andalucía se mantiene como el primer destino de los viajeros nacionales, con 2,1 millones de pernoctaciones y una cuota del 21,1 y segundo en el ranking del extranjero (15,6%).

PERNOCTACIONES TOTAL		ABRIL 26	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.495.508	-4,4%	18,8%
2	Andalucía	5.229.176	4,3%	17,9%
3	Cataluña	5.033.965	1,7%	17,2%
4	Baleares	3.775.752	3,8%	12,9%
5	C. Valenciana	2.806.257	5,2%	9,6%
6	Madrid	2.467.881	0,0%	8,4%
Total	España	29.285.688	1,1%	100,0%

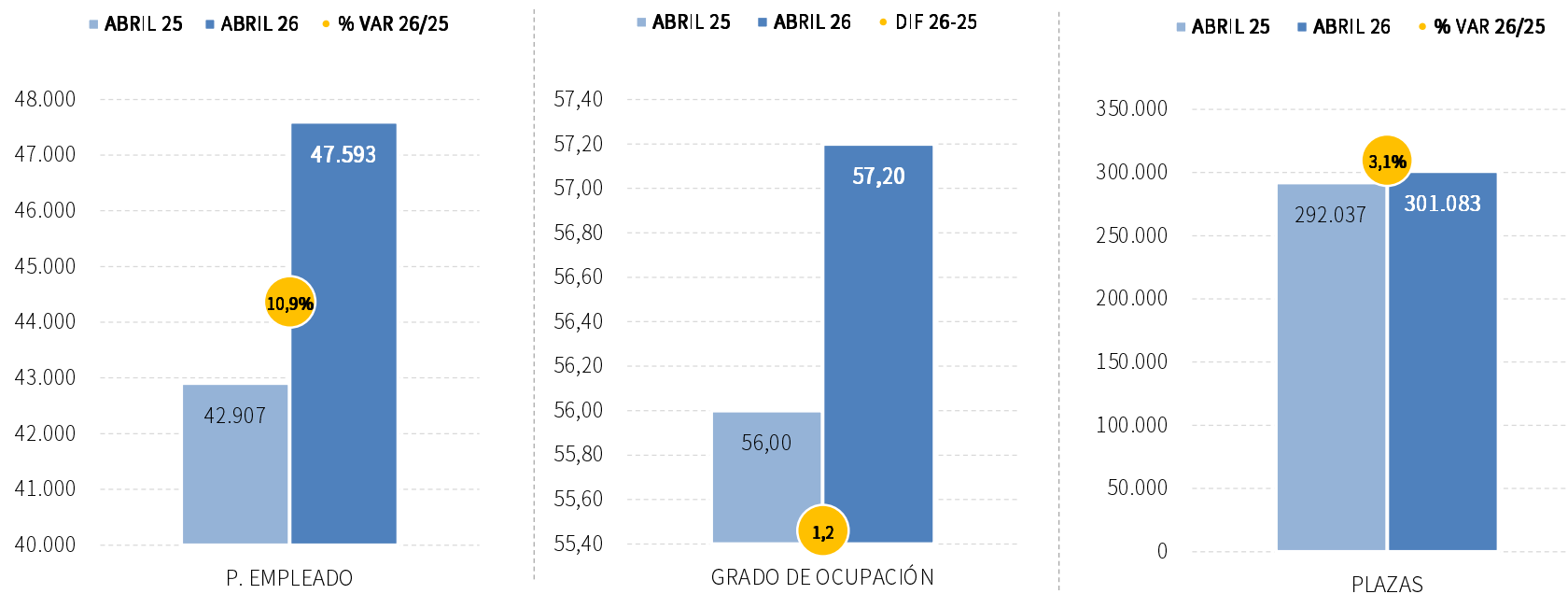
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ABRIL 26	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	2.145.842	6,2%	21,1%
2	Cataluña	1.555.314	7,2%	15,3%
3	C. Valenciana	1.301.753	1,1%	12,8%
4	Madrid	897.252	-8,1%	8,8%
5	Canarias	652.913	-4,0%	6,4%
6	Baleares	402.643	-10,6%	4,0%
Total	España	10.192.057	0,9%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ABRIL 26	% VAR	CUOTA
1	Canarias	4.842.595	-4,5%	25,4%
2	Cataluña	3.478.650	-0,6%	18,2%
3	Baleares	3.373.109	5,8%	17,7%
4	Andalucía	3.083.334	3,1%	16,1%
5	Madrid	1.570.629	5,3%	8,2%
6	C. Valenciana	1.504.504	9,0%	7,9%
Total	España	19.093.631	1,3%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En abril, se han registrado 47.593 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en este mes (301.083 plazas), se han ocupado el 57,2% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que, respecto a abril del año anterior, han aumentado todas las cifras de oferta. Las plazas ofertadas (+3,1%), el grado de ocupación (+1,2 puntos porcentuales) y sobre todo las de empleo hotelero, que presenta un meritorio crecimiento del +10,9%.

