

+ data

AÑO 2026

Resultados EPO Posterior Semana Santa

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

nexus.andalucia.org





SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA: RESULTADO EPO POSTERIOR. Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



Junta de Andalucía

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía.

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

41013 Sevilla

NPU-1-10-260111-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csuetpeticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300

Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.





Introducción

Desde la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, se llevan a cabo las encuestas puntuales de ocupación (EPO) a fin de conocer los datos de ocupación reales en periodos de gran afluencia turística. Así, en esta Semana Santa de 2026 se han realizado un total de 406 encuestas telefónicas a los establecimientos hoteleros andaluces desarrolladas entre el 2 y 5 de abril que cubren un total de 79.024 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Tradicionalmente las encuestas se realizan a los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía (apartado 1), en el ámbito rural a la tipología de casas rurales (apartado 2) se basa en el análisis y resultados de la plataforma web www.escapadarural.com, mientras que el apartado 3 presenta la ocupación de las viviendas turísticas siendo una estadística experimental que se irá depurando y perfeccionando.

1| Ocupación Hotelera

Los **establecimientos hoteleros andaluces** han alcanzado una ocupación del 77,7% en la Semana Santa 2026 y del 87,1% en los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo a Sábado de Gloria), por lo que se superan las previsiones realizadas por el sector hotelero para esta festividad:

- **Semana Completa** (29 de marzo al 4 de abril): **71,5 % esperado frente al 77,7% alcanzado.**
- **Período principal** (2 al 4 abril): **78,1 % esperado frente al 87,1% alcanzado.**

Los hoteles de Andalucía han registrado **1.370.763 pernотaciones**, siendo el litoral andaluz el que ha registrado un mayor número de pernотaciones (66,9%), mientras que el resto se han realizado en el interior (33,1%).

Si se compara con años anteriores y analizando la Semana completa, 2026 se sitúa en torno al nivel de 2025 y por debajo del nivel pre pandemia COVID-19. Por el contrario, para el período principal supera los resultados de los últimos años y el nivel de 2019, tal y como se observa en la tabla adjunta.

Años (mes)	2026 (mar/ abr)	2025 (abr)	2024 (mar)	2019 (abr)	Dif.26/25	Dif.26/19
Semana	77,7%	77,4%	67,0%	78,8%	+0,3 p.p.	-1,1 p.p.
P.Principal	87,1%	83,0%	70,9%	85,2%	+4,1 p.p.	+1,9 p.p.

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por provincias, Málaga y Sevilla destacan con los grados de ocupación más elevados, concretamente un 85,7% y 82,3% en la Semana y un 92,3% y 87,4% en el período principal, cada una.





Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana	61,4%	71,8%	70,4%	79,1%	65,2%	68,1%	85,7%	82,3%
P.Principal	72,2%	85,9%	80,5%	86,5%	84,5%	86,1%	92,3%	87,4%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Por otro lado, resaltar que el 42,1% de las pernoctaciones realizadas en el han tenido lugar en la provincia de Málaga, más de 577.000 pernoctaciones. Le siguen Cádiz, Sevilla y Granada con cuotas del 15,6%, 12,2% y 12,0%, respectivamente.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Pernoctaciones	95.416	213.909	39.959	164.950	78.080	34.100	577.022	167.327	1.370.763
Participación(%)	7,0	15,6	2,9	12,0	5,7	2,5	42,1	12,2	100,0

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por días destaca la provincia de Málaga al registrar el máximo de ocupación el **Viernes Santo** con el 93,5% de las plazas hoteleras ofertadas ocupadas. Esta provincia alcanza en seis de los siete días de esta Semana más de un 81% de ocupación. No obstante, **en todas las provincias andaluzas también es el Viernes Santo el día por excelencia al registrarse las ocupaciones más elevadas.**

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
D.Ramos	51,6%	55,6%	54,8%	69,3%	48,9%	48,2%	77,4%	75,9%	66,8%
Lunes Santo	54,1%	60,4%	59,7%	74,4%	49,9%	52,2%	81,2%	77,7%	70,5%
Martes Santo	56,4%	62,3%	65,0%	74,2%	48,8%	55,6%	80,7%	79,3%	71,1%
Miérc. Santo	51,2%	66,9%	71,4%	76,3%	55,5%	62,4%	83,9%	81,2%	74,0%
Jueves Santo	71,0%	86,5%	82,8%	85,9%	83,7%	87,6%	92,3%	87,9%	87,2%
Vier. Santo	74,8%	88,6%	86,3%	88,8%	88,4%	90,4%	93,5%	89,5%	89,4%
Sáb. Gloria	70,6%	82,6%	72,5%	85,0%	81,5%	80,1%	90,9%	84,7%	84,8%
Semana	61,4%	71,8%	70,4%	79,1%	65,2%	68,1%	85,7%	82,3%	77,7%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía



2| Ocupación Alojamiento Rural

Las **casas rurales andaluzas** han alcanzado una ocupación del 45,7% en la Semana Santa 2026 y del 67,9% en los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo a Sábado de Gloria), por lo que, por lo que se superan las previsiones realizadas por la oferta rural en el período analizado:

- **Semana Completa** (29 de marzo al 4 de abril): **41,2 % esperado frente al 45,7% alcanzado.**
- **Período principal** (2 al 4 abril): **62,1 % esperado frente al 67,9% alcanzado.**

En la comparación con el año anterior, resaltar que los porcentajes de ocupación registrados se sitúan por encima del observado tanto en la Semana (+4,3 p.p, un 41,4%) como en el período principal (+7 ,6 p.p, un 60,3%).

Por provincias y para la Semana, destaca Málaga al registrar una ocupación del 52,3%, seguida de Jaén con un porcentaje del 48,3%. Asimismo, y para el período principal, vuelve a destacar la provincia jienense, donde se llegan a ocupar más del 78,2% de las plazas rurales ofertadas.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana	38,2%	39,5%	43,9%	43,9%	48,3%	50,9%	52,3%	36,5%
P.Principal	55,3%	64,3%	72,2%	67,4%	72,0%	78,2%	71,6%	54,5%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la plataforma Escapada Rural

Durante los **principales días de la Semana Santa** (Jueves Santo, Viernes Santo y Sábado de Gloria), el grado de ocupación en casi todas las provincias ha superado el 52%, siendo Jaén la que presenta la ocupación más alta, un 79,8% el Viernes Santo. Le siguen Huelva, Málaga y Córdoba con el 74% de sus plazas ocupadas en este día, respectivamente. **El Viernes Santo, al igual que en los establecimientos hoteleros, es el día por excelencia para todas las provincias andaluzas al registrarse las ocupaciones más elevadas.**

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
D.Ramos	31,3%	27,8%	23,7%	25,4%	33,1%	33,2%	38,0%	28,8%	31,7%
Lunes Santo	29,0%	25,1%	30,4%	30,8%	31,8%	34,8%	39,7%	23,9%	32,3%
Martes Santo	25,0%	23,6%	28,4%	29,8%	32,2%	33,2%	39,9%	23,4%	31,4%
Miérc. Santo	31,3%	34,3%	40,9%	43,8%	48,6%	48,3%	48,6%	32,9%	42,2%
Jueves Santo	52,8%	61,2%	70,4%	64,8%	70,2%	76,9%	69,2%	52,7%	65,5%
Vier. Santo	58,5%	67,2%	73,9%	70,4%	74,3%	79,8%	74,0%	56,3%	70,5%
Sáb. Gloria	54,6%	64,7%	72,4%	67,1%	71,4%	78,0%	71,6%	54,5%	67,9%
Semana	38,2%	39,5%	43,9%	43,9%	48,3%	50,9%	52,3%	36,5%	45,7%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la plataforma Escapada Rural



3| Ocupación Viviendas de Uso Turístico

Los resultados presentados en este apartado se basan en el uso de una nueva fuente Big Data procedente de la plataforma AIRBNB. Por ello, se trata de una estadística experimental, con datos provisionales que se van depurando ampliamente, con el fin de ganar granularidad de la información aportada, por lo que estos datos se revisan de manera continúa.

Las viviendas de uso turístico andaluzas han alcanzado una ocupación del 44,8% en la Semana Santa 2026 y del 54,2% en los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo a Sábado de Gloria), por lo que, se superan las previsiones realizadas por la oferta de esta tipología de alojamiento en los períodos analizados:

- **Semana Completa** (29 de marzo al 4 de abril): **38,8 % esperado frente al 44,8% alcanzado.**
- **Período principal** (2 al 4 abril): **46,0% esperado frente al 54,2% alcanzado.**

En la comparación con el año anterior, resaltar que los porcentajes de ocupación registrados se sitúan por debajo del observado en la Semana (46,9% en 2025) y alcanza el mismo nivel en el período principal (54,1% en 2025).

En el análisis de las provincias andaluzas, es en Sevilla donde se registra la ocupación más elevada, un 67,9% en la Semana y 78,7% en el período principal. Por otro lado, destacan Jaén y Córdoba donde se llegan a ocupar el 73,0% y el 71,3% de las plazas de viviendas de uso turístico ofertadas en los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo a Sábado de Gloria).

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana	32,7%	34,2%	57,5%	49,9%	31,5%	52,0%	45,5%	67,9%
P.Principal	41,6%	44,1%	71,3%	60,8%	41,5%	73,0%	53,7%	78,7%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de AIRBNB (AIRDNA)

Andalucía
NEXUS

+data