



Resultados EPO POSTERIOR
1 de noviembre 2024
Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA: RESULTADO EPO POSTERIOR.

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía.

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Avenida de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

Sevilla, 41013

NPU-1-10-240062-PDF

Formulario de contacto:

[Servicio de atención a la Ciudadanía - Turismo y Andalucía Exterior - Junta de Andalucía](#)

ELABORA

Oficina del Dato

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones (<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>)

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Introducción

Desde la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, se llevan a cabo las encuestas puntuales de ocupación (EPO) a fin de conocer los datos de ocupación reales en periodos de gran afluencia turística. Así, en este puente del 1 de noviembre de 2024 se han realizado un total de 378 encuestas telefónicas a los establecimientos hoteleros andaluces desarrolladas entre el 1 de noviembre – 3 de noviembre que cubren un total de 77.910 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Tradicionalmente las encuestas se realizan a los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía (apartado 1), en el ámbito rural a la tipología de casas rurales (apartado 2) se basa en el análisis y resultados de la plataforma web www.escapadarural.com, mientras que el apartado 3, presenta la ocupación de las viviendas turísticas siendo una estadística experimental que se irá depurando y perfeccionando.

1| Ocupación Hotelera

Los **establecimientos hoteleros** andaluces han alcanzado una ocupación del 71,5% en el puente del 1 de noviembre de 2024 (Jueves 31 oct a Sábado 2 nov), por lo que se **no se superan las previsiones realizadas por el sector hotelero**:

- **Puente del 1 de noviembre _ Hoteles: 76,5% esperado frente al 71,5% alcanzado.**

Los hoteles de Andalucía han registrado **501.101 pernотaciones**, siendo el litoral andaluz el que ha registrado un mayor número de pernотaciones (63,8%), mientras que el resto se han realizado en el interior (36,2%).

Si se compara con el año 2019 (nivel pre COVID-19), el grado de ocupación se sitúa por debajo. A continuación, se detallan la diferencia 24/19 en puntos porcentuales:

| Períodos | 2024 | 2019 | Dif. 24/19 |
|----------------------------------|--------------|-------|------------|
| Puente del 1 de noviembre | 71,5% | 76,6% | -5,1 |

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía.

Esta diferencia está influenciada por la inestabilidad meteorológica (lluvia y amenaza de lluvia) presente en este puente en Andalucía, lo que ha supuesto cancelaciones en las reservas realizadas.

Por provincias, destaca **Sevilla** con la ocupación más elevada, un 81,8%, seguida por Málaga, Granada y Córdoba con un 74,5%, 72,0% y 70,5% de ocupación, respectivamente.

| Provincias | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 nov 2024 (31 oct a 2 nov) | 63,5% | 66,1% | 70,5% | 72,0% | 58,9% | 68,9% | 74,5% | 81,8% |

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

En este contexto, destacar que el 40% de las pernoctaciones realizadas en este puente del 1 de noviembre de 2024 han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 195.000 pernoctaciones. Le siguen Cádiz, Sevilla y Granada con cuotas del 15,0%, 13,9% y 11,1%, respectivamente.

| Provincias | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Total |
|-----------------------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|----------------|
| Pernoctaciones | 34.502 | 75.011 | 20.096 | 55.578 | 29.858 | 14.767 | 201.876 | 69.415 | 501.101 |
| Participación(%) | 6,9 | 15,0 | 4,0 | 11,1 | 6,0 | 2,9 | 40,3 | 13,9 | 100,0 |

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por días vuelve a destacar la provincia sevillana al alcanzar el máximo de ocupación el viernes 1 de noviembre llegando a tener el 89,0% de las plazas hoteleras ofertadas ocupadas. No obstante, **para la gran mayoría de las provincias andaluzas es el Viernes 1 de noviembre es el día por excelencia al registrarse las ocupaciones más elevadas.**

| Provincias | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla | Andalucía |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Jueves 31 oct | 51,9% | 49,6% | 57,9% | 58,0% | 31,9% | 50,4% | 66,5% | 73,8% | 59,3% |
| Viernes 1 nov | 72,7% | 74,2% | 80,9% | 80,4% | 72,5% | 78,6% | 79,0% | 89,0% | 78,7% |
| Sábado 2 nov | 71,3% | 74,4% | 83,2% | 77,8% | 72,2% | 77,9% | 78,1% | 82,7% | 77,3% |
| Jueves a Sábado | 63,5% | 66,1% | 70,5% | 72,0% | 58,9% | 68,9% | 74,5% | 81,8% | 71,5% |

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

2| Ocupación Alojamiento Rural

Las **casas rurales** andaluzas han alcanzado una ocupación del 60,6% en el puente del 1 de noviembre de 2024 (Jueves 31 oct a Sábado 2 nov), por lo que **se alcanzan las previsiones realizadas por la oferta rural en el período analizado:**

- Puente del 1 de noviembre _ Casas Rurales: 59,5% esperado frente al 60,6% alcanzado.

Los alojamientos rurales de Andalucía han registrado **48.820 pernотaciones**, de las que el 47,4% de las mismas han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 23.000 pernотaciones.

En la comparación con el año pre-pandémico, el grado de ocupación se sitúa +1,7 puntos porcentuales por encima, 60,6 % en 2024 y 58,9% en 2019.

Huelva es la **provincia andaluza** que registra la ocupación más alta, un 70%. Le siguen Córdoba y Jaén con grados de ocupación por encima del 66%, cada una.

| Provincias | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 nov 2024 (31 oct a 2 nov) | 51,0% | 59,0% | 67,0% | 60,0% | 70,0% | 66,0% | 61,0% | 55,0% |

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de WWW.ESCAPADARURAL.COM

3| Ocupación Viviendas de Uso Turístico

Los resultados presentados en este apartado se basan en el uso de una nueva fuente Big Data procedente de la plataforma AIRBNB. Por ello, se trata de una estadística experimental que se irá depurando y depurando ampliamente con el fin de ganar granularidad de la información aportada.

Las **viviendas de uso turístico** andaluzas han alcanzado una ocupación del 41,2% (**) y **superan las previsiones realizadas por la oferta de esta tipología de alojamiento en el puente:**

- Puente del 1 de noviembre _ VUT: 38,9% esperado frente al 41,2% alcanzado.

En el análisis de las provincias andaluzas, es en Sevilla donde se registra la ocupación más elevada, un 81,9% en este puente. Por otro lado, destacar que en Córdoba se llegan a ocupar el 71% de las plazas de viviendas de uso turístico ofertadas desde el jueves 31 oct al Sábado 2 nov.

| Provincias | Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Málaga | Sevilla |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 nov 2024 (31 oct a 2 nov) | 19,7% | 27,6% | 71,0% | 51,9% | 21,0% | 66,2% | 39,7% | 81,9% |

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de AIRBNB (AIRDNA).

(**) Dato no comparable con 2019 ya que esta serie de datos se inició en 2023.