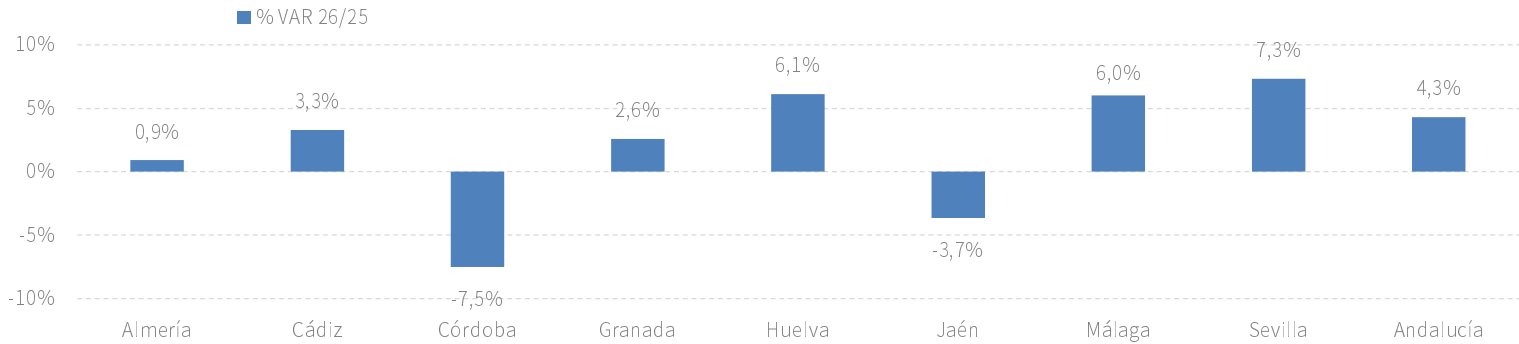


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

La demanda turística crece en la mayoría de las provincias andaluzas, destacando los incrementos de viajeros en Huelva (+8,8%), Granada (+7,3%), Cádiz (+7,0%) y Sevilla (+6,6%). En pernoctaciones, el mayor crecimiento se registra en Sevilla (+7,3%), seguida de Huelva (6,1%) y Málaga (+6,0%). Por el contrario, Córdoba y Jaén son las únicas provincias que presentan descensos tanto en viajeros como en pernoctaciones. En términos de volumen, Málaga lidera claramente la demanda turística andaluza, concentrando el 31,9% de los viajeros y el 40,7% de las pernoctaciones.

ABRIL 26	VIAJEROS	% VAR 26/25	CUOTA	PERNOCT.	% VAR 26/25	CUOTA
Almería	115.549	0,6%	6,0%	393.011	0,9%	7,5%
Cádiz	274.352	7,0%	14,2%	705.239	3,3%	13,5%
Córdoba	108.301	-10,7%	5,6%	189.295	-7,5%	3,6%
Granada	282.040	7,3%	14,6%	577.027	2,6%	11,0%
Huelva	107.102	8,8%	5,5%	343.625	6,1%	6,6%
Jaén	57.318	-1,4%	3,0%	107.270	-3,7%	2,1%
Málaga	616.858	2,6%	31,9%	2.128.532	6,0%	40,7%
Sevilla	370.103	6,6%	19,2%	785.177	7,3%	15,0%
Andalucía	1.931.623	3,8%	100,0%	5.229.176	4,3%	100,0%

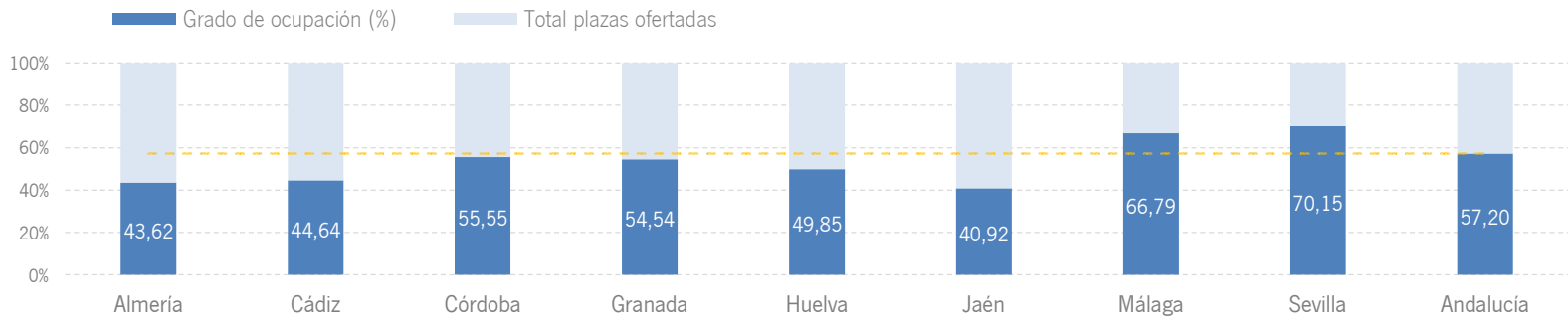


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva de las variables de oferta para el conjunto de Andalucía respecto a abril de 2025 se extiende a la mayoría de las provincias, destacando el fuerte incremento del empleo en Jaén (+31,5%) y Málaga (+16,5%), mientras que los mayores crecimientos de plazas se produce en Cádiz (+7,5%) y Almería (+3,7%). La ocupación mejora en la mitad de las provincias, con incrementos en Sevilla, Málaga y Huelva, que rondan o superan los +3 puntos porcentuales.

ABRIL 26	PLAZAS	% VAR 26/25	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 26/25
Almería	29.823	3,7%	43,62	-1,2	3.165	1,0%
Cádiz	52.177	7,5%	44,64	-1,9	8.957	10,3%
Córdoba	11.254	-2,7%	55,55	-2,7	1.369	0,9%
Granada	35.062	2,8%	54,54	0,1	4.512	7,5%
Huelva	22.705	0,4%	49,85	2,8	3.276	8,6%
Jaén	8.667	1,2%	40,92	-1,9	1.260	31,5%
Málaga	104.635	2,8%	66,79	3,4	19.575	16,5%
Sevilla	36.760	1,8%	70,15	3,7	5.478	2,9%
Andalucía	301.083	3,1%	57,20	1,2	47.593	10,9%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En abril de 2026, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces (121,99 euros) se sitúa por debajo de la media nacional, registrando un incremento del +8,7% respecto al mismo mes del año 2025. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 80,77 euros, lo que supone un ascenso de +8,9 respecto a la cifra de abril del año anterior.

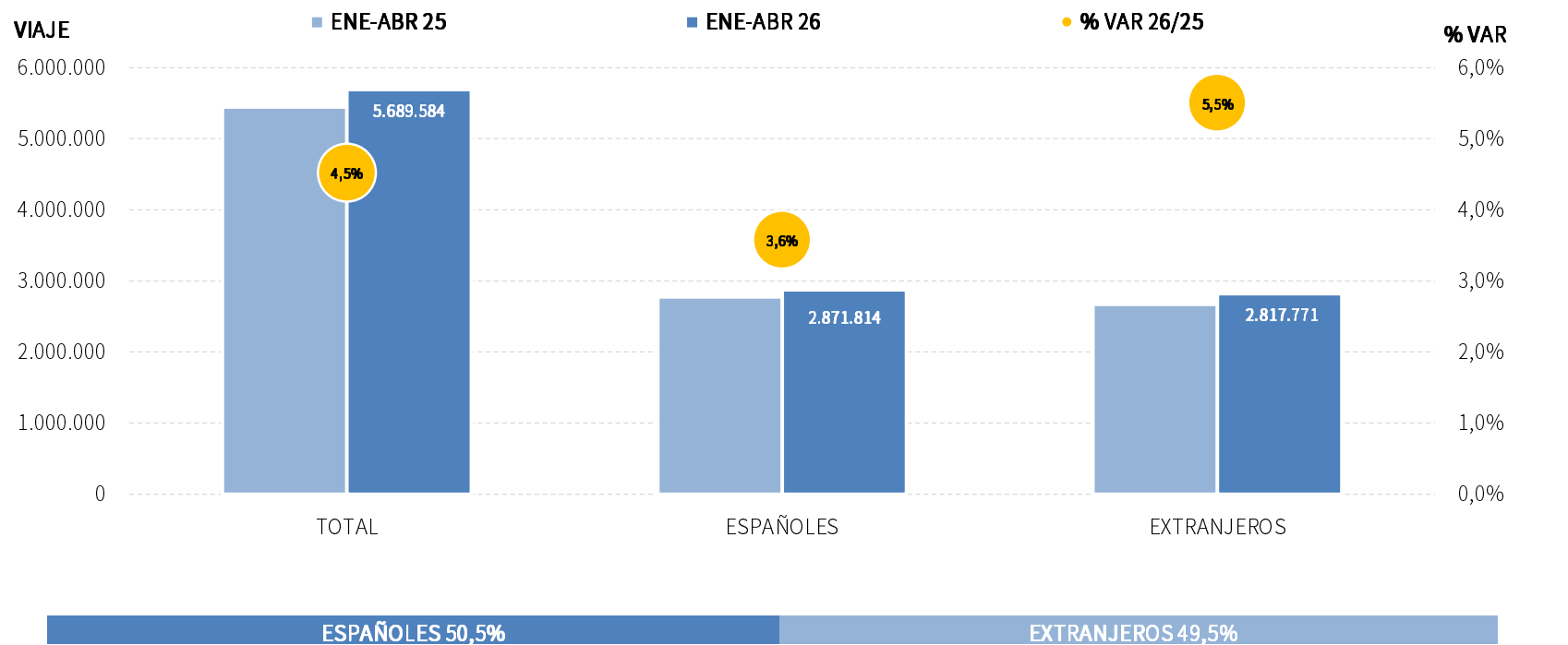
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	121,99 €	8,7%	9,73 €	80,77 €	8,9%	6,60 €
Baleares	113,50 €	1,0%	1,16 €	80,56 €	-3,0%	-2,49 €
Canarias	150,64 €	3,8%	5,50 €	112,81 €	0,6%	0,67 €
Cataluña	133,10 €	7,5%	9,32 €	91,23 €	11,7%	9,52 €
Comunidad Valenciana	96,05 €	4,4%	4,03 €	67,67 €	9,1%	5,65 €
Comunidad de Madrid	163,72 €	3,6%	5,63 €	126,87 €	4,3%	5,20 €
España	122,26 €	4,9%	5,67 €	81,69 €	5,5%	4,25 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	69,73 €	-1,1%	-0,77 €	39,41 €	-3,9%	-1,58 €
Cádiz	100,79 €	3,6%	3,54 €	55,26 €	3,1%	1,64 €
Córdoba	107,65 €	4,9%	4,98 €	70,00 €	5,1%	3,37 €
Granada	100,69 €	3,6%	3,46 €	63,02 €	4,5%	2,72 €
Huelva	79,44 €	-8,7%	-7,54 €	38,11 €	-13,3%	-5,86 €
Jaén	73,85 €	5,5%	3,87 €	32,33 €	-7,5%	-2,61 €
Málaga	132,71 €	12,6%	14,83 €	101,21 €	13,3%	11,85 €
Sevilla	177,98 €	10,9%	17,52 €	142,67 €	16,9%	20,63 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

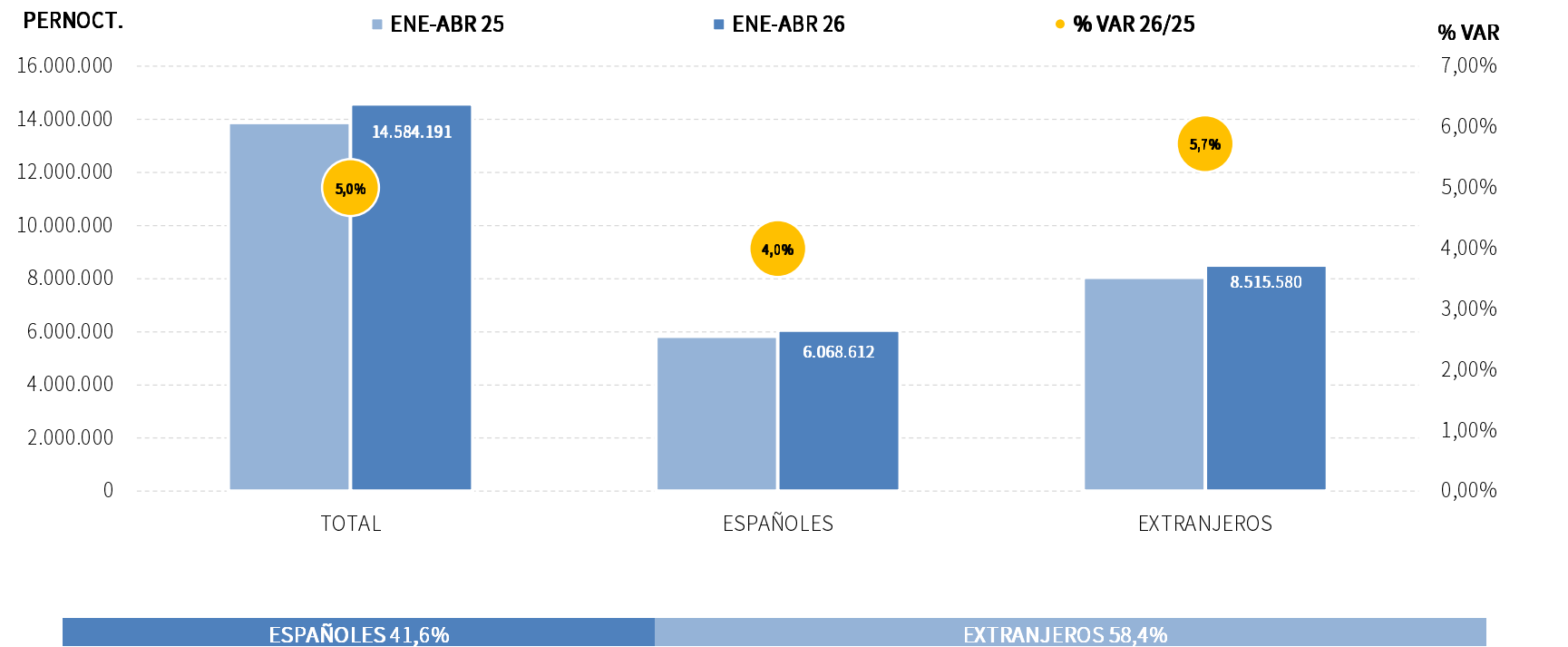
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 5,7 millones de viajeros en el primer cuatrimestre del año, lo que supone un incremento del +4,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se deriva de una evolución positiva en ambos mercados, destacando el mercado internacional con un crecimiento del +5,5%, mientras que el mercado nacional ha registrado un incremento del +3,6%.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

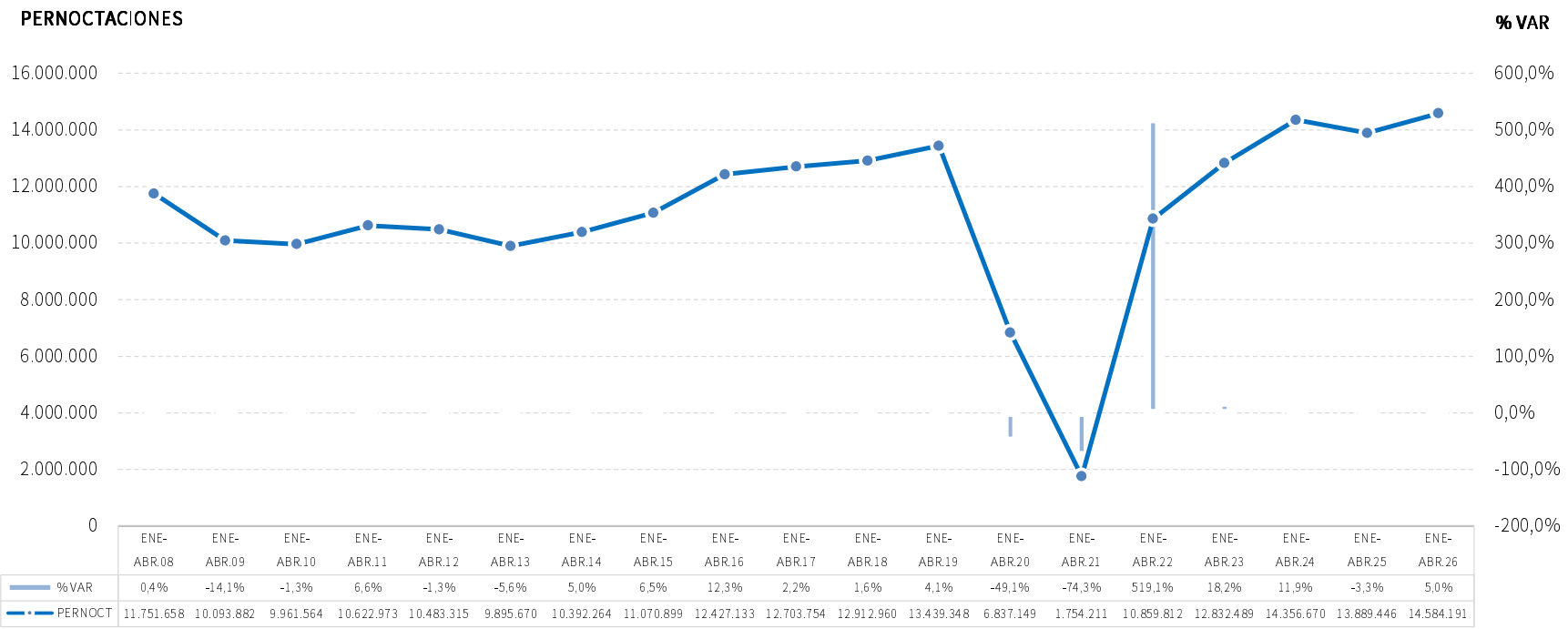
Estos viajeros han realizado un total de 14,6 millones de pernoctaciones en el acumulado enero-abril del año 2026, un +5,0% más que en el mismo periodo del año 2025. La evolución por mercados de esta variable registra para este mismo periodo signos positivos, un incremento del +4,0% en el caso del emisor nacional y un incremento en el internacional del +5,7%.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en el periodo acumulado enero-abril de 2026 se ha situado como la más alta de la serie, superando al registro alcanzado por las pernoctaciones en el acumulado enero-abril del año 2024, que era el más elevado de la serie.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 16,4% de las pernoctaciones realizadas en los primeros cuatro meses del año 2026, registrando en este periodo un ascenso del +5,0%, superior al de la media de España. Para este periodo, Andalucía es el principal destino del mercado nacional, con una cuota del 19,6%, y el tercero en el ranking del extranjero (14,7%).

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-ABR 26	% VAR	CUOTA
1	Canarias	23.910.196	-0,8%	26,9%
2	Andalucía	14.584.191	5,0%	16,4%
3	Cataluña	13.879.054	5,6%	15,6%
4	Madrid	8.861.139	4,2%	10,0%
5	C. Valenciana	8.255.606	3,4%	9,3%
6	Baleares	6.222.434	5,5%	7,0%
Total	España	88.853.477	2,7%	100,0%

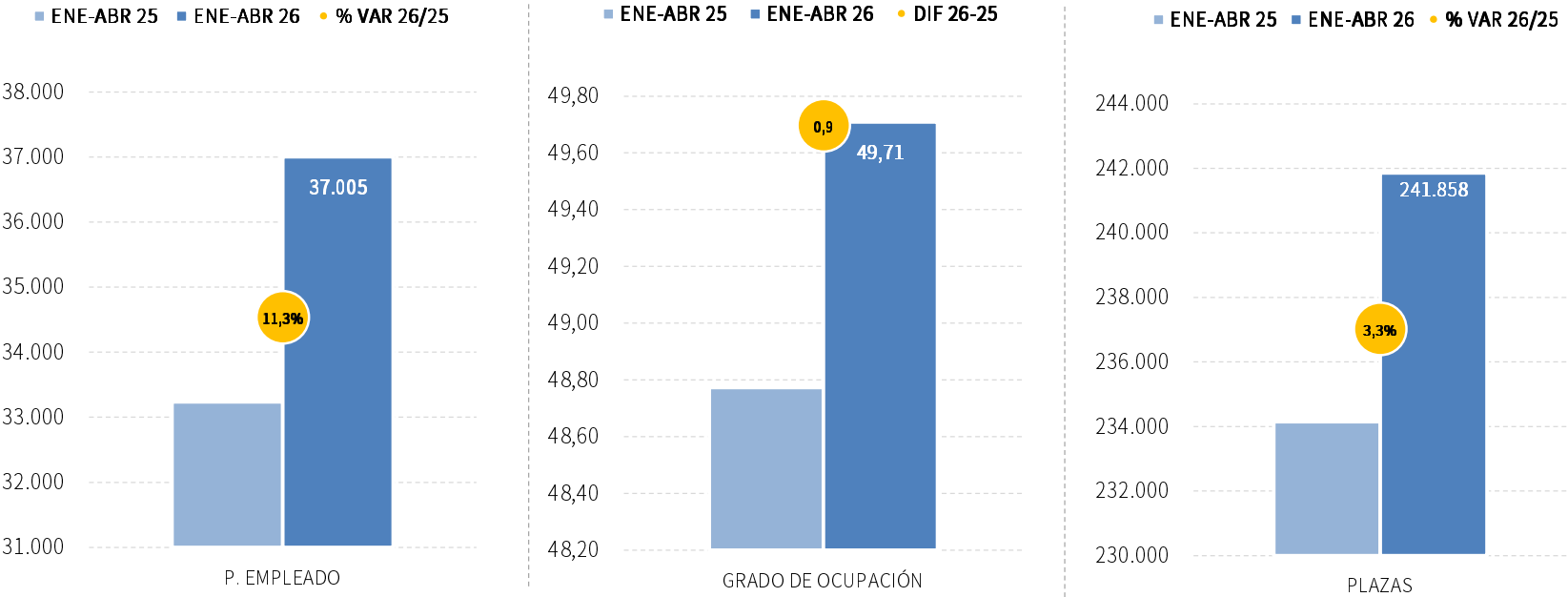
PERNOCTACIONES ESPAÑÓLES		ENE-ABR 26	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	6.068.612	4,0%	19,6%
2	Cataluña	4.476.306	8,0%	14,5%
3	C. Valenciana	3.758.120	1,6%	12,1%
4	Madrid	3.603.054	-2,3%	11,6%
5	Canarias	2.204.204	3,0%	7,1%
6	Baleares	883.104	-12,4%	2,9%
Total	España	30.950.527	1,7%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-ABR 26	% VAR	CUOTA
1	Canarias	21.705.992	-1,1%	37,5%
2	Cataluña	9.402.746	4,5%	16,2%
3	Andalucía	8.515.580	5,7%	14,7%
4	Baleares	5.339.332	9,1%	9,2%
5	Madrid	5.258.085	9,1%	9,1%
6	C. Valenciana	4.497.487	4,9%	7,8%
Total	España	57.902.950	3,2%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En los cuatro primeros meses del año 2026, el empleo hotelero ha registrado un incremento del +11,3% y sitúa la cifra en una media de 37.005 personas empleadas. De las más de 241.858 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces durante este periodo, se han ocupado el 49,71%, porcentaje ligeramente superior al registrado en el año anterior. Las plazas ofertadas también han mostrado un comportamiento positivo, con un crecimiento del +3,3% respecto a este mismo periodo del año anterior.

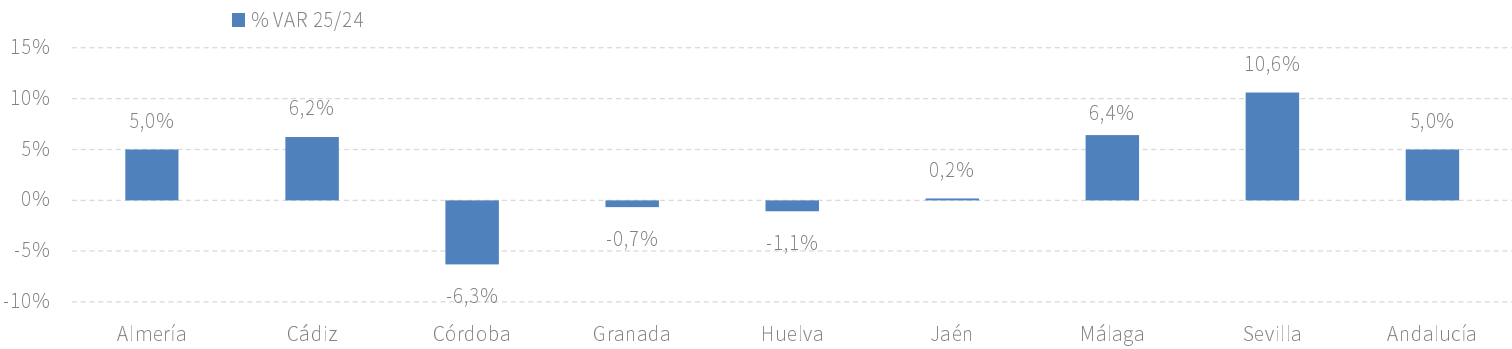


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el periodo de enero-abril de 2026, casi todas las provincias registran crecimientos positivos en los viajeros a excepción de Córdoba, con un decremento del -7,0%. Málaga y Sevilla lideran claramente en cuota, con un 30,6% y un 22,3%, respectivamente, mientras que Huelva destaca en crecimiento de viajeros (+11,4%). Y en cuanto a las pernoctaciones, la mayoría de las provincias evolucionan favorablemente, destacando Sevilla (+10,6%), Málaga (+6,4%) y Cádiz (+6,2%), por encima de la media andaluza (+5,0%).

ENE-ABR 26	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	295.246	3,5%	5,2%	958.647	5,0%	6,6%
Cádiz	691.183	6,8%	12,1%	1.706.258	6,2%	11,7%
Córdoba	354.036	-7,0%	6,2%	606.215	-6,3%	4,2%
Granada	936.513	3,2%	16,5%	1.850.544	-0,7%	12,7%
Huelva	227.069	11,4%	4,0%	630.734	-1,1%	4,3%
Jaén	175.956	1,7%	3,1%	315.657	0,2%	2,2%
Málaga	1.739.207	4,3%	30,6%	5.824.195	6,4%	39,9%
Sevilla	1.270.375	7,7%	22,3%	2.691.940	10,6%	18,5%
Andalucía	5.689.584	4,5%	100,0%	14.584.191	5,0%	100,0%

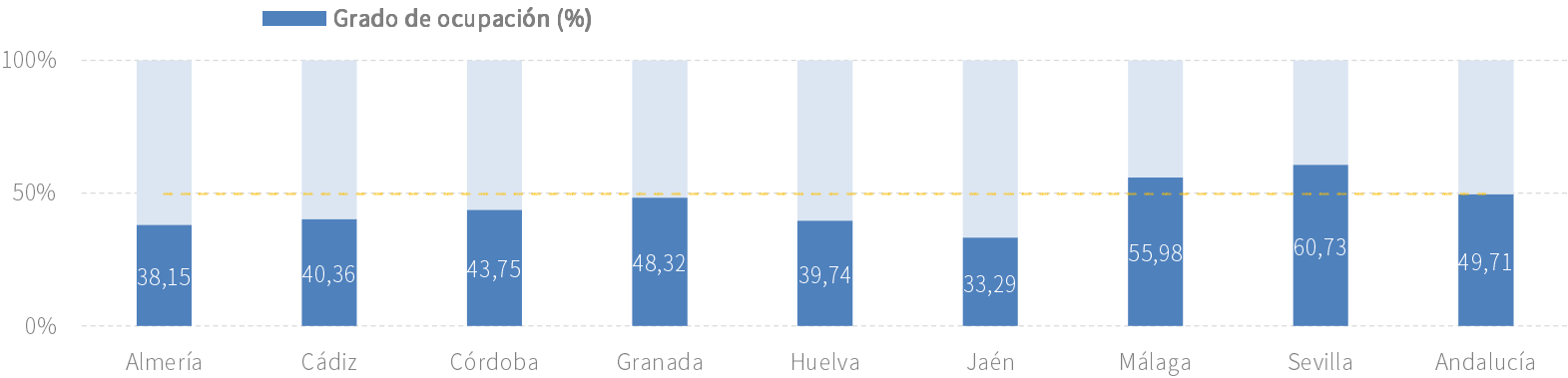


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva del personal empleado para el conjunto de Andalucía respecto al primer cuatrimestre del 2025 se extiende a todas las provincias, destacándose los crecimientos de Cádiz (+23,7%) y Jaén (+21,1%). En cuanto a las plazas ofertadas, casi todas superan las cifras del periodo anterior, exceptuando a Huelva (-4,7%) y Jaén con un leve decremento (-0,3%). Mientras que en la ocupación, el crecimiento de este indicador para Andalucía (+0,9 puntos porcentuales) solo se ha materializado en la mitad de las provincias, destacando el crecimiento alcanzado en Sevilla (+4,3 puntos).

ENE-ABR 26	PLAZAS	% VAR 26/25	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 26/25
Almería	20.806	7,8%	38,15	-1,2	2.141	6,4%
Cádiz	34.955	9,3%	40,36	-1,3	5.958	23,7%
Córdoba	11.448	0,5%	43,75	-3,1	1.373	6,9%
Granada	31.538	1,8%	48,32	-1,3	4.063	6,2%
Huelva	13.125	-4,7%	39,74	1,5	1.778	8,0%
Jaén	7.842	-0,3%	33,29	0,1	1.048	21,1%
Málaga	85.704	2,9%	55,98	2,3	15.312	12,0%
Sevilla	36.441	2,5%	60,73	4,3	5.332	4,2%
Andalucía	241.858	3,3%	49,71	0,9	37.005	11,3%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-abril, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 104,55 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 62,30 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +6,6% y del +7,1%, respectivamente, y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (74,76 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	104,55 €	6,6%	6,49 €	62,30 €	7,1%	4,15 €
Baleares	104,70 €	0,3%	0,36 €	67,24 €	-4,9%	-3,48 €
Canarias	153,88 €	4,1%	6,05 €	129,47 €	2,0%	2,52 €
Cataluña	132,42 €	3,4%	4,33 €	84,78 €	4,9%	3,95 €
Comunidad Valenciana	86,59 €	4,6%	3,82 €	54,99 €	6,5%	3,36 €
Comunidad de Madrid	144,25 €	2,2%	3,04 €	103,05 €	4,8%	4,75 €
España	118,57 €	3,8%	4,32 €	74,76 €	4,0%	2,88 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	65,68 €	-1,2%	-0,77 €	32,93 €	-6,5%	-2,29 €
Cádiz	86,23 €	3,4%	2,86 €	43,47 €	1,8%	0,78 €
Córdoba	85,56 €	6,7%	5,35 €	44,48 €	-2,4%	-1,11 €
Granada	102,74 €	2,7%	2,72 €	56,61 €	0,7%	0,38 €
Huelva	75,61 €	-1,3%	-0,97 €	33,50 €	-6,6%	-2,35 €
Jaén	69,43 €	5,1%	3,34 €	26,86 €	1,9%	0,49 €
Málaga	111,24 €	7,9%	8,12 €	75,40 €	10,4%	7,08 €
Sevilla	132,03 €	8,6%	10,41 €	93,44 €	15,8%	12,74 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Se prevé que para el periodo enero-julio de 2026, Andalucía presente un ascenso de pernoctaciones del +4,3%, superándose los 33,7 millones de estancias para este período acumulado. En cuanto al grado de ocupación, se estima que entre enero y junio de 2026 estén ocupadas el 56% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supondría un grado de ocupación superior en +0,8 puntos al computado en el mismo periodo del año anterior.

Pernoctaciones	May.26		Jun.26		Jul.26		Acumulado Ene26-Jun26	
Miles	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	5.834	4,5	6.204	3,2	7.108	3,6	33.729	4,3
Almería	476	-0,3	678	-2,7	939	0,5	3.051	1,0
Cádiz	923	4,3	1.058	2,5	1.316	2,4	5.002	4,0
Córdoba	205	-3,6	156	-3,4	133	-0,5	1.100	-4,7
Granada	562	2,4	535	1,4	566	4,2	3.514	0,9
Huelva	435	6,0	558	2,5	700	0,4	2.324	1,5
Jaén	105	-2,0	92	-0,1	89	7,7	601	0,8
Málaga	2.319	6,6	2.416	5,5	2.722	5,2	13.281	6,0
Sevilla	808	5,4	710	7,0	645	8,5	4.855	8,9

Grado ocupación	May.26		Jun.26		Jul.26		Acumulado Ene26-Jun26	
%	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	59	0,7	62	0,1	67	1,2	56	0,8
Almería	41	-1,3	51	-2,9	64	-0,8	47	-1,7
Cádiz	54	-0,7	63	-1,4	74	-1,4	53	-1,5
Córdoba	57	-2,1	45	-2,7	40	-0,3	45	-2,5
Granada	55	-0,9	52	-1,0	52	0,8	50	-0,8
Huelva	49	-0,1	60	-1,5	72	-1,0	53	0,4
Jaén	39	-1,6	36	-0,9	33	1,4	34	0,0
Málaga	69	2,6	72	1,8	75	2,7	64	2,4
Sevilla	70	2,7	64	3,5	57	3,7	62	3,9

ANEXO TABLAS

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Cádiz	Abr.26	Variación mensual Abr.26/Abr.25		Acumulado Ene-Abr.26	Var. del acumulado Ene-Abr.26/Ene-Abr.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	182.493	11,9%	19.398	456.448	9,0%	37.865
Extranjeros	91.859	-1,7%	-1.547	234.735	2,8%	6.375
Total	274.352	7,0%	17.850	691.183	6,8%	44.239
Pernotaciones						
Españoles	409.766	6,2%	23.762	976.184	8,3%	74.735
Extranjeros	295.473	-0,4%	-1.259	730.074	3,6%	25.466
Total	705.239	3,3%	22.503	1.706.258	6,2%	100.205
Estancia Media						
Españoles	2,2	-	-0,1	2,1	-	0,0
Extranjeros	3,2	-	0,0	3,1	-	0,0
Total	2,6	-	-0,1	2,5	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	19,1%	-	0,0	16,1%	-	0,6
Extranjeros	9,6%	-	-0,3	8,6%	-	-0,2
Total	13,5%	-	-0,1	11,7%	-	0,1
Oferta						
Empleo	8.957	10,3%	836	5.958	23,7%	1.141
Grado de ocupación	44,6%	-	-1,9	40,4%	-	-1,3
Plazas	52.177	7,5%	3.619	34.955	9,3%	2.974
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Córdoba	Abr.26	Variación mensual Abr.26/Abr.25		Acumulado Ene-Abr.26	Var. del acumulado Ene-Abr.26/Ene-Abr.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	56.316	-5,4%	-3.216	206.429	-8,8%	-19.916
Extranjeros	51.985	-15,8%	-9.737	147.608	-4,3%	-6.702
Total	108.301	-10,7%	-12.953	354.036	-7,0%	-26.619
Pernotaciones						
Españoles	102.322	-4,8%	-5.212	357.988	-9,7%	-38.469
Extranjeros	86.973	-10,5%	-10.156	248.228	-0,9%	-2.255
Total	189.295	-7,5%	-15.369	606.215	-6,3%	-40.725
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,7	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	0,1	1,7	-	0,1
Total	1,7	-	0,1	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,8%	-	-0,6	5,9%	-	-0,5%
Extranjeros	2,8%	-	-0,4	2,9%	-	-0,2%
Total	3,6%	-	-0,5	4,2%	-	-0,5%
Oferta						
Empleo	1.369	0,9%	12	1.373	6,9%	89
Grado de ocupación	55,6%	-	-2,7	43,8%	-	-3,1
Plazas	11.254	-2,7%	-312	11.448	0,5%	52
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Abr.26	Variación mensual Abr.26/Abr.25		Acumulado Ene-Abr.26	Var. del acumulado Ene-Abr.26/Ene-Abr.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	139.666	7,3%	9.455	525.224	2,3%	11.743
Extranjeros	142.374	7,3%	9.647	411.289	4,3%	17.139
Total	282.040	7,3%	19.103	936.513	3,2%	28.884
Pernoctaciones						
Españoles	281.465	1,4%	3.853	1.006.339	0,1%	1.216
Extranjeros	295.563	3,8%	10.798	844.207	-1,6%	-13.832
Total	577.027	2,6%	14.650	1.850.544	-0,7%	-12.618
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	-0,1	1,9	-	0,0
Extranjeros	2,1	-	-0,1	2,1	-	-0,1
Total	2,0	-	-0,1	2,0	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	13,1%	-	-0,6	16,6%	-	-0,6
Extranjeros	9,6%	-	0,1	9,9%	-	-0,7
Total	11,0%	-	-0,2	12,7%	-	-0,7
Oferta						
Empleo	4.512	7,5%	314	4.063	6,2%	237
Grado de ocupación	54,5%	-	0,1	48,3%	-	-1,3
Plazas	35.062	2,8%	942	31.538	1,8%	550
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Abr.26	Variación mensual Abr.26/Abr.25		Acumulado Ene-Abr.26	Var. del acumulado Ene-Abr.26/Ene-Abr.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	79.989	19,7%	13.137	173.684	15,2%	22.907
Extranjeros	27.113	-14,2%	-4.489	53.384	0,7%	386
Total	107.102	8,8%	8.648	227.069	11,4%	23.294
Pernoctaciones						
Españoles	224.473	17,8%	33.839	409.316	-1,8%	-7.660
Extranjeros	119.152	-10,5%	-13.987	221.418	0,3%	730
Total	343.625	6,1%	19.852	630.734	-1,1%	-6.930
Estancia Media						
Españoles	2,8	-	0,0	2,4	-	-0,4
Extranjeros	4,4	-	0,2	4,1	-	0,0
Total	3,2	-	-0,1	2,8	-	-0,4
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	10,5%	-	1,0	6,7%	-	-0,4
Extranjeros	3,9%	-	-0,6	2,6%	-	-0,1
Total	6,6%	-	0,1	4,3%	-	-0,3
Oferta						
Empleo	3.276	8,6%	260	1.778	8,0%	131
Grado de ocupación	49,9%	-	2,8	39,7%	-	1,5
Plazas	22.705	0,4%	101	13.125	-4,7%	-653
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Abr.26	Variación mensual Abr.26/Abr.25		Acumulado Ene-Abr.26	Var. del acumulado Ene-Abr.26/Ene-Abr.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	49.439	-2,6%	-1.335	155.531	0,5%	703
Extranjeros	7.879	7,3%	534	20.425	12,5%	2.263
Total	57.318	-1,4%	-801	175.956	1,7%	2.966
Pernoctaciones						
Españoles	94.109	-4,3%	-4.211	281.645	-0,9%	-2.460
Extranjeros	13.161	1,1%	145	34.013	9,7%	3.013
Total	107.270	-3,7%	-4.066	315.657	0,2%	553
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	-0,1	1,7	-	0,0
Total	1,9	-	0,0	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,4%	-	-0,5	4,6%	-	-0,2
Extranjeros	0,4%	-	0,0	0,4%	-	0,0
Total	2,1%	-	-0,2	2,2%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	1.260	31,5%	302	1.048	21,1%	183
Grado de ocupación	40,9%	-	-1,9	33,3%	-	0,1
Plazas	8.667	1,2%	102	7.842	-0,3%	-25
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Abr.26	Variación mensual Abr.26/Abr.25		Acumulado Ene-Abr.26	Var. del acumulado Ene-Abr.26/Ene-Abr.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	181.719	3,8%	6.576	591.050	4,9%	27.519
Extranjeros	435.139	2,1%	8.815	1.148.157	4,1%	44.769
Total	616.858	2,6%	15.391	1.739.207	4,3%	72.287
Pernoctaciones						
Españoles	452.341	2,6%	11.587	1.364.852	9,9%	122.643
Extranjeros	1.676.191	7,0%	109.569	4.459.343	5,4%	228.016
Total	2.128.532	6,0%	121.156	5.824.195	6,4%	350.659
Estancia Media						
Españoles	2,5	-	0,0	2,3	-	0,1
Extranjeros	3,9	-	0,2	3,9	-	0,0
Total	3,5	-	0,1	3,3	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	21,1%	-	-0,7	22,5%	-	1,2
Extranjeros	54,4%	-	2,0	52,4%	-	-0,2
Total	40,7%	-	0,7	39,9%	-	0,5
Oferta						
Empleo	19.575	16,5%	2.776	15.312	12,0%	1.644
Grado de ocupación	66,8%	-	3,4	56,0%	-	2,3
Plazas	104.635	2,8%	2.876	85.704	2,9%	2.401
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Abr.26	Variación mensual Abr.26/Abr.25		Acumulado Ene-Abr.26	Var. del acumulado Ene-Abr.26/Ene-Abr.25	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	149.567	13,6%	17.897	533.556	1,6%	8.273
Extranjeros	220.537	2,3%	5.048	736.820	12,7%	82.901
Total	370.103	6,6%	22.944	1.270.375	7,7%	91.172
Pernoctaciones						
Españoles	277.945	16,7%	39.863	945.213	3,3%	29.863
Extranjeros	507.232	2,8%	13.878	1.746.727	15,0%	228.185
Total	785.177	7,3%	53.741	2.691.940	10,6%	258.047
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	0,0	2,4	-	0,0
Total	2,1	-	0,0	2,1	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	13,0%	-	1,2	15,6%	-	-0,1
Extranjeros	16,5%	-	0,0	20,5%	-	1,7
Total	15,0%	-	0,4	18,5%	-	0,9
Oferta						
Empleo	5.478	2,9%	154	5.332	4,2%	214
Grado de ocupación	70,2%	-	3,7	60,7%	-	4,3
Plazas	36.760	1,8%	650	36.441	2,5%	902
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						