

Andalucía

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior
Semana de Navidad 2017



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

—

1 | ANDALUCÍA

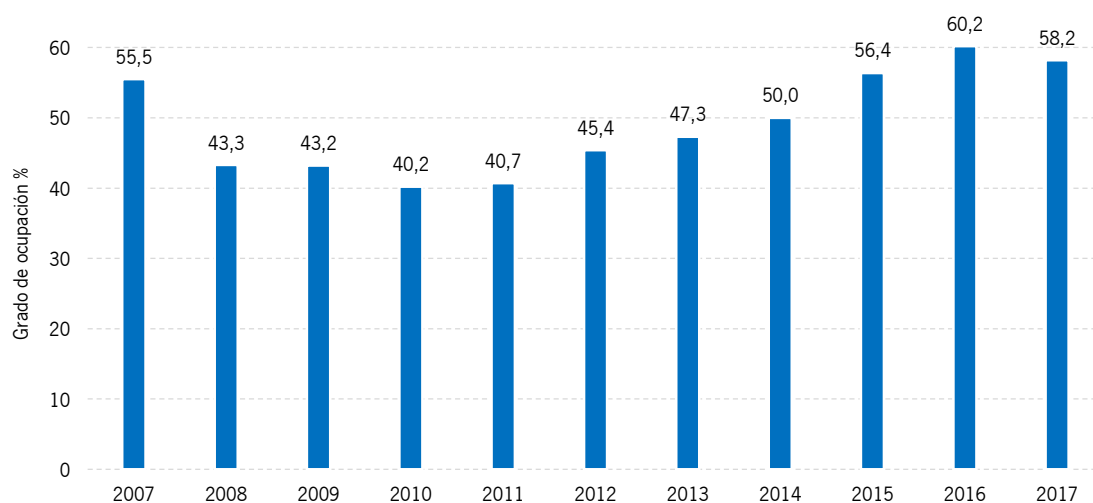
Características técnicas EPO Posterior Semana de Navidad 2017: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 29 y 30 de diciembre, realizando un total de 751 cuestionarios que cubren un total de 48.820 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,1% con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Principales conclusiones de la Semana de Navidad de 2017 (lunes 25 de diciembre a domingo 31 de diciembre):

Para el total (establecimientos hoteleros y casas rurales de Andalucía)

- El grado de ocupación de las plazas en estos establecimientos se ha cifrado en un **58,2%**, -2 puntos menos que el año anterior. **Esta ocupación es, tras la de 2016, la segunda mayor registrada hasta la fecha para este período, superando niveles pre crisis.**

Evolución del grado de ocupación (%) en establecimientos hoteleros y casas rurales de Andalucía. Semana de Navidad. Año 2007-2017.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

- Se han registrado un total de 717.677 pernотaciones en esta festividad, lo que supone un descenso del -6,6% respecto a la Navidad de 2016.

- El domingo 31 de diciembre ha sido el día de mayor afluencia turística, así, las pernотaciones realizadas en los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía en el último día del año han ascendido a 127.683 pernотaciones, generando una ocupación del 72,4%.

- Por territorio, el litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernотaciones (53%), mientras que el resto se ha realizado en el interior (47%).

Para los establecimientos hoteleros de Andalucía.

- Los resultados no se han aproximado a las expectativas que el sector realizó previamente en cuanto al grado de ocupación en esta Semana (63,6% esperado frente al 59,5% realizado)
- Aunque la ocupación para esta Semana de Navidad ha sido inferior en -2,3 puntos a la registrada en el mismo periodo del año 2016, es el segundo porcentaje de ocupación más alto alcanzado en esta festividad desde que se tienen registros.
- Las provincias de Málaga, Sevilla, Granada y Córdoba destacan por presentar los grados de ocupación hoteleros más elevados en Navidad, todas ellas por encima del 62%.
- Por categorías, destacan los hoteles de 4 y 5 estrellas con un 66,1% de sus plazas ocupadas.

Para las casas rurales de Andalucía

- Se han registrado un total de 41.477 pernoctaciones, que suponen una ocupación media del 42,6%, porcentaje que supera en +3,8 puntos al observado en la Navidad de 2016. En este contexto, destacar que es la ocupación más elevada, sólo superada por la registrada en el año 2007 (52,7%).

Por **provincias**, cabe destacar las ocupaciones alcanzadas en los establecimientos hoteleros y casas rurales de Málaga (64,3%), Sevilla (63,7%) Granada (61,8%) y Córdoba (59,5%) superiores a la media de Andalucía (58,2%).

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Grado de ocupación	43,8%	48,7%	59,5%	61,8%	55,1%	32,1%	64,3%	63,7%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 39% de las pernoctaciones realizadas en la Semana de Navidad han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 279 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Granada y Sevilla, con cuotas superiores al 16%.

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Pernoctaciones 2017	39.291	72.643	44.126	118.513	27.435	20.126	279.667	115.877
% Participación	5,5	10,1	6,1	16,5	3,8	2,8	39,0	16,1

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días de esta Semana de Navidad**, en casi todas las provincias andaluzas, excepto Córdoba) el grado de ocupación más elevado se alcanza el domingo 31 de diciembre, donde para todos los casos se sitúa por encima del 63% de ocupación, y la mitad se sitúa en porcentajes superiores al 71% en este día, tal y como muestra la tabla adjunta.

Destacar especialmente la provincia granadina que presenta la ocupación más alta, no sólo el domingo 31 (80,6%) sino también el sábado 30 (76,1%).

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
25 de diciembre	24,7%	36,2%	34,4%	42,5%	47,4%	20,9%	53,9%	44,0%	43,3%
26 de diciembre	30,1%	41,3%	54,1%	52,5%	46,5%	21,6%	61,3%	61,2%	52,2%
27 de diciembre	32,2%	46,0%	61,7%	56,1%	50,5%	19,6%	61,5%	65,0%	54,6%
28 de diciembre	36,2%	47,1%	59,8%	57,8%	52,8%	19,8%	63,0%	66,7%	56,1%
29 de diciembre	51,0%	51,9%	62,8%	67,3%	58,5%	32,1%	66,1%	68,9%	61,7%
30 de diciembre	64,3%	52,1%	72,2%	76,1%	62,4%	47,3%	70,0%	68,8%	66,9%
31 de diciembre	67,9%	66,5%	71,3%	80,6%	67,8%	63,7%	74,3%	71,1%	72,4%
Navidad	43,8%	48,7%	59,5%	61,8%	55,1%	32,1%	64,3%	63,7%	58,2%

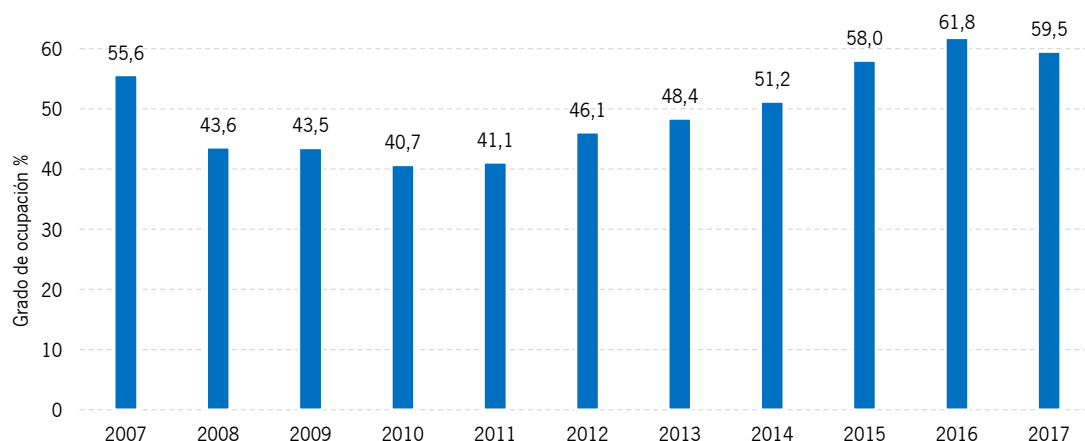
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

2 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

2.1. HOTELES

Los resultados de la Semana de Navidad de 2017 muestran el segundo porcentaje más alto de ocupación alcanzado en esta festividad desde el inicio de la serie (año 2007).

Evolución del grado de ocupación (%) en establecimientos hoteleros andaluces. Semana de Navidad. Año 2007-2017.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente a la Semana de Navidad (del 18 al 22 de diciembre), cabe destacar que el resultado real para Andalucía no ha alcanzado las expectativas del sector hotelero para esta Semana (63,6% esperado frente al 59,5% realizado).

Los hoteles de Andalucía han registrado en esta Semana un total de **676.199 pernотaciones y una ocupación del 59,5%**, -2,3 puntos inferior al presentado en la Semana de Navidad de 2016.

En el total de establecimientos hoteleros las categorías de cuatro y cinco estrellas han alcanzado la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 66,1%.

Málaga, Sevilla, Granada y Córdoba son las provincias que alcanzan el grado de ocupación hotelero más elevado para la Semana de Navidad, todas por encima del 62%.

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
HOTELES									
Grado de ocupación	44,0%	49,1%	62,7%	62,6%	55,3%	30,2%	66,3%	64,7%	59,5%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

2.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de **41.477 pernотaciones**. Las pernотaciones oscilan entre las 11.500 noches de Málaga (27,8% del total) y las 2.668 de Almería (6,4% de cuota).

El total de estas pernотaciones da lugar a **una ocupación en las casas rurales andaluzas del 42,6%**, +3,8 puntos más que en la Navidad de 2016. Al igual que en los hoteles, esta variable llega a alcanzar su máximo el domingo 31 de diciembre con un 80,8% de ocupación.

Por provincias, Huelva es la que alcanza la mayor ocupación (53,9%), aunque también destacan Granada, Sevilla y Córdoba al superar el 46% de ocupación en sus alojamientos rurales.

Semana Navidad CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Grado de ocupación	41,0%	40,8%	46,1%	47,6%	53,9%	39,3%	37,9%	46,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía