



Andalucía

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior
Puente 1 de Noviembre 2016



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

—

1 | ANDALUCÍA

- Características técnicas EPO Posterior Puente 1 de noviembre 2016: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 29 y 30 de octubre, realizando un total de 826 cuestionarios que cubren un total de 60.026 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.
- **Durante el Puente del 1 de noviembre de 2016¹**, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de **618 mil pernотaciones** entre el viernes 28 de octubre y el lunes 31 de octubre, siendo el **grado de ocupación** de las plazas en estos establecimientos del **68,0%**.
- En este contexto, recordar que no es posible la comparabilidad con años anteriores, concretamente en 2015 no se realizó estudio al no ser festivo para nuestros principales emisores y en 2014 el día festivo tuvo lugar en sábado.
- El litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernотaciones (59,4%), mientras que el resto se han realizado en el interior (40,6%).
- Por otro lado, más de la mitad (55,4%) de las plazas reservadas en los establecimientos hoteleros y casas rurales de Andalucía se han realizado a través de la Red, modalidad de reserva que cada vez adquiere un mayor protagonismo.
- Asimismo destacar que el sábado 29 de octubre ha sido el día de mayor afluencia turística, así las pernотaciones realizadas en los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han ascendido a 182.497 pernотaciones, generando una ocupación del 80,3%. Le siguen en orden de importancia el domingo 30 de octubre y viernes 28 de octubre, tal y como muestra la siguiente tabla.

Puente 1_Nov	Pernотaciones	% Ocupación
Viernes 28 de oct	149.401	65,7%
Sábado 29 de oct	182.497	80,3%
Domingo 30 de oct	152.189	67,0%
Lunes 31 de oct	133.627	58,8%
Viernes a Lunes	617.714	68,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 95% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, todas las provincias, excepto Almería, se sitúan o han superado el 60% de ocupación, destacando Sevilla que ha registrado la ocupación más elevada con un 83,9%.

PUENTE 1_Nov	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	53,2%	63,2%	69,1%	68,6%	66,4%	59,7%	69,3%	83,9%	68,0%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El 36,2% de las pernoctaciones realizadas en el puente del 1 de noviembre han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 223 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Cádiz, Sevilla y Granada con cuotas superiores al 10%.

PUENTE 1_Nov	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2016	39.911	91.303	29.316	76.591	45.791	22.688	223.848	88.267	617.714
% Participación	6,5	14,8	4,7	12,4	7,4	3,7	36,2	14,3	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días del Puente del 1 de noviembre** el grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 29 de octubre en todas las provincias andaluzas, siendo Sevilla la que presenta la ocupación más alta, no sólo este día (93,9%) sino también el resto días del período analizado.

PUENTE 1_Nov	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
V. 28 de oct	54,4%	59,3%	63,9%	65,6%	63,0%	46,6%	68,7%	83,3%	65,7%
S. 29 de oct	63,0%	79,3%	84,1%	83,1%	75,2%	80,9%	79,9%	93,9%	80,3%
D. 30 de oct	50,3%	61,5%	70,5%	66,7%	67,5%	61,1%	68,1%	83,6%	67,0%
L. 31 de oct	44,8%	52,5%	57,9%	59,1%	60,1%	50,1%	60,4%	74,9%	58,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

3.1. HOTELES

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una **ocupación del 69,1%**. Comparado con los resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente del 1 de noviembre, cabe destacar una **aproximación a las expectativas del sector hotelero** (69,8% esperado frente al 69,1% realizado).

Los hoteles de Andalucía han registrado 592 mil pernoctaciones destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 68,5% de las mismas, **alcanzado también la ocupación más elevada**, concretamente ha sido del 72,9%.

Sevilla y Córdoba son las provincia andaluzas que alcanzan los grados de ocupación hoteleros más elevados en esta festividad, 85,2% y 75,4% respectivamente.

GRADO DE OCUPACIÓN/ HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1 de Noviembre	53,4%	63,3%	75,4%	69,4%	67,1%	61,2%	70,5%	85,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 20.466 pernoctaciones. Excepto Almería, Cádiz y Huelva, todas la provincias han superado las 2.200 noches, destacando Málaga con 3.891 pernoctaciones.

El total de estas pernoctaciones dan lugar a una **ocupación** en las casas rurales andaluzas del **49,3%**, En esta tipología de alojamiento destacan Sevilla, Cádiz, Huelva, Granada y Jaén con más del 53% de sus plazas rurales ocupadas.

GRADO DE OCUPACIÓN/ CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1 de Noviembre	48,3%	58,0%	43,6%	53,8%	55,6%	53,4%	38,8%	60,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía