

**Turismo familiar en Andalucía.  
Año 2023**  
Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos



TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA. AÑO 2023  
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN  
Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA  
Consejería de Turismo y Andalucía Exterior  
Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1  
41004 Sevilla  
NPU-1-10-240053-PDF

Formulario de contacto:  
[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

ELABORA  
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: [oficinadeldato@andalucia.org](mailto:oficinadeldato@andalucia.org) ; [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones  
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

## TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

### Datos relevantes

#### PRINCIPALES CLAVES:

1. Aunque ha sido **un buen año para el turismo familiar** en Andalucía, la ansiada recuperación del nivel pre-pandémico no se ha alcanzado en 2023.

En cifras: **5,9 millones de turistas familiares, un +4,0% más que en 2022**, es una tasa positiva que le permite recuperar parte del terreno perdido pero aún se encuentra **un -7,8% por debajo de la cifra de 2019** (6,4 millones de turistas familiares).

2. En este segmento **es clave satisfacer las necesidades de los miembros más pequeños de las familias**, ya que ellos condicionan muchas decisiones y aspectos del viaje.

Desde la elección del destino a visitar, la época del año en la que se viaja, el tipo de actividades y experiencias que se demandan, la selección de alojamientos más especializados para familias, etc.

3. Pero si esas necesidades y demandas se cubren satisfactoriamente, **es un turismo fiel y repetidor**.

En cifras: el grado de fidelidad de este segmento se sitúa, tanto antes como después de la pandemia, por encima del que presentan la media del total de turistas de Andalucía (como mínimo entre 5 o 6 puntos porcentuales más cada año). En 2023, **el grado de fidelidad ha sido del 64% para el segmento familiar frente al 53% del turista general**.

4. Un aspecto negativo del segmento es su **alta estacionalidad: preferencia por el tercer trimestre para visitar la región**, influida por la concentración de las vacaciones de los y las escolares nacionales en el periodo estival y por una clara predilección por los destinos de sol y playa.

En cifras: **el tercer trimestre de 2023 llegó a acumular el 47,2% de todos los turistas familiares de dicho año**, una proporción muy superior a la que registró el total del turismo de la región recibido en ese mismo trimestre (35,2%). En 2023, **el porcentaje que disfruta y usa las playas ha sido del 60,8% en el turismo familiar y del 47,8% en el turismo general**.

4. **Estancias en Andalucía más cortas** fuera del periodo estival **y un gasto medio diario en el destino también más bajo** que el del total de la demanda.

En cifras: **5,8 días de estancia media y 55,05€ de gasto medio diario para el turismo familiar**, frente a una permanencia de 6,3 días y un gasto medio diario de 77,83€ para el turista general que visitó Andalucía en 2023.

5. **Otros aspectos diferenciales del segmento familiar** a destacar:

En cifras: en comparación con el total de turistas que visita Andalucía, los turistas familiares presentan una **mayor presencia de turistas procedentes del territorio nacional** (72,9% frente a 65,7% del total turismo), hace un **uso más elevado del alojamiento en viviendas** (45,9% frente a 30,6%) **y del coche** (77,0% frente a 48,0%) que el turista medio, **utiliza menos los intermediarios en la organización del viaje** (93,3% frente a 92,1%), **y el grupo turístico tiene un tamaño mayor** (3,8 personas frente a 2,3 personas del total turismo) **y unas características sociodemográficas distintivas**.

## TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

### Datos relevantes

No existe una única definición de turismo familiar, si bien se puede considerar que se realiza esta tipología turística cuando la motivación principal del viaje de ocio es ir con la familia. El "grupo familiar" puede estar compuesto en su versión más amplia por una combinación de padres, hijos, hermanos, abuelos, etc..., si bien el concepto de "familia" más reconocido es el de padres que viajan acompañados de hijos menores de edad.

Se estima que Andalucía ha recibido en el año 2023 a **un total de 5,9 millones de turistas familiares**. Esta cifra supone que el turismo familiar **ha aumentado a una tasa del +4,0% respecto al año 2022**, un crecimiento inferior al registrado en el total de turismo en 2023 (+10,8%), que solo le ha permitido recuperar en parte el nivel pre-pandemia, por lo que todavía permanece un -7,8% por debajo de la cifra de 2019 (6,4 millones de turistas familiares).

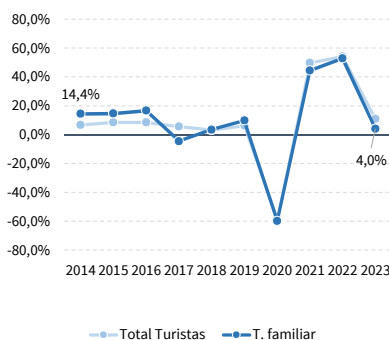
### Indicadores Básicos

|      | Turistas  | Cuota de participación     | Estancia media   | Gasto Medio Diario  | Estacionalidad (Cuota 3 <sup>er</sup> Trim) |
|------|---|----------------------------|--|---|---|
| 2019 | 6,4 Mill.   | 19,7%<br>del Total Turismo | 7,0 días   | 51,22 euros   | 14% 23% 48% 16%                             |
| 2022 | 5,7 Mill.<br>-11,4% menos que en 2019                         | 18,4%<br>del Total Turismo | 5,9 días<br>-1,1 días menos que en 2019                                | 55,81 euros<br>+4,59 euros más que en 2019                                  | 10% 28% 48% 14%                             |
| 2023 | 5,9 Mill.<br>+4,0% más que en 2022<br>-7,8% menos que en 2019 | 17,3%<br>del Total Turismo | 5,8 días<br>-0,2 días menos que en 2022<br>-1,3 días menos que en 2019 | 55,05 euros<br>-0,76 euros menos que en 2022<br>+3,83 euros más que en 2019 | 16% 21% 47% 16%                             |

Millones de turistas



Tasas de variación interanual



El Turismo Familiar, aunque con algún altibajo, ha registrado una tendencia ascendente en el intervalo 2014-2019, alcanzando su cota más elevada en el año 2019, con 6,4 millones de turistas, e incrementando su presencia en el conjunto de la demanda, pasando de suponer el 17,2% del total de turismo en 2013 a ostentar una cuota de participación 19,7% en 2019.

La pandemia de COVID-19 interrumpió bruscamente esta evolución y aunque en los siguientes años se ha recuperado parte del terreno perdido, aún permanece por debajo del récord de turistas que se alcanzó en 2019.

### Hábitos de Consumo en Andalucía. Año 2023

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Principal tipo de transporte</b><br>77,0% usó coche  | <b>Principal tipo de alojamiento</b><br>48,6% usó hoteles   | <b>Cómo organiza su viaje</b><br>93,3% de forma particular |
| <b>Canal para informarse</b><br>58,9% experiencia propia<br>25,9% recomendación de familiares o amistades | <b>Principales actividades</b><br>60,8% Disfrute y uso de la playa<br>28,3% Visitar monumentos/museos<br>27,9 lr de compras | <b>Tamaño medio del grupo de viaje</b><br>3,8 personas     |

### Opinión sobre Andalucía. Año 2023

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Valoración del destino</b><br>8,7 puntos<br>(Escala de 1 a 10) | <b>Aspectos mejor valorados</b><br>9,1 Atención y trato recibidos<br>9,0 Alojamiento<br>8,9 Patrimonio cultural | <b>Grado de fidelidad</b><br>63,9% repite visita |
|---|---|--|

### Perfil sociodemográfico. Año 2023

| Sexo          | Edad                   | Situación Laboral      |
|---------------|------------------------|------------------------|
| Hombres 48,6% | Menos de 18 años 39,9% | Trabajo 51,9%          |
| Mujeres 51,4% | De 18 a 29 años 4,5%   | En paro 1,5%           |
|               | De 30 a 44 años 33,2%  | Estudiante 37,8%       |
|               | De 45 a 64 años 20,0%  | Retirado/Jubilado 3,4% |
|               | Más de 65 años 2,3%    | Labores del hogar 1,7% |
|               |                        | Otras 2,4%             |

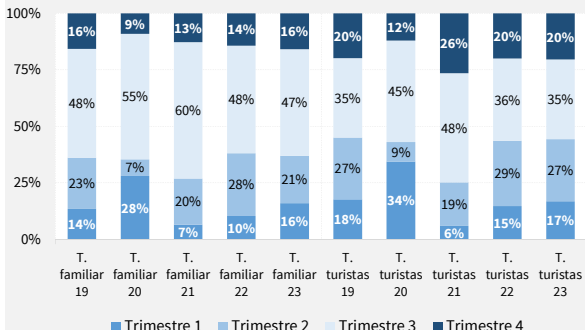
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).

# TURISMO FAMILIAR EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

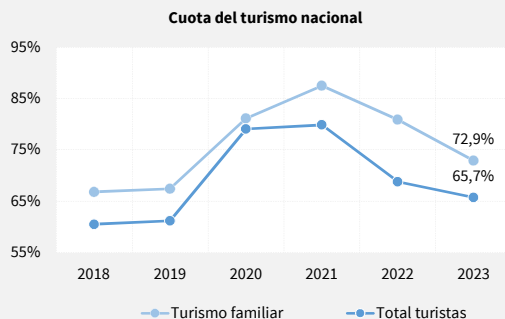
## Datos relevantes

### Aspectos diferenciales: Turistas familiares vs total turistas

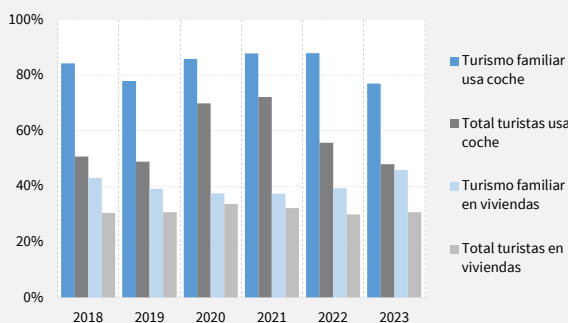
1. Segmento turístico muy estacional: alta preferencia por el tercer trimestre para visitar la región.



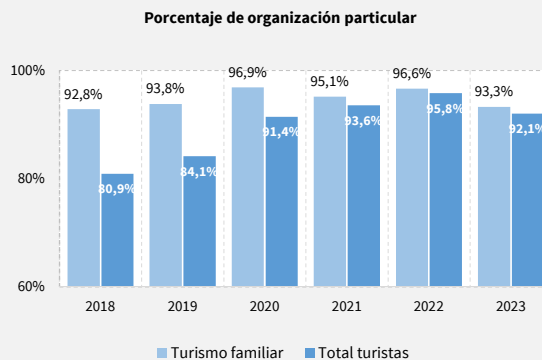
2. Claro predominio de la demanda nacional en el turismo familiar de Andalucía.



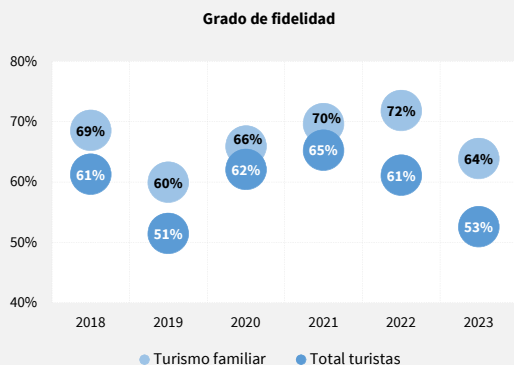
3. Prefiere el coche como medio de transporte y realiza un uso más elevado del alojamiento en viviendas que el turista medio.



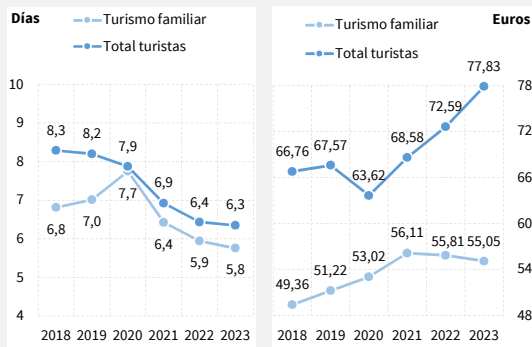
4. Organiza por su cuenta la visita a Andalucía.



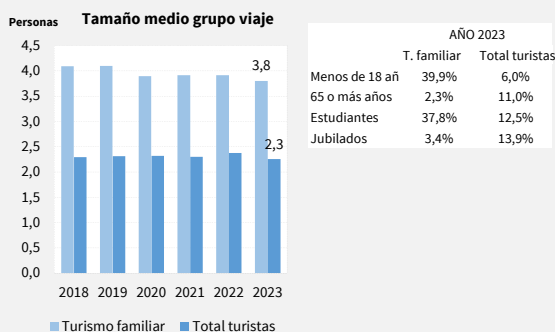
5. Turista fiel, siendo la propia experiencia el canal más utilizado para informarse.



6. Estancias en Andalucía más cortas fuera del periodo estival y menor gasto diario en destino que el turista general.



7. El grupo turístico tiene un tamaño mayor y unas características sociodemográficas distintivas.



8. Para las familias las vacaciones son sinónimo de sol y playa y de actividad.

