

Andalucía

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior
Puente 1 de Mayo 2017



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1 | ANDALUCÍA

Características técnicas EPO Posterior Puente 1 de mayo 2017: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 30 de abril y 1 de mayo, realizando un total de 742 cuestionarios que cubren un total de 66.163 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,2 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Antes de analizar los resultados, precisar que el puente de mayo de 2017 tiene la misma duración en días que el de 2016 (tres días). Asimismo, recordar la importancia de las condiciones meteorológicas en estos períodos vacacionales, concretamente mientras que en 2016 la inestabilidad meteorológica afectó a parte del territorio andaluz este año esta situación ha sido generalizada.

Durante el Puente del 1 de mayo de 2017¹, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de **584 mil pernoctaciones** entre el viernes 28 de abril y el domingo 30 de abril, lo que supone un ligero crecimiento del **+0,9% respecto al mismo período de 2016**, siendo el **grado de ocupación** de las plazas en estos establecimientos del **77,4%**, porcentaje similar al registrado en la festividad el 1 de Mayo de 2016.

PUENTE 1_Mayo	Año 2017	Año 2016	Dif/Var.
Pernoctaciones	584.381	578.945	+0,9%
Grado de ocupación	77,4%	77,3%	+0,1

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernoctaciones (64%), mientras que el resto se han realizado en el interior (36%).

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 94,3% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, todas las provincias, excepto Almería, han superado el 67% de ocupación, destacando Sevilla que ha registrado la ocupación más elevada, un 91,6%, propiciado en parte, por el adelanto en el comienzo de la Feria de Sevilla.

PUENTE 1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	63,0%	74,1%	80,7%	78,8%	67,8%	69,6%	80,8%	91,6%	77,4%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 38,1% de las pernoctaciones realizadas en el puente del 1 de mayo han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 222 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Cádiz con una cuota del 14,8%.

PUENTE 1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2017	45.738	86.656	24.715	65.525	47.502	19.413	222.776	72.056	584.381
% Participación	7,8	14,8	4,2	11,2	8,1	3,3	38,1	12,3	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días del Puente del 1 de mayo**, el grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 29 de abril en todas las provincias andaluzas, con ocupaciones superiores al 70%, siendo Sevilla la que presenta la ocupación más alta, tanto este día (93,6%) como el resto, repitiendo esta misma ocupación el domingo 30 de abril.

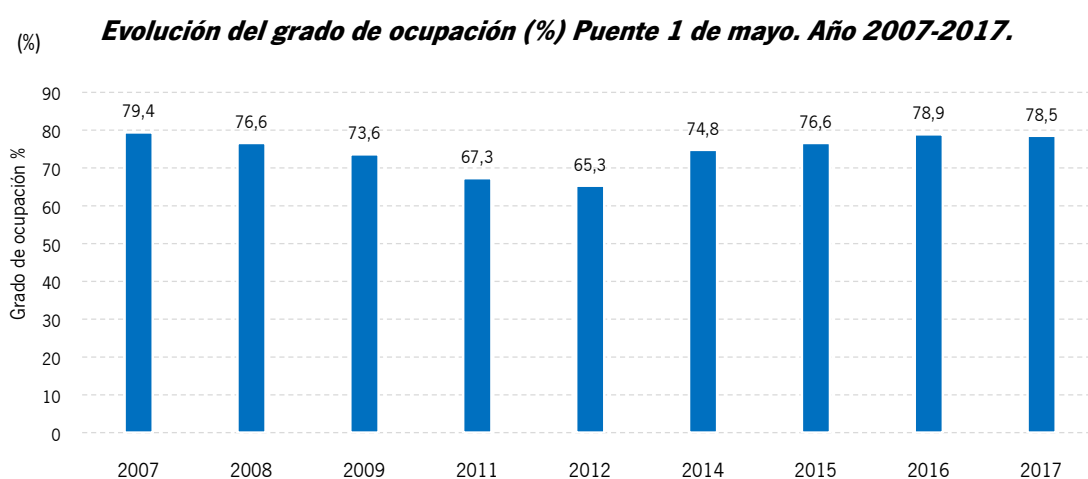
PUENTE 1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
V 28 de abril	47,3%	63,7%	70,2%	68,5%	51,3%	55,4%	75,4%	87,7%	68,2%
S 29 de abril	73,0%	80,6%	85,9%	86,3%	79,5%	83,2%	85,8%	93,6%	84,0%
D 30 de abril	68,7%	78,1%	85,9%	81,7%	72,8%	70,0%	81,4%	93,6%	79,9%
Viernes a Domingo	63,0%	74,1%	80,7%	78,8%	67,8%	69,6%	80,8%	91,6%	77,4%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

3.1. HOTELES

Los resultados del puente aunque son ligeramente inferiores al año anterior (-0,4 puntos), es el segundo registro más elevado para este festividad en el intervalo 2008 - 2017, tal y como se observa en el siguiente gráfico.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente del 1 de mayo, cabe destacar que si bien se han aproximado **no se han superado las expectativas del sector hotelero** (80,9% esperado frente al 78,5% realizado), influenciado en parte, por la inestabilidad meteorológica que ha afectado a todo el territorio andaluz y que ha podido afectar a las reservas de última hora.

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del 78,5%, -0,4 puntos inferior al presentado al puente de mayo de 2016, siendo la **categoría de tres estrellas** la que **han alcanzado la ocupación más elevada**, concretamente ha sido del 83,2%.

Los hoteles de Andalucía han registrado 562.741 pernoctaciones (+0,3% respecto al mismo período del año anterior), destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 68,2% de las mismas.

Sevilla es la provincia andaluza que alcanza el grado de ocupación hotelero más elevado en esta festividad, un 94,5% de ocupación. Le siguen en orden de importancia Córdoba, Málaga y Granada con ocupaciones por encima del 81%.

GRADO DE OCUPACIÓN/ HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1 de Mayo	60,9%	74,4%	83,7%	81,1%	68,8%	72,5%	82,3%	94,5%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 21.640 pernотaciones, lo que supone un crecimiento del +20,8% respecto al Puente del 1 de mayo de 2016. Exceptuando Huelva y Almería, todas las provincias han superado las 1.400 noches, destacando Málaga con 6.900 pernотaciones.

El total de estas pernотaciones dan lugar a una **ocupación** en las casas rurales andaluzas del **50,5%**, lo que supone un aumento de cuatro puntos porcentuales respecto al puente del 1 de mayo de 2016. En esta tipología de alojamiento destaca en primer lugar la provincia de Jaén con el 58% de sus plazas rurales ocupadas, seguida de Córdoba y Málaga, un 52% respectivamente.

GRADO DE OCUPACIÓN/ CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1 de Mayo	45,9%	64,8%	52,2%	38,4%	44,5%	58,0%	52,0%	43,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía