



Encuesta Puntual de Ocupación Posterior

Semana Santa 2019

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



Andalucía

SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/openscms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1 | ANDALUCÍA

Características técnicas EPO Posterior Semana Santa 2019: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 18 de abril al 21 de abril, realizando un total de 808 cuestionarios que cubren un total de 74.840 plazas, lo que supone un nivel de error de +/- 3.1 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Durante la Semana Santa de 2019, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de 1,37 millones de pernoctaciones entre el Domingo de Ramos (14 de abril) y el Sábado de Gloria (21 de abril), siendo el **grado de ocupación de las plazas en estos establecimientos del 76,9%**, porcentaje +7,4 puntos superior al registrado en la Semana Santa de 2018¹.

Para los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo – Sábado de Gloria) que coinciden con el segundo tramo de la semana, se han alcanzado 652 mil pernoctaciones, generando una ocupación del **85,2%**, superior en +5,3 puntos a la registrada en el mismo período del año anterior.

Semana Santa 2019

ANDALUCÍA	Semana Santa	Período Principal
G. Ocupación	76,9%	85,2%
Pernoctaciones	1.372.916	651.865

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Por otro lado, el litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernoctaciones (66,0%), mientras que el resto se han realizado en el interior (34,0%).

¹ Recordar que la Semana Santa de 2018 se celebró íntegramente en el mes de marzo (diferente temporada) y las condiciones meteorológicas no fueron del todo favorables, condiciones que se repiten este año.

2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, todas las provincias, excepto Jaén, han superado el 70% de ocupación, destacando Sevilla que ha registrado la ocupación más elevada, un 84,0%.

SEMANA COMPLETA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	77,0%	72,5%	74,9%	82,2%	70,0%	58,4%	78,7%	84,0%	76,9%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 36,3% de las pernoctaciones realizadas en el total de la Semana Santa han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 498 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Cádiz y Granada con una cuota del 13,9% y 12,5% respectivamente.

SEMANA COMPLETA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2019	148.898	191.361	55.572	171.960	112.776	37.850	498.270	156.229	1.372.916
% Participación	10,8	13,9	4,0	12,5	8,2	2,8	36,3	11,4	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **principales días de la Semana Santa**, el grado de ocupación en todas las provincias ha superado el 82%, siendo Sevilla la que presenta la ocupación más alta, con un 87,8%. Le siguen Granada Córdoba y Málaga con el 86% de sus plazas ocupadas en estos días, respectivamente. El Viernes Santo es el día por excelencia ya que se han alcanzado las ocupaciones más elevadas en todas las provincias andaluzas.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Jueves Santo	82,7%	86,3%	84,9%	87,6%	85,2%	80,8%	85,6%	88,7%	85,7%
Viernes Santo	85,0%	88,0%	89,2%	89,0%	86,6%	85,5%	88,4%	88,7%	87,8%
Sábado Santo	82,2%	77,8%	84,1%	83,0%	80,8%	79,7%	82,6%	86,0%	82,1%
Jueves Santo - Sábado Santo	83,3%	84,0%	86,1%	86,5%	84,2%	82,0%	85,5%	87,8%	85,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

3.1. HOTELES

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del 78,8% para el período completo, siendo las **categorías de tres estrellas** las que han alcanzado **la ocupación más elevada**, concretamente ha sido del 81,9%.

Comparando estos resultados con el sondeo online realizado previamente a la Semana Santa, cabe destacar que **se han superado las expectativas del sector hotelero para el período completo** de Semana Santa (74,3% esperado frente al 78,8% realizado), y han sido **algo inferiores para el período principal** (86,4% esperado frente al 85,2% realizado), influenciado por la situación meteorológica en estos días, que no ha beneficiado a las reservas de última hora y ha podido provocar cancelaciones de reservas realizadas.

Para el período completo, todas las provincias han superado el 70% de ocupación, exceptuando Jaén, y destaca Sevilla con la ocupación más elevada, un 86,9%. Asimismo, durante los principales días de la Semana Santa el grado de ocupación se ha situado por encima del 80% en todas ellas, siendo de nuevo la provincia sevillana la que presenta la ocupación más alta, un 89,0%. Le siguen Granada, Córdoba y Málaga con un 87,9%, 87,2% y 86,7% de sus plazas ocupadas en estos días, respectivamente.

GRADO DE OCUPACIÓN/ HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana Completa	78,1%	73,1%	82,6%	83,8%	70,9%	61,4%	80,5%	86,9%
Puente	83,9%	84,2%	87,9%	87,2%	84,5%	80,8%	86,7%	89,0%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se ha registrado una **ocupación del 47,1% para el período completo** y **del 73,1% para el período principal Jueves Santo – Sábado de Gloria**.

Por provincias, las ocupaciones más elevadas, que ronda el 50%, se han alcanzado en las provincias de Huelva, Málaga y Cádiz en la Semana, mientras que durante los días principales es Jaén, la que se diferencia del resto con una ocupación del 86,3%.

GRADO DE OCUPACIÓN/C. Rurales	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana Completa	44,6%	50,3%	42,6%	49,4%	50,4%	46,9%	50,0%	38,3%
Puente	67,1%	77,1%	78,3%	73,3%	77,7%	86,3%	67,2%	68,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía