

Andalucía

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior
Semana de Navidad 2015



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1 | INFORME EJECUTIVO

Características técnicas EPO Posterior Semana de Navidad 2015: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 29 y 30 de diciembre, realizando un total de 835 cuestionarios que cubren un total de 54.187 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 0,4% con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Principales conclusiones de la Semana de Navidad de 2015 (viernes 25 de diciembre a jueves 31 de diciembre):

Para el total (establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía)

- Se han registrado un total de 698.244 pernoctaciones en esta festividad, lo que supone un crecimiento del +7,4% respecto a la Navidad de 2014. Asimismo, el grado de ocupación de las plazas en estos establecimientos se ha cifrado en un 56,4%, +6,4 puntos más que el año anterior.
- El miércoles 31 de diciembre ha sido el día de mayor afluencia turística, así, las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía en el último día del año han ascendido a 130.823 pernoctaciones, generando una ocupación del 73,9%.
- Por territorio, el litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernoctaciones (53,7%), mientras que el resto se ha realizado en el interior (46,3%).

Para los establecimientos hoteleros de Andalucía.

- Se han superado en medio punto las expectativas que el sector realizó previamente en cuanto al grado de ocupación en esta Semana (57,5% esperado frente al 58,0% realizado)
- La ocupación para esta Semana de Navidad ha superado en +6,8 puntos a la registrada en el mismo periodo del año 2014, siendo además el porcentaje de ocupación más alto alcanzado en esta festividad de los últimos ocho años.
- Las provincias de Málaga y Sevilla destacan por presentar el grado de ocupación hotelero más elevado en todo el periodo analizado, un 68,0% respectivamente.
- Por categorías, destacan los hoteles de 4 y 5 estrellas con un 65,6% de sus plazas ocupadas.

Para las casas rurales de Andalucía

- Se han registrado un total de 28.861 pernoctaciones, que suponen una ocupación media del 34,5%, porcentaje que supera en +3,8 puntos al observado en la Navidad de 2014.

2 | PROVINCIAS Y DIAS

Por provincias, cabe destacar las ocupaciones alcanzadas en los establecimientos hoteleros y casas rurales de Málaga (66,5%), Sevilla (66,4%) y Granada (58,0%) superiores a la media de Andalucía. Le siguen en orden de importancia Cádiz y Córdoba que superan el 50% de ocupación.

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Grado de ocupación	37,5%	53,5%	50,5%	58,0%	30,5%	27,7%	66,5%	66,4%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, más del 40% de las pernoctaciones realizadas en la Semana de Navidad han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 281 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Sevilla y Granada con cuotas del 17,3% y 15,7 %, respectivamente.

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Pernoctaciones 2015	35.269	73.261	36.853	109.874	23.843	17.263	281.110	120.771
% Participación	5,1%	10,5%	5,3%	15,7%	3,4%	2,5%	40,3%	17,3%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días de esta Semana de Navidad** en todas las provincias andaluzas el grado de ocupación más elevado se alcanza el jueves 31 de diciembre, destacando en todos los casos, salvo en el onubense, que la ocupación en este día supera el 60%. La provincia sevillana presenta la ocupación más alta, no sólo el jueves 31 (81,6%) sino también en casi todos los días de la Semana.

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
25 de diciembre	23,9%	43,1%	47,9%	43,2%	24,2%	23,2%	59,2%	41,8%	45,1%
26 de diciembre	33,2%	51,6%	56,5%	60,5%	27,6%	27,7%	65,9%	67,2%	56,3%
27 de diciembre	32,3%	47,8%	45,3%	54,2%	23,7%	20,6%	62,8%	65,1%	52,2%
28 de diciembre	35,4%	50,6%	47,8%	58,4%	25,0%	22,2%	63,4%	73,7%	55,2%
29 de diciembre	37,8%	54,5%	47,8%	56,1%	26,6%	19,8%	65,8%	68,2%	55,4%
30 de diciembre	37,8%	56,8%	39,1%	56,3%	32,5%	19,6%	68,8%	67,0%	56,4%
31 de diciembre	62,3%	70,3%	68,8%	77,2%	54,2%	60,6%	79,5%	81,6%	73,9%
Navidad	37,5%	53,5%	50,5%	58,0%	30,5%	27,7%	66,5%	66,4%	56,4%

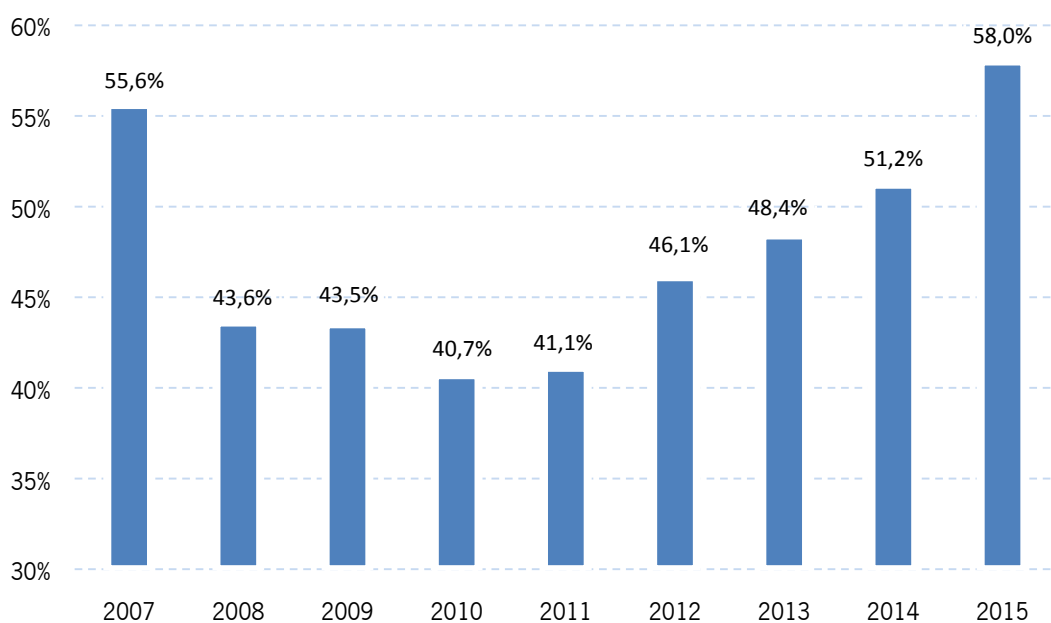
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

3.1. HOTELES

Los resultados de la Semana de Navidad de 2015 han superado los niveles precrisis, mostrando el porcentaje más alto de ocupación alcanzado en esta festividad.

Evolución del grado de ocupación (%) en establecimientos hoteleros andaluces. Semana de Navidad. Año 2007-2015¹.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente a la Semana de Navidad (del 18 al 21 de diciembre), cabe destacar que el resultado real para Andalucía ha superado en medio punto las expectativas del sector hotelero para esta Semana (57,5% esperado frente al 58,0% realizado).

Los hoteles de Andalucía han registrado en esta Semana un total de **669.383 pernoctaciones y una ocupación del 58%**, +6,8 puntos superior al presentado en la Semana de Navidad de 2014. En el total de establecimientos hoteleros las categorías de cuatro y cinco estrellas han alcanzado la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 65,6%, seguido de la categoría de 3 estrellas (55,1%).

¹ Misma duración 7 días y condiciones meteorológicas favorables en todos los años analizados.

Sevilla y Málaga son las provincias que alcanzan el grado de ocupación hotelero más elevado para la Semana de Navidad (68,0%, cada una). Le siguen en orden de importancia Granada, Cádiz y Córdoba con más del 54% de sus plazas ocupadas.

Semana Navidad HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Hotel 4 Y 5 estrellas	41,4%	67,1%	71,9%	70,7%	36,1%	29,9%	72,0%	77,1%	65,6%
Hotel 3 estrellas	33,7%	42,6%	37,4%	61,9%	23,1%	34,3%	64,1%	56,9%	55,1%
Hotel 2 estrellas	24,4%	34,0%	43,4%	27,8%	10,9%	14,6%	55,1%	36,0%	34,3%
Hotel 1 estrella	28,4%	22,0%	47,4%	14,9%	9,2%	15,9%	39,6%	45,9%	29,0%
TOTAL	38,0%	54,6%	54,3%	59,1%	30,0%	27,2%	68,0%	68,0%	58,0%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de **28.861 pernoctaciones**. Exceptuando Almería, todas las provincias han superado las 2.400 pernoctaciones, destacando Málaga con más de 6.300 noches.

El total de estas pernoctaciones da lugar a **una ocupación en las casas rurales andaluzas del 34,5%**, +3,8 puntos más que en la Navidad de 2014. Al igual que en los hoteles, esta variable llega a alcanzar su máximo el jueves 31 de diciembre con un 68,6% de ocupación.

Por provincias, Sevilla y Granada destacan sobre el resto de provincias andaluzas al alcanzar el 38% de ocupación en sus alojamientos rurales.

Semana Navidad CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Grado de ocupación	29,8%	34,5%	34,8%	37,8%	36,0%	29,9%	34,4%	38,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía