

Andalucía

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior
Semana Santa 2016



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1 | ANDALUCÍA

Características técnicas EPO Posterior Semana Santa 2016: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 25 y 26 de marzo, realizando un total de 814 cuestionarios que cubren un total de 55.454 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Durante la Semana Santa de 2016¹, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de **1,2 millones de pernотaciones** entre el Domingo de Ramos (20 de marzo) y el Sábado de Gloria (26 de marzo), lo que supone un crecimiento del **+1,5% respecto a 2015²**, siendo el **grado de ocupación** de las plazas en estos establecimientos del **70,3%**, porcentaje +2,1 puntos superior al registrado en la Semana Santa de 2015.

Para los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo – Sábado de Gloria) que coinciden con el segundo tramo de la semana se registra un aumento respecto a la cifras presentadas en 2015. Así, las pernотaciones realizadas ascienden a **614 mil pernотaciones**, generando **una ocupación del 84,3%**, superior a la registrada en +2,3 puntos a los mismos días de 2015.

SEMANA COMPLETA	Año 2016	Año 2015	Dif/Var.
Pernотaciones	1.196.826	1.178.917	1,5%
Grado de ocupación	70,3%	68,2%	2,1

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

PUENTE	Año 2016	Año 2015	Dif/Var.
Pernотaciones	614.821	607.481	1,2%
Grado de ocupación	84,3%	82,0%	2,3

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernотaciones (63,6%), mientras que el resto se han realizado en el interior (36,4%).

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 95% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

² En 2015 la Semana Santa se celebró del 29 de marzo (Domingo de Ramos) al 5 de abril (Domingo de Resurrección).

2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, todas las provincias, excepto Jaén, han superado el 65% de ocupación, destacando Almería que ha registrado la ocupación más elevada, un 76,8%.

SEMANA COMPLETA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	76,8%	65,1%	71,0%	70,2%	73,8%	58,8%	69,4%	76,2%	70,3%
Diferencias	11,8	-6,8	5,9	6,9	5,4	4,5	0,1	2,3	2,1

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 34,4% de las pernoctaciones realizadas en el total de la Semana Santa han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 411 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Cádiz con una cuota del 14,1%.

SEMANA COMPLETA	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2016	129.785	168.274	52.694	144.615	112.231	39.000	411.148	139.079	1.196.826
% Participación	10,8%	14,1%	4,4%	12,1%	9,4%	3,3%	34,4%	11,6%	100%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **principales días de la Semana Santa**, el grado de ocupación en todas las provincias ha superado el 80%, siendo Jaén la que presenta la ocupación más alta, más de un 90%. Le sigue muy de cerca Córdoba con más del 89% de sus plazas ocupadas en estos días. El Viernes Santo es el día por excelencia ya que, con excepción de Sevilla, se han alcanzado las ocupaciones más elevadas en todas las provincias andaluzas..

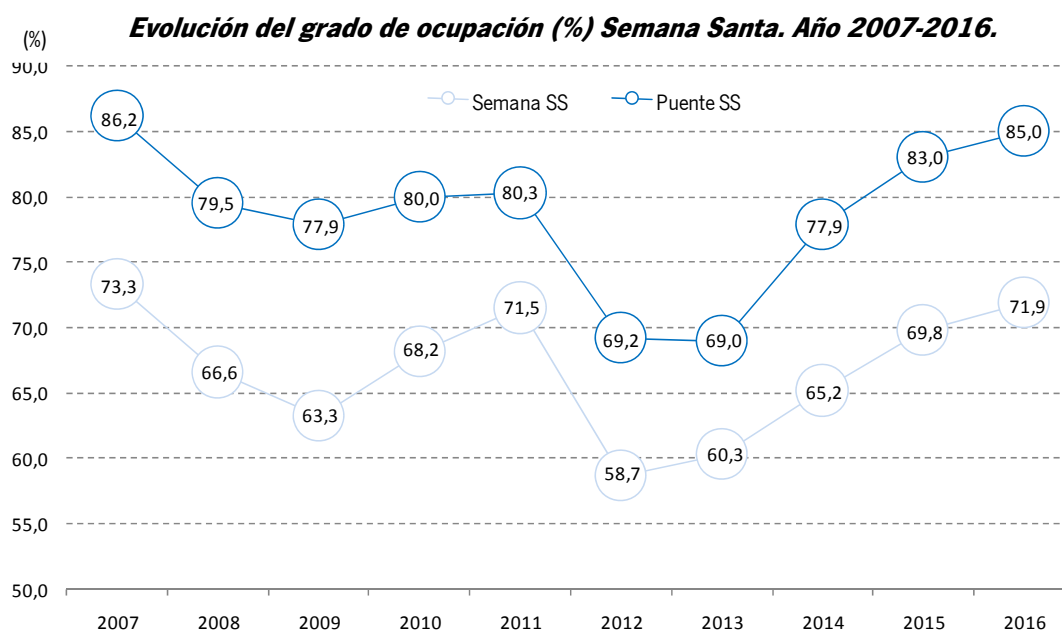
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Jueves Santo	83,7%	83,1%	89,8%	84,3%	80,5%	90,6%	85,2%	90,9%	85,2%
Viernes Santo	87,9%	83,7%	93,5%	86,5%	82,2%	92,2%	86,6%	87,8%	86,5%
Sábado Santo	85,8%	77,5%	84,6%	81,3%	79,2%	88,4%	79,9%	83,7%	81,2%
Jueves Santo - Sábado Santo	85,8%	81,4%	89,3%	84,0%	80,6%	90,4%	83,9%	87,5%	84,3%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

3.1. HOTELES

Tanto **los resultados** de la Semana Santa como los del periodo principal **han superado las cifras de los ocho últimos años** aunque aún no se han superado los resultados pre-crisis, tal y como se observa en el siguiente gráfico.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente a la Semana Santa, cabe destacar que **se han superado tanto las expectativas del sector hotelero** para el período completo de Semana Santa (71,0% esperado frente al 71,9% realizado), como para el período principal (83,6% esperado frente al 85,0% realizado). Estos mejores resultados han podido estar influenciados por la buena situación meteorológica en el segundo tramo de la Semana en Andalucía, lo que ha invitado a salir a los viajeros indecisos.

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del 71,9%, siendo +2,9 puntos superior al presentado en la Semana Santa de 2015, siendo las **categorías de cuatro y cinco estrellas** las que **han alcanzado la ocupación más elevada**, concretamente ha sido del 75,1%.

Los hoteles de Andalucía han registrado un 1.156.256 pernотaciones (+1,1% respecto al mismo período del año anterior), destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 70% de las mismas. Para el principal período (Jueves Santo – Sábado de Gloria), las pernотaciones hoteleras efectivamente realizadas han ascendido a 587.072 noches.

Sevilla, Almería y Córdoba son las provincias andaluzas que alcanzan los grados de ocupación hoteleros más elevados para Semana Santa, añadiéndose a éstas Jaén para los principales días de esta semana de estudio (Jueves Santo – Sábado de Gloria), todas ellas superan el 86% de ocupación.

GRADO DE OCUPACIÓN/ HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana Completa	77,9%	65,8%	77,7%	71,5%	75,4%	62,5%	70,5%	78,3%
Puente	86,1%	81,8%	91,6%	84,7%	81,0%	94,1%	84,7%	88,3%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 37.570 pernoctaciones, lo que supone un crecimiento de dos dígitos (+14,7%) respecto a la Semana Santa de 2015. Para el período Jueves Santo – Sábado Santo, las pernoctaciones realizadas en las casas rurales de la Comunidad andaluza han alcanzado las 27.750 estancias.

El total de estas pernoctaciones dan lugar a una ocupación en las casas rurales andaluzas del 41,9%, lo que supone un aumento de +3,9 puntos porcentuales respecto a la Semana Santa de 2015.

Para los **principales días de esta semana**, el grado de ocupación se ha situado en un 72,2%, +8,9 puntos por encima del porcentaje registrado en el mismo período del pasado año.

GRADO DE OCUPACIÓN/ CASAS RURALES	Año 2016	Año 2015	Diferencias
Semana Completa	41,9%	38,0%	3,9
Puente	72,2%	63,3%	8,9

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía