

+ data

Gran Premio de España de Motociclismo. Impacto turístico

AÑO 2026

Andalucía
NEXUS | The Andalusia
Tourism
Technology Hub



nexus.andalucia.org





GRAN PREMIO DE ESPAÑA DE MOTOCICLISMO. AÑO 2026

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



COLECCIÓN

Otras publicaciones

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-260118-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/cs-u-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Universidad de Málaga para Motos GP Sports Entertainment Group, S.L.
Departamento de Organización de Empresas y Marketing.
Grupo de Investigación “Intelligence & Society”
Campus El Ejido s/n. 29071 MÁLAGA

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.





1 | Conocer el **impacto turístico** del Gran Premio Motos GP de España 2026.

2 | Identificar el **perfil del turista** que ha asistido al evento.

3 | Analizar las principales variables de **comportamiento turístico**.

4 | **Valoración** y **grado de repetición** del destino turístico y evento.





METODOLOGÍA

Ficha técnica:

- Técnica: Entrevista personal (CAPI) con cuestionario estructurado.
- Muestra: 467 encuestas presenciales.
1.297 conteos
- Error muestral: +/- 4,6% error para un nivel de confianza del 95,5% ($p=q=50\%$).
- Lugar: Circuito de Jerez Ángel Nieto
- Encuestadores: 7 personas (Sevicampo).
- Fecha de campo: 24, 25 y 26 de abril 2026





1 | IMPACTO TURÍSTICO



Número de espectadores

Fuente: Motos GP



Total: 224.627 espectadores

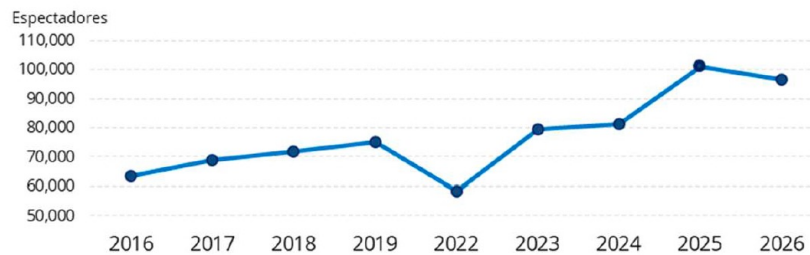
+0,1% que la edición anterior





Evolución de espectadores y estimación de turistas

Número de espectadores en domingo
Año 2016 – Año 2026



Fuente: Motos GP

Esta edición ha atraído a un total de **42 mil turistas**, una cifra inferior a la del año anterior (máximo histórico), con una variación del $-13,7\%$, pero en línea con los niveles observados en 2024.

Se observa también una **mayor participación de los residentes** en esta edición. Incentivos como el descuento en las entradas han podido influir en este comportamiento.





ESTANCIA MEDIA Y GASTO TURÍSTICO

El gasto turístico alcanza los **16 millones de euros**, inferior al máximo histórico de la edición anterior (-8,7%), pero un 11% superior a 2024, en línea con una normalización tras un año excepcional.

La caída del gasto total se explica exclusivamente por la menor afluencia de turistas, ya que la estancia media y el gasto medio diario aumentan respecto a 2025 (+0,08 días y +3,67 euros, respectivamente).

3,26
días

Estancia media de los
TURISTAS

116,27
euros

Gasto medio por
persona y día de los
TURISTAS

El gasto medio diario de un turista motivado por el Gran Premio es **29,27 euros más que el gasto medio de un turista** en Andalucía (IECA, 2025).





FACTORES CLAVES

- 1 Las previsiones de las **condiciones climáticas** influyen en el atractivo del evento. En la edición 2026, este factor ha podido actuar como un elemento moderador del atractivo, especialmente en la fase previa al evento.
- 2 La ubicación del evento en el **calendario**, entre Semana Santa y el puente del 1 de mayo, se asocia a un entorno con menor competencia turística y mayor disponibilidad de ocio, lo que facilita la asistencia al mismo.
- 3 La **oferta de actividades complementarias** amplía el atractivo del evento, diversificando el perfil del visitante y reforzando su impacto turístico y económico.
- 4 La elevada presencia de **demanda nacional** influye en el perfil turístico del evento, con implicaciones en aspectos como el transporte, el alojamiento y la organización del viaje.

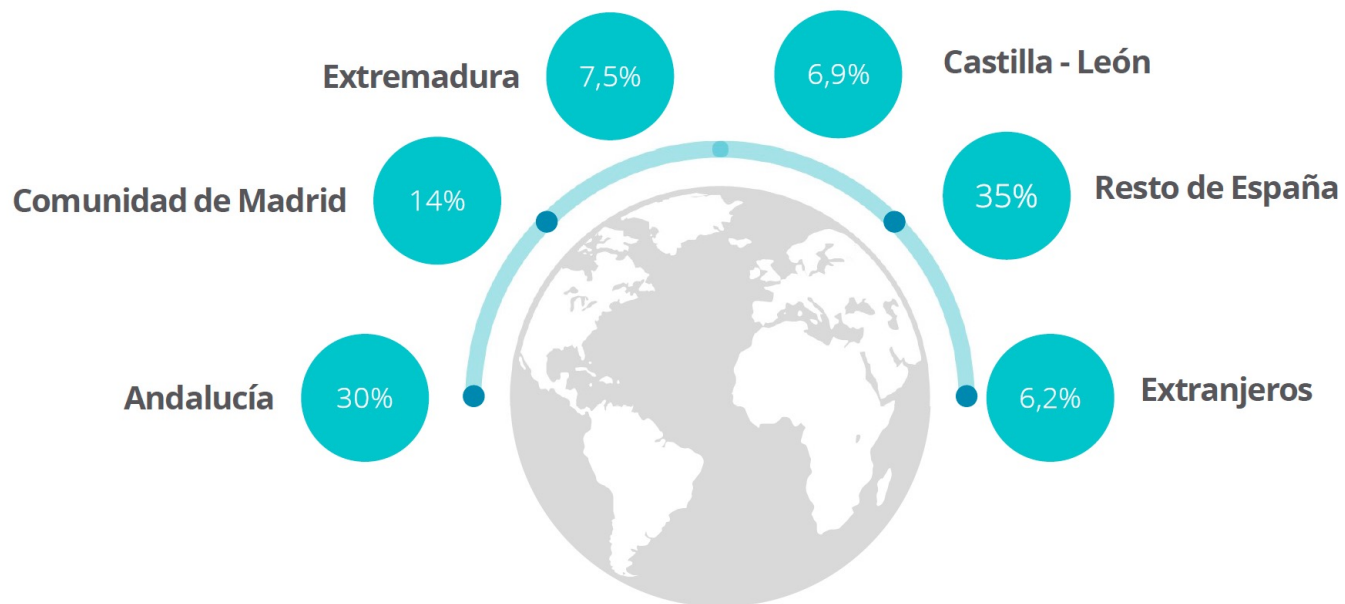




2 | PERFIL DEL TURISTA



PERFIL- PROCEDENCIA

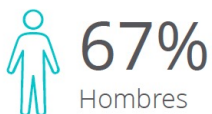


La demanda turística del evento es mayoritariamente **nacional** (93,8%), con representación de todas las comunidades autónomas y un mayor peso de Andalucía (30,4%) y la Comunidad de Madrid (13,7%).

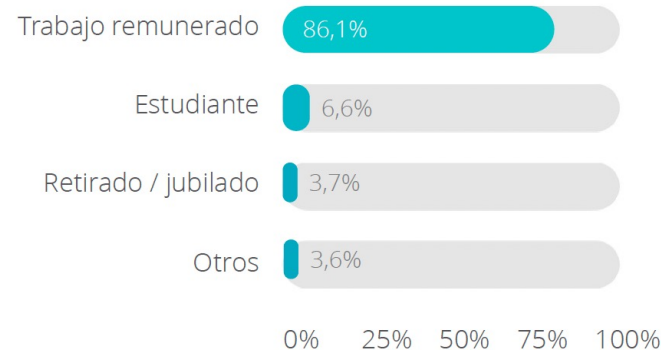




PERFIL- SOCIODEMOGRÁFICO



EDAD	(%)
Menos de 18 años	2,2%
De 18 a 29 años	18,4%
De 30 a 44 años	34,0%
De 45 a 65 años	43,4%
Más de 65 años	2,0%



La demanda turística de MotoGP Jerez 2026 presenta un perfil de **edad elevada**, ya que el 45,4% de los asistentes tiene más de 44 años, y una mayor presencia de **hombres** (67%). Asimismo, predomina la situación de **trabajo remunerado**, que caracteriza a 8 de cada 10 turistas.





3 | COMPORTAMIENTO TURÍSTICO



ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Predominio de la organización individual y digital del viaje. El 98,9% de los turistas que asisten al evento organizan su viaje de forma particular y el 91% usan internet para planificar su viaje.

El uso de internet varía según el tipo de servicio, concentrándose principalmente en la consulta de información previa, especialmente sobre lugares a visitar y restauración. La compra online es mayoritaria en las entradas al evento, mientras que transporte y alojamiento presentan procesos más mixtos.

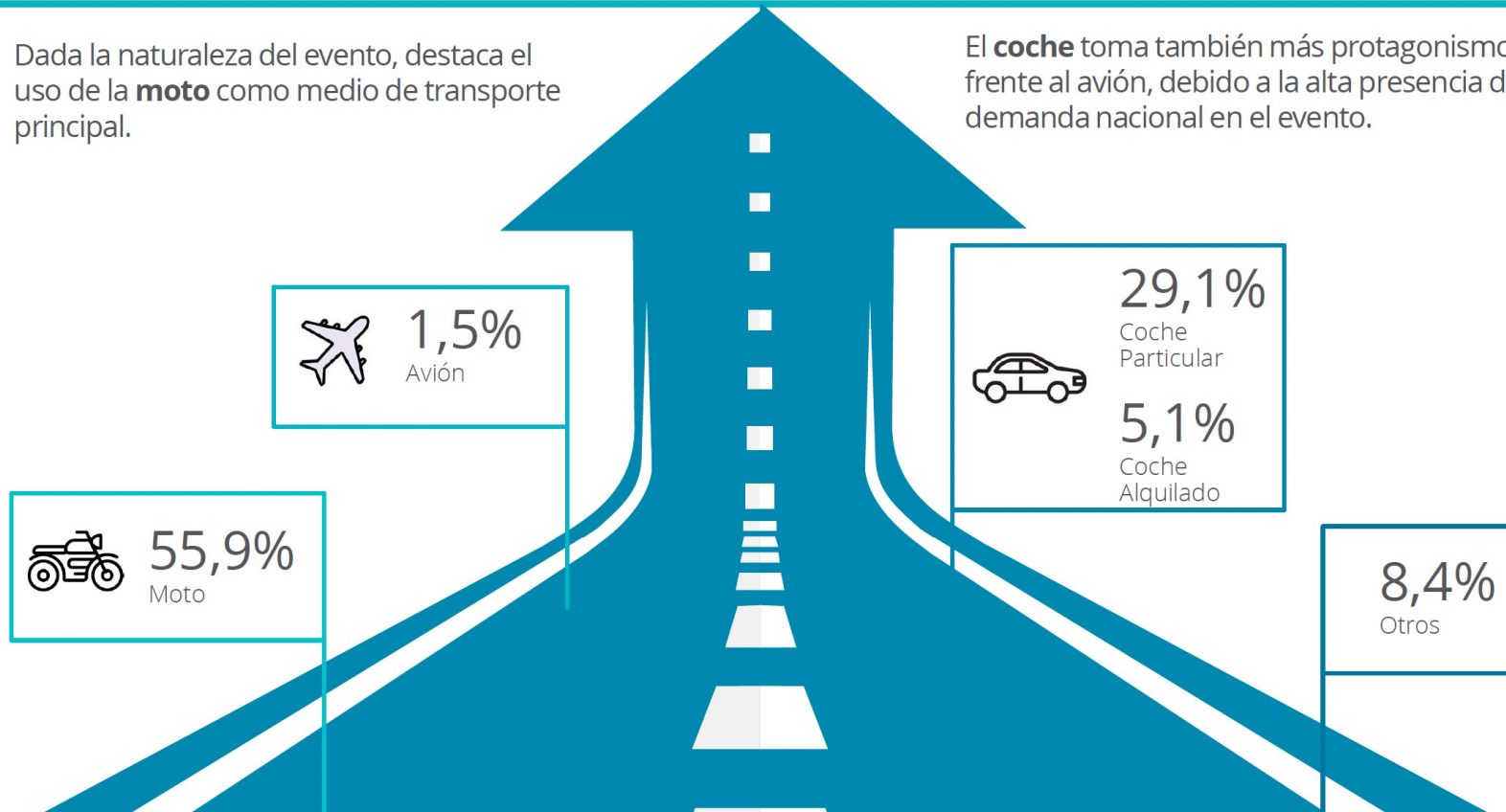




TRANSPORTE

Dada la naturaleza del evento, destaca el uso de la **moto** como medio de transporte principal.

El **coche** toma también más protagonismo frente al avión, debido a la alta presencia de demanda nacional en el evento.

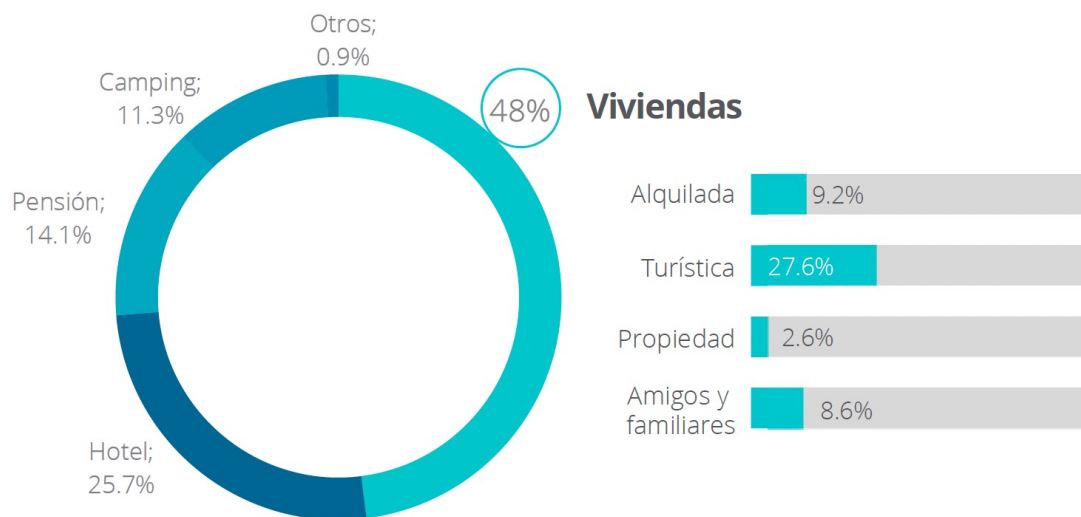




ALOJAMIENTO

Las viviendas concentran el 48% de la demanda de alojamiento, lideradas por las viviendas turísticas.

El **camping** mantiene un peso significativo (11,3%), aunque **reduce su cuota en favor principalmente de las pensiones**, posiblemente condicionado por las previsiones meteorológicas.





4 | VALORACIÓN Y REPETICIÓN



VALORACIÓN 2026

Destino turístico: Andalucía

Escala: 1 (muy insatisfactorio) a 10 (muy satisfactorio)

	Nota
Atención y trato recibido	8,65
Alojamiento	8,61
Ocio / diversión	8,59
Restauración	8,51
Seguridad ciudadana	8,42
Conservación del entorno natural	8,35
Conservación del patrimonio	8,34
Relación calidad-precio	8,34
Ordenación urbana	8,20
Señalización	8,16
Ruido ambiental	8,16
Limpieza urbana	8,09
Información turística	8,07
Transporte públicos	8,03
Nota media	8,29

Evento: Motos GP Jerez

Escala: 1 (muy insatisfactorio) a 10 (muy satisfactorio)

	Nota
Entorno	8,54
Recinto	8,52
Servicios prestados club	8,32
Organización	8,18
Infraestructuras e instalaciones	8,18
Accesos	7,79
Nota media	8,25

Tanto el destino turístico andaluz como el evento Motos GP han obtenido en 2026 una nota similar (notable alto), destacando que en ambos casos todos los ítems valorados por los turistas superan los 8 puntos en una escala de 1 a 10, excepto los accesos al circuito que alcanzan la puntuación de 7,79 puntos.



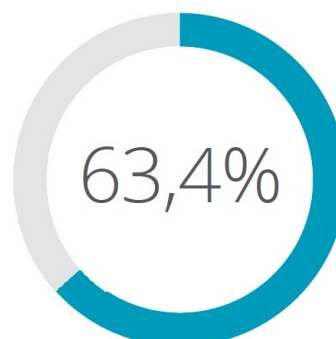


FIDELIDAD AL EVENTO

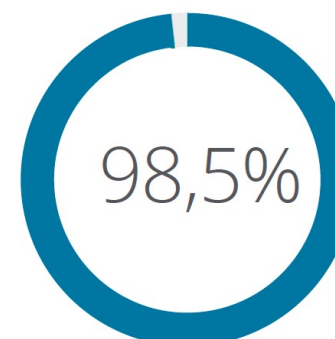
¿Motos GP es el principal motivo de su visita?



¿Estuvo en la edición anterior de Motos GP?



¿Recomendaría Jerez fuera del marco Motos GP?



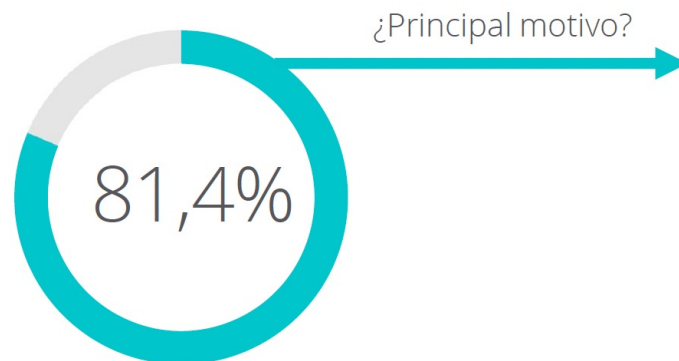
En este evento destaca la **fidelidad** de su público. El 63,4% de los turistas estuvieron en la última edición y el 99,6% declaran que el principal motivo de su viaje a Andalucía ha sido asistir al Gran Premio de España de Motociclismo.





GRADO DE REPETICIÓN | ANDALUCÍA

¿Piensa volver a Andalucía en calidad de turista durante este año o en el año próximo?



	%
Turismo cultural	7,9%
Turismo de Naturaleza/rural	6,8%
Turismo de sol y playa	37,9%
Turismo de salud y belleza	2,9%
Turismo gastronómico	2,1%
Visita a familiares y amigos	7,4%
Deporte del evento analizado	34,2%
Otros	0,8%
Total	100,0

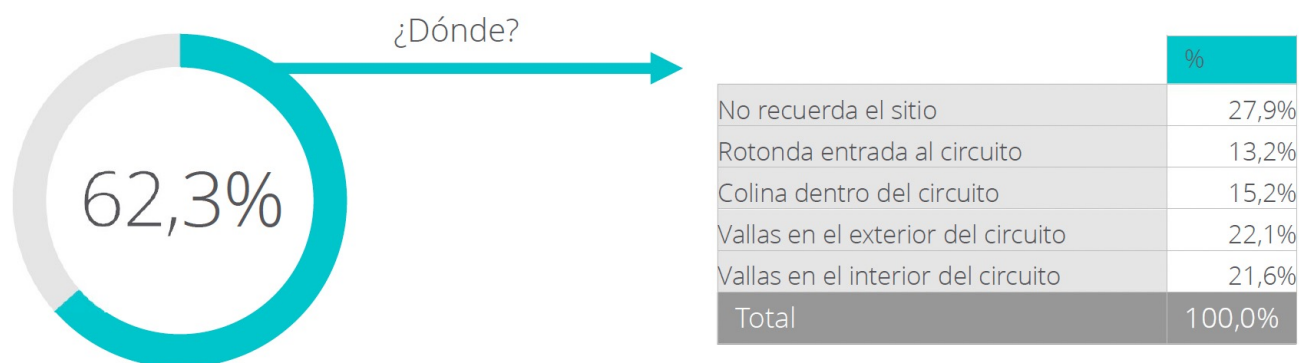
La celebración de este evento adquiere relevancia también por su capacidad de generar **efecto arrastre sobre futuros viajes**. En este sentido, el 81,4% de los encuestados manifiesta su intención de volver a Andalucía, principalmente con el objetivo de realizar turismo de sol y playa (38%) y continuar vinculado a la experiencia del motociclismo (34,2%).





RECUERDO DE LA MARCA "ANDALUCÍA"

¿Recuerda haber visto la marca "Andalucía" durante su estancia en el Gran Premio?



Una amplia mayoría de los encuestados (62,3%) recuerda haber visto la marca "Andalucía" durante su estancia en el Gran Premio de Motociclismo. Sin embargo, el 27,9% no identifica el lugar concreto en el que se produjo dicha exposición. En conjunto, estos resultados reflejan una reducción del efecto recuerdo tanto de la marca como de su emplazamiento en comparación con ediciones anteriores.





Andalucía
NEXUS | +data



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía