



Resultados EPO POSTERIOR
1 mayo 2025
Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA: RESULTADO EPO POSTERIOR.

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía.

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

41013 Sevilla

NPU-1-10-250062-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Oficina del Dato

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

-

Introducción

Desde la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, se llevan a cabo las encuestas puntuales de ocupación (EPO) a fin de conocer los datos de ocupación reales en periodos de gran afluencia turística. Así, en este Puente del 1 de mayo 2025 se han realizado un total de 404 encuestas telefónicas a los establecimientos hoteleros andaluces desarrolladas entre el 2 y 4 de mayo que cubren un total de 87.565 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Tradicionalmente las encuestas se realizan a los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía (apartado 1), en el ámbito rural a la tipología de casas rurales (apartado 2) se basa en el análisis y resultados de la plataforma web www.escapadarural.com, mientras que el apartado 3 presenta la ocupación de las viviendas turísticas siendo una estadística experimental que se irá depurando y perfeccionando.

1| Ocupación Hotelera

Los **establecimientos hoteleros** andaluces han alcanzado una ocupación del 78,4% en el Puente del 1 de mayo 2025 (miércoles 30 de abril a sábado 3 de mayo), por lo que **se superan las previsiones realizadas por el sector hotelero para esta festividad:**

- **Puente 1 mayo 2025** (30 abril al 3 mayo): **75,7% esperado frente al 78,4%% alcanzado.**

Los hoteles de Andalucía han registrado **820.202 pernотaciones**, siendo el litoral andaluz el que ha registrado un mayor número de pernотaciones (68,5%), mientras que el resto se han realizado en el interior (31,5%).

Si se compara con años anteriores, el puente del 1 de mayo de 2025 se sitúa por encima de 2018, nivel pre pandemia COVID-19 y único puente comparable al tener la misma duración (4 días). A continuación, se detallan las diferencias 25/23 y 25/18 en puntos porcentuales:

Año (nº días)	2025 (4 días)	2023 (3 días)	2022(3 días)	2018(4 días)	Dif. 25/23	Dif. 25/18
Puente 1 may	78,4%	82,1%	73,7%	77,1%	- 3,7 p.p.	+1,3 p.p.

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía.

En el análisis por provincias, Sevilla y Málaga registran la ocupación más elevada en torno al 85,0%, respectivamente. Granada y Córdoba no quedan muy atrás, con un 82,6% y 80,0% de las plazas ofertadas ocupadas en este Puente del 1 de mayo. Asimismo, destacar que en el resto de las provincias andaluzas se alcanza un porcentaje de ocupación por encima del 65%.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
1 mayo (30 abr a 3 may)	66,2%	72,0%	80,0%	82,6%	65,4%	65,0%	84,9%	85,2%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

Por otro lado, resaltar que el 40,2% de las pernoctaciones realizadas en el Puente del 1 de mayo 2025 han tenido lugar en la provincia de Málaga, casi 330.00 pernoctaciones. Le siguen Cádiz, Sevilla y Granada con cuotas del 15,2%, 12,1% y 12,0%, respectivamente.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Pernoctaciones	69.137	124.262	20.263	98.415	60.991	18.592	329.596	98.946	820.202
Participación(%)	8,4	15,2	2,5	12,0	7,4	2,3	40,2	12,1	100,0

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por días destacan Sevilla, Málaga, Córdoba y Granada al alcanzar el máximo de ocupación el **viernes 2 de mayo** con el 89,0% de las plazas hoteleras ofertadas ocupadas, cada una. No obstante, **para el resto de las provincias andaluzas también es en este mismo día donde se registran las ocupaciones más elevadas.**

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Miércoles 30 abr	50,7%	53,4%	61,8%	68,6%	51,7%	39,2%	76,4%	75,3%	65,6%
Jueves 1 may	69,4%	76,4%	84,1%	87,2%	70,3%	69,5%	87,3%	88,3%	81,9%
Viernes 2 may	72,7%	80,5%	88,9%	88,8%	71,1%	79,2%	88,9%	89,5%	84,2%
Sábado 3 may	72,1%	77,8%	85,4%	85,7%	68,4%	71,9%	87,0%	87,7%	81,9%
(30 abr a 3 may)	66,2%	72,0%	80,0%	82,6%	65,4%	65,0%	84,9%	85,2%	78,4%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

2| Ocupación Alojamiento Rural

Las **casas rurales** andaluzas han alcanzado una ocupación del 36,9% en el Puente del 1 de mayo 2025 (miércoles 30 de abril a sábado 3 de mayo), por lo que, **por lo que se alcanzan las previsiones realizadas por la oferta rural en el período analizado:**

- **Puente 1 mayo 2025** (30 abril al 3 mayo): **36,7% esperado frente al 36,9% alcanzado.**

Los alojamientos rurales de Andalucía han registrado **74.533 pernотaciones**, de las que el 50,7% de las mismas han tenido lugar en la provincia de Málaga, casi 38.000 pernотaciones.

En la comparación con el año 2023 (período no homogéneo), resaltar que el porcentaje de ocupación registrado se sitúa por debajo, 36,9% en 2025 frente a 53,7% en 2023.

Por provincias, destaca Córdoba al registrar una ocupación del 52,7%, seguida a distancia por Málaga con un porcentaje del 42,2%.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
1 mayo (30 abr a 3 may)	26,3%	33,1%	52,7%	30,8%	32,8%	37,3%	42,2%	34,5%

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de WWW.ESCAPADARURAL.COM

Durante los días del Puente del 1 de mayo el grado de ocupación más elevado se alcanza en casi todas las provincias el **viernes 2 de mayo**, siendo Córdoba la que presenta la ocupación más alta, un 67,0% en este mismo día.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Miércoles 30 abr	17,0%	20,0%	34,0%	21,0%	25,0%	20,0%	33,0%	23,0%	25,5%
Jueves 1 may	26,0%	34,0%	53,0%	32,0%	34,0%	44,0%	41,0%	35,0%	37,4%
Viernes 2 may	33,0%	42,0%	67,0%	37,0%	38,0%	49,0%	49,0%	42,0%	44,7%
Sábado 3 may	33,0%	42,0%	64,0%	36,0%	36,0%	45,0%	48,0%	42,0%	43,7%
(30 abr a 3 may)	26,3%	33,1%	52,7%	30,8%	32,8%	37,3%	42,2%	34,5%	36,9%

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de WWW.ESCAPADARURAL.COM

3| Ocupación Viviendas de Uso Turístico

Los resultados presentados en este apartado se basan en el uso de una nueva fuente Big Data procedente de la plataforma AIRBNB. Por ello, se trata de una estadística experimental que se irá depurando y depurando ampliamente con el fin de ganar granularidad de la información aportada.

Las **viviendas de uso turístico** andaluzas han alcanzado una ocupación del 47,5% en el Puente del 1 de mayo 2025 (miércoles 30 de abril a sábado 3 de mayo), por lo que, **por lo que se superan las previsiones realizadas por la oferta rural en el período analizado:**

- **Puente 1 mayo 2025** (30 abril al 3 mayo): **46,2% esperado frente al 47,5% alcanzado.**

En la comparación con el año 2023 (período no homogéneo), resaltar que el porcentaje de ocupación registrado se sitúa por debajo, 47,5% en 2025 frente a 52,6% en 2023.

En el análisis de las provincias andaluzas, es en Sevilla donde se registra la ocupación más elevada, un 77,8%. Córdoba le sigue en orden de importancia con el 71,1% de las plazas de viviendas de uso turístico ofertadas en esta festividad del 1 de mayo.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
1 mayo (30 abr a 3 may)	31,7%	37,6%	71,1%	54,1%	25,5%	60,1%	46,9%	77,8%

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de AIRBNB (AIRDNA).