



Resultados EPO POSTERIOR

Semana Navidad 2023

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



Introducción

Desde la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, se llevan a cabo las encuestas puntuales de ocupación (EPO) a fin de conocer los datos de ocupación reales en periodos de gran afluencia turística. Así, en esta Semana de Navidad 2023 se han realizado un total de 826 encuestas telefónicas a los establecimientos hoteleros y rurales de Andalucía desarrolladas entre el 29 de diciembre – 31 de diciembre que cubren un total de 71.882 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Tradicionalmente las encuestas se realizan a los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía (apartado 1), y en el ámbito rural a la tipología de casas rurales (apartado 2), mientras que el apartado 3 presenta la ocupación de las viviendas turísticas siendo una estadística experimental que se irá depurando y perfeccionando.

1| Ocupación Hotelera

Los **establecimientos hoteleros** andaluces han alcanzado una ocupación del 65,1% en la Semana de Navidad 2023 y del 71,3% en Fin de Año, por lo que se **si se superan las previsiones realizadas por el sector hotelero previo a la Navidad para la Semana, pero no a las realizadas para la noche de Fin de Año:**

- **Semana de Navidad** (25 de diciembre al 31 diciembre): **62,8% esperado frente al 65,1% alcanzado.**
- **Fin de Año** (31 diciembre): **74,4% esperado frente al 71,3% alcanzado.**

Los hoteles de Andalucía han registrado **820.365 pernoctaciones**, siendo el litoral andaluz el que ha registrado un mayor número de pernoctaciones (55,1%), mientras que el resto se han realizado en el interior (44,9%).

Si se compara con la Navidad de 2022, los grados de ocupación alcanzados se sitúan por encima tanto en la Semana (25 al 31 de diciembre) como en Fin de Año (31 de diciembre), concretamente, +6 puntos porcentuales más que la Semana (59,1%) y +4,9 puntos más que en Fin de Año (66,4%) del año anterior.

Por provincias y para la Semana, destacan **Málaga y Sevilla** con ocupaciones superiores al 73%. Le siguen Granada y Córdoba con un 65,7% y 61,9% de ocupación, respectivamente. Asimismo, vuelven a ser protagonistas la provincia malagueña y sevillana en la noche de Fin de Año con los porcentajes de ocupación más elevados un 79,6% y 79,0% cada una.

| Provincias | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla |
|-----------------------|---------|-------|---------|---------|--------|-------|--------|---------|
| Semana (25 al 31 dic) | 48,1% | 53,9% | 61,9% | 65,7% | 45,3% | 35,7% | 73,3% | 73,8% |
| Fin de Año (31 dic) | 60,9% | 57,7% | 55,4% | 70,3% | 65,8% | 50,6% | 79,6% | 79,0% |

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

En este contexto, destacar que casi el 42,7% de las pernoctaciones realizadas en la Semana de Navidad 2023 han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 350.000 pernoctaciones. Le siguen Sevilla, Granada y Cádiz con cuotas del 17,8%,14,9% y 10,1%, respectivamente.

| Provincias | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Total |
|------------------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|----------------|
| Pernoctaciones | 37.873 | 82.487 | 39.374 | 122.306 | 24.106 | 17.706 | 350.245 | 146.267 | 820.365 |
| Participación(%) | 4,6 | 10,1 | 4,8 | 14,9 | 2,9 | 2,2 | 42,7 | 17,8 | 100,0 |

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los días de la Semana de Navidad 2023, el grado de ocupación más elevado para Andalucía se alcanza el domingo 31 de diciembre (71,3%). Así, es en este mismo día donde la mitad de las provincias andaluzas registran sus ocupaciones más altas, siendo Málaga la que presenta el porcentaje mayor, un 79,6%.

No obstante, es el miércoles 27 de diciembre donde se alcanza la ocupación más alta del período analizado, siendo **Sevilla** la gran protagonista al ocuparse el 82,5% de sus plazas hoteleras ofertadas.

| Provincias | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 25 diciembre | 37,1% | 28,1% | 42,4% | 45,6% | 29,7% | 24,0% | 64,2% | 51,3% | 49,2% |
| 26 diciembre | 46,0% | 52,9% | 68,2% | 64,7% | 36,6% | 29,5% | 71,3% | 70,2% | 63,1% |
| 27 diciembre | 47,9% | 61,2% | 77,6% | 70,3% | 40,3% | 35,6% | 74,2% | 82,5% | 68,9% |
| 28 diciembre | 44,9% | 62,5% | 70,5% | 69,2% | 41,8% | 36,5% | 72,2% | 81,8% | 67,6% |
| 29 diciembre | 45,3% | 62,9% | 64,5% | 67,5% | 43,5% | 32,0% | 74,9% | 76,0% | 67,1% |
| 30 diciembre | 54,2% | 52,3% | 55,0% | 72,5% | 59,2% | 41,5% | 76,8% | 76,1% | 68,4% |
| 31 diciembre | 60,9% | 57,7% | 55,4% | 70,3% | 65,8% | 50,6% | 79,6% | 79,0% | 71,3% |
| 25 al 31 dic | 48,1% | 53,9% | 61,9% | 65,7% | 45,3% | 35,7% | 73,3% | 73,8% | 65,1% |

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

2| Ocupación Alojamiento Rural

Las **casas rurales** andaluzas han alcanzado una ocupación del 42,3% en la Semana de Navidad 2023 y del 76,4% en Fin de Año, por lo que **no se superan las previsiones realizadas por la oferta rural previo a la Navidad para la Semana, pero sí a las realizadas para la noche de Fin de Año:**

- **Semana de Navidad** (25 de diciembre al 31 diciembre): **48,5% esperado frente al 42,3% alcanzado.**

- **Fin de Año** (31 diciembre): **75,6% esperado frente al 76,4% alcanzado.**

En la comparación con el año anterior, resaltar que los porcentajes de ocupación registrados se sitúan por encima de los observados en la Navidad de 2022. De este modo, la diferencia con respecto a 2022 es de +6,3 puntos porcentuales más en la Semana (36,0%) y de +7,6 puntos más en Fin de Año (68,8%).

Los alojamientos rurales de Andalucía han registrado **77.683 pernoctaciones**, siendo el interior andaluz el que ha registrado el mayor número de pernoctaciones (86,0%), mientras que el resto se han realizado en el litoral (14,0%).

Por provincias, destaca Sevilla al registrar la ocupación más elevada en ambos períodos, un 46,7% durante la Semana de Navidad y un 87,8% en Fin de Año. No obstante, destacar que en Málaga, Granada, Córdoba y Jaén se llegan a ocupar más del 71% de las plazas rurales ofertadas en la noche de Fin de Año.

| Provincias | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla |
|-----------------------|---------|-------|---------|---------|--------|-------|--------|---------|
| Semana (25 al 31 dic) | 34,0% | 31,1% | 38,1% | 43,5% | 31,7% | 39,3% | 45,9% | 46,7% |
| Fin de Año (31 dic) | 68,0% | 66,4% | 75,6% | 77,8% | 57,8% | 71,2% | 78,9% | 87,8% |

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por días, el domingo 31 de diciembre es el día por excelencia llegando a estar ocupadas del 76,4% de las plazas rurales ofertadas en Andalucía. En este mismo día todas las provincias alcanzan el grado más elevado de ocupación, con Sevilla a la cabeza, concretamente un 87,8%. Málaga, Granada, y Córdoba le sigue en orden de importancia con más del 75% de ocupación el domingo 31 de diciembre.

| Provincias | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 25 diciembre | 30,1% | 20,5% | 32,6% | 38,3% | 3,5% | 34,8% | 36,0% | 19,1% | 31,3% |
| 26 diciembre | 14,4% | 7,8% | 23,0% | 18,3% | 14,2% | 15,7% | 25,9% | 21,3% | 21,7% |
| 27 diciembre | 14,8% | 10,0% | 13,9% | 18,8% | 20,9% | 17,6% | 27,0% | 25,8% | 22,3% |
| 28 diciembre | 23,1% | 9,7% | 17,7% | 23,6% | 26,7% | 17,5% | 26,9% | 24,4% | 23,7% |
| 29 diciembre | 39,0% | 38,4% | 31,8% | 52,8% | 44,2% | 48,1% | 53,4% | 68,1% | 50,1% |
| 30 diciembre | 48,6% | 64,7% | 72,0% | 74,6% | 54,4% | 70,6% | 72,9% | 80,1% | 70,6% |
| 31 diciembre | 68,0% | 66,4% | 75,6% | 77,8% | 57,8% | 71,2% | 78,9% | 87,8% | 76,4% |
| 25 al 31 dic | 34,0% | 31,1% | 38,1% | 43,5% | 31,7% | 39,3% | 45,9% | 46,7% | 42,3% |

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

3| Ocupación Viviendas Fines Turísticos

Los resultados presentados en este apartado se basan en el uso de una nueva fuente Big Data procedente de la plataforma AIRBNB. Por ello, se trata de una estadística experimental que se irá depurando y perfeccionando, así como ampliando la granularidad de la información aportada.

Las **viviendas con fines turísticos** andaluces han alcanzado una ocupación del 45,5% en la Semana de Navidad, cifra **ligeramente por debajo de las previsiones realizadas previo a esta Navidad:**

- **Semana de Navidad** (25 de diciembre al 31 diciembre): **46,8% esperado frente al 45,5% alcanzado.**
- **Fin de Año** (31 diciembre): **52,0% esperado frente al 49,6% alcanzado.**

En el análisis de las provincias andaluzas, es en Sevilla donde se registra la ocupación más elevada, un 80,2% en la Semana y 86,2% en Fin de Año. Por otro lado, destacar que Córdoba, Granada y Jaén llegan a ocupar más del 65% de las plazas de viviendas turísticas ofertadas en la noche de Fin de Año.

| Provincias | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla |
|-----------------------|---------|-------|---------|---------|--------|-------|--------|---------|
| Semana (25 al 31 dic) | 23,5% | 32,7% | 65,5% | 60,8% | 23,6% | 49,1% | 45,1% | 80,2% |
| Fin de Año (31 dic) | 27,0% | 38,1% | 68,6% | 66,9% | 27,2% | 65,5% | 47,9% | 86,2% |

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de AIRBNB (AIRDNA). Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía