



Informe mensual de coyuntura del **movimiento hotelero de Andalucía**

Nº 329 · ABRIL 24

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-240054-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

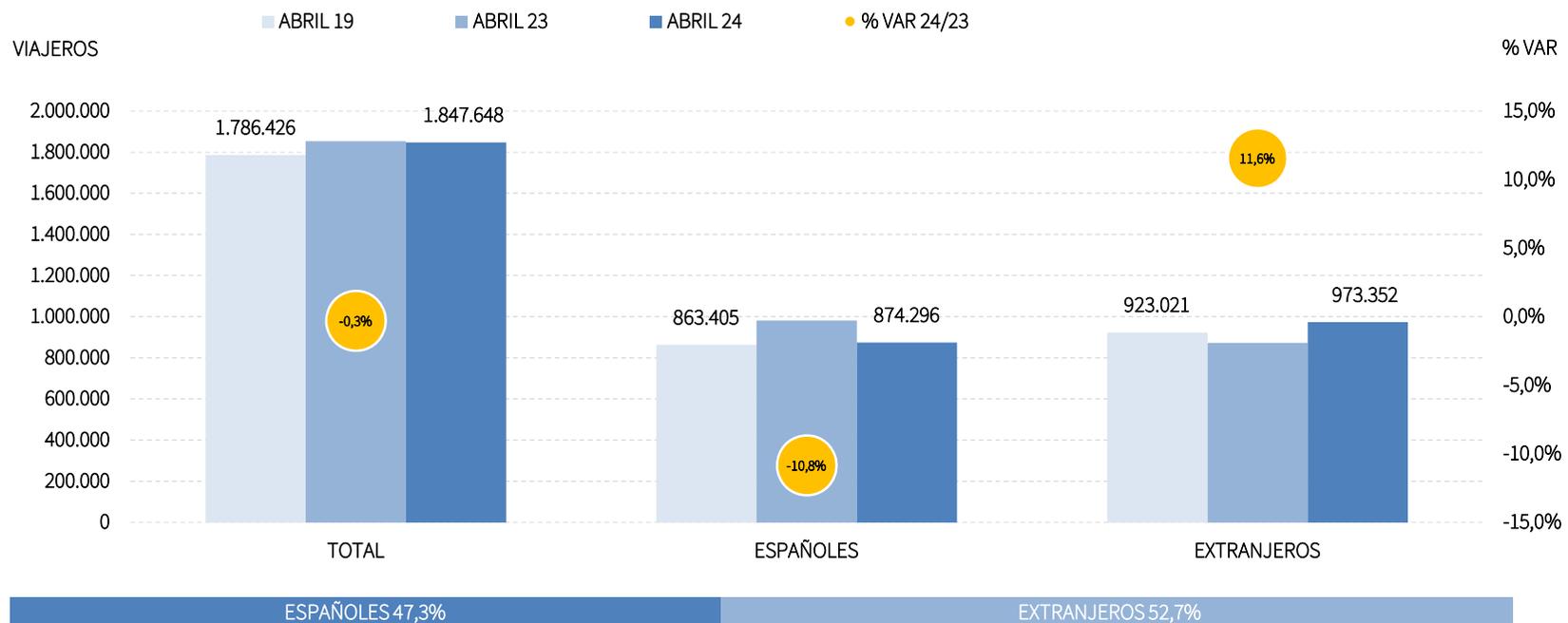
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- Nota: la información recogida en este informe hay que valorarla teniendo en cuenta que existe efecto Pascua, ya que en los años 2019 y 2023 la festividad de la Semana Santa tuvo lugar en el mes de abril, mientras que en 2024 se ha celebrado en marzo.
- En abril de 2024, se han alojado en los hoteles andaluces 1,8 millones los viajeros y se han contabilizado 4,8 millones de pernoctaciones, lo que respecto al mismo mes de 2023 supone unas tasas de variación del -0,3% y del +0,2%, y respecto a abril de 2019 unos crecimientos de +3,4% y +1,1%, unos resultados notables si se tiene en cuenta que existe un efecto Pascua negativo, porque se está comparando un mes de abril sin festividad de Semana Santa (el de 2024) con los meses de abril de 2023 y 2019 que sí contaron con esta festividad en su calendario.
- Se aprecia en este mes de abril un comportamiento desigual de los mercados: mientras que la demanda nacional ha registrado descensos en viajeros y pernoctaciones, el mercado internacional se ha mostrado mucho más dinámico, registrando tasas positivas de la misma magnitud, lo que ha permitido contrarrestar los descensos del mercado nacional.
- Para el primer cuatrimestre de 2024, se han registrado tasas de variación del +7,5% en viajeros y +11,7% en pernoctaciones para el conjunto de Andalucía, hasta superar la cifra de 14,3 millones de noches, posicionándose como la más elevada de la serie. Estos crecimientos se extienden a todas las provincias andaluzas, pero cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo las provincias de Jaén, Málaga, Sevilla, Cádiz y Córdoba han conseguido registrar más pernoctaciones que en el primer cuatrimestre de 2019, mientras que el conjunto de Andalucía ya se está un +6,6% por encima de dicho nivel.
- En el primer cuatrimestre del año 2024, Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 16,5% de las pernoctaciones realizadas en este intervalo, registrando en este periodo un crecimiento superior al de la media nacional. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 20,0% y registra el mayor crecimiento en pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.
- Se prevé que, para el periodo acumulado enero-julio de 2024, se registre un crecimiento de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del +10,7%, alcanzándose los 33,4 millones de estancias y ocupándose el 56% de las plazas ofertadas durante este periodo. Esto supondría un grado de ocupación +1,7 puntos por encima del computado en el mismo intervalo del año anterior.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

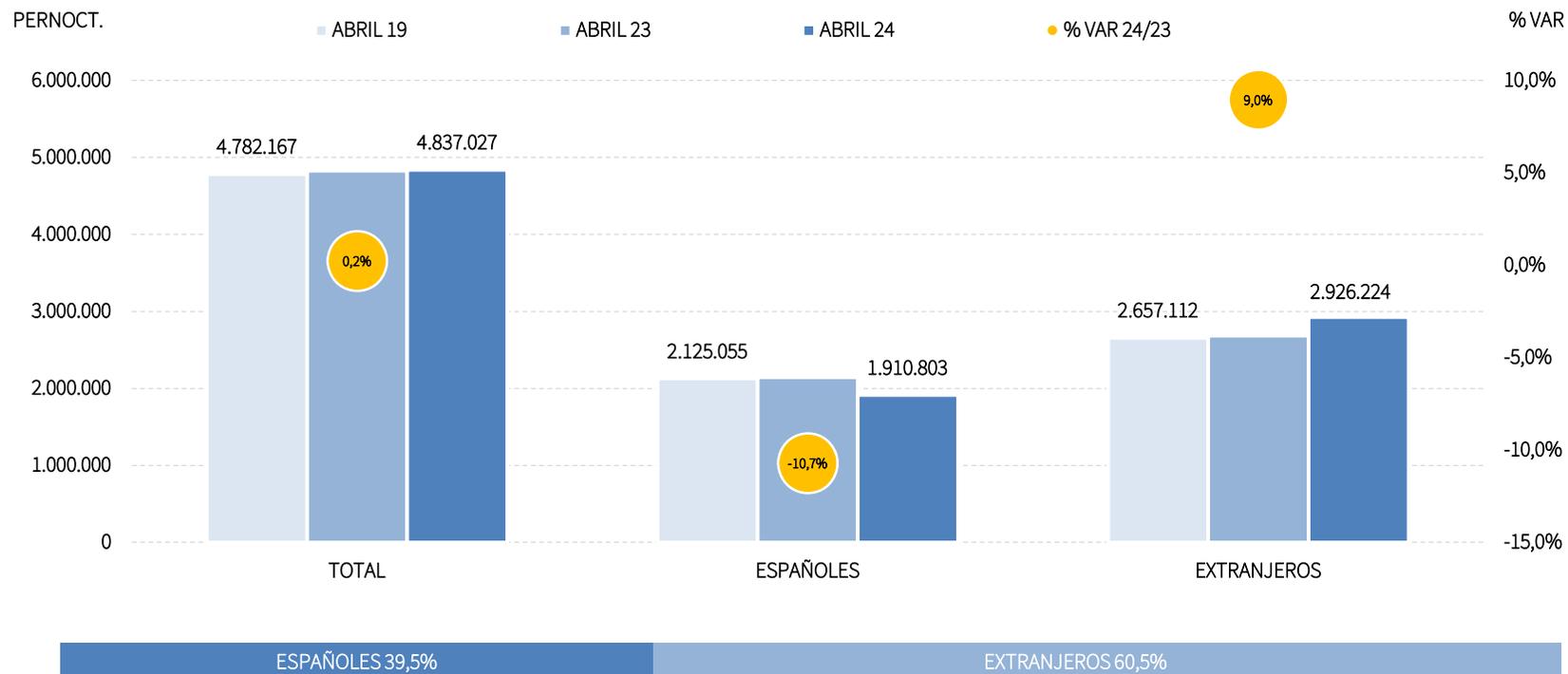
Los hoteles andaluces han registrado en este mes un total de 1,8 millones de viajeros, lo que respecto a abril del año anterior supone un ligero descenso del -0,3%, si bien se supera el nivel pre-covid (+3,4% respecto a abril de 2019). En abril, mientras que el mercado nacional ha registrado un descenso del -10,8% respecto a los viajeros registrados en el mismo mes del año pasado, el mercado internacional ha registrado un crecimiento del +11,6% y prácticamente consigue compensar el descenso de viajeros nacionales. Ambos mercados rebasan las cifras registradas en abril de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

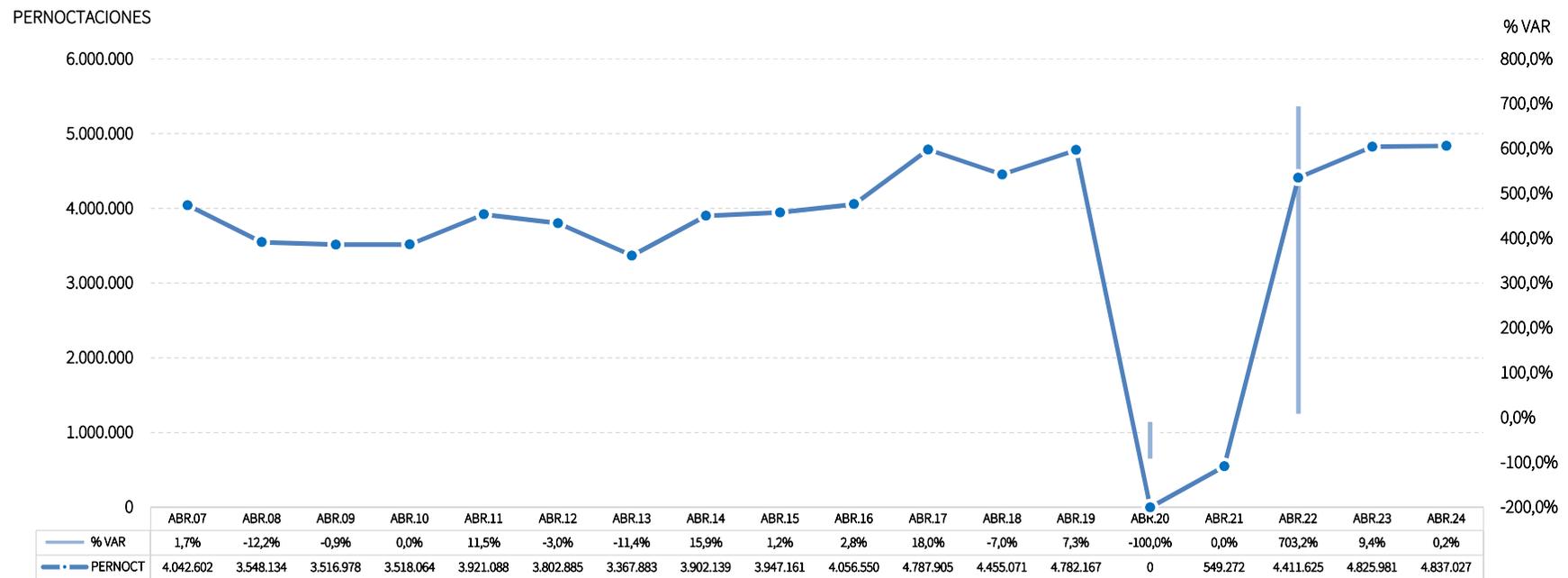
Estos viajeros han realizado un total de 4,8 millones de pernoctaciones, lo que supone un modesto crecimiento del +0,2% respecto a abril de 2023 y superar en un +1,1% la cifra de abril de 2019, lo cual es muy notable si se tiene en cuenta que existe un efecto Pascua negativo, porque se está comparando un mes de abril sin festividad de Semana Santa (el de 2024) con los meses de abril de 2023 y 2019 que sí contaron con esta festividad en su calendario. En el caso de las noches registradas, el crecimiento del emisor internacional (+9,0% respecto a abril de 2023), sí ha conseguido compensar el descenso del mercado nacional (-10,7%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Aunque por un estrecho margen, la evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +0,2%), ha situado la cifra del total de pernoctaciones registradas en abril de 2024 como la más elevada de la serie.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de abril la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 17,8%, y un crecimiento de pernoctaciones que supera al de la media nacional. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, y registra el tercer mayor crecimiento de pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		ABRIL 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.580.672	0,7%	20,6%
2	Andalucía	4.837.027	0,2%	17,8%
3	Cataluña	4.476.142	-7,7%	16,5%
4	Baleares	3.437.692	2,6%	12,7%
5	C. Valenciana	2.522.658	-5,5%	9,3%
6	Madrid	2.304.918	2,5%	8,5%
Total	España	27.142.842	-3,2%	100,0%

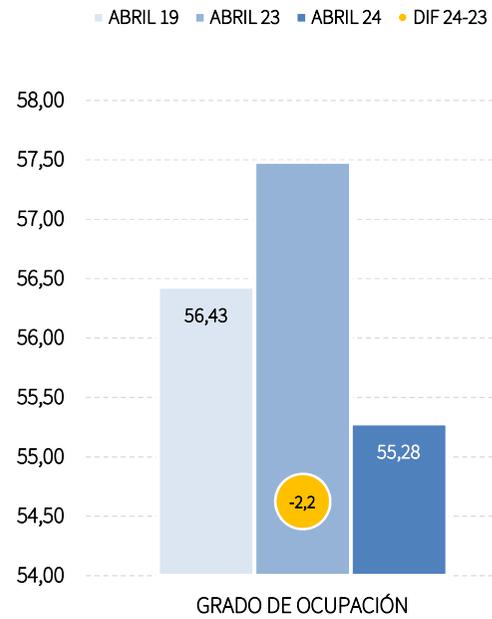
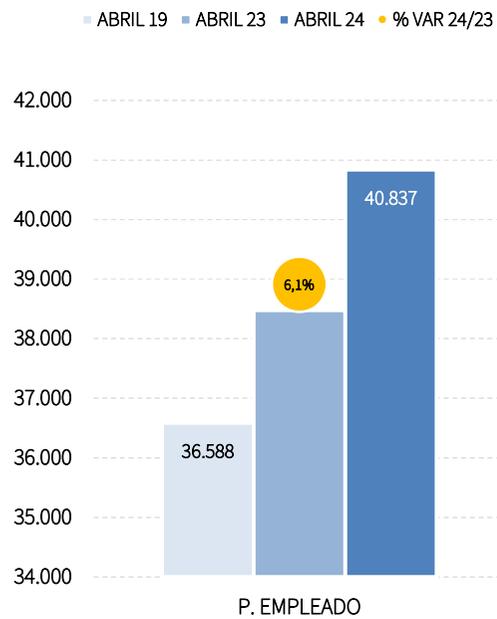
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ABRIL 24	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	1.910.803	-10,7%	21,4%
2	Cataluña	1.192.144	-25,2%	13,4%
3	C. Valenciana	1.133.859	-20,4%	12,7%
4	Madrid	904.762	-12,1%	10,2%
5	Canarias	579.244	-24,0%	6,5%
6	Baleares	357.474	20,4%	4,0%
Total	España	8.911.869	-17,1%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ABRIL 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.001.427	4,7%	27,4%
2	Cataluña	3.283.998	0,9%	18,0%
3	Baleares	3.080.218	0,9%	16,9%
4	Andalucía	2.926.224	9,0%	16,1%
5	Madrid	1.400.156	14,9%	7,7%
6	C. Valenciana	1.388.799	11,7%	7,6%
Total	España	18.230.973	5,4%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En abril, se han registrado 40.837 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (287.820 plazas), se han ocupado el 55,28% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que mientras han aumentado las cifras de plazas ofertadas y de empleo hotelero, tanto respecto a abril del año anterior como a abril de 2019, el grado de ocupación no ha alcanzado ninguno de esos niveles.

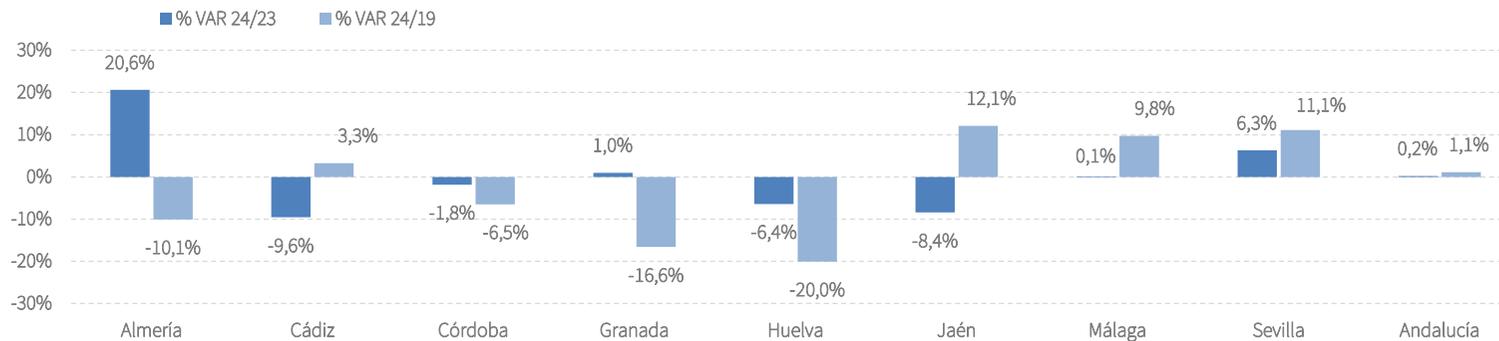


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el cuarto mes del año 2024, la mayoría de las provincias andaluzas han superado las cifras de viajeros registradas en abril del año anterior, pero sólo la mitad registran más pernoctaciones. Destacan, en la variable viajeros el crecimiento registrado en la provincia de Sevilla (+6,3%), mientras que la tasa más elevada en pernoctaciones le corresponde a la provincia de Almería (+20,6%). En el gráfico se puede comprobar que solo la mitad de las provincias superan las pernoctaciones registradas en abril de 2019, así como el conjunto de Andalucía (+0,2%).

ABRIL 24	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	101.990	0,5%	5,5%	347.348	20,6%	7,2%
Cádiz	247.467	-13,1%	13,4%	645.781	-9,6%	13,4%
Córdoba	112.338	2,6%	6,1%	191.478	-1,8%	4,0%
Granada	252.583	2,5%	13,7%	509.002	1,0%	10,5%
Huelva	95.798	-4,7%	5,2%	301.691	-6,4%	6,2%
Jaén	58.057	1,4%	3,1%	101.348	-8,4%	2,1%
Málaga	605.359	0,6%	32,8%	1.967.867	0,1%	40,7%
Sevilla	374.056	6,4%	20,2%	772.513	6,3%	16,0%
Andalucía	1.847.648	-0,3%	100,0%	4.837.027	0,2%	100,0%

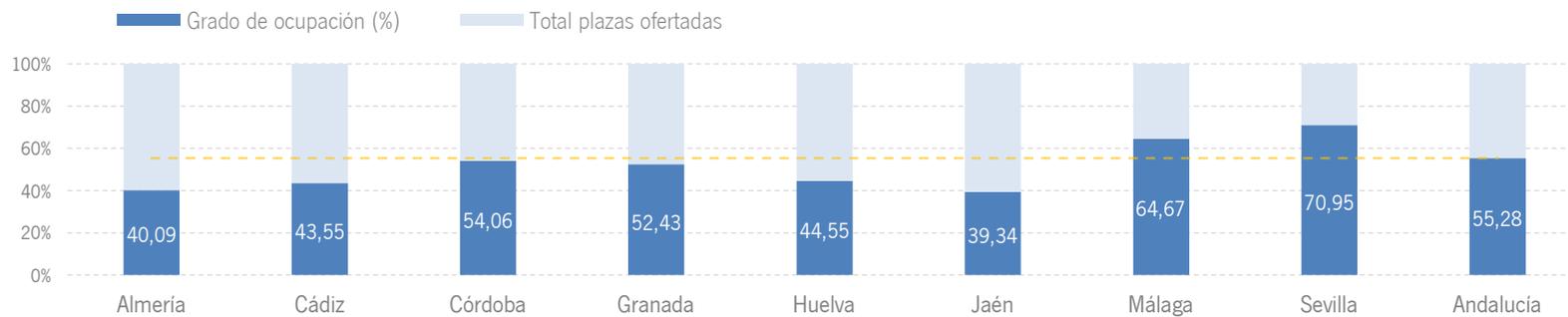


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga, Cádiz y Sevilla son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de abril de 2024. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados también se han registrado en Sevilla y Málaga, con ocupaciones que superan ampliamente a la de la media andaluza (55,28%). Casi todas las provincias registran más plazas y personal empleado que en abril del año anterior (excepto Huelva), pero son solo la mitad alcanzan los registros de abril de 2019.

ABRIL 24	PLAZAS	% VAR 24/23	% VAR 24/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 24/23	% VAR 24/19
Almería	28.714	25,9%	-0,3%	40,09	-1,2	2.977	28,3%	7,4%
Cádiz	49.085	1,9%	9,4%	43,55	-5,3	7.727	9,2%	29,6%
Córdoba	11.665	2,0%	1,3%	54,06	-1,7	1.376	3,5%	-0,9%
Granada	32.174	4,9%	-4,3%	52,43	-1,6	3.814	13,0%	-1,3%
Huelva	22.401	-3,0%	-9,3%	44,55	-1,4	2.635	-8,3%	-0,6%
Jaén	8.522	1,2%	-0,4%	39,34	-3,8	1.008	2,3%	11,1%
Málaga	99.493	3,8%	6,3%	64,67	-2,0	15.997	1,6%	11,9%
Sevilla	35.766	4,7%	12,8%	70,95	1,4	5.303	11,0%	11,8%
Andalucía	287.820	4,8%	3,8%	55,28	-2,2	40.837	6,1%	11,6%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en abril de 2024 en 106,26 euros, sin que exista apenas diferencia con el valor registrado en el mismo mes del año 2023, y siendo inferior al de la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 70,65 euros, lo que supone un ligero descenso (-0,11 euros) respecto a la cifra de abril de 2023.

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	106,26 €	0,0%	-0,01 €	70,65 €	-0,2%	-0,11 €
Baleares	104,45 €	2,1%	2,13 €	77,67 €	3,7%	2,77 €
Canarias	128,54 €	3,5%	4,31 €	100,93 €	5,8%	5,55 €
Cataluña	133,53 €	10,3%	12,44 €	90,37 €	10,1%	8,31 €
Comunidad Valenciana	85,34 €	2,6%	2,17 €	58,20 €	0,3%	0,17 €
Comunidad de Madrid	139,70 €	13,8%	16,99 €	107,72 €	17,3%	15,90 €
España	110,17 €	5,3%	5,50 €	73,02 €	4,5%	3,17 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	60,20 €	-10,2%	-6,85 €	33,71 €	-4,1%	-1,44 €
Cádiz	95,45 €	2,5%	2,30 €	51,15 €	-3,1%	-1,62 €
Córdoba	102,56 €	-1,2%	-1,27 €	67,07 €	0,4%	0,28 €
Granada	90,22 €	1,6%	1,42 €	55,07 €	1,0%	0,57 €
Huelva	67,92 €	1,2%	0,80 €	35,26 €	-3,1%	-1,14 €
Jaén	63,42 €	-3,1%	-2,00 €	29,39 €	-8,2%	-2,62 €
Málaga	110,26 €	-4,2%	-4,87 €	84,86 €	-5,4%	-4,86 €
Sevilla	156,35 €	6,7%	9,88 €	126,12 €	14,2%	15,67 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 5,7 millones de viajeros en el primer cuatrimestre del año 2024, lo que supone un incremento del +7,5% respecto al mismo periodo del año anterior y superar el nivel pre-pandemia. Por mercados, mientras que los viajeros internacionales han registrado un fuerte crecimiento respecto al acumulado enero-abril de 2023 (+19,9%), el mercado nacional ha registrado en este periodo un moderado descenso (-1,8%). No obstante, ambos mercados se sitúan por encima del nivel pre-covid.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

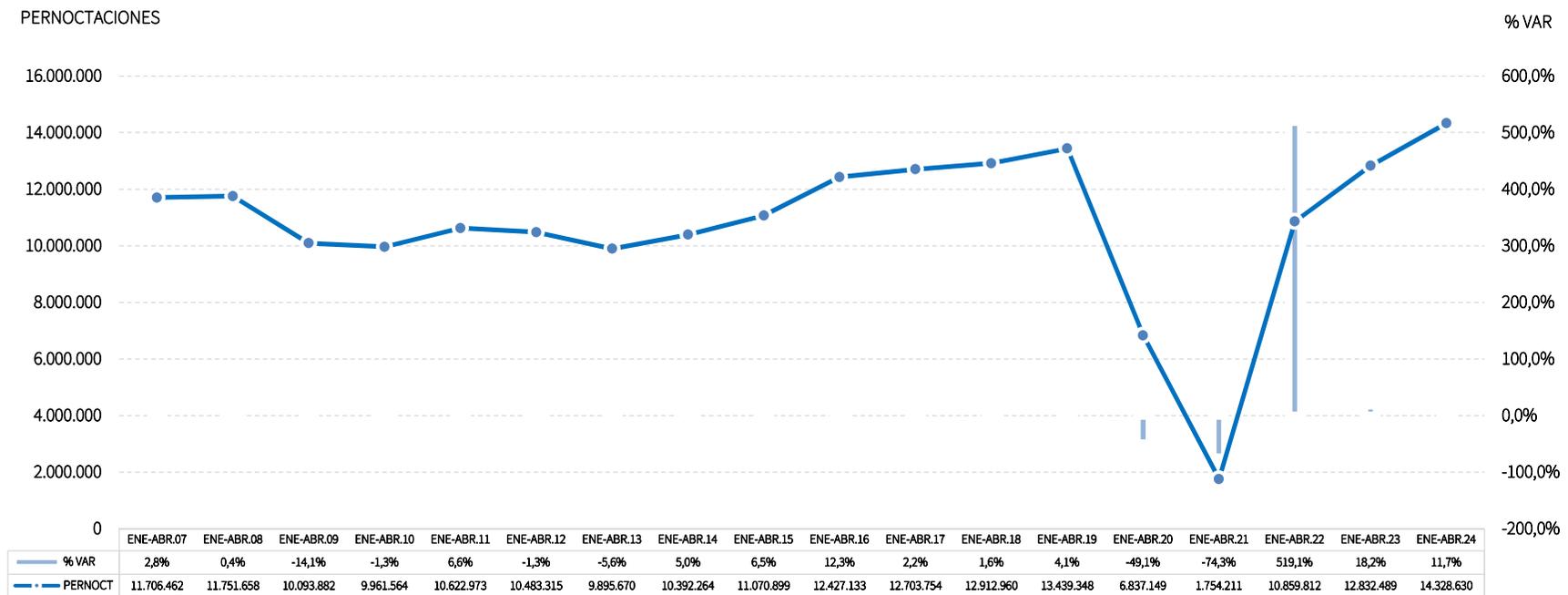
Estos viajeros han realizado un total de 14,3 millones de pernoctaciones en el acumulado enero-abril de 2024, un +11,7% más que en el primer cuatrimestre del año 2023, superando también las cifras pre-covid (un +6,6% por encima del mismo periodo del año 2019). Señalar que, mientras el mercado extranjero presenta una tasa de crecimiento del +21,0% y supera holgadamente el nivel pre-crisis, el mercado nacional registra en este periodo un crecimiento de menor cuantía (+1,3%), si bien se mantiene por debajo del registro de 2019.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado en el primer cuatrimestre de 2024 supera con claridad al registrado en el mismo periodo de 2023 (tasa de crecimiento del +11,7%), y es igualmente superior al nivel del primer cuatrimestre de 2019, posicionándose como la cifra más elevada de la serie, superando los 14,3 millones de pernoctaciones.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 16,5% de las pernoctaciones realizadas en acumulado enero-abril del año 2024, registrando en este periodo un crecimiento superior al de la media nacional. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 20,0% y registra el mayor crecimiento en pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-ABR 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	24.009.508	6,6%	27,7%
2	Andalucía	14.328.630	11,7%	16,5%
3	Cataluña	13.151.835	3,1%	15,2%
4	Madrid	8.305.927	7,4%	9,6%
5	C. Valenciana	8.030.058	8,8%	9,3%
6	Baleares	5.925.791	18,5%	6,8%
Total	España	86.672.152	7,1%	100,0%

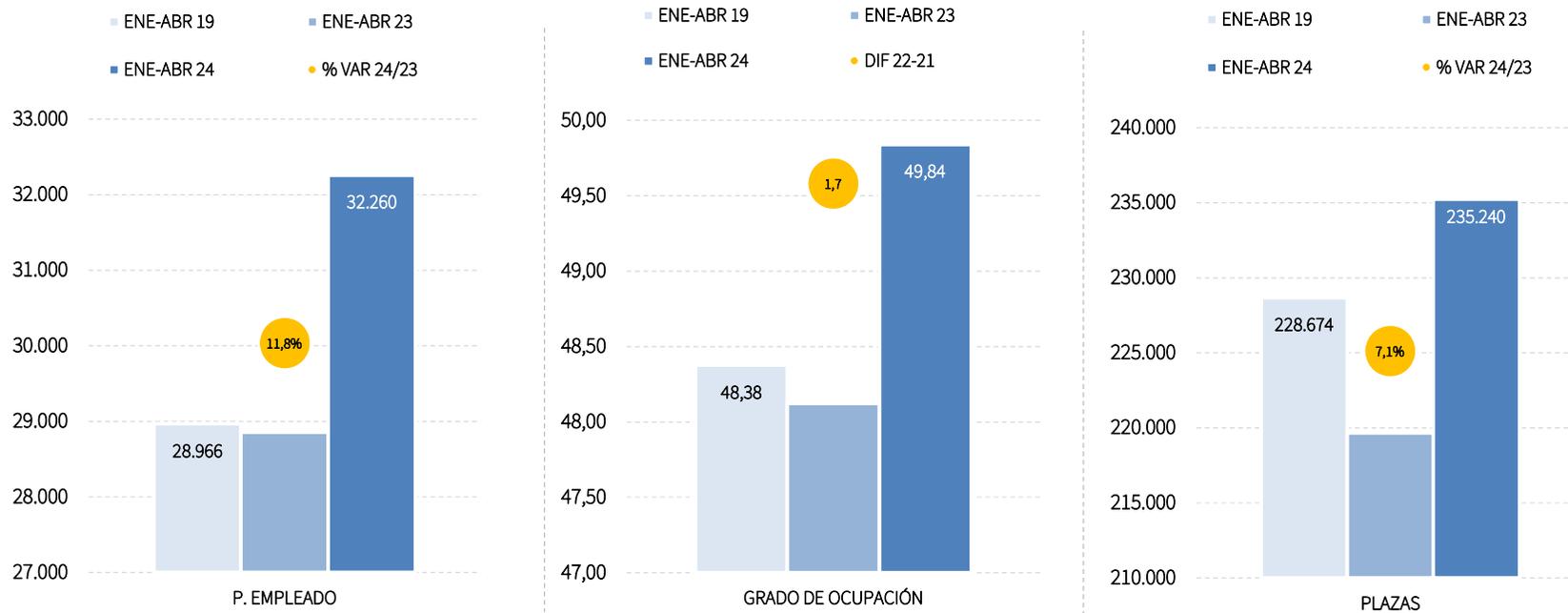
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-ABR 24	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	6.168.563	1,3%	20,0%
2	Cataluña	4.086.876	-5,9%	13,3%
3	Madrid	3.787.588	-1,1%	12,3%
4	C. Valenciana	3.783.759	-1,3%	12,3%
5	Canarias	2.167.287	-6,5%	7,0%
6	Baleares	892.657	28,1%	2,9%
Total	España	30.767.496	-1,1%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-ABR 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	21.842.220	8,1%	39,1%
2	Cataluña	9.064.960	7,7%	16,2%
3	Andalucía	8.160.068	21,0%	14,6%
4	Baleares	5.033.134	17,0%	9,0%
5	Madrid	4.518.340	15,8%	8,1%
6	C. Valenciana	4.246.299	19,6%	7,6%
Total	España	55.904.655	12,2%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En el primer cuatrimestre de 2024, el empleo hotelero registra un incremento del +11,8% y sitúa la cifra en una media de 32.260 personas empleadas. De las 235.240 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 49,84%, un grado de ocupación superior en +1,7 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo del año anterior. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado enero-abril de 2023 ha sido del +7,1%. Además, los gráficos muestran que, en todas las variables de oferta, se superan las cifras registradas en el primer cuatrimestre de 2019.

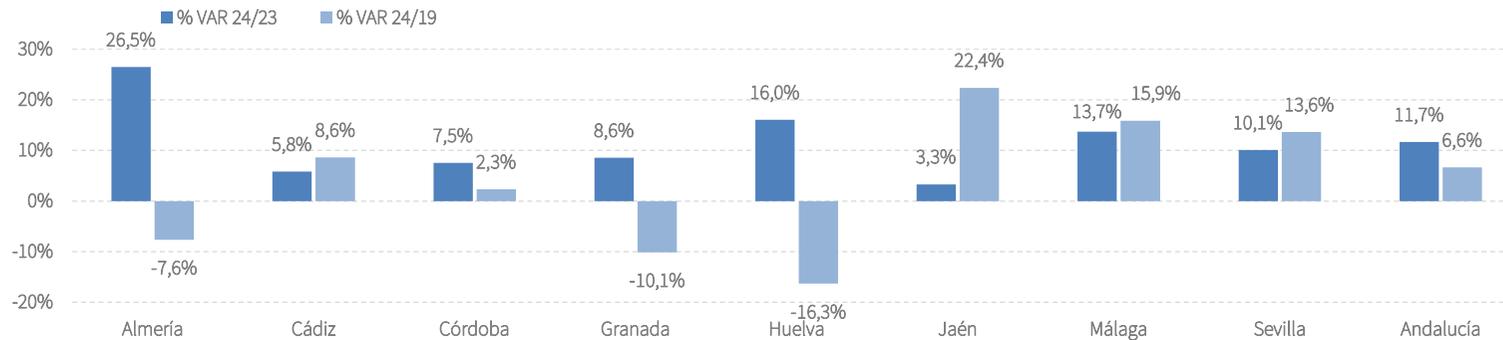


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el primer cuatrimestre del año 2024, todas las provincias andaluzas presentan crecimientos en ambas variables de demanda respecto al acumulado enero-abril de 2023, siendo las tasas de Huelva y Almería las más elevadas tanto en viajeros como en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que algo más de la mitad de las provincias (Jaén, Málaga, Sevilla, Cádiz y Córdoba) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el acumulado enero-abril del año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía ya se está un +6,6% por encima de dicho nivel.

ENE-ABR 24	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	290.346	11,9%	5,0%	895.778	26,5%	6,3%
Cádiz	674.726	1,5%	11,7%	1.639.879	5,8%	11,4%
Córdoba	380.723	9,1%	6,6%	652.332	7,5%	4,6%
Granada	930.213	6,2%	16,2%	1.829.945	8,6%	12,8%
Huelva	240.746	14,2%	4,2%	666.947	16,0%	4,7%
Jaén	177.654	6,4%	3,1%	317.033	3,3%	2,2%
Málaga	1.773.048	7,9%	30,8%	5.708.668	13,7%	39,8%
Sevilla	1.282.113	8,7%	22,3%	2.618.052	10,1%	18,3%
Andalucía	5.749.568	7,5%	100,0%	14.328.630	11,7%	100,0%

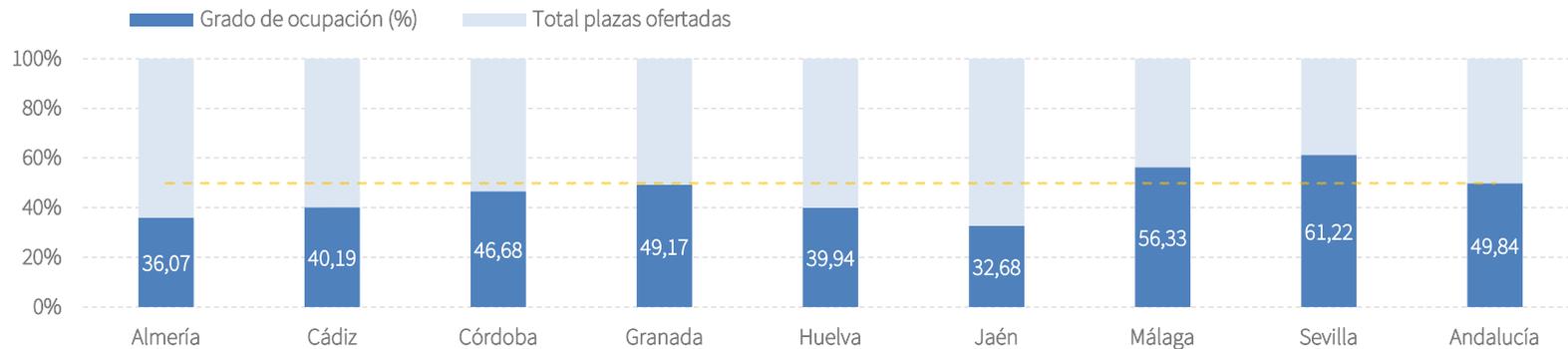


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado enero-abril de 2024, casi todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas para este acumulado del año 2019 (nivel pre-pandemia), son seis las provincias que superan las cifras de personal empleado y cinco las que superan las plazas ofertadas.

ENE-ABR 24	PLAZAS	% VAR 24/23	% VAR 24/19	G.Ocupación	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 24/23	% VAR 24/19
Almería	20.421	18,2%	-9,9%	36,07	2,2	2.074	23,2%	1,2%
Cádiz	33.547	6,5%	4,7%	40,19	-0,5	4.850	13,8%	24,1%
Córdoba	11.445	2,7%	1,4%	46,68	1,8	1.342	7,2%	2,7%
Granada	30.488	5,9%	-4,2%	49,17	0,9	3.507	9,1%	-1,6%
Huelva	13.749	2,7%	-14,6%	39,94	4,4	1.539	11,0%	-2,0%
Jaén	7.942	2,3%	3,9%	32,68	0,1	927	5,5%	13,5%
Málaga	82.712	8,9%	9,1%	56,33	2,0	12.951	11,6%	15,7%
Sevilla	34.938	3,3%	11,5%	61,22	3,3	5.071	10,9%	11,1%
Andalucía	235.240	7,1%	2,9%	49,84	1,7	32.260	11,8%	11,4%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-abril del año 2024, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 96,05 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 57,19 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +5,5% y del +9,3%, respectivamente y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (67,84 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	96,05 €	5,5%	4,99 €	57,19 €	9,3%	4,87 €
Baleares	98,75 €	0,6%	0,56 €	64,79 €	-0,9%	-0,62 €
Canarias	137,60 €	9,0%	11,37 €	117,87 €	12,2%	12,81 €
Cataluña	124,11 €	7,7%	8,84 €	78,89 €	8,0%	5,81 €
Comunidad Valenciana	82,06 €	8,2%	6,22 €	51,79 €	12,5%	5,77 €
Comunidad de Madrid	124,43 €	11,4%	12,72 €	86,68 €	15,0%	11,32 €
España	108,08 €	7,5%	7,57 €	67,84 €	9,7%	6,01 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	61,99 €	1,5%	0,94 €	30,21 €	9,1%	2,53 €
Cádiz	87,53 €	8,7%	7,02 €	43,76 €	7,5%	3,06 €
Córdoba	83,80 €	8,1%	6,28 €	46,17 €	11,6%	4,79 €
Granada	90,97 €	3,8%	3,36 €	50,42 €	5,0%	2,40 €
Huelva	72,79 €	8,8%	5,89 €	33,88 €	19,1%	5,44 €
Jaén	63,78 €	3,8%	2,32 €	24,59 €	2,5%	0,59 €
Málaga	100,28 €	1,7%	1,63 €	68,42 €	5,1%	3,34 €
Sevilla	120,61 €	12,2%	13,13 €	83,54 €	20,5%	14,19 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Para el periodo enero-julio del año 2024 se prevé un crecimiento del +10,7% de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía, lo que supondría alcanzar los 33,4 millones de noches para este período acumulado. Asimismo, se estima que en este periodo se ocupen el 56% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros de Andalucía, lo que supone un grado de ocupación +1,7 puntos porcentuales por encima del registrado en el mismo periodo de 2023.

Pernoctaciones Miles	May.24		Jun.24		Jul.24		Acumulado Ene24-Jul24	
	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	5.661	11,6	6.176	10,6	7.220	8,0	33.386	10,7
Almería	476	15,1	675	9,3	982	6,8	3.028	13,9
Cádiz	809	7,5	1.019	6,9	1.265	4,4	4.733	5,9
Córdoba	216	10,4	167	10,2	154	11,6	1.190	8,9
Granada	511	10,0	512	9,3	558	9,2	3.411	9,0
Huelva	386	7,4	508	1,6	667	-1,9	2.228	5,4
Jaén	100	12,7	89	13,2	92	10,5	599	7,3
Málaga	2.360	12,3	2.487	13,4	2.842	10,1	13.398	12,6
Sevilla	804	15,6	718	15,7	659	17,9	4.799	12,8

Grado ocupación %	May.24		Jun.24		Jul.24		Acumulado Ene24-Jul24	
	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	56	1,9	60	2,2	67	1,1	56	1,7
Almería	38	-0,9	45	-2,1	59	-3,2	44	-0,9
Cádiz	49	2,0	62	2,3	73	0,6	52	0,5
Córdoba	58	4,5	47	3,7	44	4,1	48	2,8
Granada	53	2,6	53	2,3	54	2,3	51	1,6
Huelva	45	1,8	57	0,0	71	-3,0	51	1,3
Jaén	37	4,0	34	3,2	34	2,3	34	1,5
Málaga	67	0,3	70	2,8	76	1,3	64	1,7
Sevilla	71	6,5	66	5,9	59	6,5	63	4,6

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Abr 24	Variación mensual Abr.24/Abr.23		Acumulado Ene-Abr.24	Var. del acumulado Ene-Abr.24/Ene-Abr.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	874.296	-10,8%	-106.236	3.000.908	-1,8%	-55.819
Extranjeros	973.352	11,6%	100.923	2.748.660	19,9%	455.413
Total	1.847.648	-0,3%	-5.314	5.749.568	7,5%	399.595
Pernoctaciones						
Españoles	1.910.803	-10,7%	-229.369	6.168.563	1,3%	77.668
Extranjeros	2.926.224	9,0%	240.415	8.160.068	21,0%	1.418.473
Total	4.837.027	0,2%	11.046	14.328.630	11,7%	1.496.141
Estancia Media						
Españoles	2,2	-	0,0	2,1	-	0,1
Extranjeros	3,0	-	-0,1	3,0	-	0,0
Total	2,6	-	0,0	2,5	-	0,1
Cuota s/ total nacional						
Españoles	21,4%	-	1,5	20,0%	-	0,5
Extranjeros	16,1%	-	0,5	14,6%	-	1,1
Total	17,8%	-	0,6	16,5%	-	0,7
Oferta						
Empleo	40.837	6,1%	2.382	32.280	11,8%	3.407
Grado de ocupación	55,3%	-	-2,2	49,8%	-	1,7
Plazas	287.820	4,8%	13.210	235.240	7,1%	15.583

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Abr 24	Variación mensual Abr.24/Abr.23		Acumulado Ene-Abr.24	Var. del acumulado Ene-Abr.24/Ene-Abr.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	79.081	-2,0%	-1.622	218.872	8,9%	17.884
Extranjeros	22.909	10,1%	2.110	71.474	22,0%	12.886
Total	101.990	0,5%	488	290.346	11,9%	30.770
Pernoctaciones						
Españoles	278.641	27,9%	60.778	670.325	31,6%	160.989
Extranjeros	68.706	-1,9%	-1.365	225.450	13,3%	26.391
Total	347.348	20,6%	59.414	895.778	26,5%	187.383
Estancia Media						
Españoles	3,5	-	0,8	3,1	-	0,5
Extranjeros	3,0	-	-0,4	3,2	-	-0,2
Total	3,4	-	0,6	3,1	-	0,4
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	14,6%	-	4,4	10,9%	-	2,5
Extranjeros	2,3%	-	-0,3	2,8%	-	-0,2
Total	7,2%	-	1,2	6,3%	-	0,7
Oferta						
Empleo	2.977	28,3%	657	2.074	23,2%	391
Grado de ocupación	40,1%	-	-1,2	36,1%	-	2,2
Plazas	28.714	25,9%	5.900	20.421	18,2%	3.144

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Abr 24	Variación mensual Abr.24/ Abr.23		Acumulado Ene-Abr.24	Var. del acumulado Ene-Abr.24/ Ene-Abr.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	150.643	-20,1%	-37.990	437.086	-2,8%	-12.638
Extranjeros	96.824	0,8%	792	237.640	10,5%	22.636
Total	247.467	-13,1%	-37.198	674.726	1,5%	9.998
Pernoctaciones						
Españoles	333.827	-17,6%	-71.525	928.938	4,9%	42.999
Extranjeros	311.954	1,1%	3.309	710.942	7,1%	47.236
Total	645.781	-9,6%	-68.216	1.639.879	5,8%	90.234
Estancia Media						
Españoles	2,2	-	0,1	2,1	-	0,2
Extranjeros	3,2	-	0,0	3,0	-	-0,1
Total	2,6	-	0,1	2,4	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	17,5%	-	-1,5	15,1%	-	0,5
Extranjeros	10,7%	-	-0,8	8,7%	-	-1,1
Total	13,4%	-	-1,4	11,4%	-	-0,6
Oferta						
Empleo	7.727	9,2%	650	4.850	13,8%	588
Grado de ocupación	43,6%	-	-5,3	40,2%	-	-0,5
Plazas	49.085	1,9%	917	33.547	6,5%	2.057

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Abr 24	Variación mensual Abr.24/ Abr.23		Acumulado Ene-Abr.24	Var. del acumulado Ene-Abr.24/ Ene-Abr.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	56.641	-12,7%	-8.244	222.693	-2,5%	-5.700
Extranjeros	55.697	24,9%	11.117	158.031	30,9%	37.315
Total	112.338	2,6%	2.873	380.723	9,1%	31.614
Pernoctaciones						
Españoles	100.174	-19,0%	-23.441	391.195	-4,0%	-16.146
Extranjeros	91.303	27,8%	19.848	261.137	31,0%	61.765
Total	191.478	-1,8%	-3.593	652.332	7,5%	45.617
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	0,0	1,7	-	0,0
Total	1,7	-	-0,1	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	5,2%	-	-0,5	6,3%	-	-0,3
Extranjeros	3,1%	-	0,5	3,2%	-	0,2
Total	4,0%	-	-0,1	4,6%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	1.376	3,5%	47	1.342	7,2%	90
Grado de ocupación	54,1%	-	-1,7	46,7%	-	1,8
Plazas	11.665	2,0%	228	11.445	2,7%	298

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Abr 24	Variación mensual Abr.24/Abr.23		Acumulado Ene-Abr.24	Var. del acumulado Ene-Abr.24/Ene-Abr.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	122.501	-11,9%	-16.620	524.000	-5,8%	-32.308
Extranjeros	130.082	21,1%	22.678	406.213	27,2%	86.981
Total	252.583	2,5%	6.058	930.213	6,2%	54.671
Pernoctaciones						
Españoles	241.829	-12,3%	-33.878	1.000.229	-3,4%	-34.734
Extranjeros	267.172	17,1%	38.941	829.715	27,5%	179.071
Total	509.002	1,0%	5.064	1.829.945	8,6%	144.338
Estancia Media						
Españoles	2,0	-	0,0	1,9	-	0,0
Extranjeros	2,1	-	-0,1	2,0	-	0,0
Total	2,0	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	12,7%	-	-0,2	16,2%	-	-0,8
Extranjeros	9,1%	-	0,6	10,2%	-	0,5
Total	10,5%	-	0,1	12,8%	-	-0,4
Oferta						
Empleo	3.814	13,0%	440	3.507	9,1%	291
Grado de ocupación	52,4%	-	-1,8	49,2%	-	0,9
Plazas	32.174	4,9%	1.516	30.488	5,9%	1.703

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Abr 24	Variación mensual Abr.24/Abr.23		Acumulado Ene-Abr.24	Var. del acumulado Ene-Abr.24/Ene-Abr.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	68.600	-9,5%	-7.163	183.932	11,1%	18.408
Extranjeros	27.199	10,0%	2.466	56.814	25,4%	11.492
Total	95.798	-4,7%	-4.699	240.746	14,2%	29.899
Pernoctaciones						
Españoles	180.274	-12,1%	-24.883	431.717	10,1%	39.775
Extranjeros	121.417	3,6%	4.256	235.230	28,6%	52.380
Total	301.691	-6,4%	-20.627	666.947	16,0%	92.154
Estancia Media						
Españoles	2,6	-	-0,1	2,3	-	0,0
Extranjeros	4,5	-	-0,3	4,1	-	0,1
Total	3,1	-	-0,1	2,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	9,4%	-	-0,2	7,0%	-	0,6
Extranjeros	4,1%	-	-0,2	2,9%	-	0,2
Total	6,2%	-	-0,4	4,7%	-	0,2
Oferta						
Empleo	2.635	-8,3%	-238	1.539	11,0%	152
Grado de ocupación	44,6%	-	-1,4	39,9%	-	4,4
Plazas	22.401	-3,0%	-684	13.749	2,7%	359

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Abr 24	Variación mensual Abr.24/Abr.23		Acumulado Ene-Abr.24	Var. del acumulado Ene-Abr.24/Ene-Abr.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	50.024	-1,4%	-709	156.295	5,3%	7.902
Extranjeros	8.033	23,2%	1.515	21.359	14,6%	2.726
Total	58.057	1,4%	808	177.654	6,4%	10.627
Pernoctaciones						
Españoles	87.286	-12,1%	-12.028	279.414	1,8%	5.010
Extranjeros	14.062	23,7%	2.693	37.619	15,8%	5.119
Total	101.348	-8,4%	-9.335	317.033	3,3%	10.130
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	-0,2	1,8	-	-0,1
Extranjeros	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Total	1,7	-	-0,2	1,8	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	4,6%	-	-0,1	4,5%	-	0,0
Extranjeros	0,5%	-	0,1	0,5%	-	0,0
Total	2,1%	-	-0,2	2,2%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	1.008	2,3%	23	927	5,5%	49
Grado de ocupación	39,3%	-	-3,8	32,7%	-	0,1
Plazas	8.522	1,2%	103	7.942	2,3%	180

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Abr 24	Variación mensual Abr.24/Abr.23		Acumulado Ene-Abr.24	Var. del acumulado Ene-Abr.24/Ene-Abr.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	182.734	-13,7%	-29.008	661.935	-2,7%	-18.366
Extranjeros	422.625	8,4%	32.735	1.111.113	15,4%	148.042
Total	605.359	0,6%	3.727	1.773.048	7,9%	129.675
Pernoctaciones						
Españoles	392.049	-21,6%	-108.012	1.417.002	-3,3%	-48.241
Extranjeros	1.575.818	7,5%	110.541	4.291.665	20,7%	735.127
Total	1.967.867	0,1%	2.529	5.708.668	13,7%	686.887
Estancia Media						
Españoles	2,1	-	-0,2	2,1	-	0,0
Extranjeros	3,7	-	0,0	3,9	-	0,2
Total	3,3	-	0,0	3,2	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	20,5%	-	-2,8	23,0%	-	-1,1
Extranjeros	53,9%	-	-0,7	52,6%	-	-0,2
Total	40,7%	-	0,0	39,8%	-	0,7
Oferta						
Empleo	15.997	1,6%	259	12.951	11,6%	1.349
Grado de ocupación	64,7%	-	-2,0	56,3%	-	2,0
Plazas	99.493	3,8%	3.614	82.712	8,9%	6.740

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Abr 24	Variación mensual Abr.24/Abr.23		Acumulado Ene-Abr.24	Var. del acumulado Ene-Abr.24/Ene-Abr.23	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	164.073	-2,9%	-4.878	596.095	-4,9%	-30.997
Extranjeros	209.983	15,1%	27.510	686.018	24,1%	133.340
Total	374.056	6,4%	22.632	1.282.113	8,7%	102.342
Pernoctaciones						
Españoles	296.722	-5,2%	-16.380	1.049.742	-6,4%	-71.983
Extranjeros	475.792	15,0%	62.191	1.568.310	24,8%	311.384
Total	772.513	6,3%	45.811	2.618.052	10,1%	239.402
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,0	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,3	-	0,0	2,3	-	0,0
Total	2,1	-	0,0	2,0	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	15,5%	-	0,9	17,0%	-	-1,4
Extranjeros	16,3%	-	0,9	19,2%	-	0,6
Total	16,0%	-	0,9	18,3%	-	-0,3
Oferta						
Empleo	5.303	11,0%	525	5.071	10,9%	498
Grado de ocupación	71,0%	-	1,4	81,2%	-	3,3
Plazas	35.768	4,7%	1.615	34.938	3,3%	1.104

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)