



Resultados EPO Posterior

1 de mayo de 2022



Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº4

41001 Sevilla

NPU-1-10-210076-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csuetpeticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

-

Introducción

Características técnicas EPO Posterior de 1 de mayo de 2022: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada entre el 29-30 de abril, realizando un total de 837 cuestionarios que cubren un total de 76.930 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,1 % con un nivel de confianza del 95,5%, donde $p=q=0,5$.

1 | Andalucía

- **Durante el puente del 1 de mayo de 2022, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado 575.778 pernoctaciones** entre el viernes 29 de abril y el domingo 1 de mayo, siendo **el grado de ocupación de las plazas disponibles en estos establecimientos del 71,5%**.
- El **litoral andaluz** ha registrado el mayor número de pernoctaciones (68%), mientras que el resto se han realizado en el interior (32%).
- **En su comparativa con el puente de mayo de 2017** (último puente comparable y que marca el nivel pre pandémico), destacar que, este resultado es **inferior en -5,9 puntos** porcentuales al registrado en 2017 (77,4%).
- Los **establecimientos hoteleros** andaluces han alcanzado una ocupación del 73,7% en esta festividad, **cifra que se sitúa por debajo de las previsiones realizadas por el sector hotelero previo al puente del 1 de mayo**, 75,5% esperado frente al 73,7% alcanzado. En cuanto a las **casas rurales** de Andalucía, se ha registrado una ocupación del 46,8%.
- Por último, precisar que, se debe tener en cuenta en el análisis de este informe que **el panorama actual se encuentra excesivamente condicionado por factores que cambian con facilidad y rapidez.**

2 | Provincias y días

Para el **punte del 1 de mayo**, la gran mayoría de las provincias ha superado el 67% de ocupación, destacando Sevilla que ha registrado la ocupación más elevada, un 79,5%.

PUENTE 1 DE MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	58,3%	76,8%	69,0%	67,3%	67,6%	56,3%	73,9%	79,5%	71,5%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 39,1% de las pernoctaciones realizadas en el puente del 1 de mayo han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 225.000 pernoctaciones. Le siguen en importancia Cádiz, Sevilla y Granada con cuotas del 16,2%, 12,0% y 10,1%, respectivamente

PUENTE 1 DE MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2022	41.099	93.015	23.818	57.959	50.506	15.474	225.080	68.827	575.778
% Participación	7,1	16,2	4,1	10,1	8,8	2,7	39,1	12,0	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los días del Puente del 1 de mayo, el grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 30 de abril en todas las provincias andaluzas, con ocupaciones superiores al 75% (salvo Almería), siendo **Cádiz la que presenta la ocupación más alta, un 88,9%**. Le sigue Sevilla, que en ese mismo día alcanza una ocupación del 85,1%. Para el viernes 29 abril y domingo 1 de mayo es Sevilla la que destaca con los porcentajes más elevados (73,5% y 80,0% respectivamente).

PUENTE 1 DE MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Viernes 29 abril	46,0%	72,6%	60,9%	59,3%	50,6%	42,7%	72,3%	73,5%	65,3%
Sábado 30 abril	67,1%	88,9%	78,8%	75,0%	79,7%	71,8%	77,3%	85,1%	78,8%
Domingo 1 mayo	61,7%	68,8%	67,3%	67,6%	72,4%	54,3%	72,2%	80,0%	70,3%
Viernes a Domingo	58,3%	76,8%	69,0%	67,3%	67,6%	56,3%	73,9%	79,5%	71,5%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | Tipología de Alojamientos

Hoteles

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del 73,7% en esta festividad, siendo las categorías de cuatro y cinco estrellas las que han alcanzado la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 76,2%. Asimismo, en el análisis por días, precisar que es el sábado 30 de abril donde se registra el máximo en esta variable, concretamente un 81,3%.

Comparando estos resultados con el sondeo online realizado previamente al puente del 1 de mayo, cabe destacar que se **no se han alcanzado las previsiones realizadas por el sector hotelero previo al puente del 1 de mayo**, 75,5% esperado frente al 73,7% alcanzado.

Sevilla es la provincia andaluza que alcanza el grado de ocupación hotelero más elevado en este período festivo, un 83,1% de ocupación. Le siguen en orden de importancia Cádiz, Málaga y Córdoba con ocupaciones por encima del 72%.

PUENTE 1 MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Puente	59,3%	77,2%	72,3%	68,8%	69,1%	61,6%	76,8%	83,1%	73,7%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Casas Rurales

En cuanto a las casas rurales se ha registrado una ocupación del 46,8% en el puente del 1 de mayo. Esta variable, al igual que en hoteles, llega a alcanzar su máximo el sábado 30 de abril con un 52,3% de ocupación.

Por provincias, la ocupación más elevada se ha alcanzado en Cádiz (59,5%), Córdoba es la segunda en orden de importancia, un 57,9%.

PUENTE 1 DE MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Puente	41,2%	59,5%	57,9%	44,5%	37,5%	36,2%	49,4%	33,7%	46,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía