



# Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

**Nº 305 • ABRIL 22**

Coyuntura turística de Andalucía



**INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

**COLECCIÓN**

Coyuntura turística de Andalucía

**EDITA**

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220089-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

**ELABORA**

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## INDICE DE CONTENIDOS

---

- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Anexo de tablas

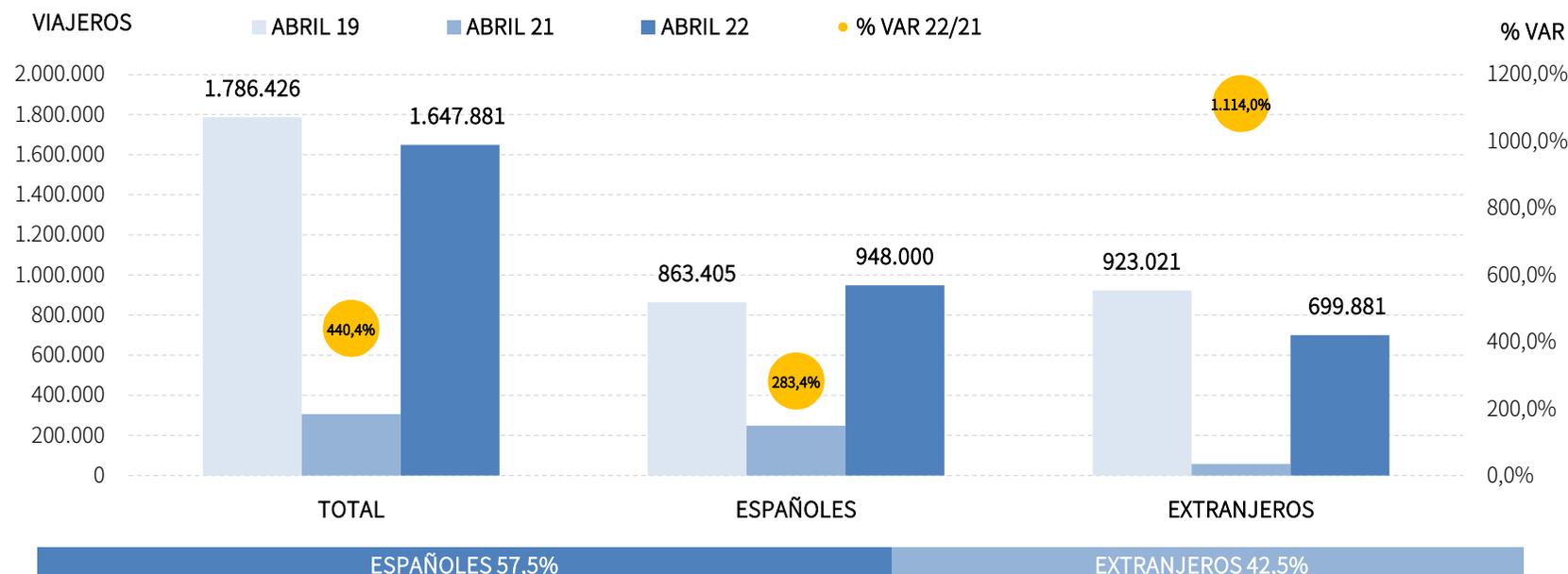
## PRINCIPALES CLAVES

---

- En abril de 2022, los hoteles andaluces han registrado 1,65 millones de viajeros, que han realizado un total de 4,36 millones de pernoctaciones, lo que se traduce en unas tasas de crecimiento respecto al mismo mes de 2021 del +440,4% y del +694,5%, respectivamente, lo que ha permitido acortar distancias con los registros de abril de 2019 (nivel pre-pandemia). En la valoración de estos resultados hay que tener en cuenta que en abril de 2022 se ha podido celebrar la festividad de Semana Santa, mientras que ello no fue posible el año pasado, debido a las medidas restrictivas para la contección de la pandemia del coronavirus.
- Aunque el mercado extranjero ha registrado en este mes las mayores tasas de crecimiento en viajeros y pernoctaciones, sin embargo es destacable la evolución del mercado nacional: la cifra de viajeros españoles ha sido un +9,8% superior a la registrada en abril de 2019, la más elevada hasta la fecha, marcando un nuevo récord para el mes de abril y también sus pernoctaciones han sido un +1,5% superiores al nivel pre-pandemia .
- Los resultados de abril se suman a los registrados en el primer trimestre del año, arrojando importantes tasas de crecimiento para el periodo enero-abril de 2022: +361,8% en viajeros y +516,4% en pernoctaciones para el conjunto de Andalucía, unos crecimientos que acercan los registros de ambas variables a los niveles pre-covid y que son generalizados a todas las provincias andaluzas.
- En abril, todas las principales CC. AA. turísticas, no solo Andalucía, han registrado importantes crecimientos de pernoctaciones. Estos resultados han permitido que Andalucía ocupe, tanto en este mes como en el primer cuatrimestre de 2022, la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España. También es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con cuotas superiores al 20% en ambos periodos de tiempo.
- También las variables de oferta presentan una evolución ascendente, tanto en abril como en el primer cuatrimestre del año. Estos crecimientos alcanzan a todas las provincias de Andalucía. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo unas pocas provincias alcanzan o se aproximan al nivel que tenía.
- La ausencia de referentes históricos válidos con los que comparar la actual crisis global ha impedido la elaboración de previsiones en base a un modelo de series temporales.

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

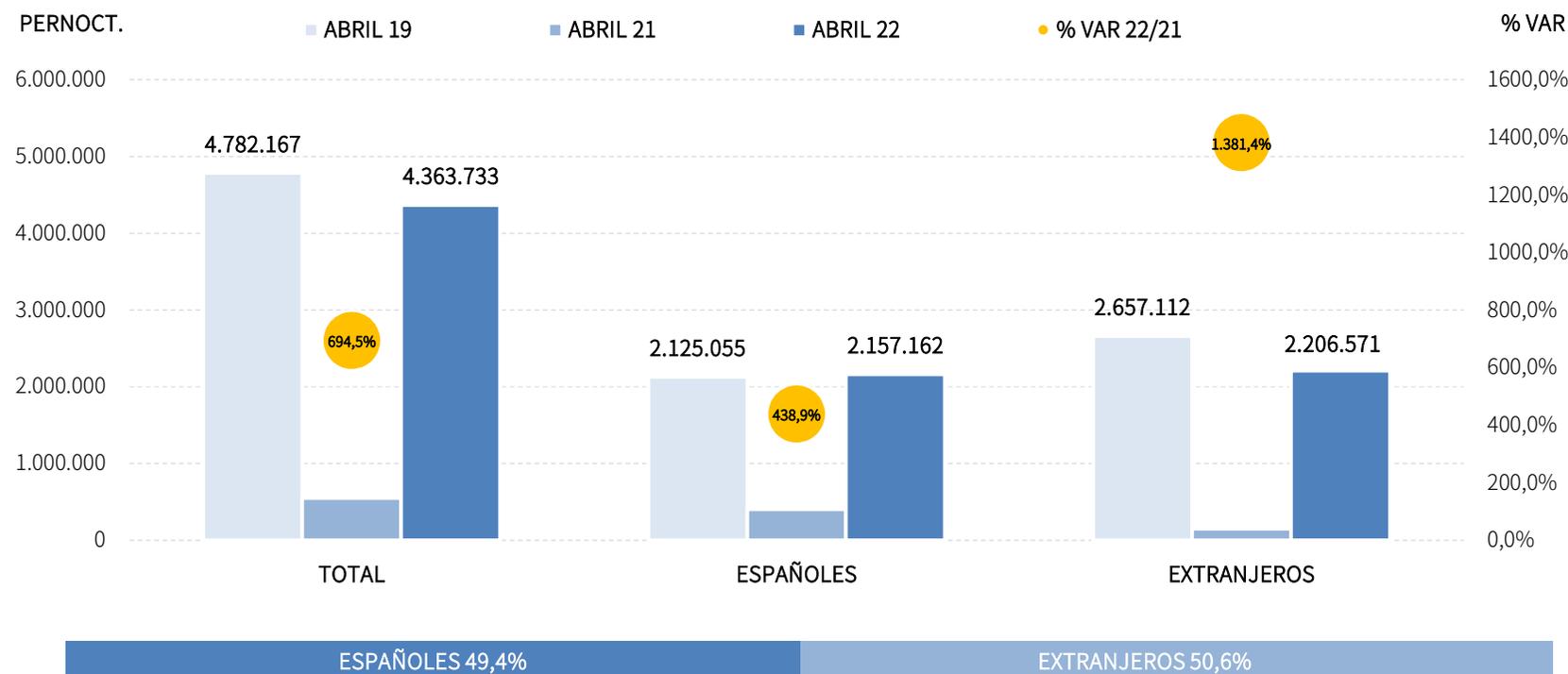
Los hoteles de Andalucía han registrado en el mes de abril un total 1,65 millones de viajeros, multiplicando por cinco la cifra registrada en abril del año anterior (tasa del +440,4%), acortando distancias con el nivel pre-covid. Ambos mercados han registrado importantes aumentos y, aunque ha sido bastante más elevada la tasa de los viajeros extranjeros (+1.114,0%), pues el dato registrado en abril del año anterior fue el más bajo de la serie histórica, destaca la excelente evolución del mercado nacional, ya que ha superado en un +9,8% el nivel de abril de 2019, el más elevado hasta la fecha, marcando un nuevo récord de viajeros nacionales para el mes.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

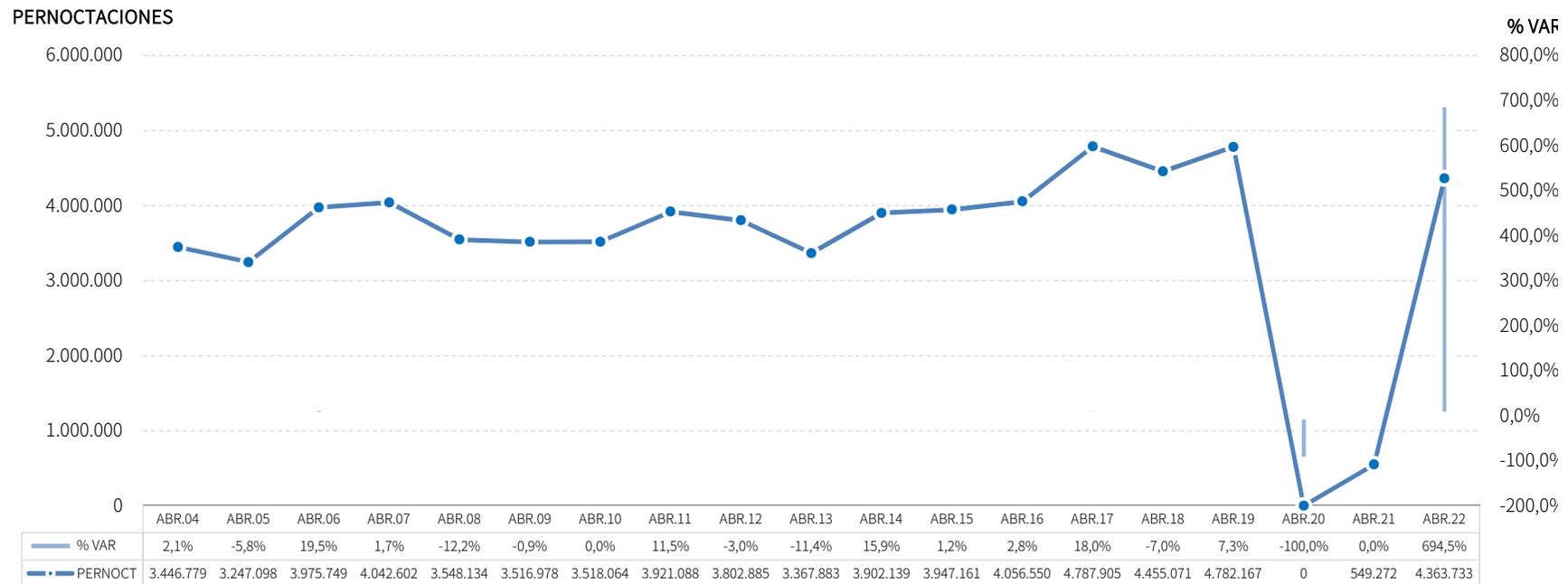
Estos viajeros han realizado un total de 4,36 millones de pernoctaciones, un +694,5% más que en abril de 2021. De este volumen, la mitad corresponden al mercado internacional, presentando un incremento del +1.381,4% respecto a las noches registradas en abril del año anterior, una tasa que supera al crecimiento de pernoctaciones registrado por el mercado nacional (+438,9%). No obstante, la recuperación del mercado nacional ha sido tal, que ha superado en un +1,5% el nivel pre-pandemia de abril de 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Aunque la evolución registrada en este mes ha sido muy notable (crecimiento del +694,5%), no ha sido suficiente para recuperar toda la demanda perdida, de modo que el total de pernoctaciones registradas en abril de 2022 aún permanece por debajo del nivel pre-pandemia.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de abril la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 17,4%. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 21,1% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Canarias es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		ABRIL 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.338.213	762,9%	21,2%
<b>2</b>	<b>Andalucía</b>	<b>4.363.733</b>	<b>694,5%</b>	<b>17,4%</b>
3	Cataluña	4.158.637	549,0%	16,5%
4	Baleares	2.854.695	946,0%	11,4%
5	C. Valenciana	2.344.239	518,7%	9,3%
6	Madrid	1.998.356	256,9%	7,9%
Total	España	25.143.654	507,0%	100,0%

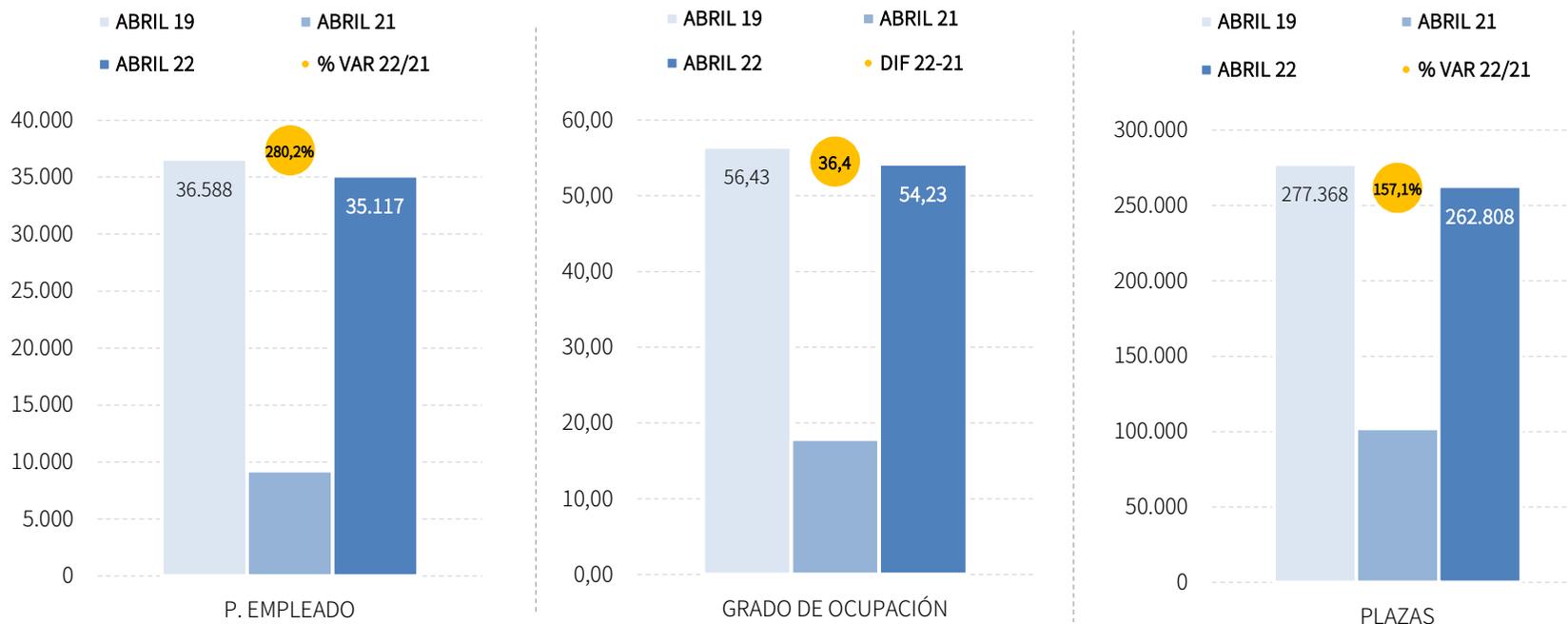
PERNOCTACIONES ESPAÑÓLES		ABRIL 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>2.157.162</b>	<b>438,9%</b>	<b>21,1%</b>
2	Cataluña	1.476.075	232,0%	14,4%
3	C. Valenciana	1.349.360	336,0%	13,2%
4	Madrid	971.985	141,0%	9,5%
5	Canarias	710.857	212,2%	7,0%
6	Baleares	369.290	558,6%	3,6%
Total	España	10.227.402	259,9%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ABRIL 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	4.627.357	1.083,5%	31,0%
2	Cataluña	2.682.562	1.267,8%	18,0%
3	Baleares	2.485.405	1.046,2%	16,7%
<b>4</b>	<b>Andalucía</b>	<b>2.206.571</b>	<b>1.381,4%</b>	<b>14,8%</b>
5	Madrid	1.026.372	555,0%	6,9%
6	C. Valenciana	994.878	1.333,5%	6,7%
Total	España	14.916.252	1046,5%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 35.117 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en abril (262.808 plazas), en este mes se han ocupado el 54,23% de las mismas. En todas las variables de oferta, la evolución respecto a los datos de abril de 2021 es positiva y muy favorable, puesto que el nivel registrado en dicho mes fue muy bajo. Los gráficos muestran como se van aproximando todas las variables de oferta a los registros de abril de 2019.

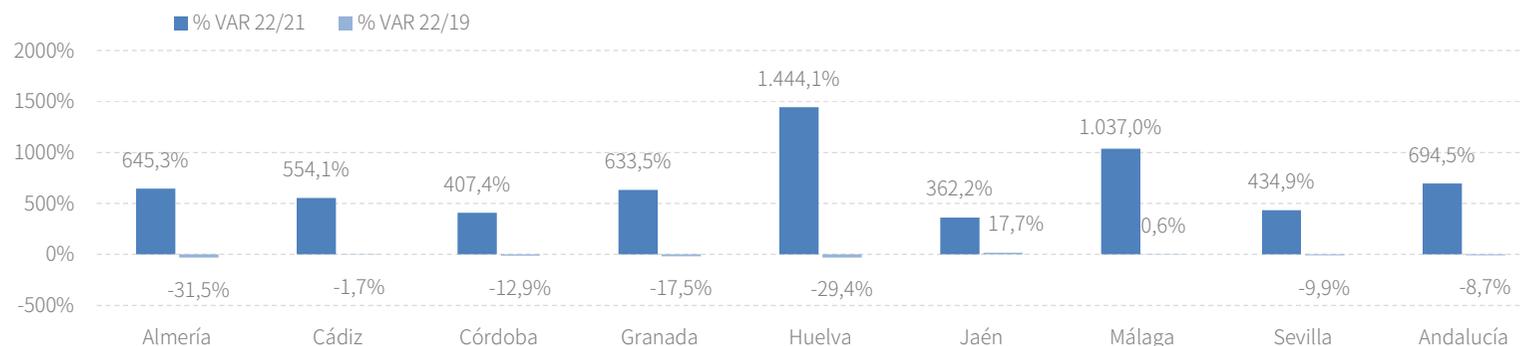


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En abril de 2022, Huelva y Málaga son las provincias andaluzas que presentan los mayores crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones. Para el resto de provincias, las tasas de variación respecto a las cifras de abril del año anterior son muy elevadas en todos los casos. No obstante, en el gráfico se puede comprobar que solo dos provincias han conseguido registrar más pernoctaciones que en abril de 2019, Jaén y Málaga, mientras que Cádiz se va acercando a dicho nivel.

ABRIL 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	89.336	355,9%	5,4%	264.542	645,3%	6,1%
Cádiz	234.357	397,6%	14,2%	614.530	554,1%	14,1%
Córdoba	102.219	404,6%	6,2%	178.375	407,4%	4,1%
Granada	249.365	546,5%	15,1%	503.517	633,5%	11,5%
Huelva	86.527	840,1%	5,3%	266.498	1.444,1%	6,1%
Jaén	55.952	275,3%	3,4%	106.423	362,2%	2,4%
Málaga	537.928	575,7%	32,6%	1.803.218	1.037,0%	41,3%
Sevilla	292.198	286,1%	17,7%	626.631	434,9%	14,4%
<b>Andalucía</b>	<b>1.647.881</b>	<b>440,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.363.733</b>	<b>694,5%</b>	<b>100,0%</b>

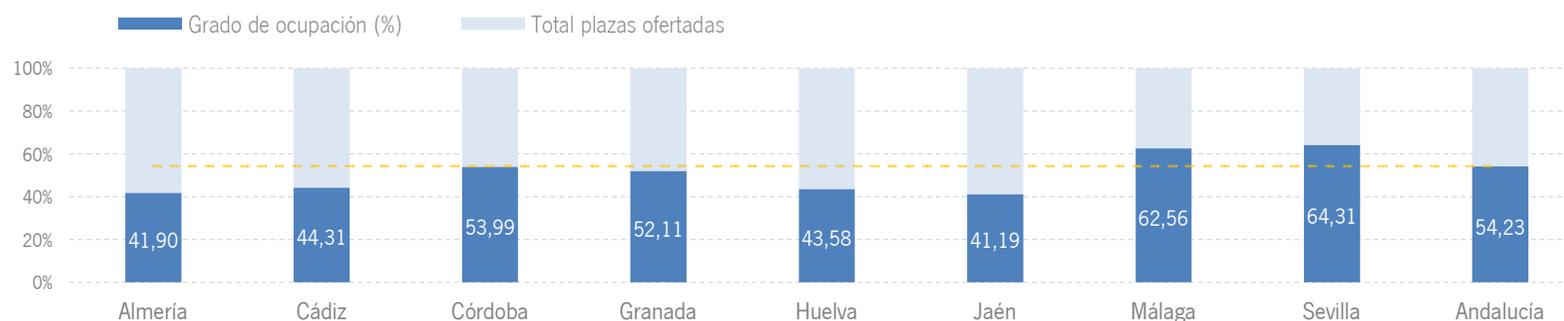


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Cádiz son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de abril. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado en las provincias de Sevilla y Málaga, por encima de la media andaluza. Todas las provincias superan ampliamente los registros de abril del año anterior, pero solo Cádiz y Sevilla superan las plazas ofertadas en abril de 2019, y Cádiz, Jaén y Málaga las cifras de personal empleado en dicho mes.

ABRIL 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	20.771	190,1%	-27,9%	41,90	25,4	2.062	261,1%	-25,6%
Cádiz	45.362	184,8%	1,1%	44,31	24,7	6.346	364,6%	6,4%
Córdoba	10.834	54,5%	-5,9%	53,99	37,3	1.185	104,0%	-14,7%
Granada	31.731	115,5%	-5,6%	52,11	36,6	3.431	217,1%	-11,3%
Huelva	20.167	479,2%	-18,3%	43,58	27,1	2.376	705,4%	-10,4%
Jaén	8.478	40,5%	-1,0%	41,19	28,5	958	69,6%	5,6%
Málaga	93.414	233,1%	-0,2%	62,56	43,8	14.526	373,5%	1,6%
Sevilla	32.052	61,5%	1,1%	64,31	44,7	4.233	148,0%	-10,7%
<b>Andalucía</b>	<b>262.808</b>	<b>157,1%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>54,23</b>	<b>36,4</b>	<b>35.117</b>	<b>280,2%</b>	<b>-4,0%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en abril en 97,69 euros, 26,78 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2021, siendo algo superior a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 58,97€, lo que supone un incremento de 41,76€ respecto a las cifras de abril de 2021.

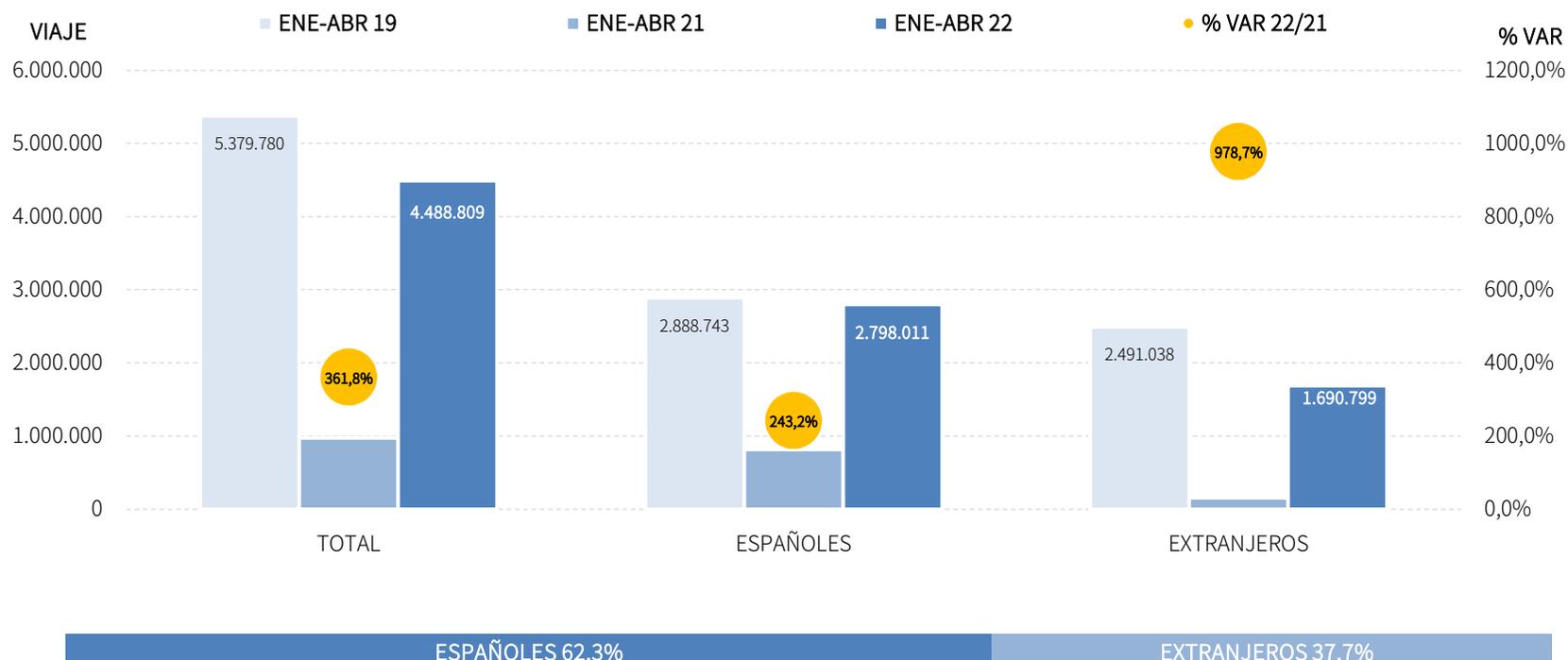
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>97,69 €</b>	<b>37,8%</b>	<b>26,78 €</b>	<b>58,97 €</b>	<b>242,6%</b>	<b>41,76 €</b>
Baleares	96,33 €	-4,0%	-3,97 €	66,17 €	59,6%	24,70 €
Canarias	119,77 €	9,8%	10,72 €	90,19 €	168,5%	56,60 €
Cataluña	105,44 €	45,0%	32,74 €	67,91 €	221,8%	46,81 €
Comunidad Valenciana	75,94 €	13,7%	9,13 €	47,82 €	153,6%	28,96 €
Comunidad de Madrid	101,49 €	57,8%	37,19 €	68,75 €	233,4%	48,13 €
<b>España</b>	<b>96,28 €</b>	<b>36,3%</b>	<b>25,62 €</b>	<b>59,56 €</b>	<b>209,4%</b>	<b>40,31 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	59,49 €	22,2%	10,82 €	29,96 €	134,6%	17,19 €
Cádiz	97,14 €	60,7%	36,69 €	50,64 €	208,8%	34,24 €
Córdoba	87,96 €	93,8%	42,58 €	53,75 €	422,4%	43,46 €
Granada	84,13 €	56,4%	30,33 €	47,07 €	359,2%	36,82 €
Huelva	66,80 €	36,9%	17,99 €	29,09 €	128,5%	16,36 €
Jaén	60,63 €	21,4%	10,70 €	28,11 €	240,3%	19,85 €
Málaga	107,16 €	-3,3%	-3,63 €	74,19 €	163,9%	46,08 €
Sevilla	119,30 €	89,7%	56,42 €	84,14 €	400,2%	67,32 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

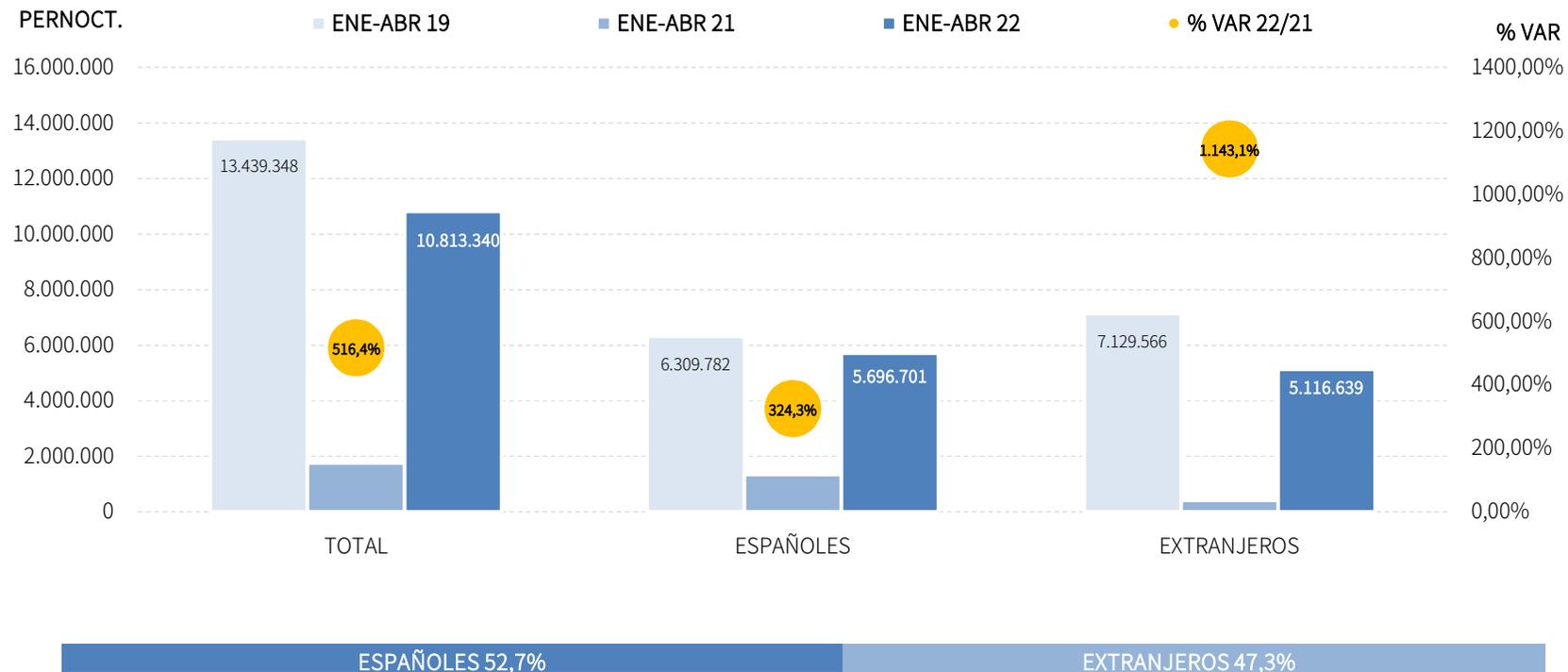
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 4,5 millones de viajeros en el primer cuatrimestre del año 2022, lo que supone un incremento del +361,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Ambos mercados han registrado importantes crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +243,2% mientras que el incremento del mercado internacional es del +978,7% respecto al periodo enero-abril de 2021, un repunte muy importante, si bien este mercado se mantiene más alejado del nivel pre-covid que el mercado nacional, pues este último roza los registros del acumulado enero-abril de 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

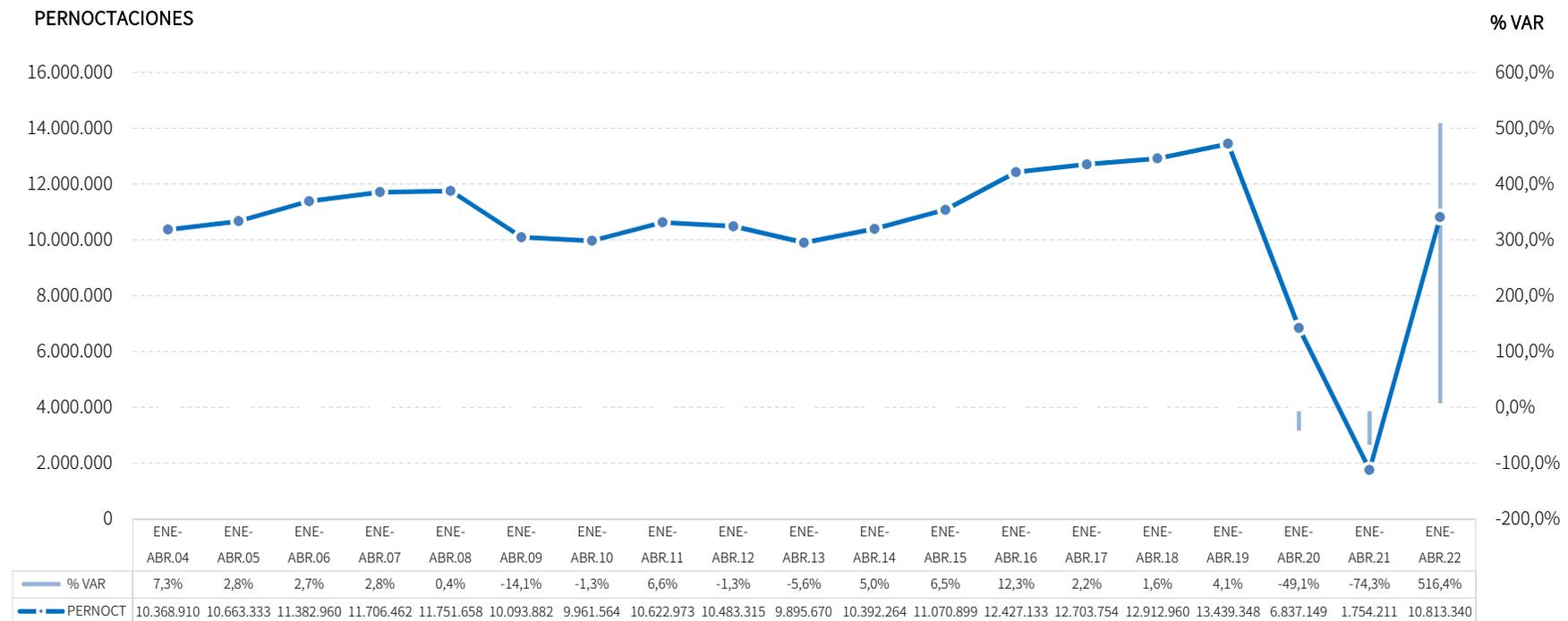
Estos viajeros han realizado en el primer cuatrimestre de 2022 un total de 10,8 millones de pernoctaciones, un +516,4% más que en el mismo periodo del año anterior. Por procedencias señalar que, continúa la recuperación de los niveles pre-covid en ambos mercados, con importantes tasas de crecimiento respecto al año anterior. No obstante, en el gráfico se puede observar que el mercado nacional está más próximo a los registros del primer cuatrimestre de 2019.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado en los cuatros primeros meses del año 2022 supera al registrado en el año 2021 en un +516,4%. Y aunque la recuperación de la demanda avanza a buen ritmo, aún queda distancia para alcanzar los niveles anteriores a la pandemia (primer cuatrimestre de 2019), tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 16,2% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles, registrando en el primer cuatrimestre de 2022 un crecimiento que supera al de la media nacional. También es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 20,5%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-ABR 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	18.788.577	857,9%	28,1%
<b>2</b>	<b>Andalucía</b>	<b>10.813.340</b>	<b>516,4%</b>	<b>16,2%</b>
3	Cataluña	10.040.715	421,4%	15,0%
4	Madrid	6.359.264	212,5%	9,5%
5	C. Valenciana	5.743.242	464,7%	8,6%
6	Baleares	4.114.426	867,9%	6,1%
Total	España	66.939.493	430,1%	100,0%

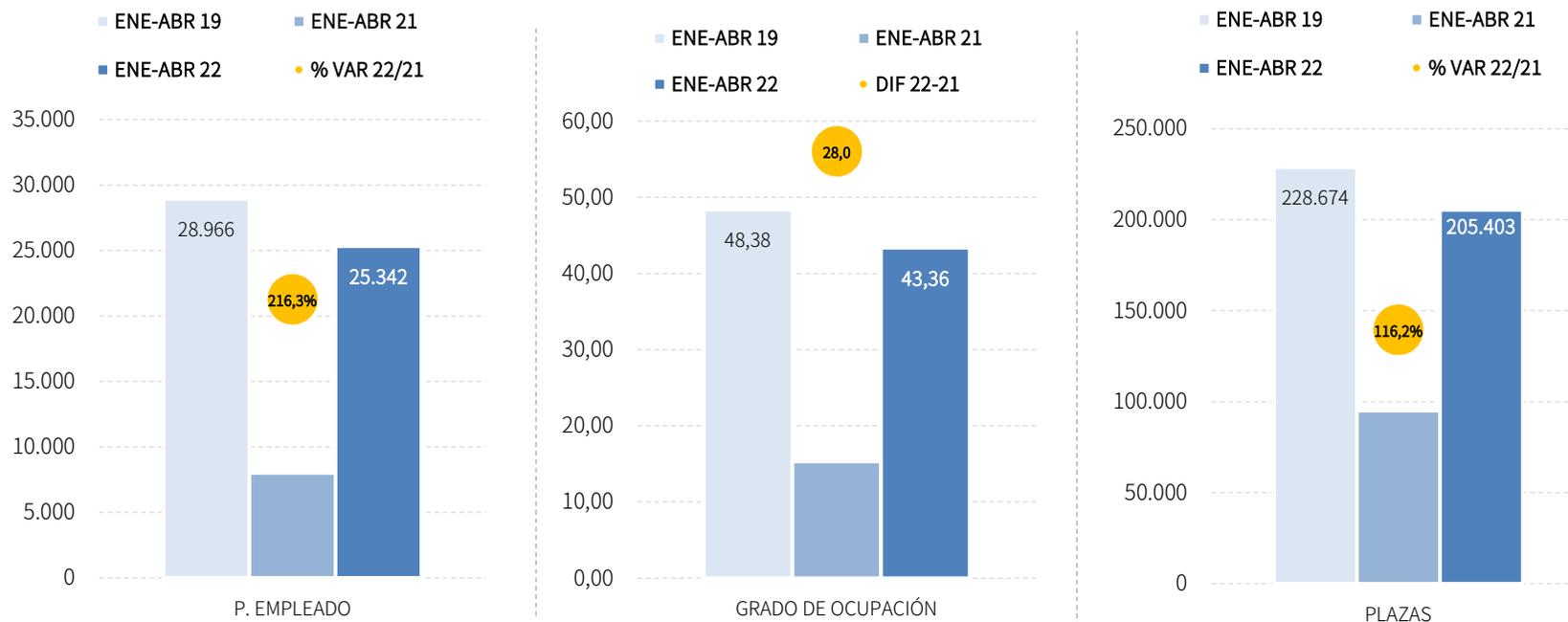
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-ABR 22	% VAR	CUOTA
<b>1</b>	<b>Andalucía</b>	<b>5.696.701</b>	<b>324,3%</b>	<b>20,5%</b>
2	Cataluña	3.912.980	184,1%	14,0%
3	Madrid	3.417.927	132,0%	12,3%
4	C. Valenciana	3.141.635	290,7%	11,3%
5	Canarias	2.074.503	208,4%	7,4%
6	Baleares	697.981	451,1%	2,5%
Total	España	27.851.793	213,3%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-ABR 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	16.714.076	1.197,0%	42,8%
2	Cataluña	6.127.735	1.017,5%	15,7%
<b>3</b>	<b>Andalucía</b>	<b>5.116.639</b>	<b>1.143,1%</b>	<b>13,1%</b>
4	Baleares	3.416.445	1.044,8%	8,7%
5	Madrid	2.941.336	423,4%	7,5%
6	C. Valenciana	2.601.606	1.122,3%	6,7%
Total	España	39.087.701	945,8%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +216,3% en el acumulado enero-abril de 2022, y sitúa la cifra en una media de 25.342 personas empleadas. De las 205.403 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en el primer cuatrimestre de 2022, se han ocupado el 43,36%, un grado de ocupación superior en +28 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo de 2021. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado del año anterior ha sido del +116,2%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en todas las variables de oferta.

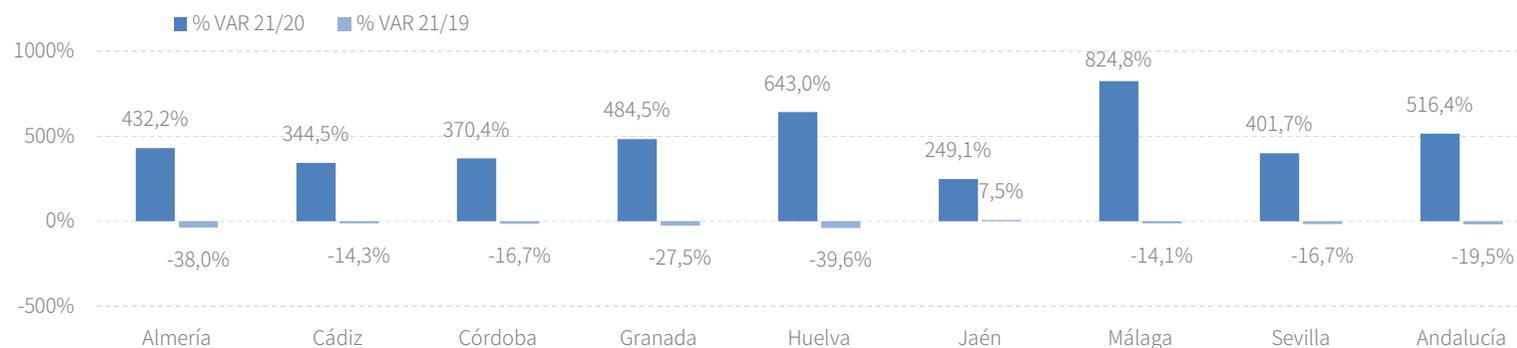


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el primer cuatrimestre de 2022, todas las provincias andaluzas presentan importantes crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Málaga las más elevadas en ambas variables. En el gráfico se puede comprobar que solo la provincia de Jaén ha conseguido registrar más pernoctaciones que en acumulado enero-abril de 2019 (+7,5%), mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -19,5% por debajo de dicho nivel.

ENE-ABR 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	225.480	262,6%	5,0%	600.791	432,2%	5,6%
Cádiz	535.142	269,5%	11,9%	1.294.207	344,5%	12,0%
Córdoba	306.012	361,7%	6,8%	531.076	370,4%	4,9%
Granada	770.630	457,9%	17,2%	1.476.352	484,5%	13,7%
Huelva	178.923	421,6%	4,0%	481.312	643,0%	4,5%
Jaén	152.204	220,4%	3,4%	278.480	249,1%	2,6%
Málaga	1.371.014	472,7%	30,5%	4.232.341	824,8%	39,1%
Sevilla	949.404	296,4%	21,2%	1.918.781	401,7%	17,7%
<b>Andalucía</b>	<b>4.488.809</b>	<b>361,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.813.340</b>	<b>516,4%</b>	<b>100,0%</b>

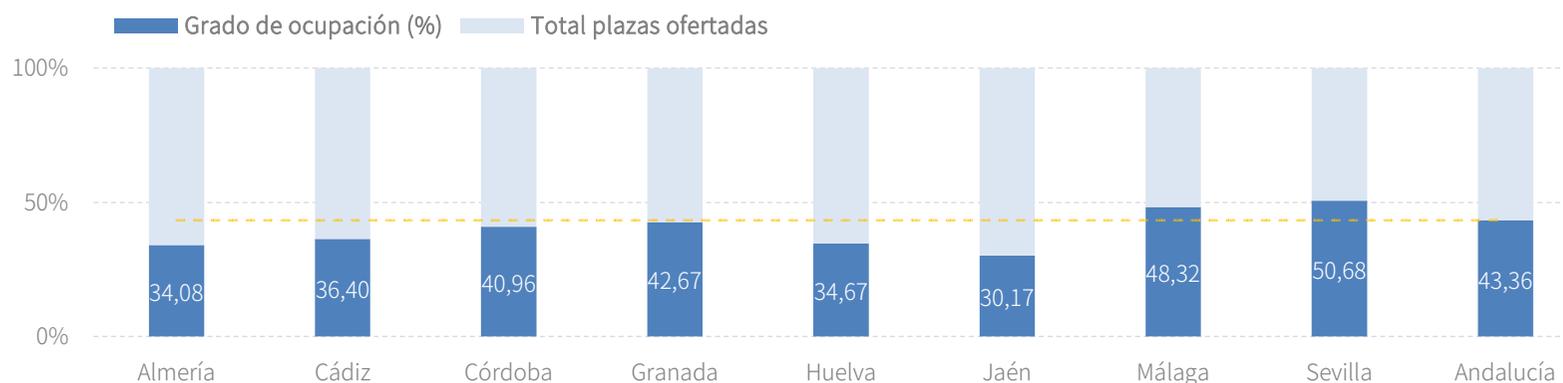


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado enero-abril de 2022, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva y muy favorable respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el primer cuatrimestre del año 2019 (nivel pre-pandemia), solo la provincia Jaén supera el personal empleado en dicho periodo y alcanza, junto con Sevilla, las cifras de plazas ofertadas en dicho periodo.

ENE-ABR 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	14.519	119,5%	-35,9%	34,08	19,9	1.438	184,2%	-29,8%
Cádiz	29.332	107,9%	-8,4%	36,40	19,2	3.656	211,6%	-6,4%
Córdoba	10.728	68,7%	-5,0%	40,96	26,2	1.089	101,2%	-16,6%
Granada	28.525	94,4%	-10,4%	42,67	28,4	2.908	192,3%	-18,4%
Huelva	11.498	283,9%	-28,6%	34,67	16,7	1.198	365,2%	-23,7%
Jaén	7.636	34,3%	-0,1%	30,17	18,5	837	63,8%	2,5%
Málaga	71.846	169,6%	-5,2%	48,32	34,1	10.213	293,6%	-8,7%
Sevilla	31.321	74,8%	0,0%	50,68	32,9	4.003	179,1%	-12,3%
<b>Andalucía</b>	<b>205.403</b>	<b>116,2%</b>	<b>-10,2%</b>	<b>43,36</b>	<b>28,0</b>	<b>25.342</b>	<b>216,3%</b>	<b>-12,5%</b>



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-abril, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 85,36 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 43,04€, registrando crecimientos del +36,2% y del +221,0%, respectivamente y situando a Andalucía por debajo de la media nacional en ambas variables.

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>85,36 €</b>	<b>36,2%</b>	<b>22,68 €</b>	<b>43,04 €</b>	<b>221,0%</b>	<b>29,63 €</b>
Baleares	92,08 €	-0,3%	-0,24 €	56,35 €	79,5%	24,96 €
Canarias	117,43 €	12,7%	13,24 €	83,86 €	213,3%	57,09 €
Cataluña	95,59 €	37,4%	26,02 €	51,60 €	184,3%	33,45 €
Comunidad Valenciana	69,82 €	17,2%	10,24 €	36,38 €	151,8%	21,93 €
Comunidad de Madrid	93,68 €	54,5%	33,04 €	53,54 €	181,8%	34,54 €
<b>España</b>	<b>90,77 €</b>	<b>38,3%</b>	<b>25,12 €</b>	<b>48,47 €</b>	<b>205,6%</b>	<b>32,61 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	55,72 €	14,2%	6,94 €	24,73 €	127,3%	13,85 €
Cádiz	80,22 €	40,6%	23,18 €	36,45 €	154,2%	22,11 €
Córdoba	71,26 €	59,0%	26,44 €	33,43 €	262,6%	24,21 €
Granada	84,93 €	31,5%	20,36 €	39,34 €	227,6%	27,33 €
Huelva	73,61 €	54,0%	25,81 €	28,88 €	120,1%	15,76 €
Jaén	57,69 €	23,8%	11,08 €	19,93 €	156,5%	12,16 €
Málaga	93,04 €	6,9%	5,98 €	52,41 €	207,9%	35,39 €
Sevilla	93,48 €	66,6%	37,36 €	53,57 €	299,8%	40,17 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# ANEXO TABLAS

## Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Abril 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Abr.22	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	948.000	283,4%	700.719	2.798.011	243,2%	1.982.636
Extranjeros	699.881	1114,0%	642.230	1.690.799	978,7%	1.534.061
<b>Total</b>	<b>1.647.881</b>	<b>440,4%</b>	<b>1.342.950</b>	<b>4.488.809</b>	<b>361,8%</b>	<b>3.516.696</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	2.157.162	438,9%	1.756.843	5.696.701	324,3%	4.354.098
Extranjeros	2.206.571	1381,4%	2.057.617	5.116.639	1143,1%	4.705.030
<b>Total</b>	<b>4.363.733</b>	<b>694,5%</b>	<b>3.814.461</b>	<b>10.813.340</b>	<b>516,4%</b>	<b>9.059.129</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,3	-	0,7	2,0	-	0,4
Extranjeros	3,2	-	0,6	3,0	-	0,4
<b>Total</b>	<b>2,6</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>
<b>Cuota s/ total nacional</b>						
Españoles	21,1%	-	7,0	20,5%	-	5,4
Extranjeros	14,8%	-	3,3	13,1%	-	2,1
<b>Total</b>	<b>17,4%</b>	<b>-</b>	<b>4,1</b>	<b>16,2%</b>	<b>-</b>	<b>2,3</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>35.117</b>	<b>280,2%</b>	<b>25.881</b>	<b>25.342</b>	<b>216,3%</b>	<b>17.330</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>54,2%</b>	<b>-</b>	<b>36,4</b>	<b>43,4%</b>	<b>-</b>	<b>28,0</b>
<b>Plazas</b>	<b>262.808</b>	<b>157,1%</b>	<b>160.581</b>	<b>205.403</b>	<b>116,2%</b>	<b>110.400</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Abril 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Abr.22	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	69.395	329,6%	53.240	172.606	234,7%	121.038
Extranjeros	19.941	479,7%	16.501	52.873	398,3%	42.262
<b>Total</b>	<b>89.336</b>	<b>355,9%</b>	<b>69.741</b>	<b>225.480</b>	<b>262,6%</b>	<b>163.301</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	203.991	640,6%	176.446	435.766	383,5%	345.643
Extranjeros	60.551	661,5%	52.599	165.025	624,6%	142.251
<b>Total</b>	<b>264.542</b>	<b>645,3%</b>	<b>229.046</b>	<b>600.791</b>	<b>432,2%</b>	<b>487.895</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,9	-	1,2	2,5	-	0,8
Extranjeros	3,0	-	0,7	3,1	-	1,0
<b>Total</b>	<b>3,0</b>	<b>-</b>	<b>1,1</b>	<b>2,7</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	9,5%	-	2,6	7,6%	-	0,9
Extranjeros	2,7%	-	-2,6	3,2%	-	-2,3
<b>Total</b>	<b>6,1%</b>	<b>-</b>	<b>-0,4</b>	<b>5,6%</b>	<b>-</b>	<b>-0,9</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>2.062</b>	<b>261,1%</b>	<b>1.491</b>	<b>1.438</b>	<b>184,2%</b>	<b>932</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>41,9%</b>	<b>-</b>	<b>25,4</b>	<b>34,1%</b>	<b>-</b>	<b>19,9</b>
<b>Plazas</b>	<b>20.771</b>	<b>190,1%</b>	<b>13.612</b>	<b>14.519</b>	<b>119,5%</b>	<b>7.904</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

### Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Abril 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Abr.22	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	159.784	327,7%	122.427	376.765	215,4%	257.298
Extranjeros	74.573	665,4%	64.830	158.377	524,8%	133.028
<b>Total</b>	<b>234.357</b>	<b>397,6%</b>	<b>187.258</b>	<b>535.142</b>	<b>269,5%</b>	<b>390.327</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	369.950	480,9%	306.261	778.764	288,2%	578.155
Extranjeros	244.580	708,2%	214.316	515.442	469,1%	424.877
<b>Total</b>	<b>614.530</b>	<b>554,1%</b>	<b>520.577</b>	<b>1.294.207</b>	<b>344,5%</b>	<b>1.003.033</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,3	-	0,6	2,1	-	0,4
Extranjeros	3,3	-	0,2	3,3	-	-0,3
<b>Total</b>	<b>2,6</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>	<b>2,4</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	17,1%	-	1,2	13,7%	-	-1,3
Extranjeros	11,1%	-	-9,2	10,1%	-	-11,9
<b>Total</b>	<b>14,1%</b>	<b>-</b>	<b>-3,0</b>	<b>12,0%</b>	<b>-</b>	<b>-4,6</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>6.346</b>	<b>364,6%</b>	<b>4.980</b>	<b>3.656</b>	<b>211,6%</b>	<b>2.483</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>44,3%</b>	<b>-</b>	<b>24,7</b>	<b>36,4%</b>	<b>-</b>	<b>19,2</b>
<b>Plazas</b>	<b>45.362</b>	<b>184,8%</b>	<b>29.437</b>	<b>29.332</b>	<b>107,9%</b>	<b>15.227</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

### Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Abril 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Abr.22	Var. del acumulado	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	63.041	245,8%	44.808	210.131	248,1%	149.764
Extranjeros	39.178	1836,6%	37.155	95.882	1523,2%	89.975
<b>Total</b>	<b>102.219</b>	<b>404,6%</b>	<b>81.963</b>	<b>306.012</b>	<b>361,7%</b>	<b>239.738</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	115.734	263,3%	83.878	369.591	263,7%	267.959
Extranjeros	62.641	1797,1%	59.339	161.486	1334,2%	150.226
<b>Total</b>	<b>178.375</b>	<b>407,4%</b>	<b>143.217</b>	<b>531.076</b>	<b>370,4%</b>	<b>418.184</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	0,1	1,8	-	0,1
Extranjeros	1,6	-	0,0	1,7	-	-0,2
<b>Total</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	5,4%	-	-2,6	6,5%	-	-1,1
Extranjeros	2,8%	-	0,6	3,2%	-	0,4
<b>Total</b>	<b>4,1%</b>	<b>-</b>	<b>-2,3</b>	<b>4,9%</b>	<b>-</b>	<b>-1,5</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.185</b>	<b>104,0%</b>	<b>604</b>	<b>1.089</b>	<b>101,2%</b>	<b>548</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>54,0%</b>	<b>-</b>	<b>37,3</b>	<b>41,0%</b>	<b>-</b>	<b>26,2</b>
<b>Plazas</b>	<b>10.834</b>	<b>54,5%</b>	<b>3.822</b>	<b>10.728</b>	<b>68,7%</b>	<b>4.368</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

### Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Abril 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Abr.22	Var. del acumulado	
		Abr.22/Abr.21	Diferencias		Ene-Abr.22/Ene-Abr.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	160.134	390,1%	127.458	540.351	360,4%	422.985
Extranjeros	89.231	1413,7%	83.336	230.279	1009,5%	209.523
<b>Total</b>	<b>249.365</b>	<b>546,5%</b>	<b>210.795</b>	<b>770.630</b>	<b>457,9%</b>	<b>632.508</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	309.156	471,0%	255.010	982.507	388,4%	781.341
Extranjeros	194.361	1240,1%	179.858	493.845	860,1%	442.408
<b>Total</b>	<b>503.517</b>	<b>633,5%</b>	<b>434.868</b>	<b>1.476.352</b>	<b>484,5%</b>	<b>1.223.748</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,9	-	0,3	1,8	-	0,1
Extranjeros	2,2	-	-0,3	2,1	-	-0,3
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	14,3%	-	0,8	17,2%	-	2,3
Extranjeros	8,8%	-	-0,9	9,7%	-	-2,8
<b>Total</b>	<b>11,5%</b>	<b>-</b>	<b>-1,0</b>	<b>13,7%</b>	<b>-</b>	<b>-0,7</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>3.431</b>	<b>217,1%</b>	<b>2.349</b>	<b>2.908</b>	<b>192,3%</b>	<b>1.913</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>52,1%</b>	<b>-</b>	<b>36,6</b>	<b>42,7%</b>	<b>-</b>	<b>28,4</b>
<b>Plazas</b>	<b>31.731</b>	<b>115,5%</b>	<b>17.008</b>	<b>28.525</b>	<b>94,4%</b>	<b>13.849</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

### Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Abril 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Abr.22	Var. del acumulado	
		Abr.22/Abr.21	Diferencias		Ene-Abr.22/Ene-Abr.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	64.791	701,1%	56.703	142.359	370,2%	112.081
Extranjeros	21.736	1847,7%	20.620	36.564	808,9%	32.541
<b>Total</b>	<b>86.527</b>	<b>840,1%</b>	<b>77.323</b>	<b>178.923</b>	<b>421,6%</b>	<b>144.621</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	191.468	1238,7%	177.166	364.349	555,7%	308.782
Extranjeros	75.030	2437,4%	72.073	116.962	1169,4%	107.748
<b>Total</b>	<b>266.498</b>	<b>1444,1%</b>	<b>249.239</b>	<b>481.312</b>	<b>643,0%</b>	<b>416.531</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	3,0	-	1,2	2,6	-	0,7
Extranjeros	3,5	-	0,8	3,2	-	0,9
<b>Total</b>	<b>3,1</b>	<b>-</b>	<b>1,2</b>	<b>2,7</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	8,9%	-	5,3	6,4%	-	2,3
Extranjeros	3,4%	-	1,4	2,3%	-	0,0
<b>Total</b>	<b>6,1%</b>	<b>-</b>	<b>3,0</b>	<b>4,5%</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>2.376</b>	<b>705,4%</b>	<b>2.081</b>	<b>1.198</b>	<b>365,2%</b>	<b>941</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>43,6%</b>	<b>-</b>	<b>27,1</b>	<b>34,7%</b>	<b>-</b>	<b>16,7</b>
<b>Plazas</b>	<b>20.167</b>	<b>479,2%</b>	<b>16.685</b>	<b>11.498</b>	<b>283,9%</b>	<b>8.503</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Abril 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Abr.22	Var. del acumulado	
		Abr.22/Abr.21	Diferencias		Ene-Abr.22/Ene-Abr.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	50.585	254,1%	36.300	138.831	207,5%	93.677
Extranjeros	5.367	760,1%	4.743	13.375	470,1%	11.029
<b>Total</b>	<b>55.952</b>	<b>275,3%</b>	<b>41.043</b>	<b>152.204</b>	<b>220,4%</b>	<b>104.704</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	97.587	343,6%	75.589	254.629	236,3%	178.921
Extranjeros	8.836	759,5%	7.808	23.851	486,9%	19.787
<b>Total</b>	<b>106.423</b>	<b>362,2%</b>	<b>83.397</b>	<b>278.480</b>	<b>249,1%</b>	<b>198.709</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,9	-	0,4	1,8	-	0,2
Extranjeros	1,6	-	0,0	1,8	-	0,1
<b>Total</b>	<b>1,9</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	4,5%	-	-1,0	4,5%	-	-1,2
Extranjeros	0,4%	-	-0,3	0,5%	-	-0,5
<b>Total</b>	<b>2,4%</b>	<b>-</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,6%</b>	<b>-</b>	<b>-2,0</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>958</b>	<b>69,6%</b>	<b>393</b>	<b>837</b>	<b>63,8%</b>	<b>326</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>41,2%</b>	<b>-</b>	<b>28,5</b>	<b>30,2%</b>	<b>-</b>	<b>18,5</b>
<b>Plazas</b>	<b>8.478</b>	<b>40,5%</b>	<b>2.443</b>	<b>7.636</b>	<b>34,3%</b>	<b>1.949</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Abril 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Abr.22	Var. del acumulado	
		Abr.22/Abr.21	Diferencias		Ene-Abr.22/Ene-Abr.21	Diferencias
		%			%	
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	221.449	303,4%	166.556	644.861	265,6%	468.475
Extranjeros	316.479	1180,4%	291.761	726.153	1052,1%	663.126
<b>Total</b>	<b>537.928</b>	<b>575,7%</b>	<b>458.317</b>	<b>1.371.014</b>	<b>472,7%</b>	<b>1.131.600</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	557.355	518,8%	467.283	1.487.489	414,7%	1.198.511
Extranjeros	1.245.863	1718,3%	1.177.345	2.744.853	1527,4%	2.576.190
<b>Total</b>	<b>1.803.218</b>	<b>1037,0%</b>	<b>1.644.628</b>	<b>4.232.341</b>	<b>824,8%</b>	<b>3.774.701</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,5	-	0,9	2,3	-	0,7
Extranjeros	3,9	-	1,2	3,8	-	1,1
<b>Total</b>	<b>3,4</b>	<b>-</b>	<b>1,4</b>	<b>3,1</b>	<b>-</b>	<b>1,2</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	25,8%	-	3,3	26,1%	-	4,6
Extranjeros	56,5%	-	10,5	53,6%	-	12,7
<b>Total</b>	<b>41,3%</b>	<b>-</b>	<b>12,5</b>	<b>39,1%</b>	<b>-</b>	<b>13,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>14.526</b>	<b>373,5%</b>	<b>11.458</b>	<b>10.213</b>	<b>293,6%</b>	<b>7.618</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>62,6%</b>	<b>-</b>	<b>43,8</b>	<b>48,3%</b>	<b>-</b>	<b>34,1</b>
<b>Plazas</b>	<b>93.414</b>	<b>233,1%</b>	<b>65.373</b>	<b>71.846</b>	<b>169,6%</b>	<b>45.199</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Abril 22	Variación mensual Abr.22/Abr.21		Acumulado Ene-Abr.22	Var. del acumulado Ene-Abr.22/Ene-Abr.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	158.821	142,1%	93.227	572.107	166,4%	357.319
Extranjeros	133.376	1221,6%	123.284	377.297	1426,2%	352.576
<b>Total</b>	<b>292.198</b>	<b>286,1%</b>	<b>216.512</b>	<b>949.404</b>	<b>296,4%</b>	<b>709.895</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	311.922	222,5%	215.210	1.023.606	211,3%	694.786
Extranjeros	314.709	1440,5%	294.280	895.175	1569,1%	841.544
<b>Total</b>	<b>626.631</b>	<b>434,9%</b>	<b>509.490</b>	<b>1.918.781</b>	<b>401,7%</b>	<b>1.536.331</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,0	-	0,5	1,8	-	0,3
Extranjeros	2,4	-	0,3	2,4	-	0,2
<b>Total</b>	<b>2,1</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	14,5%	-	-9,7	18,0%	-	-6,5
Extranjeros	14,3%	-	0,5	17,5%	-	4,5
<b>Total</b>	<b>14,4%</b>	<b>-</b>	<b>-7,0</b>	<b>17,7%</b>	<b>-</b>	<b>-4,1</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>4.233</b>	<b>148,0%</b>	<b>2.526</b>	<b>4.003</b>	<b>179,1%</b>	<b>2.569</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>64,3%</b>	<b>-</b>	<b>44,7</b>	<b>50,7%</b>	<b>-</b>	<b>32,9</b>
<b>Plazas</b>	<b>32.052</b>	<b>61,5%</b>	<b>12.201</b>	<b>31.321</b>	<b>74,8%</b>	<b>13.402</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)