

+ data

AÑO 2024

Turismo familiar en Andalucía

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos Turísticos

nexus.andalucia.org





TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA. AÑO 2024 **Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior**



Junta de Andalucía

COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-250052-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/cs-
peticion.html?cat_servicio_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/cs-
peticion.html?cat_servicio_id=22)

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.



1. PRINCIPALES CLAVES

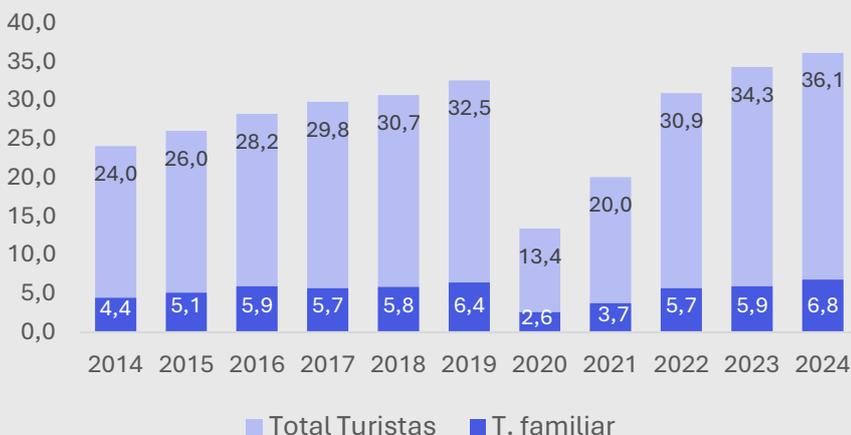
1. La recuperación del nivel pre-pandémico para **el turismo familiar en Andalucía** se ha materializado **en el año 2024**: se estima que este año se han recibido un total de **6,8 millones de turistas** familiares, lo que respecto 2023 se traduce en una tasa de variación del **+14,7% o 869.000 turistas más**, un crecimiento superior al registrado para el total de turistas en 2024 (+5,3%).
2. Desde la crisis sanitaria, el turismo familiar había evolucionado de forma positiva, pero a un ritmo de crecimiento más lento que otras tipologías turísticas, por lo que ha tardado más tiempo en alcanzar el nivel pre-pandemia. **El incremento interanual registrado en 2024 le ha permitido superar ya en un +5,7% la cifra registrada en 2019** (6,4 millones de turistas familiares).
3. **En la composición del turismo familiar destaca la mayor presencia de turistas nacionales.** En 2024, el 68,2% de los turistas familiares que Andalucía recibió procedían de España, mientras que esta cuota asciende al 63,8% para el conjunto del total de turistas recibidos en Andalucía.
4. **La estancia del turista familiar** en Andalucía se estima en **6,1 días de media** para el año 2024 **y su gasto medio diario** en el destino andaluz en este año **alcanzó los 62,18 euros** y, como viene siendo habitual, ambos indicadores son inferiores a los registrados por el turista general que visitó Andalucía (6,5 días y 82,27 euros en 2024).
5. **Otros aspectos diferenciales del segmento** a destacar:
 - La concentración de las vacaciones de los y las escolares nacionales en el periodo estival influye claramente en la época del año en la que se viaja y en su predilección por los destinos de sol y playa. Así, **el tercer trimestre llegó a acumular el 50,1% de todos los turistas familiares del año 2024**, una proporción muy superior a la que registró el total del turismo de la región recibido en ese mismo trimestre (34,8%). **Y también es mayor el porcentaje que disfrutó y usó las playas** (67,0% frente al 51,8% del turismo general).
 - Aunque prefieren el alojamiento en hoteles, al igual que el resto de los turistas que visitan la región, el turismo familiar destaca por ser un segmento turístico que **realiza un uso muy elevado del alojamiento en viviendas** (47% frente a 32% del total turismo).
 - Es un **turista fiel, siendo la propia experiencia el canal más utilizado para informarse** sobre el destino andaluz. Es característico del turismo familiar repetir visita cuando se han satisfecho sus expectativas y necesidades, situándose el grado de fidelidad del segmento, año tras año, por encima del que presentan la media del total de turistas de Andalucía.
 - Si para ser considerado turista familiar el entrevistado debe viajar acompañado por su familia y en dicho grupo haber al menos un menor de edad, obviamente **el tamaño medio del grupo turístico es mayor** (4,1 personas frente a 2,5 personas del total turismo) **y presenta unas características sociodemográficas distintivas.**

2. TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA. Datos relevantes

No existe una única definición de turismo familiar, pero se puede considerar que se realiza esta tipología turística cuando la motivación principal del viaje de ocio es ir con la familia. El “grupo familiar” puede estar compuesto en su versión más amplia por una combinación de padres, hijos, hermanos, abuelos, etc., si bien el concepto de “familia” más reconocido es el de padres que viajan acompañados de hijos menores de edad.

Se estima que Andalucía ha recibido en el año 2024 a un total de 6,8 millones de turistas familiares. Esta cifra supone que el turismo familiar ha crecido a una tasa interanual del +14,7%, un crecimiento mayor que el registrado en el total de turismo recibido en la región en 2024 (+5,3%), y que le ha permitido superar el nivel pre-pandemia (6,4 millones de turistas familiares en 2019).

Millones de turistas



El turismo familiar, aunque con algún altibajo, había registrado una tendencia ascendente en el intervalo 2014-2019, alcanzando su cota más elevada en el año 2019, con 6,4 millones de turistas, e incrementando su presencia en el conjunto de la demanda, pasando de suponer el 18,5% del total de turismo en 2014 a ostentar una cuota de participación 19,7% en 2019.

La pandemia de COVID-19 interrumpió bruscamente esta evolución y aunque en los siguientes años se ha recuperado parte del terreno perdido, su evolución en el intervalo 2021 a 2023 ha sido un poco más lenta que la del total del turismo. No es hasta el año 2024 que se consigue superar el nivel pre-crisis.

Tasas de variación interanuales



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA



INDICADORES BÁSICOS

Turistas familiares

6,8 millones en 2024
 +14,7% vs. 2023
 +5,7% vs. 2019
 Nivel pre-covid: **6,4 millones**



Cuota de participación

18,8% en 2024
 +1,5 p. percent. vs. 2023
 -0,9 p. percent. vs. 2019
 Cuota pre-covid: **19,7%**



Estancia media

6,1 días en 2024
 +0,3 días vs. 2023
 -0,9 días vs. 2019
 Nivel pre-covid: **7,0 días**



Gasto medio diario

62,18 euros en 2024
 +7,1 euros vs. 2023
 +11,0 euros vs. 2019
 Nivel pre-covid: **51,22 euros**



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

Aunque en el año 2024 se han recuperado las cifras de turismo familiar previas a la crisis sanitaria y se supera con creces el gasto medio diario en el destino del año 2019, sin embargo, no se ha recuperado ni la estancia media ni la cuota de participación de este segmento en el total de turistas recibidos en Andalucía.





HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

Organización del viaje

83,2%

Sin paquete turístico

Canales de información

47,5% Experiencia propia

28,3% Recomendación de amistades y/o familiares

Criterios de elección del destino

32,2% Prefiere lo conocido

22,4% Explorar destinos nuevos

Principal alojamiento

47,6%

Establecimientos hoteleros

Tamaño grupo viaje

4,1

Personas de media

Principales actividades

67,0% Disfrute y uso de la playa

52,8% Actividades gastronómicas

42,7% Visitas culturales

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA





OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA

Valoración del viaje

9,0

En escala de 1 a 10 puntos

Grado de fidelidad

52,9%

Pasó las vacaciones el año anterior en Andalucía

PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIAL

Sexo

49,2% Hombres

50,8% Mujeres

Edad

41,0% Menos de 18 años

5,2% De 18 a 29 años

25,8% De 30 a 44 años

23,5% De 45 a 64 años

4,4% 65 o más años

Situación laboral

49,1% Trabajando

4,6% Retirado/Jubilado

1,1% En paro

1,5% Labores del hogar

38,8% Estudiante

5,0% Otras

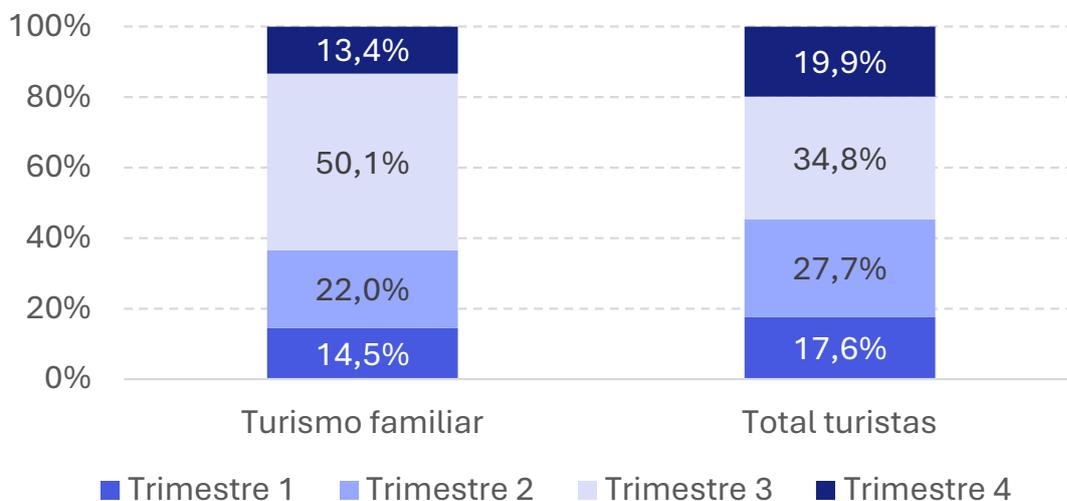
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA



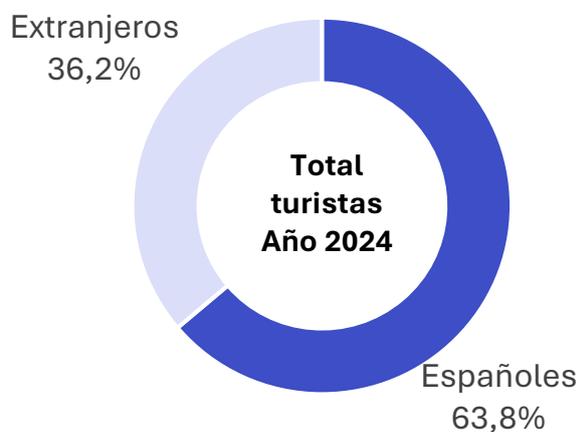
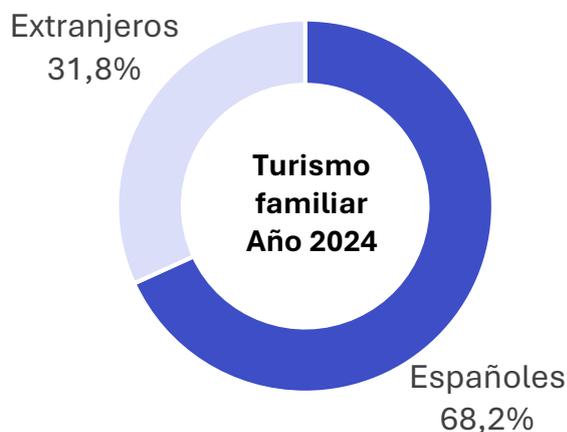
3. ASPECTOS DIFERENCIALES. Turistas familiares vs total turistas*

1. El familiar es un segmento turístico muy estacional, pues presenta una clara preferencia por el tercer trimestre para visitar la región.

Distribución de los turistas por trimestres. Año 2024



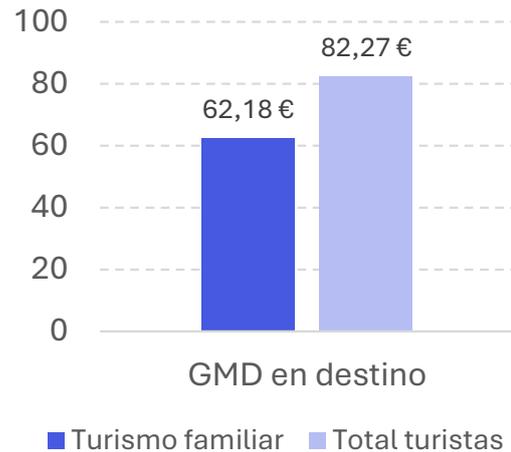
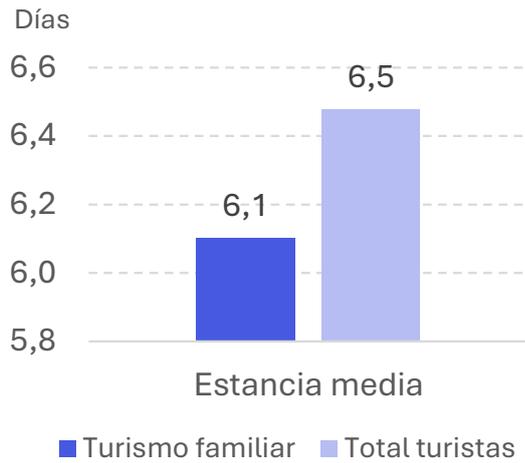
2. Claro predominio de la demanda nacional en el turismo familiar de Andalucía en comparación con la cuota de este colectivo en el total de turismo.





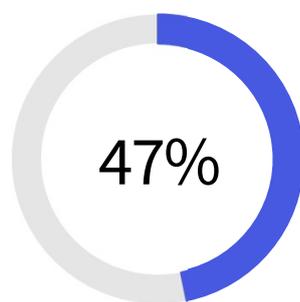
3. Presenta estancias en Andalucía más cortas fuera del periodo estival y menor gasto medio diario en destino que el turista general.

Año 2024

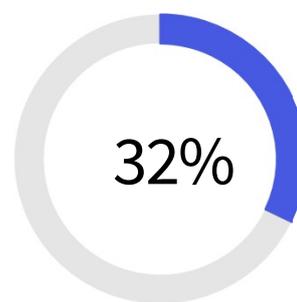


4. Realiza un uso más elevado del alojamiento en viviendas (en propiedad, alquiladas o cedidas por familiares o amigos) que el turista medio.

Porcentaje de uso de alojamiento en viviendas. Año 2024



Turismo familiar



Total turistas



5. Turista fiel, siendo la propia experiencia el canal más utilizado para informarse.

Año 2024

Grado de fidelidad

52,9% Turistas familiares

49,2% Total turistas

Pasó las vacaciones el año anterior en Andalucía

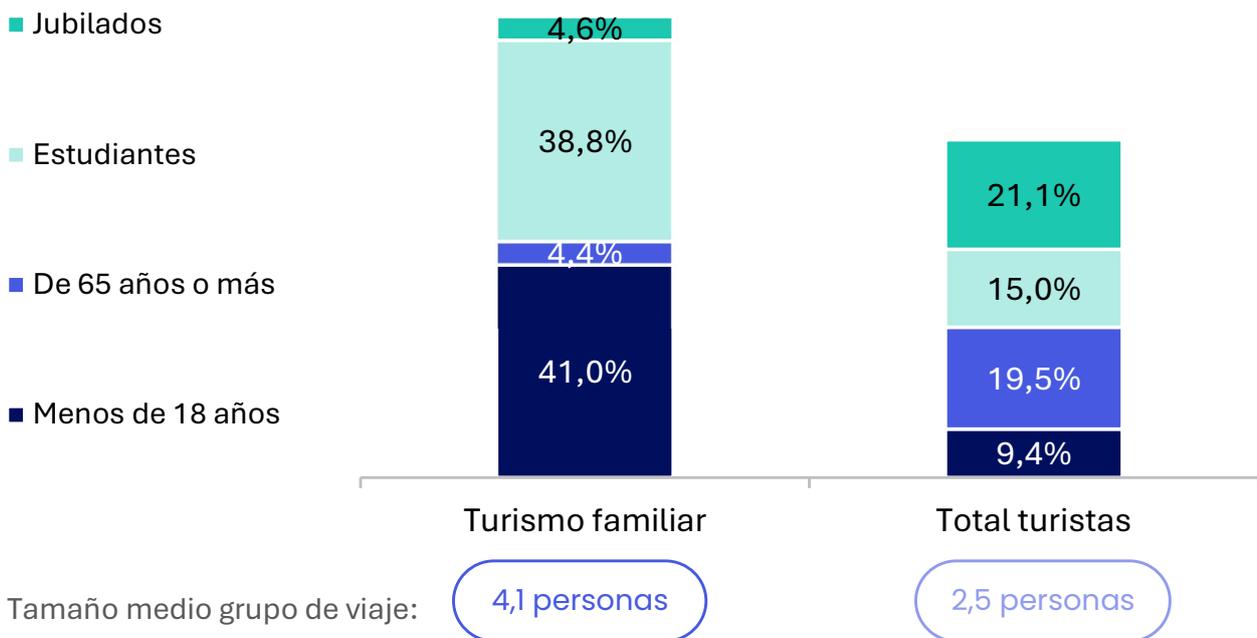
Canales de información

47,5% Turistas familiares

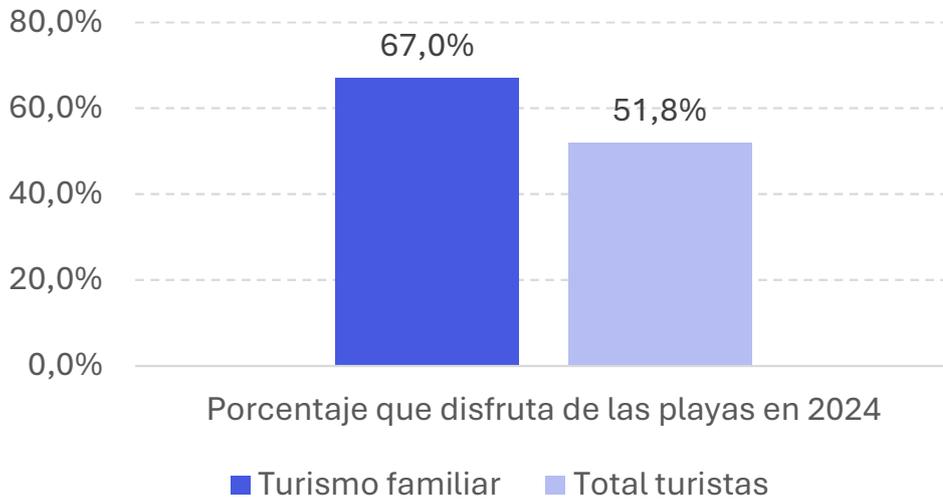
42,1% Total turistas

Conoció el destino por **experiencia propia**

6. También en 2024 el grupo turístico del turismo familiar tiene un tamaño mayor y unas características sociodemográficas distintivas en comparación con que el que presenta el turismo general.



7. Para las familias las vacaciones son sinónimo de sol y playa y de actividad.



*NOTA METODOLÓGICA:

La Oficina el Dato viene realizando **sus estudios anuales sobre el turismo familiar a partir de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)**, del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Esta encuesta suministraba cada año una muestra representativa de entrevistas a turistas que han declarado que en su viaje a Andalucía han estado acompañados de su familia y que en dicho grupo familiar hubiera al menos un menor de 18 años.

Pero **la ECTA ha sufrido en 2024 cambios metodológicos de importancia que han afectado a su diseño**: se ha pasado de representatividad por zonas a representatividad por provincias; se ha reducido significativamente el número de entrevistas realizadas prácticamente a la mitad de las que se hacían anteriormente; se han realizado ajustes en las variables recogidas en el nuevo cuestionario (redefiniciones de variables existentes, introducción de nuevas variables, eliminación de otras, etc.) y cambios en la formulación de ciertos indicadores.

La implementación de estos cambios en los sistemas informáticos disponibles en la Oficina del Dato para la explotación de esta encuesta está siendo un proceso lento y dificultoso. También, resulta muy difícil evaluar a priori el impacto que la nueva metodología ECTA puedan tener en la estabilidad de las series de datos del turismo familiar en Andalucía.

Por todo ello, **los resultados obtenidos en este informe del año 2024 deben ser considerados como datos avance**, y de ahí que solo se hayan realizado escasas comparaciones interanuales de la información obtenida, prefiriendo centrar la atención en el análisis de aquellas variables en las que el turismo familiar mantiene en el año 2024 un comportamiento diferencial frente al total de turismo que se realiza en Andalucía.

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

