



Resultados EPO POSTERIOR
Semana Navidad 2024
Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA: RESULTADO EPO POSTERIOR.

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía.

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Avenida de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

Sevilla, 41013

NPU-1-10-250062-PDF

Formulario de contacto:

[Servicio de atención a la Ciudadanía - Turismo y Andalucía Exterior - Junta de Andalucía](#)

ELABORA

Oficina del Dato

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones (<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>)

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Introducción

Desde la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, se llevan a cabo las encuestas puntuales de ocupación (EPO) a fin de conocer los datos de ocupación reales en periodos de gran afluencia turística. Así, en esta Semana de Navidad de 2024 se han realizado un total de 390 encuestas telefónicas a los establecimientos hoteleros andaluces desarrolladas entre el 29 de diciembre – 31 de diciembre que cubren un total de 64.474 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Tradicionalmente las encuestas se realizan a los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía (apartado 1), en el ámbito rural a la tipología de casas rurales (apartado 2) se basa en el análisis y resultados de la plataforma web www.escapadarural.com, mientras que el apartado 3, presenta la ocupación de las viviendas turísticas siendo una estadística experimental que se irá depurando y perfeccionando.

1| Ocupación Hotelera

Los **establecimientos hoteleros** andaluces han alcanzado una ocupación del 66,2% en la Semana de Navidad 2024 (miércoles 25 dic a martes 31 dic), por lo que **se superan las previsiones realizadas por el sector hotelero para la Semana Completa pero no para Fin de Año:**

- **Semana Navidad (25 al 31 dic)_ Hoteles: 64,5% esperado frente al 66,5% alcanzado.**

- **Fin de Año (31 dic)_Hoteles: 73,9% esperado frente al 72,1% alcanzado.**

Los hoteles de Andalucía han registrado **883.543 pernoctaciones**, siendo el litoral andaluz el que ha registrado un mayor número de pernoctaciones (58,0%), mientras que el resto se han realizado en el interior (42,0%).

Si se compara con años anteriores, supera al alcanzado en 2023 en +1,4 puntos porcentuales y se sitúa por debajo respecto al año 2019 (nivel pre COVID-19). A continuación, se detallan la diferencia 24/19 en puntos porcentuales:

Períodos	2024	2023	2019	Dif. 24/19
Semana Navidad (25 al 31 dic)	66,5%	65,1%	70,5%	-4,0 p.p.

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía.

Por provincias, destacan Sevilla y Málaga con más del 72% de sus plazas ocupadas. Le siguen Granada y Córdoba con un 68,6% y un 63,2% de ocupación, respectivamente.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
S. Navidad (25 al 31 dic)	55,4%	57,8%	63,2%	68,6%	44,5%	42,4%	72,0%	75,9%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

-

En este contexto, destacar que el 42,2% de las pernoctaciones realizadas en esta Semana de Navidad 2024 (25 al 31 dic) han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 372.500 pernoctaciones. Le siguen Sevilla, Granada y Cádiz con cuotas del 17,0%, 14,2% y 12,6%, respectivamente.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Pernoctaciones	39.712	111.064	39.990	125.326	23.934	20.965	372.589	149.964	883.543
Participación (%)	4,5	12,6	4,5	14,2	2,7	2,4	42,2	17,0	100,0

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los días de esta **Semana de Navidad**, en la mayoría de las provincias andaluzas el grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 28 de diciembre, donde para todos los casos, salvo para Jaén y Huelva, se sitúa por encima del 65% de ocupación.

Destacar especialmente la provincia de Sevilla presenta la ocupación más alta un 86,3% el sábado 28, y Málaga el martes 31 alcanza su máximo de ocupación, un 77,7%.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
25 de diciembre	37,8%	44,6%	47,1%	49,0%	30,1%	28,6%	62,5%	56,7%	52,4%
26 de diciembre	60,4%	48,9%	71,2%	69,6%	38,7%	43,6%	69,3%	72,5%	64,0%
27 de diciembre	63,0%	58,3%	76,8%	73,6%	40,5%	47,6%	72,2%	80,4%	68,8%
28 de diciembre	66,1%	65,3%	78,5%	75,6%	45,3%	51,1%	74,6%	86,3%	72,4%
29 de diciembre	60,1%	58,2%	59,5%	70,2%	42,0%	37,1%	74,3%	81,1%	67,9%
30 de diciembre	45,2%	58,7%	54,1%	69,9%	52,1%	33,8%	73,2%	76,8%	66,2%
31 de diciembre	55,4%	70,9%	55,1%	72,2%	62,8%	54,7%	77,7%	77,1%	71,7%
S. Navidad									
25 al 31 dic	55,4%	57,8%	63,2%	68,6%	44,5%	42,4%	72,0%	75,9%	66,2%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

2| Ocupación Alojamiento Rural

Las **casas rurales** andaluzas han alcanzado una ocupación del 45,5% en Semana de Navidad 2024 (miércoles 25 dic a martes 31 dic) y del 62,0% en Fin de año (31 dic), por lo que **se superan las previsiones realizadas por la oferta rural en el período analizado:**

- **Semana Navidad (25 al 31 dic): 44,9% esperado frente al 45,5% alcanzado.**
- **Fin de Año (31 dic): 61,1% esperado frente al 62,0% alcanzado.**

Los alojamientos rurales de Andalucía han registrado **83.512 pernотaciones**, de las que el 48,4% de las mismas han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 40.000 pernотaciones.

En la comparación con años anteriores, el grado de ocupación de la Semana Completa se sitúa +2,2 puntos porcentuales por encima de 2023 (43,3 %) y +7,8 p.p. en 2019 (37,7%).

Huelva es la **provincia andaluza** que registra la ocupación más alta, un 57%. Le siguen Córdoba, Cádiz y Málaga con grados de ocupación por encima del 45%, cada una.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
S. Navidad (25 al 31 dic)	37,0%	46,6%	47,9%	44,7%	57,0%	42,5%	45,7%	43,7%

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de WWW.ESCAPADARURAL.COM

3| Ocupación Viviendas de Uso Turístico

Los resultados presentados en este apartado se basan en el uso de una nueva fuente Big Data procedente de la plataforma AIRBNB. Por ello, se trata de una estadística experimental que se irá depurando y depurando ampliamente con el fin de ganar granularidad de la información aportada.

Las **viviendas de uso turístico** andaluzas han alcanzado una ocupación Semana de Navidad 2024 (miércoles 25 dic a martes 31 dic), del 45,5% (**), por lo que se **cumplen las previsiones realizadas por la oferta de esta tipología de alojamiento en la Semana:**

- **Semana Navidad (25 al 31 dic)_VUT: 45,5% esperado frente al 45,5% alcanzado.**
- **Fin de Año (31 dic)_VUT: 48,2% esperado frente al 48,3% alcanzado.**

En el análisis de las provincias andaluzas, es en Sevilla donde se registra la ocupación más elevada, un 79,5% en la Semana de Navidad. Por otro lado, destacar que en Córdoba se llegan a ocupar el 65,1% de las plazas de viviendas de uso turístico ofertadas desde martes 25 dic al miércoles 31 dic.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
S. Navidad (25 al 31 dic)	23,6%	30,2%	65,1%	58,0%	23,7%	50,0%	46,6%	79,5%

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de AIRBNB (AIRDNA).

(**) Dato no comparable con 2019 ya que esta serie de datos se inició en 2023, donde la Semana de Navidad alcanzó un 43,6%.