

**Turismo de eventos**  
Gran Premio de España de Motociclismo  
Año 2019



## TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

### EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

[http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/openscms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat\\_servicio\\_id=22](http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/openscms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

## INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local ha realizado una encuesta dirigida a 412 turistas y un conteo hasta cubrir 890 asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo celebrado en el circuito de Jerez, durante los días 3, 4 y 5 de mayo de 2019, lo que supone un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,9% de error, al objeto de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico.

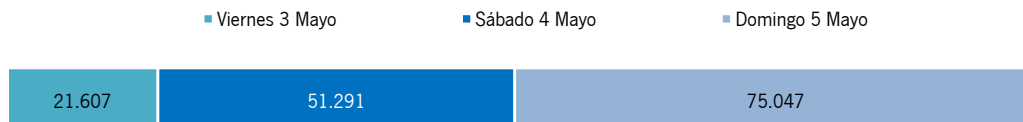
### FICHA TÉCNICA. Gran Premio de España de Motociclismo\_2019

Evento analizado:	Gran Premio de España de Motociclismo.
Lugar de celebración:	Circuito Jerez de la Frontera
Período de encuestación:	3, 4 y 5 de mayo
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	412 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,9% de error teórico y siendo p=q=50%. Conteo paralelo de los abordados para conocer la estructura de las visitas de turistas, excursionistas y residentes.
VARIABLES DE ESTUDIO:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según los organizadores del evento, el **público asistente** al Gran Premio de España de Motociclismo **alcanzó su máximo de afluencia el domingo 5 de mayo con un total de 75.047 espectadores**, lo que supone un crecimiento respecto a la anterior edición del **+4,4%**.

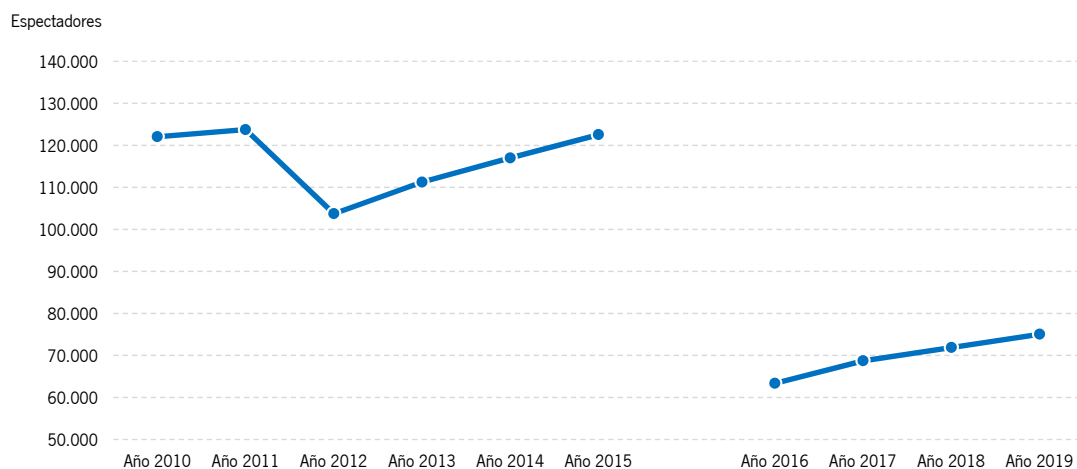
### *Número de espectadores por días al Gran Premio de Motociclismo. Año 2019.*



Fuente: Moto GP.

Tomando como referencia el domingo, día de máxima afluencia sin duplicidad, se observa en el gráfico adjunto la importante revisión de cifras realizada por la propia organización del evento en el año 2016. Esto implica una ruptura de serie<sup>1</sup> afectando al cálculo del movimiento y gasto turísticos, por ello los datos sólo son comparables desde 2016.

### *Número de espectadores en domingo. Año 2010 – Año 2019.*



Fuente: Moto GP.

<sup>1</sup> La ruptura de serie y por tanto el cambio metodológico viene afectado directamente por el cambio de base poblacional (número de espectadores que la organización del evento publicaba y que se utiliza para todo el proceso de estimación).

El **movimiento turístico** (turistas y excursionistas) en el evento ha registrado un crecimiento superior al número de espectadores (**+7,8%**), observándose en esta edición una mayor presencia de turistas respecto a la edición anterior hasta situarse en un total de **39.102 turistas (+9,6%** respecto a 2018).

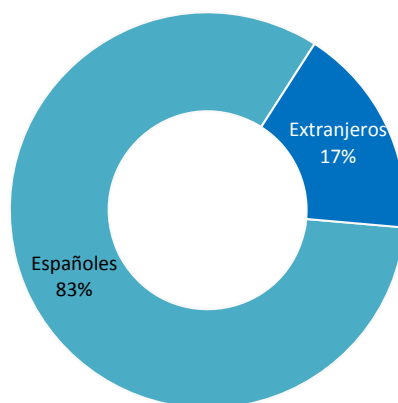
Existen tres factores que influyen decisivamente en los resultados y su comparativa con la edición del año anterior:

1. La influencia de las **condiciones climáticas**, que tanto en esta edición como en la pasada han sido favorables.
2. Que las fechas de celebración del evento **coincidan o no con un puente**, en ambas ediciones su celebración tuvo lugar en un fin de semana.

Igualmente es destacable la proximidad o no en el tiempo con la celebración de la Semana Santa y el puente del 1 de Mayo. Concretamente este año la celebración del evento ha estado más próximo a la celebración de la Semana Santa que en 2018.

3. Alta presencia de **demanda nacional** (82,8%), lo que afecta a las principales variables de comportamiento turístico (transporte utilizado, alojamiento, organización del viaje, etc.)

### ***Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según lugar de procedencia. Año 2019.***



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Dentro del mercado español, cabe destacar el peso del **mercado andaluz**, que en esta edición ostenta una cuota del **38,4%** sobre el total de turistas nacionales, seguidos por los madrileños (15%), y valencianos (11,4%).

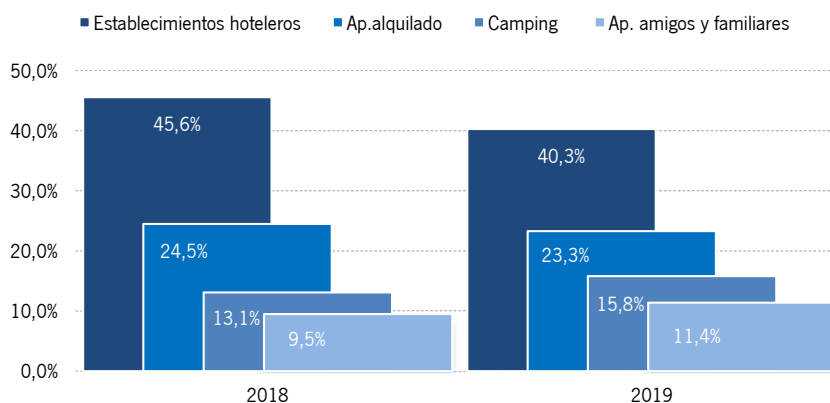
Se estima que el **gasto total** efectuado por estos turistas en el destino andaluz ha sido de **9,4 millones de euros** en 2019, lo que supone un crecimiento respecto a la edición pasada del **+4,2%** en términos nominales. Este resultado ha venido influenciado tanto por la mayor presencia de turistas como por su mayor desembolso, situándose el **gasto medio diario** en 81,48 euros por turista, casi 5 euros superior al año anterior. Sin embargo, cabe destacar la menor **estancia** de los turistas en esta edición con 2,95 días de media, lo que supone -0,36 días inferior a la registrada en 2018.

Una edición más, destaca este evento por la **fidelidad** de su público, ya que el 74,8% de los turistas estuvieron en la edición anterior del Gran Premio de España de Motociclismo en Jerez. A lo que hay que añadir también que más de las tres cuartas partes de los encuestados declaran que realizó algún desplazamiento para asistir a eventos similares, principalmente en su propio país.

En esta tipología de eventos destaca el alto porcentaje que declaran como motivo principal de su visita la asistencia al propio evento, concretamente el 97,8% de los turistas han declarado que el principal **motivo de su visita** ha sido asistir al Gran Premio de España de Motociclismo, siendo la gran mayoría de ellos (94%) aficionados a este deporte.

Un año más **las tipologías de alojamiento** de mayor presencia son los establecimientos hoteleros (40,3%) y el uso de apartamento alquilado (23,3%), tal y como se observa en el siguiente gráfico. Sin embargo, el crecimiento de otras modalidades de alojamiento han restado protagonismo a estas dos tipologías, es el caso del uso del *camping* y de las *casas de amigos y/o familiares*, que han crecido respecto a la pasada edición en +2,7 puntos porcentuales y +1,9 puntos porcentuales, respectivamente.

**Uso de tipologías de alojamiento en su viaje a Andalucía.  
Gran Premio de Motociclismo. Años 2018 - 2019**



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Por otro lado, destacar que el 16,3% de los turistas que asisten a este evento acuden a algún tipo de intermediario (club, asociación o agencias de viajes) para **organizar su viaje a Andalucía**, siendo mayoritaria la organización particular (83,7%).

El **transporte** utilizado mayoritariamente para llegar a Andalucía ha sido la moto (52,9%), dada la propia naturaleza del evento, ya que en el total de turismo de Andalucía esta tipología de transporte es prácticamente inapreciable. Le sigue en orden de importancia el coche particular, así lo han manifestado el 31,1% de los turistas encuestados. Por su parte, el avión es utilizado sólo por el 10,4% de los mismos, hecho que viene influenciado por la mayor presencia de españoles.

Este evento, como viene siendo habitual, sigue caracterizándose por una mayor presencia de **hombres** (75,5%). El intervalo de **edad** de mayor presencia es el comprendido entre los 30 y 44 años (41,4%). En cuanto a la **situación laboral** más común es la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 84,6% de los turistas asistentes.

### Perfil de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo. Año 2019

Sexo (%)	
<b>Hombre</b>	<b>75,5</b>
Mujer	24,5
Total	100,0
Edad (%)	
Hasta 29 años	25,4
<b>De 30 a 44 años</b>	<b>41,4</b>
De 45 a 65 años	31,9
Más de 65 años	1,3
Total	100,0
Situación laboral (%)	
<b>Trabajo remunerado</b>	<b>84,6</b>
En paro	2,2
Estudiante	9,7
Retirado/jubilado	1,6
Labores del hogar	1,8
Otros	0,0
Total	100,0

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Andalucía como destino turístico ha registrado una **valoración** media de sobresaliente, **8,9 puntos** en una escala de 1 a 10, +0,9 puntos más que la otorgada el año anterior. El concepto mejor valorado es la *atención y trato recibido*, que obtiene una puntuación de 9,2 puntos, aunque cabe destacar que, en general, ningún concepto valorado alcanza una puntuación inferior a 8,7 puntos.

Similar valoración media recibe el propio **evento (8,8 puntos)**, también en este caso superior a la registrada el año pasado (8,1 puntos). En este contexto, resaltar que todos los conceptos obtienen puntuaciones superiores a los 8,6 puntos, siendo todos sin excepción mejor valorados respecto a la edición anterior.

#### Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos. Gran Premio de Motociclismo. Año 2019

GP Motociclismo	Puntuación
Organización	8,96
Recinto	8,74
Infraestructuras e instalaciones	8,52
Servicios prestados en el circuito	8,93
Entorno	9,12
Accesos	8,62
<b>Media</b>	<b>8,82</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El 76,3% de los encuestados piensa **volver a Andalucía como turista**, así la celebración de este evento cobra importancia no sólo por lo que genera directamente con su celebración sino por lo que pueda influir de cara a la planificación de futuros viajes al destino andaluz.

Además, directamente la **ciudad de Jerez** es muy valorada por los asistentes, ya que casi la totalidad de los encuestados (96,4%) la recomendaría como destino turístico, fuera del marco del evento deportivo. Lo que vuelve a demostrar el efecto del posicionamiento positivo de un destino con una marca asociada a un evento de proyección internacional como es Moto GP.

La gran mayoría de los encuestados recuerdan haber visto la **marca “Andalucía”** (63,1%) durante su estancia en el Gran Premio de Motociclismo, de los que tan sólo el 17,3% no recuerdan el lugar exacto de la promoción, mientras que de los que, si la recuerdan, son las vallas tanto del interior como del exterior del circuito o la colina dentro del circuito los lugares más presentes en la memoria de los encuestados.