

# Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior  
Semana de Navidad 2018



**SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA**  
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

**COLECCIÓN**  
Oferta Turística en Andalucía

**EDITA**  
Consejería de Turismo y Deporte  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

**ELABORA**  
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

—

## 1 | ANDALUCÍA

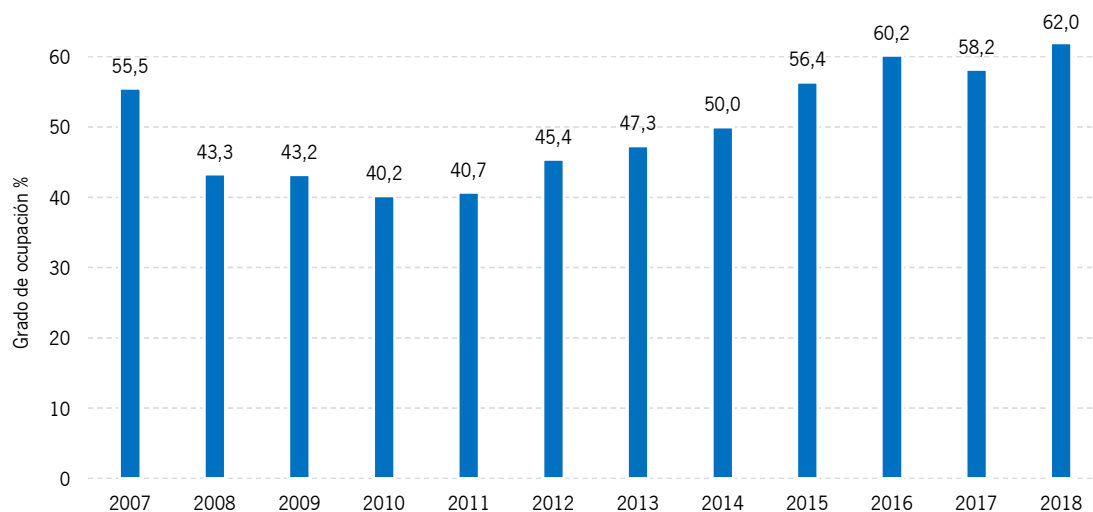
Características técnicas EPO Posterior Semana de Navidad 2018: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 29 y 30 de diciembre, realizando un total de 1.002 cuestionarios que cubren un total de 60.623 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 2,6% con un nivel de confianza del 95,5% donde  $p=q=0,5$ .

**Principales conclusiones de la Semana de Navidad de 2018** (martes 25 de diciembre a lunes 31 de diciembre):

### Para el total (establecimientos hoteleros y casas rurales de Andalucía)

- El grado de ocupación de las plazas en estos establecimientos se ha cifrado en un **62,0%**, +3,8 puntos más que el año anterior. **Esta ocupación es la más alta registrada hasta la fecha para este período, superando niveles pre crisis.**

### *Evolución del grado de ocupación (%) en establecimientos hoteleros y casas rurales de Andalucía. Semana de Navidad. Año 2007-2018.*



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

- Se han registrado un total de 790.867 pernoctaciones en esta festividad, lo que supone un aumento del +10,2% respecto a la Navidad de 2017.

- El lunes 31 de diciembre ha sido el día de mayor afluencia turística, así, las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía en el último día del año han ascendido a 136.343 pernoctaciones, generando una ocupación del 74,8%.

- Por territorio, el litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernoctaciones (51,8%), mientras que el resto se ha realizado en el interior (48,2%).

### **Para los establecimientos hoteleros de Andalucía.**

- Los resultados se han aproximado a las expectativas que el sector realizó previamente en cuanto al grado de ocupación en esta Semana (64,7% esperado frente al 63,6% realizado)
- La ocupación (63,6%) para esta Semana de Navidad ha sido superior en +4,1 puntos a la registrada en el mismo periodo del año 2017, es el porcentaje de ocupación más alto alcanzado en esta festividad desde que se tienen registros.
- Las provincias de Granada y Sevilla destacan por presentar los grados de ocupación hoteleros más elevados en Navidad, ambas por encima del 77%.
- Por categorías, destacan los hoteles de 4 y 5 estrellas con un 67,9% de sus plazas ocupadas.

### **Para las casas rurales de Andalucía**

- Se han registrado un total de 41.229 pernoctaciones, que suponen una ocupación media del 42,2%, porcentaje ligeramente inferior al observado en la Navidad de 2017. En este contexto, destacar que es la tercera ocupación más elevada de la serie, sólo superada por la registrada en el año 2007 (52,7%) y 2017 (42,6%).

Por **provincias**, cabe destacar las ocupaciones alcanzadas en los establecimientos hoteleros y casas rurales de Granada (76,0%), Sevilla (75,2%) y Málaga (67,3%) superiores a la media de Andalucía (62,0%).

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Grado de ocupación	<b>42,6%</b>	<b>42,5%</b>	<b>60,2%</b>	<b>76,0%</b>	<b>45,7%</b>	<b>37,4%</b>	<b>67,3%</b>	<b>75,2%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 38,3% de las pernoctaciones realizadas en la Semana de Navidad han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 303 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Granada y Sevilla, con cuotas superiores al 17%.

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Pernoctaciones 2018	44.944	61.587	44.431	147.122	28.078	23.331	303.027	138.347
% Participación	5,7	7,8	5,6	18,6	3,6	3,0	38,3	17,5

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días de esta Semana de Navidad**, en la mayoría de las provincias andaluzas el grado de ocupación más elevado se alcanza el lunes 31 de diciembre, donde para todos los casos salvo Jaén, se sitúa por encima del 60% de ocupación.

Destacar especialmente las provincias de Sevilla y Granada que presentan la ocupación más alta, no sólo el lunes 31, sino también el sábado 29, día en el que alcanzan su máximo de ocupación, un 87,7% respectivamente.

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
25 de diciembre	32,6%	27,8%	36,6%	47,2%	27,8%	23,3%	54,7%	52,0%	<b>44,4%</b>
26 de diciembre	33,9%	34,4%	56,3%	71,6%	37,1%	28,1%	61,2%	64,8%	<b>54,9%</b>
27 de diciembre	33,1%	37,8%	60,7%	76,5%	43,3%	29,7%	67,0%	75,3%	<b>60,2%</b>
28 de diciembre	33,7%	42,0%	61,4%	79,0%	51,5%	34,8%	68,4%	81,4%	<b>63,1%</b>
29 de diciembre	51,9%	47,8%	71,3%	87,7%	51,3%	46,9%	72,8%	87,7%	<b>70,2%</b>
30 de diciembre	53,1%	44,6%	64,5%	83,1%	46,1%	42,9%	70,0%	79,3%	<b>66,2%</b>
31 de diciembre	60,1%	63,0%	70,3%	86,9%	63,0%	55,9%	77,2%	86,2%	<b>74,8%</b>
<b>Navidad</b>	<b>42,6%</b>	<b>42,5%</b>	<b>60,2%</b>	<b>76,0%</b>	<b>45,7%</b>	<b>37,4%</b>	<b>67,3%</b>	<b>75,2%</b>	<b>62,0%</b>

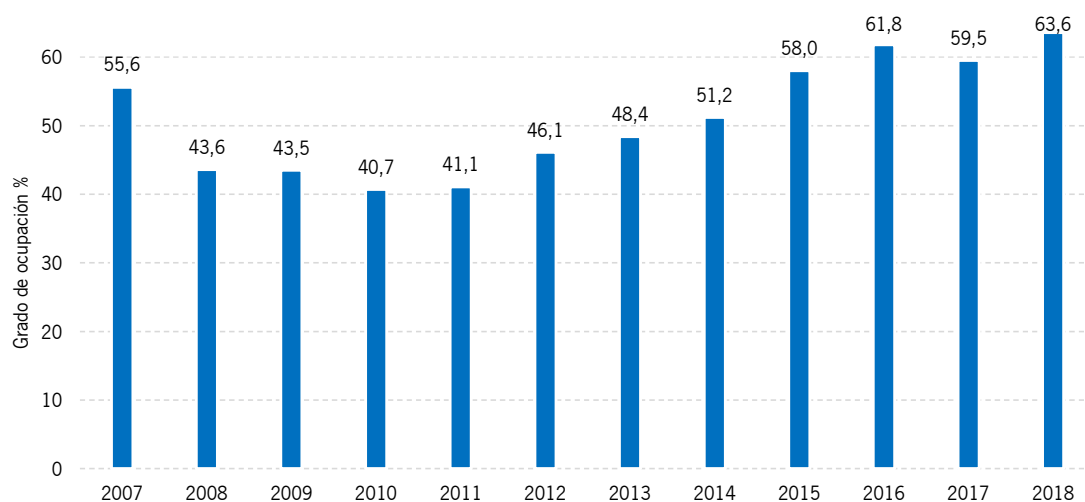
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## 2 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

### 2.1. HOTELES

Los resultados de la Semana de Navidad de 2018 muestran el porcentaje más alto de ocupación alcanzado en esta festividad desde el inicio de la serie (año 2007).

**Evolución del grado de ocupación (%) en establecimientos hoteleros andaluces. Semana de Navidad. Año 2007-2018.**



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Comparando estos resultados con el sondeo online realizado previamente a la Semana de Navidad (del 17 al 21 de diciembre), cabe destacar que el resultado real para Andalucía no ha alcanzado las expectativas del sector hotelero para esta Semana, pero si se han aproximado bastante (64,7% esperado frente al 63,6% realizado).

Los hoteles de Andalucía han registrado en esta Semana un total de **749.638 pernотaciones y una ocupación del 63,6%**, +4,1 punto superior al presentado en la Semana de Navidad de 2017.

En el total de establecimientos hoteleros las categorías de cuatro y cinco estrellas han alcanzado la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 67,9%.

Granada y Sevilla son las provincias que alcanzan el grado de ocupación hotelero más elevado para la Semana de Navidad, ambas por encima del 76%. Les sigue en orden de importancia la provincia malagueña con una ocupación del 69,6%.

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>HOTELES</b>									
Grado de ocupación	<b>42,7%</b>	<b>42,8%</b>	<b>64,1%</b>	<b>77,6%</b>	<b>44,9%</b>	<b>35,9%</b>	<b>69,6%</b>	<b>76,9%</b>	<b>63,6%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## 2.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de **41.229 pernотaciones**. Las pernотaciones oscilan entre las 12.275 noches de Málaga (29,8% del total) y las 2.538 de Almería (6,2% de cuota).

El total de estas pernотaciones da lugar a **una ocupación en las casas rurales andaluzas del 42,2%**, porcentaje ligeramente inferior al observado en la Navidad de 2017 (42,6%). Al igual que en los hoteles, esta variable llega a alcanzar su máximo el lunes 31 de diciembre con un 69,8% de ocupación.

Por provincias, Huelva es la que alcanza la mayor ocupación (52,7%), aunque también destacan Sevilla, Granada, Córdoba y Jaén al superar el 43% de ocupación en sus alojamientos rurales.

Semana Navidad CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Grado de ocupación	<b>41,8%</b>	<b>36,5%</b>	<b>43,2%</b>	<b>43,7%</b>	<b>52,7%</b>	<b>43,1%</b>	<b>38,0%</b>	<b>48,3%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía