

+ data

AÑO 2026

Resultados EPO Posterior 1 de mayo

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

nexus.andalucia.org





SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA: RESULTADO EPO POSTERIOR. Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



Junta de Andalucía

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía.

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

41013 Sevilla

NPU-1-10-260111-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csua-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300

Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.



Introducción

Desde la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, se llevan a cabo las encuestas puntuales de ocupación (EPO) a fin de conocer los datos de ocupación reales en periodos de gran afluencia turística. Así, en el Puente del 1 de Mayo 2026 se han realizado un total de 379 encuestas telefónicas a los establecimientos hoteleros andaluces desarrolladas entre el 1 y 3 de mayo que cubren un total de 91.380 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Tradicionalmente las encuestas se realizan a los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía (apartado 1), en el ámbito rural a la tipología de casas rurales (apartado 2) se basa en el análisis y resultados de la plataforma web www.escapadarural.com, mientras que el apartado 3 presenta la ocupación de las viviendas turísticas siendo una estadística experimental que se irá depurando y perfeccionando.

1| Ocupación Hotelera

Los **establecimientos hoteleros andaluces** han alcanzado una ocupación del 82,1% en el Puente del 1 de mayo 2026, por lo que se superan las previsiones realizadas por el sector hotelero para esta festividad:

- **Puente 1 de mayo** (30 abril a 2 de mayo): **78,9 % esperado frente al 82,1% alcanzado.**

Los hoteles de Andalucía han registrado **655.746 pernотaciones**, siendo el litoral andaluz el que ha registrado un mayor número de pernотaciones (69,8%), mientras que el resto se han realizado en el interior (30,2%).

Si se compara con años anteriores, 2026 se sitúa por encima de 2025 y al **mismo nivel de 2023, siendo este el único puente comparable al tener la misma duración en días (3 días).**

Años (días)	2026 (3 días)	2025 (4 días)	2023 (3 días)	2022 (3 días)	Dif.26/25	Dif.26/23
Puente 1 de mayo (30 abr a 2 may)	82,1%	78,4%	82,1%	73,7%	+3,7 p.p.	+0,0 p.p.

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por provincias, Málaga y Córdoba destacan con los grados de ocupación más elevados, concretamente un 88,7% y 85,5% respectivamente. Le siguen Granada, Huelva y Sevilla con más del 80% de las plazas ofertadas ocupadas en esta festividad del 1 de mayo.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
1 Mayo 2026	70,0%	77,9%	85,5%	81,5%	80,8%	73,6%	88,7%	80,4%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía



Por otro lado, resaltar casi el 40% de las pernoctaciones realizadas en el Puente del 1 de mayo 2026 han tenido lugar en la provincia de Málaga, más de 259.000 pernoctaciones. Le siguen Cádiz, Sevilla y Granada con cuotas del 15,6%, 11,0% y 10,1%, cada una.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Pernoctaciones	56.953	102.159	23.014	65.919	59.831	15.690	259.787	72.393	655.746
Participación(%)	8,7	15,6	3,5	10,1	9,1	2,4	39,6	11,0	100,0

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por días destacan una provincia de interior como Córdoba y otra del litoral como Málaga al registrar los máximos de ocupación el Viernes 1 de mayo con el 93,8% y 91,3% de las plazas hoteleras ofertadas ocupadas. No obstante, en todas las provincias andaluzas también es el Viernes 1 de mayo el día por excelencia al registrarse las ocupaciones más elevadas.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
30 de abril	56,0%	64,3%	72,1%	69,6%	68,4%	51,9%	84,2%	74,8%	72,8%
1 de mayo	77,5%	84,8%	93,8%	88,6%	88,5%	85,7%	91,3%	84,3%	87,4%
2 de mayo	76,5%	84,7%	90,7%	86,4%	85,6%	83,3%	90,6%	82,0%	86,1%
30 abr 2 may	70,0%	77,9%	85,5%	81,5%	80,8%	73,6%	88,7%	80,4%	82,1%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía





2| Ocupación Alojamiento Rural

Las **casas rurales andaluzas** han alcanzado una ocupación del 51,0% en el Puente del 1 de mayo 2026 (jueves 30 abril a sábado 2 de mayo), por lo que, por lo que se superan las previsiones realizadas por la oferta rural en el período analizado:

- **Puente 1 de mayo** (30 abril a 2 de mayo): **47,5 % esperado frente al 51,0% alcanzado.**

En la comparación con el puente del 1 de mayo de 2023 (último período homogéneo), resaltar que se encuentra por debajo en -2,7 p.p. (51,0% en 2026 y 53,7% en 2023)

Por provincias, cabe destacar Jaén, Málaga y Córdoba al situarse por encima del 52% de las plazas rurales ofertadas, llegando Málaga al máximo con un 57,1% de ocupación.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
1 Mayo 2026	39,6%	47,3%	52,1%	47,7%	44,4%	56,7%	57,1%	47,1%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la plataforma Escapada Rural

En el análisis por días destaca Jaén al registrar la ocupación más elevada el **Viernes 1 de mayo, concretamente un 68,0%**. Sin embargo, en esta tipología de alojamiento algunas provincias alcanzan el máximo el viernes 1 de mayo y otras el sábado 2 de mayo, tal y como se observa en la tabla adjunta.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
30 de abril	27,0%	31,0%	34,0%	34,0%	29,0%	40,0%	44,0%	34,0%	36,4%
1 de mayo	47,0%	55,0%	63,0%	56,0%	54,0%	68,0%	66,0%	56,0%	59,7%
2 de mayo	49,0%	62,0%	66,0%	57,0%	56,0%	67,0%	64,0%	55,0%	61,1%
30 abr 2 may	39,6%	47,3%	52,1%	47,7%	44,4%	56,7%	57,1%	47,1%	51,0%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la plataforma Escapada Rural





3| Ocupación Viviendas de Uso Turístico

Los resultados presentados en este apartado se basan en el uso de una nueva fuente Big Data procedente de la plataforma AIRBNB. Por ello, se trata de una estadística experimental, con datos provisionales que se van depurando ampliamente, con el fin de ganar granularidad de la información aportada, por lo que estos datos se revisan de manera continúa.

Las viviendas de uso turístico andaluzas han alcanzado una ocupación del 44,4% en la festividad del Puente del 1 de mayo de 2026, por lo que se superan las previsiones realizadas por la oferta de esta tipología de alojamiento en el período analizado:

- **Puente 1 de mayo** (30 abril a 2 de mayo): **42,7 % esperado frente al 44,4% alcanzado.**

En la comparación con el puente del 1 de mayo de 2023 (último período homogéneo), resaltar que se encuentra por debajo en – 8,2 p.p. (44,4% en 2026 y 52,6% en 2023)

Sevilla y Córdoba son las provincias andaluzas donde este indicador alcanza su máximo, 74,3% y 64,1% respectivamente. La siguiente en orden de importancia es la provincia de Jaén con el 52,9% de las plazas de VUT ofertadas ocupadas.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
1 Mayo 2026	26,6%	33,9%	64,1%	47,6%	28,9%	52,9%	44,6%	74,3%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de AIRBNB (AIRDNA)





Andalucía
NEXUS

+data