

Andalucía

## Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior  
Puente 1 de Mayo 2016



## SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN  
Oferta Turística en Andalucía

EDITA  
Consejería de Turismo y Deporte  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA  
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## 1 | ANDALUCÍA

Características técnicas EPO Posterior Puente 1 de mayo 2016: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 30 de abril y 1 de mayo, realizando un total de 820 cuestionarios que cubren un total de 60.934 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde  $p=q=0,5$ .

**Durante el Puente del 1 de mayo de 2016<sup>1</sup>**, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de **579 mil pernотaciones** entre el viernes 29 de abril y el domingo 1 de mayo, lo que supone un crecimiento del **+3,1% respecto al mismo período de 2015**, siendo el **grado de ocupación** de las plazas en estos establecimientos del **77,3%**, porcentaje +2,3 puntos superior al registrado en la festividad el 1 de Mayo de 2015.

PUENTE 1_Mayo	Año 2016	Año 2015	Dif/Var.
Pernотaciones	578.945	561.688	3,1%
Grado de ocupación	77,3%	75,0%	2,3

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernотaciones (67,9%), mientras que el resto se han realizado en el interior (32,1%).

<sup>1</sup> Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 95% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

## 2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, todas las provincias, excepto Jaén, han superado el 68% de ocupación, destacando Málaga que ha registrado la ocupación más elevada, un 82,7%.

PUENTE 1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	77,7%	77,1%	73,7%	68,5%	72,7%	56,6%	82,3%	82,7%	<b>77,3%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 37,5% de las pernoctaciones realizadas en el puente del 1 de mayo han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 217 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Cádiz con una cuota del 15,4%.

PUENTE 1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2016	60.010	88.986	23.465	56.328	52.797	16.074	217.393	63.893	<b>578.945</b>
% Participación	10,4%	15,4%	4,1%	9,7%	9,1%	2,8%	37,5%	11,0%	<b>100,0</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días del Puente del 1 de mayo**, el grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 2 de mayo en todas las provincias andaluzas, siendo Sevilla la que presenta la ocupación más alta, no sólo este día (88,6%) sino también el viernes 29 de abril (83,6%). No obstante, es la provincia almeriense la que alcanza el máximo el día 1 de mayo con más del 83% de sus plazas ocupadas.

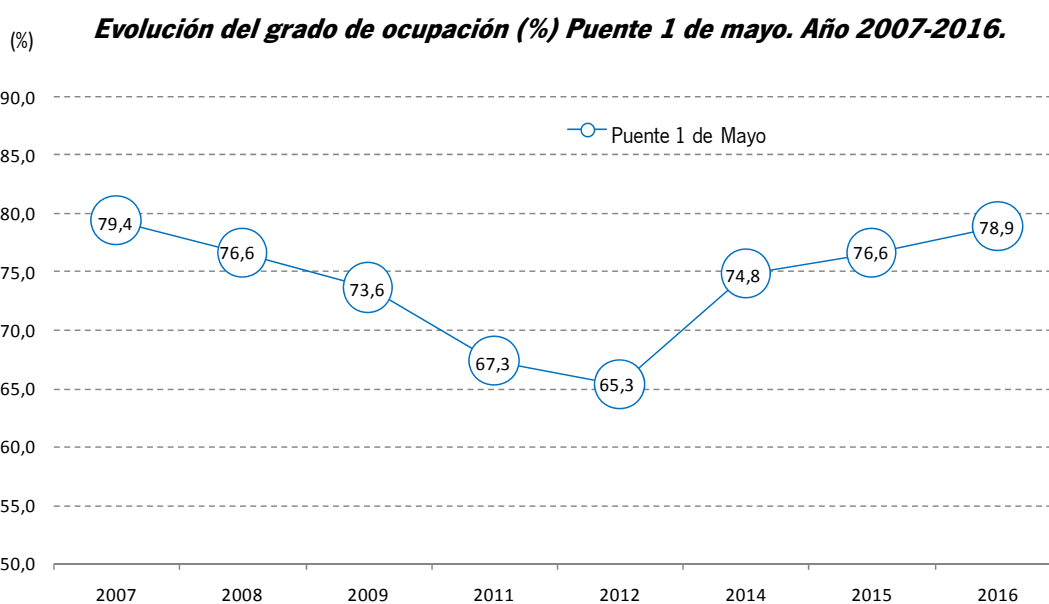
PUENTE 1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>V 29 de abril</b>	70,3%	67,3%	63,1%	55,6%	56,2%	37,6%	79,8%	83,6%	<b>70,0%</b>
<b>S 30 de abril</b>	83,1%	85,5%	86,0%	81,8%	81,3%	72,3%	87,5%	88,6%	<b>85,0%</b>
<b>D 1 de mayo</b>	83,2%	78,4%	72,1%	68,0%	80,5%	60,0%	79,5%	75,8%	<b>77,1%</b>
<b>Viernes a Domingo</b>	<b>77,7%</b>	<b>77,1%</b>	<b>73,7%</b>	<b>68,5%</b>	<b>72,7%</b>	<b>56,6%</b>	<b>82,3%</b>	<b>82,7%</b>	<b>77,3%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

### 3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

#### 3.1. HOTELES

Los resultados del puente han superado las cifras de los ocho últimos años, aproximándose al nivel de ocupación más elevado registrado en el año 2007, tal y como se observa en el siguiente gráfico.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente del 1 de mayo, cabe destacar que si bien se han aproximado **no se han superado las expectativas del sector hotelero** (79,9% esperado frente al 78,9% realizado).

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del 78,9%, siendo +2,3 puntos superior al presentado al puente de mayo de 2015, siendo las **categorías de cuatro y cinco estrellas** las que **han alcanzado la ocupación más elevada**, concretamente ha sido del 84,2%.

Los hoteles de Andalucía han registrado 561 mil pernoctaciones (+3,0% respecto al mismo período del año anterior), destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 72,1% de las mismas.

Sevilla y Málaga son las provincia andaluzas que alcanzan los grado de ocupación hoteleros más elevados en esta festividad, por encima del 83% de ocupación.

GRADO DE OCUPACIÓN/ HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1 de Mayo	<b>79,2%</b>	<b>77,9%</b>	<b>78,7%</b>	<b>70,3%</b>	<b>74,6%</b>	<b>58,6%</b>	<b>83,3%</b>	<b>84,7%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

### 3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 17.916 pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +6,4% respecto al Puente del 1 de mayo de 2015. Exceptuando Huelva y Almería, todas las provincias, han superado las 1.400 noches, destacando Málaga con 4.900 pernoctaciones.

El total de estas pernoctaciones dan lugar a una **ocupación** en las casas rurales andaluzas del **46,5%**, lo que supone un aumento de un punto porcentual respecto al puente del 1 de mayo de 2015. En esta tipología de alojamiento destacan las provincias de Málaga y Córdoba con más del 53% de sus plazas rurales ocupadas.

GRADO DE OCUPACIÓN/ CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1 de Mayo	<b>38,6%</b>	<b>46,8%</b>	<b>53,8%</b>	<b>34,4%</b>	<b>27,6%</b>	<b>48,8%</b>	<b>53,3%</b>	<b>47,9%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía