



Resultados EPO POSTERIOR
Semana Santa 2024
Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA: RESULTADO EPO POSTERIOR.

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía.

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1
41004 Sevilla
NPU-1-10-240062-PDF
Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Oficina del Dato
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Introducción

Desde la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, se llevan a cabo las encuestas puntuales de ocupación (EPO) a fin de conocer los datos de ocupación reales en periodos de gran afluencia turística. Así, en esta Semana Santa 2024 se han realizado un total de 316 encuestas telefónicas a los establecimientos hoteleros andaluces desarrolladas entre el 28 de marzo – 31 de marzo que cubren un total de 82.826 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Tradicionalmente las encuestas se realizan a los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía (apartado 1), en el ámbito rural a la tipología de casas rurales (apartado 2) se basa en el análisis y resultados de la plataforma web www.escapadarural.com, mientras que el apartado 3 presenta la ocupación de las viviendas turísticas siendo una estadística experimental que se irá depurando y perfeccionando.

1| Ocupación Hotelera

Los **establecimientos hoteleros** andaluces han alcanzado una ocupación del 67,0% en la Semana Santa 2024 y del 70,9% en los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo a Sábado de Gloria), por lo que se **no se superan las previsiones realizadas por el sector hotelero ni para la Semana ni el período principal**:

- **Semana Completa** (24 de marzo al 30 de marzo): **71,6% esperado frente al 67,0% alcanzado.**
- **Período principal** (28 a 30 de marzo): **79,8% esperado frente al 70,9% alcanzado.**

Los hoteles de Andalucía han registrado **1.116.931 pernотaciones**, siendo el litoral andaluz el que ha registrado un mayor número de pernотaciones (63,8%), mientras que el resto se han realizado en el interior (36,2%).

Si se compara con la Semana Santa de años anteriores, los grados de ocupación alcanzados se sitúan muy por debajo tanto de la Semana Santa de 2023 como la de 2019 (año previo COVID-19). A continuación, se detallan las diferencias 24/23 y 24/19 en puntos porcentuales:

Períodos	2024	2023	2019	Dif. 24/23	Dif. 24/19
Semana	67,0%	73,4%	78,8%	-6,4	-11,8
P.Principal	70,9%	85,1%	85,2%	-14,2	-14,3

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía.

Estas diferencias tan acusadas están fuertemente influenciadas por la inestabilidad meteorológica (lluvia y amenaza de lluvia) presente durante la Semana en toda Andalucía, lo que ha supuesto un número considerado de cancelaciones en las reservas realizadas.

Por provincias y para la Semana, destaca **Sevilla** con la ocupación más elevada, un 78,5%, seguida de Málaga con un 71,5% de ocupación. Durante los días de mayor afluencia turística (jueves santo a sábado de gloria) junto a Sevilla y Málaga destacan las provincias de Córdoba, Granada y Jaén al alcanzar ocupaciones por encima del 71%, respectivamente.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana (24 al 30 mar)	57,7%	55,1%	68,5%	67,7%	64,2%	55,5%	71,5%	78,5%
P.Principal (28 a 30 mar)	65,8%	60,3%	74,8%	74,6%	65,4%	71,5%	73,5%	78,3%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

En este contexto, destacar que casi el 40,7% de las pernoctaciones realizadas en la Semana Santa 2024 han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 454.000 pernoctaciones. Le siguen Sevilla, Cádiz y Granada con cuotas del 14,1%,13,4% y 12,2%, respectivamente.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Pernoctaciones	78.113	149.449	43.746	136.515	69.757	27.874	454.177	157.300	1.116.931
Participación(%)	7,0	13,4	3,9	12,2	6,2	2,5	40,7	14,1	100,0

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por días vuelve a destacar la provincia sevillana al alcanzar el máximo de ocupación en todos los días de la Semana Santa, llegando a tener el **Jueves Santo** el 83,3% de las plazas hoteleras ofertadas ocupadas. No obstante, **para la gran mayoría de las provincias andaluzas es el Viernes Santo el día por excelencia al registrarse las ocupaciones más elevadas.**

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
D. Ramos	48,0%	51,4%	61,1%	62,0%	65,0%	38,3%	70,8%	78,1%	63,9%
Lunes Santo	53,7%	51,5%	64,8%	64,2%	65,1%	42,0%	71,0%	80,7%	65,3%
Martes Santo	53,4%	51,4%	64,1%	62,5%	62,6%	42,5%	68,1%	77,6%	63,4%
Miérc. Santo	51,4%	50,5%	65,1%	61,5%	60,8%	51,4%	70,0%	78,1%	63,9%
Jueves Santo	67,9%	61,5%	76,0%	76,4%	67,1%	71,8%	76,0%	83,3%	73,2%
Viernes Santo	68,6%	63,8%	79,3%	77,0%	68,9%	75,6%	74,2%	79,7%	73,0%
Sábado Gloria	61,0%	55,7%	69,2%	70,3%	60,0%	67,2%	70,3%	71,8%	66,5%
Semana Completa	57,7%	55,1%	68,5%	67,7%	64,2%	55,5%	71,5%	78,5%	67,0%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

2| Ocupación Alojamiento Rural

Las **casas rurales** andaluzas han alcanzado una ocupación del 42,0% en la Semana Santa 2024 y del 62,0% en los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo a Sábado de Gloria), por lo que, **aunque no se superan a las previsiones realizadas por la oferta rural en los períodos analizados:**

- **Semana Completa** (24 de marzo al 30 de marzo): **43,1% esperado frente al 42,0% alcanzado.**
- **Período principal** (28 a 30 de marzo): **62,8% esperado frente al 62,0% alcanzado.**

Los alojamientos rurales de Andalucía han registrado **82.158 pernотaciones**, de las que el 50% de las mismas han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 40.900 pernотaciones.

En la comparación con el año anterior, resaltar que los porcentajes de ocupación registrados se sitúan por encima del observado en la Semana, pero no en el período principal. De este modo, la diferencia con respecto a 2023 es de +1,9 puntos porcentuales más en la Semana (40,1%) y de -1,8 puntos menos de Jueves Santo a Sábado de Gloria (63,8%).

Por provincias y para la Semana, destacan Málaga, Huelva y Córdoba al registrar ocupaciones por encima del 43%, cada una. Asimismo, y para el período principal, vuelve a destacar la provincia cordobesa, donde se llegan a ocupar más del 71% de las plazas rurales ofertadas.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana (24 al 30 mar)	35,1%	39,3%	43,5%	36,7%	43,6%	39,7%	44,5%	38,5%
P.Principal (28 a 30 mar)	48,9%	63,6%	71,3%	58,6%	67,3%	65,0%	61,0%	62,5%

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de WWW.ESCAPADARURAL.COM

Durante los **principales días de la Semana Santa** (Jueves Santo, Viernes Santo y Sábado de Gloria), el grado de ocupación en casi todas las provincias ha superado el 51%, siendo Jaén la que presenta la ocupación más alta, un 74,0% el Viernes Santo. Le siguen Huelva y Jaén con más de 67% de sus plazas ocupadas en este día, respectivamente. **El Viernes Santo, al igual que en los establecimientos hoteleros, es el día por excelencia para la gran mayoría de las provincias andaluzas al registrarse las ocupaciones más elevadas.**

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
D. Ramos	26,0%	22,0%	25,0%	22,0%	30,0%	24,0%	33,0%	26,0%	28,9%
Lunes Santo	27,0%	25,0%	25,0%	27,0%	29,0%	25,0%	34,0%	25,0%	29,8%
Martes Santo	25,0%	27,0%	29,0%	24,0%	29,0%	25,0%	33,0%	24,0%	29,4%
Miérc. Santo	32,0%	38,0%	45,0%	31,0%	39,0%	38,0%	41,0%	33,0%	38,8%
Jueves Santo	45,0%	62,0%	69,0%	55,0%	66,0%	64,0%	59,0%	57,0%	59,6%
Viernes Santo	51,0%	66,0%	74,0%	62,0%	69,0%	67,0%	64,0%	62,0%	64,5%
Sábado Gloria	51,0%	63,0%	71,0%	59,0%	67,0%	64,0%	60,0%	69,0%	62,2%
Semana Completa	35,1%	39,3%	43,5%	36,7%	43,6%	39,7%	44,5%	38,5%	42,0%

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de WWW.ESCAPADARURAL.COM

3| Ocupación Viviendas de Uso Turístico

Los resultados presentados en este apartado se basan en el uso de una nueva fuente Big Data procedente de la plataforma AIRBNB. Por ello, se trata de una estadística experimental que se irá depurando y depurando ampliamente con el fin de ganar granularidad de la información aportada.

Las **viviendas de uso turístico** andaluzas han alcanzado una ocupación del 49,1% en la Semana Santa 2024 y del 55,7% en los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo a Sábado de Gloria), por lo que, **se superan y aproximan a las previsiones realizadas por la oferta de esta tipología de alojamiento en los períodos analizados:**

- **Semana Completa** (24 de marzo al 30 de marzo): **46,9% esperado frente al 49,1% alcanzado.**

- **Período principal** (28 a 30 de marzo): **56,3% esperado frente al 55,7% alcanzado.**

En la comparación con el año anterior, resaltar que los porcentajes de ocupación registrados se sitúan por encima del observado en la Semana, pero no en el período principal. De este modo, la diferencia con respecto a 2023 es de un punto porcentual más en la Semana (48,0%) y de -1,5 puntos menos de Jueves Santo a Sábado de Gloria (57,2%).

En el análisis de las provincias andaluzas, es en Sevilla donde se registra la ocupación más elevada, un 71,8% en la Semana y 80,0% en el período principal. Por otro lado, destacar que Córdoba y Jaén llegan a ocupar más del 76% de las plazas de viviendas de uso turístico ofertadas en los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo a Sábado de Gloria).

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana (24 al 30 mar)	36,5%	42,3%	67,1%	55,2%	35,1%	64,0%	48,1%	71,8%
P.Principal (28 a 30 mar)	42,9%	49,8%	76,2%	64,1%	42,4%	79,5%	53,3%	80,0%

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de AIRBNB (AIRDNA).