



SISTEMA DE INDICADORES TERRITORIALES PARA UN DESTINO TURÍSTICO

ORGANISMO RESPONSABLE/ELABORADOR

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Turismo Andaluz, S.A. (SAETA)

OBJETIVO DE LA OPERACIÓN

Establecer un sistema de indicadores territoriales aplicado a un destino turístico que nos permita conocer sus características con el fin de poder planificar políticas turísticas.

CLASE DE OPERACIÓN

Elaboración de síntesis y análisis a partir de información administrativa y estadística existente.

UNIDAD INVESTIGADA/ÁMBITO POBLACIONAL

Actividad turística existente en un destino turístico.

SUJETO INFORMANTE

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.

METODOLOGÍA EN LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Se basa en una síntesis o recopilación y posterior análisis de información administrativa y estadística existente sobre el sector turístico andaluz, que procedente de operaciones de diversos productores:

- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte: Registro de Turismo de Andalucía.
- Instituto de Estadística de Andalucía (IEA): Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA); Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA).
- Instituto Nacional de Estadística (INE): Encuesta de ocupación hotelera (EOH).
- Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio: IDE Andalucía.

PRINCIPALES VARIABLES DE ESTUDIO

Sostenibilidad (presión humana, población turística asistida, nivel socio-económico, presión sobre el patrimonio cultural, consumo de agua, emisión de CO₂, producción de residuos, conservación del sistema natural/rural, conservación del sistema litoral), Calidad Turística Integral (entorno urbano, productos y servicios turísticos, rentabilidad, diversificación, estacionalidad, innovación, seguridad, vulnerabilidad de oferta y mercados, satisfacción turística), Gobierno Local (planificación, información y participación, seguimiento y evaluación, innovación, servicios públicos, movilidad, hacienda/fiscalidad, satisfacción ciudadana).

DESAGREGACIÓN TERRITORIAL MÁXIMA ALCANZADA

Municipal.

DESAGREGACIÓN TEMPORAL MÁXIMA ALCANZADA

Anual.

DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS (PERIODICIDAD)

Puntual, a través de artículos.

OBSERVACIONES