



Encuesta Puntual de Ocupación Posterior

1 de noviembre 2019

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



Andalucía

SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e
indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1 | ANDALUCÍA

- Características técnicas EPO Posterior Puente 1 de noviembre de 2019: encuesta telefónica realizada a los **establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas** y desarrollada entre los días 2 y 3 de noviembre, realizando un total de 816 cuestionarios que cubren un total de 58.061 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,1% con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.
- **Durante el Puente del 1 de noviembre de 2019¹**, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de **527 mil pernотaciones** entre el jueves 31 de octubre y el sábado 2 de noviembre, siendo el **grado de ocupación** de las plazas en estos establecimientos del **75,6%**.
- En este contexto, precisar que aunque no es comparable con el año anterior², se ha realizado una explotación específica seleccionando la misma periodicidad 3 días, de jueves a sábado, siendo el grado de ocupación de las plazas en estos establecimientos del 73,0%, porcentaje inferior en -2,6 puntos porcentuales al registrado en este año.
- El litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernотaciones (58,0%), mientras que el resto se han realizado en el interior (42,0%).
- Asimismo, destacar que el viernes 1 de noviembre ha sido el día de mayor afluencia turística, así las pernотaciones realizadas en los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han ascendido a 191.988 pernотaciones, generando una ocupación del 82,6%. Le siguen en orden de importancia el sábado día 2 y jueves día 31 de octubre, tal y como muestra la siguiente tabla.

Puente 1_Nov	Pernотaciones	% Ocupación
Jueves 31 oct	145.146	62,5%
Viernes 1 nov	191.988	82,6%
Sábado 2 nov	189.995	81,8%
Jueves a Sábado	527.128	75,6%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 91,0% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

² Duración de 5 días haciendo uso de un día laborable.

2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, todas las provincias, superan o rozan el 70% de ocupación, destacando las provincias de Córdoba, Granada con una ocupación superior al 80%, y sobre todo Sevilla con la ocupación más elevada un 88,9%. En este sentido, destacar que la ciudad de Sevilla ha acogido este fin de semana los premios MTV EMAs 2019 lo que ha podido favorecer los resultados registrados.

PUENTE 1_Nov	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	72,8%	69,9%	80,3%	82,7%	71,3%	69,7%	73,1%	88,9%	72,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 36% de las pernoctaciones realizadas en el puente del 1 de noviembre han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 189 mil pernoctaciones. Le sigue Cádiz, Sevilla y Granada con cuotas del 13,9%, 13,5% y 13,4%, respectivamente.

PUENTE 1_Nov	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2019	43.077	73.198	25.259	70.738	34.829	19.277	189.756	70.994	527.128
% Participación	8,2	13,9	4,8	13,4	6,6	3,7	36,0	13,5	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días del Puente del 1 de noviembre**, para la mayoría de las provincias andaluzas el grado de ocupación más elevado se alcanza el viernes 1 de noviembre, con ocupaciones superiores al 77%. Sevilla es la provincia andaluza que alcanza la ocupación más alta, no sólo en este día (92,8%) sino también el sábado día 2 de noviembre (92,7%) y el jueves día 31 de octubre (81,2%). Le sigue otra provincia de interior en estos mismos días, concretamente es Granada, que alcanza una ocupación del 90% tanto el viernes día 1 como el sábado día 2 y de un 66,7% el jueves 31 de octubre.

PUENTE 1_Nov	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Jueves 31 oct	55,9%	55,1%	64,9%	66,7%	49,0%	42,9%	64,1%	81,2%	62,5%
Viernes 1 nov	83,8%	77,1%	89,7%	90,5%	86,5%	84,4%	77,1%	92,8%	82,6%
Sábado 2 nov	78,6%	77,5%	86,4%	90,8%	78,4%	81,7%	78,0%	92,7%	81,8%
Jueves a Sábado	72,8%	69,9%	80,3%	82,7%	71,3%	69,7%	73,1%	88,9%	75,6%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

3.1. HOTELES

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una **ocupación del 76,6%**. Comparado con los resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente del 1 de noviembre, cabe destacar **que se han superado las expectativas del sector hotelero** (72,8% esperado frente al 76,6% realizado).

Los hoteles de Andalucía han registrado 497.373 pernотaciones, destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 67,2% de las mismas. En este contexto, destacar que las categorías más altas han alcanzado la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 77,9% para 4 y 5 estrellas y del 77,5% para 3 estrellas.

Por otro lado, Sevilla es la provincia andaluza que alcanza el grado de ocupación hotelero más elevado en esta festividad, un 90,2% de ocupación. Le sigue Granada y Córdoba con ocupaciones del 84,2% y 79,5%, respectivamente.

GRADO DE OCUPACIÓN/ HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1_nov	71,1%	70,3%	79,5%	84,2%	71,3%	71,3%	74,8%	90,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 29.755 pernотaciones. Exceptuando Cádiz y Almería, todas las provincias han superado las 2.200 noches, destacando Málaga con 9.939 pernотaciones.

El total de estas pernотaciones dan lugar a una **ocupación** en las casas rurales andaluzas del **58,9%**. En esta tipología de alojamiento destaca en primer lugar la provincia de Huelva con el 71,5% de sus plazas rurales ocupadas, seguida de Sevilla con un 69,8% de ocupación.

GRADO DE OCUPACIÓN/ CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1_nov	64,5%	54,6%	64,3%	54,2%	71,5%	64,1%	51,5%	69,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía