



Andalucía

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior
Puente de la Constitución Inmaculada 2016



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

—

1 | ANDALUCÍA

- Características técnicas EPO Posterior Puente de la Constitución Inmaculada 2016: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 9 y 10 de diciembre, realizando un total de 851 cuestionarios que cubren un total de 48.592 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.
- **Durante el Puente de la Constitución Inmaculada 2016¹**, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de **874 mil pernoctaciones** entre el viernes 2 de diciembre y el sábado 10 de diciembre, siendo el **grado de ocupación** de las plazas en estos establecimientos del **52,0%**.
- Dada la singularidad del puente, su duración en días y posibilidad de combinaciones en fechas del puente no es posible la comparabilidad con años anteriores. Igualmente **para este informe se ha decidido ofrecer la información diaria y acumular sólo la semana completa**.
- Por otro lado, destacar que las condiciones meteorológicas desfavorables acaecidas en el litoral andaluz durante el primer tramo de la semana han influido en las reservas de última hora. A estas circunstancias se une el hecho de que en el calendario escolar 2015/2016 se han considerado días lectivos los laborables de la semana de referencia, lo que ha afectado sin duda a los posibles viajes de familias con hijos.
- Como particularidad resaltar el reparto uniforme de las pernoctaciones en este puente, un 50,9% se han realizado en el interior andaluz y un 49,1% en el litoral.
- Asimismo destacar que el sábado 3 de diciembre ha sido el día de mayor afluencia turística, así las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han ascendido a 112.028 pernoctaciones, generando una ocupación del 60,0%. Le siguen en orden de importancia el viernes 9 de diciembre y el sábado 10 de diciembre, tal y como muestra la siguiente tabla.

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 95% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

Constitución Inmaculada 2016	Pernoctaciones	% Ocupación
Viernes 2 de dic	84.613	45,3%
Sábado 3 de dic	112.028	60,0%
Domingo 4 de dic	90.737	48,6%
Lunes 5 de dic	94.588	50,7%
Martes 6 de dic	82.210	44,0%
Miércoles 7 de dic	90.116	48,3%
Jueves 8 de dic	101.839	54,6%
Viernes 9 de dic	110.614	59,3%
Sábado 10 de dic	107.547	57,6%
2 de dic - 10 de dic	874.292	52,0%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, resaltar la provincia de Sevilla que ha registrado la ocupación más elevada con un 64.4%, destacando también las provincias de Córdoba, Granada y Málaga al superar el 50% de ocupación.

PUENTE									
Const/Inmac	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	42,8%	44,6%	59,7%	56,6%	49,5%	44,5%	50,1%	64,4%	52,0%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El 32,8% de las pernотaciones realizadas en el Puente Constitución Inmaculada han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 286 mil pernотaciones. Le sigue en importancia Sevilla, Granada y Málaga con cuotas superiores al 12%.

PUENTE									
Const/Inmac	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernотaciones 2016	52.957	103.642	56.992	144.030	39.465	38.044	286.769	152.393	874.292
% Participación	6,1	11,9	6,5	16,5	4,5	4,4	32,8	17,4	100

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días del Puente de la Constitución Inmaculada** el grado de ocupación más elevado se alcanza, salvo en Málaga, el viernes 8 de diciembre en todas las provincias andaluzas, siendo Córdoba la que presenta la ocupación más alta concretamente un 75,9%.

PUENTE									
Const/Inmac	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
V. 2 de dic	33,7%	33,9%	41,6%	46,2%	32,3%	31,8%	49,3%	62,8%	45,3%
S. 3 de dic	46,1%	52,5%	69,1%	63,1%	57,0%	52,5%	60,2%	70,9%	60,0%
D. 4 de dic	39,8%	38,8%	56,6%	49,0%	45,3%	37,1%	51,3%	57,9%	48,6%
L. 5 de dic	40,3%	43,4%	60,0%	53,6%	46,0%	45,3%	51,2%	58,5%	50,7%
M. 6 de dic	37,1%	34,3%	44,8%	47,8%	39,7%	36,4%	43,5%	58,3%	44,0%
Mi. 7 de dic	41,0%	42,3%	52,9%	55,7%	41,1%	40,0%	45,5%	60,3%	48,3%
J. 6 de dic	43,6%	47,7%	68,9%	63,0%	55,0%	49,9%	50,1%	64,4%	54,6%
V. 8 de dic	51,6%	55,0%	75,9%	66,9%	66,9%	56,6%	50,0%	73,3%	59,3%
S. 9 de dic	51,6%	53,6%	67,5%	64,3%	62,3%	50,8%	49,9%	73,1%	57,6%
D. 10 de dic	42,8%	44,6%	59,7%	56,6%	49,5%	44,5%	50,1%	64,4%	52,0%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

3.1. HOTELES

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una **ocupación del 53,8%**. Comparado con los resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente de la Constitución Inmaculada, cabe destacar que **no se han alcanzado las expectativas del sector hotelero**.

- **Semana completa** (2 al 10 diciembre): 57,8% esperado frente al 53,8% alcanzado

Los hoteles de Andalucía han registrado 841 mil pernoctaciones destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 60,8% de las mismas, **alcanzado también la ocupación más elevada**, concretamente ha sido del 56,3%.

Córdoba y Sevilla son las provincia andaluzas que alcanzan los grados de ocupación hoteleros más elevados en esta festividad, 67,7% y 66,4% respectivamente.

PUENTE Consti/Inmac	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
HOTELES									
V. 2 de dic	33,4%	34,5%	47,2%	47,8%	30,2%	36,2%	50,9%	64,1%	46,9%
S. 3 de dic	46,1%	53,6%	79,6%	64,9%	56,1%	58,9%	62,0%	72,5%	62,0%
D. 4 de dic	40,5%	39,5%	65,7%	50,4%	45,6%	40,9%	53,1%	59,6%	50,5%
L. 5 de dic	41,6%	44,5%	70,0%	55,2%	46,3%	52,1%	52,9%	60,6%	52,8%
M. 6 de dic	38,3%	35,2%	53,1%	49,3%	42,1%	42,7%	44,7%	61,0%	46,1%
Mi. 7 de dic	42,2%	42,9%	61,2%	57,4%	43,8%	46,4%	46,8%	62,5%	50,3%
J. 6 de dic	44,3%	48,1%	77,7%	64,4%	58,3%	53,7%	51,5%	66,5%	56,3%
V. 8 de dic	51,8%	54,8%	82,3%	68,0%	66,9%	61,5%	51,0%	75,4%	60,4%
S. 9 de dic	52,3%	53,4%	72,1%	65,3%	61,1%	54,7%	51,0%	75,2%	58,8%
D. 10 de dic	43,4%	45,2%	67,7%	58,1%	50,0%	49,7%	51,5%	66,4%	53,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 32.732 pernотaciones. Excepto Almería y Cádiz Todas la provincias han superado las 2.900 noches, destacando Málaga con 3.891 pernотaciones.

El total de estas pernотaciones dan lugar a una **ocupación** en las casas rurales andaluzas del **28,3%**, En esta tipología de alojamiento destaca Huelva con la ocupación más elevada un 45,4%, favorecida por las altas ocupaciones alcanzadas en los dos último días de la semana.

PUENTE Consti/Inmac CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
V. 2 de dic	37,4%	19,8%	18,8%	15,9%	49,2%	13,6%	19,0%	39,9%	23,9%
S. 3 de dic	45,8%	27,2%	26,7%	29,3%	63,8%	26,4%	25,4%	42,8%	32,7%
D. 4 de dic	30,8%	22,9%	19,9%	21,9%	42,5%	21,7%	17,2%	28,1%	23,4%
L. 5 de dic	22,4%	19,2%	19,4%	23,5%	43,9%	17,8%	17,7%	22,9%	21,7%
M. 6 de dic	21,3%	13,3%	11,2%	19,9%	21,3%	10,7%	20,0%	11,4%	15,9%
Mi. 7 de dic	24,8%	26,6%	19,1%	23,9%	19,3%	14,0%	19,7%	23,6%	20,6%
J. 6 de dic	33,2%	38,4%	33,1%	37,4%	28,9%	34,7%	23,9%	27,2%	31,0%
V. 8 de dic	49,0%	59,1%	49,6%	45,6%	67,4%	36,6%	30,9%	36,7%	43,5%
S. 9 de dic	42,0%	58,2%	48,8%	44,3%	72,1%	35,0%	27,9%	36,7%	42,0%
D. 10 de dic	34,1%	31,6%	27,4%	29,1%	45,4%	23,4%	22,4%	29,9%	28,3%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía