

+data

AÑO 2025

Resultados EPO Posterior Semana de Navidad

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

nexus.andalucia.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía

**SEGUMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA: RESULTADO EPO POSTERIOR.**
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN
Oferta Turística en Andalucía.

EDITA
Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-250062-PDF

Formulario de contacto:
https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/cs-upeticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; salta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.





Introducción

Desde la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, se llevan a cabo las encuestas puntuales de ocupación (EPO) a fin de conocer los datos de ocupación reales en períodos de gran afluencia turística. Así, en esta Semana de Navidad 2025 se han realizado un total de 369 encuestas telefónicas a los establecimientos hoteleros andaluces desarrolladas entre el 28 y 30 de diciembre que cubren un total de 68.621 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Tradicionalmente las encuestas se realizan a los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía (apartado 1), en el ámbito rural a la tipología de casas rurales (apartado 2) se basa en el análisis y resultados de la plataforma web www.escapadarural.com, mientras que el apartado 3 presenta la ocupación de las viviendas turísticas siendo una estadística experimental que se irá depurando y perfeccionando.

1| Ocupación Hotelera

Los **establecimientos hoteleros andaluces** han alcanzado una ocupación del 71,9% en la Semana de Navidad (25 al 31 de diciembre), por lo que se superan las previsiones realizadas por el sector hotelero para esta festividad:

- Semana de Navidad (25 al 31 de diciembre): **68,9% esperado frente al 71,9% alcanzado.**

Los hoteles de Andalucía han registrado **947.094 pernoctaciones**, siendo el litoral andaluz el que ha registrado un mayor número de pernoctaciones (54,4%), mientras que el resto se han realizado en el interior (45,6%).

Si se compara con años anteriores, la Semana de Navidad de 2025 se sitúa por encima de 2024 y de nivel pre pandemia COVID-19, períodos homogéneos (7 días). A continuación, se detallan las diferencias 25/24 y 25/19 en puntos porcentuales:

Años	2019	2024	2025	Dif 25/19	Dif 25/24
Semana Navidad	70,5%	66,5%	71,9%	+1,4 p.p.	+5,4 p.p.

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por provincias, Málaga y Sevilla destacan con los grados de ocupación más elevados, concretamente un 80,8% y 79,5%, respectivamente. Le siguen Granada y Córdoba con ocupaciones por encima del 68% cada una





Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
S. Navidad	58,0%	59,2%	68,8%	73,2%	45,9%	41,9%	80,8%	79,5%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Por otro lado, resaltar que el 42,9% de las pernoctaciones realizadas en el han tenido lugar en la provincia de Málaga, más de 406.000 pernoctaciones. Le siguen Sevilla, Granada y Cádiz con cuotas del 17,6%, 15,0% y 9,8%, respectivamente.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Pernoctaciones	50.676	93.226	42.406	141.836	25.396	20.449	406.063	167.042	947.094
Participación(%)	5,4	9,8	4,5	15,0	2,7	2,2	42,9	17,6	100,0

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por días destaca la provincia de Málaga al registrar el máximo de ocupación el **miércoles 31 de diciembre** con más del 87,0% de las plazas hoteleras ofertadas ocupadas. Este provincia alcanza en cinco de los siete días de esta Semana de Navidad más de un 80% de ocupación. En el resto de provincias se observa como algunas llegan al máximo de ocupación el sábado 27 y otras el miércoles 31.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
25 de dic	42,2%	46,9%	54,9%	59,3%	34,7%	31,4%	73,0%	67,4%	60,9%
26 de dic	59,2%	59,7%	73,3%	73,2%	45,9%	45,8%	79,7%	78,7%	71,9%
27 de dic	62,7%	65,8%	80,5%	79,5%	49,7%	50,4%	83,2%	83,5%	76,5%
28 de dic	59,8%	55,2%	70,0%	74,8%	43,6%	35,8%	80,0%	81,0%	71,5%
29 de dic	65,3%	56,8%	66,4%	74,2%	41,4%	33,8%	80,7%	83,4%	72,2%
30 de dic	53,5%	59,6%	66,1%	73,9%	45,7%	38,9%	81,4%	78,9%	71,6%
31 de dic	63,0%	70,8%	70,7%	77,5%	60,0%	56,9%	87,3%	83,4%	78,6%
25 al 31 dic	58,0%	59,2%	68,8%	73,2%	45,9%	41,9%	80,8%	79,5%	71,9%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía





2| Ocupación Alojamiento Rural

Las **casas rurales andaluzas** han alcanzado una ocupación del 50,2% en la Semana de Navidad (25 al 31 de diciembre), por lo que, por lo que se superan las previsiones realizadas por la oferta rural en el período analizado:

- Semana Navidad 2025 (25 al 31 de diciembre): **47,9% esperado frente al 50,2% alcanzado.**

En la comparación con la Semana de Navidad de 2024, resaltar que el porcentaje de ocupación registrado se sitúa por encima, 50,2% en 2025 frente a 45,5% en 2024.

Por provincias, es **Huelva** la que registra la ocupación más alta a gran distancia de las demás, un 61,1%. Le siguen en orden de importancia Granada y Málaga y Jaén con más del 50% de las plazas rurales ofertadas ocupadas.

Durante los días de esta Semana de Navidad, en todas las provincias andaluzas el grado de ocupación más elevado se alcanza el **miércoles 31 de diciembre**, siendo Huelva la que registra el porcentaje más alto, un 85,0%.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
25 de dic	48,0%	51,0%	59,0%	50,0%	57,0%	42,0%	55,0%	53,0%	52,2%
26 de dic	43,0%	51,0%	50,0%	52,0%	62,0%	47,0%	56,0%	47,0%	52,3%
27 de dic	41,0%	50,0%	45,0%	52,0%	59,0%	43,0%	48,0%	44,0%	48,4%
28 de dic	34,0%	41,0%	33,0%	44,0%	52,0%	33,0%	40,0%	38,0%	40,0%
29 de dic	42,0%	38,0%	36,0%	44,0%	51,0%	32,0%	39,0%	36,0%	39,4%
30 de dic	44,0%	49,0%	59,0%	55,0%	68,0%	50,0%	55,0%	49,0%	53,1%
31 de dic	67,0%	74,0%	76,0%	73,0%	85,0%	69,0%	72,0%	75,0%	73,1%
25 al 31 dic	44,7%	49,6%	49,3%	52,2%	61,1%	43,8%	51,1%	47,6%	50,2%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la plataforma Escapada Rural





3| Ocupación Viviendas de Uso Turístico

Los resultados presentados en este apartado se basan en el uso de una nueva fuente Big Data procedente de la plataforma AIRBNB. Por ello, se trata de una estadística experimental que se irá depurando y depurando ampliamente con el fin de ganar granularidad de la información aportada.

Las viviendas de uso turístico andaluzas han alcanzado una ocupación del 47,3% en la Semana de Navidad (25 al 31 de diciembre), por lo que, por lo que no se superan las previsiones realizadas por la oferta de VUT en el período analizado:

- Semana Navidad 2025 (25 al 31 de diciembre): **48,1% esperado frente al 47,3% alcanzado.**

En la comparación con la Semana de Navidad de 2024, resaltar que el porcentaje de ocupación registrado se sitúa por encima, 47,3% en 2025 frente a 45,5% en 2024.

En el análisis de las provincias andaluzas, es en Sevilla donde se registra la ocupación máxima un 80,4%. Córdoba, Granada, Jaén y Málaga le siguen en orden de importancia y se sitúan por encima de la media andaluza.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
S. Navidad	26,1%	32,3%	66,4%	59,9%	25,1%	50,5%	49,5%	80,4%	47,3%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de AIRBNB (AIRDNA)





Andalucía
NEXUS |

+data