

Turismo familiar en Andalucía

Año 2022

Demanda turística en Andalucía: segmentos turísticos





TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA . AÑO 2022

PUBLICACIÓN OFICIAL DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

COLECCIÓN

DEMANDA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA. SEGMENTOS TURÍSTICOS

EDITA

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE
PALACIO DE ALTAMIRA. C/SANTA MARÍA LA BLANCA, Nº 1
41004 SEVILLA

FORMULARIO DE CONTACTO:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA
C/ COMPAÑÍA Nº 40
29008, MÁLAGA
T. 951 299 300 FAX. 951 299 365

PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA ANUAL DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO EN LA PÁGINA WEB DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE E INDIZADA EN EL CATÁLOGO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN PUEDEN SER REPRODUCIDOS SIEMPRE QUE SE INDIQUE LA FUENTE.

TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA

Datos relevantes

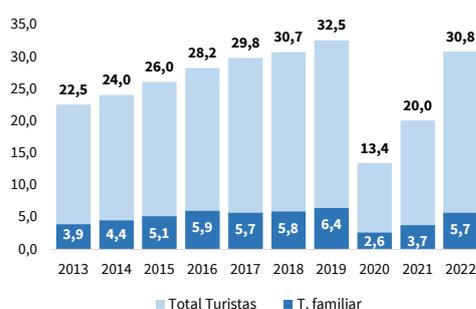
No existe una única definición de turismo familiar, si bien se puede considerar que se realiza esta tipología turística cuando la motivación principal del viaje de ocio es ir con la familia. El "grupo familiar" puede estar compuesto en su versión más amplia por una combinación de padres, hijos, hermanos, abuelos, etc..., si bien el concepto de "familia" más reconocido es el de padres que viajan acompañados de hijos menores de edad.

Se estima que Andalucía ha recibido en el año 2022 a **un total de 5,7 millones de turistas familiares**. Esta cifra supone que el turismo familiar **ha aumentado a una tasa del +52,3% respecto al año 2021**, un crecimiento que, aun estando en sintonía con el registrado en el total de turismo en 2022 (+53,6%), solo le ha permitido recuperar en parte el nivel pre-pandemia, por lo que todavía permanece un -11,7% por debajo de la cifra de 2019 (6,4 millones de turistas familiares).

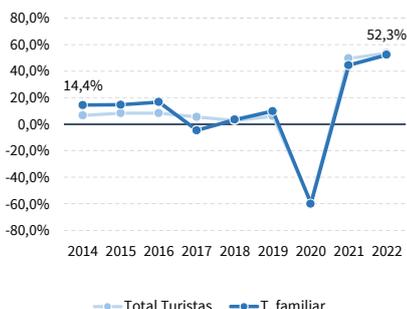
Indicadores Básicos

	Turistas	Cuota de participación	Estancia media	Gasto Medio Diario	Estacionalidad (Cuota 3 ^{er} Trim.)
2019	6,4 Mill.	19,7% del Total Turismo	7,0 días	51,22 euros	14% 23% 48% 16%
2021	3,7 Mill. -42,0% menos que en 2019	18,6% del Total Turismo	6,4 días -0,6 días menos que en 2019	56,11 euros +4,90 euros más que en 2019	7% 20% 60% 13%
2022	5,7 Mill. +52,3% más que en 2021 -11,7% menos que en 2019	18,4% del Total Turismo	5,9 días -0,5 días menos que en 2021 -1,1 días menos que en 2019	55,80 euros -0,31 euros menos que en 2021 +4,59 euros más que en 2019	11% 28% 47% 14%

Millones de turistas



Tasas de variación interanual



El Turismo Familiar, aunque con algún altibajo, ha registrado una tendencia ascendente en el intervalo 2014-2019, alcanzando su cota más elevada en el año 2019, con 6,4 millones de turistas, e incrementando su presencia en el conjunto de la demanda, pasando de suponer el 17,2% del total de turismo en 2013 a ostentar una cuota de participación 19,7% en 2019.

La pandemia de COVID-19 interrumpió bruscamente esta evolución y aunque en los años 2021 y 2022 se ha recuperado parte del terreno perdido, aún se permanece por debajo del récord de turistas que se alcanzó en 2019.

Hábitos de Consumo en Andalucía. Año 2022

Principal tipo de transporte 87,9% usó coche	Principal tipo de alojamiento 49,0% usó hoteles	Cómo organiza su viaje 96,6% de forma particular
Canal para informarse 73,4% experiencia propia 16,7% recomendación de familiares o amistades	Principales actividades 47,7% Disfrute y uso de la playa 24,5% Visitar monumentos/museos 17,9% Ir de compras	Tamaño medio del grupo de viaje 3,9 personas

Opinión sobre Andalucía. Año 2022

Valoración del destino 8,6 puntos (Escala de 1 a 10)	Aspectos mejor valorados 9,0 Atención y trato recibidos 8,9 Patrimonio cultural 8,9 Paisajes y Parques naturales	Grado de fidelidad 71,8% repite visita
--	---	---

Perfil sociodemográfico. Año 2022

Sexo	Edad	Situación Laboral
Hombres 49,5%	Menos de 18 años 40,4%	Trabajo 51,8%
Mujeres 50,5%	De 18 a 29 años 3,8%	En paro 2,0%
	De 30 a 44 años 28,1%	Estudiante 39,1%
	De 45 a 64 años 24,8%	Retirado/Jubilado 3,5%
	Más de 65 años 2,8%	Labores del hogar 0,8%
		Otras 1,7%

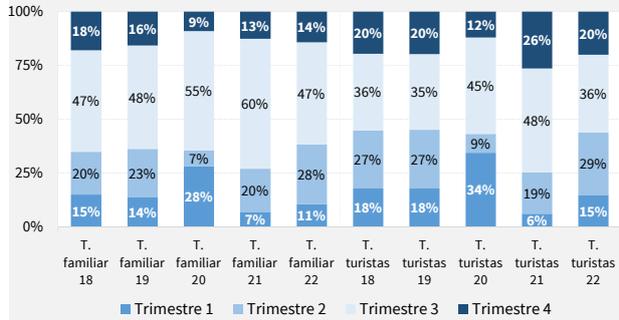
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).

TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA

Datos relevantes

Aspectos diferenciales: Turistas familiares vs total turistas

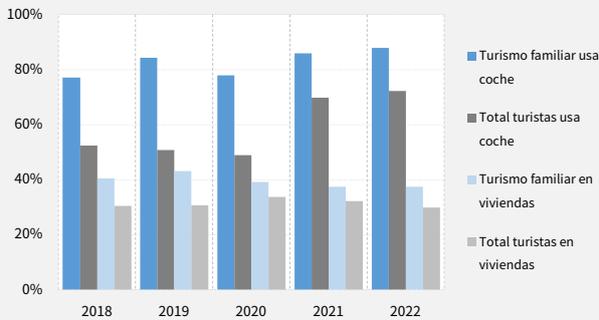
1. Segmento turístico muy estacional: alta preferencia por el tercer trimestre para visitar la región.



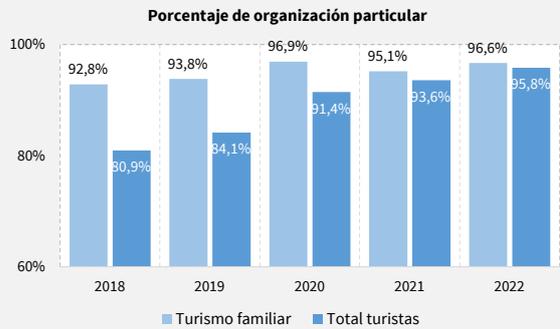
2. Claro predominio de la demanda nacional en el turismo familiar de Andalucía.



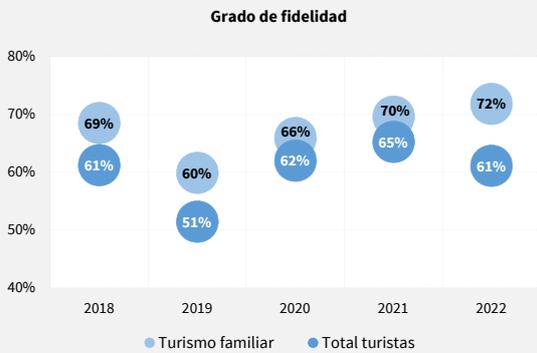
3. Prefiere el coche como medio de transporte y realiza un uso más elevado del alojamiento en viviendas que el turista medio.



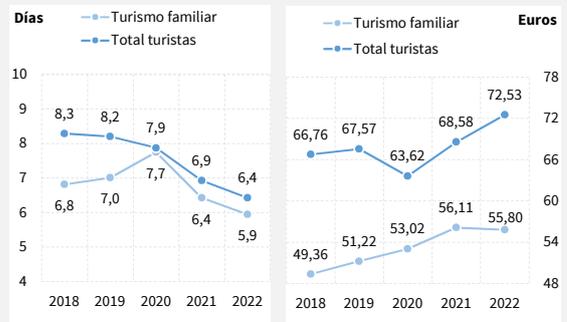
4. Organiza por su cuenta la visita a Andalucía.



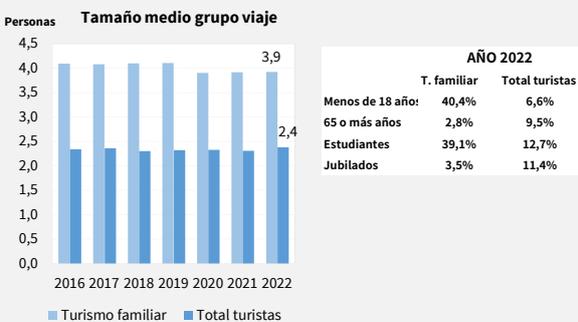
5. Turista fiel, siendo la propia experiencia el canal más utilizado para informarse.



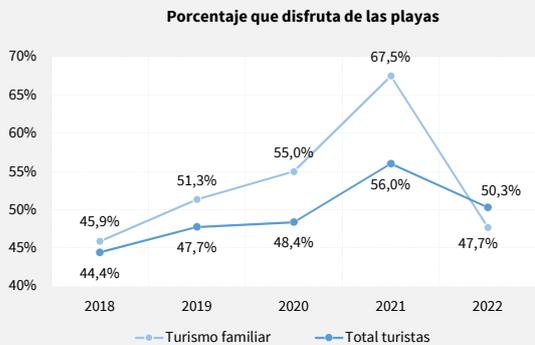
6. Estancias en Andalucía más cortas fuera del periodo estival y menor gasto medio diario en destino que el turista general.



7. El grupo turístico tiene un tamaño mayor y unas características sociodemográficas distintivas.



8. Para las familias las vacaciones son sinónimo de sol y playa y de actividad.



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).