



Empresas en el sector turístico de Andalucía

Año 2020

Oferta Turística de Andalucía



EMPRESAS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA. AÑO 2020

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Oferta turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, 4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Entorno empresarial de Andalucía.

1. Principales claves

2. Contexto

3. Evolución

4. Pymes

5. Estructura

6. Distribución territorial

7. Principales indicadores

8. Cifras más relevantes

Metodología de trabajo

Anexo de tablas

Principales claves

1. Según el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía elaborado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), a 1 de enero de 2020, Andalucía computa un total de 75.541 empresas turísticas, lo que supone un incremento del +2,8% respecto al número de estas empresas registradas un año antes. En el ámbito de la **hostelería** esta cifra ha ascendido a 51.720 empresas, un +2,2% más de lo contabilizado a 1 de enero de 2019.
2. Aunque el peso del **turismo** en el total de la economía andaluza se mantiene, las empresas de **hostelería** continúan perdiendo participación en el conjunto de empresas que desarrollan actividades vinculadas al turismo. En 2020, esta cuota supone el 68,5% de las empresas turísticas, habiendo descendido por tener año consecutivo, concretamente -0,4 puntos.
3. El peso de las pequeñas y medianas empresas (**pymes**) en el sector empresarial de Andalucía es incuestionable, ya que el 99,9% de las empresas que desarrollan su actividad en la Comunidad se corresponde con empresas de estos tamaños. Este porcentaje de pymes es similar en el total de empresas turísticas y de restauración, destacando el año 2020 por registrar crecimientos generalizados tanto en las empresas pequeñas como en las medianas. Concretamente éstas últimas, son las que han registrado el ascenso más acusado: +8,6% en el total de empresas turísticas y +10,2% en el caso de las de hostelería.
4. La **tasa de entrada** en la **hostelería** (18,2%) se ha situado por encima de la **tasa de salida** de este sector (16%) generando una **tasa neta** de signo positivo (2,2%), pero ligeramente inferior a la registrada en el total de empresas turísticas (2,8%) y en el total de empresas que operan en Andalucía (2,5%).

Contexto empresarial en Andalucía

Según el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía elaborado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), a 1 de enero de 2020 el [total de empresas con actividad económica en la Comunidad](#) ha ascendido a 518.465, lo que supone un incremento del +2,4% respecto a las cifras registradas el año anterior. Este ascenso es el más acusado desde 2013, año en el que se registró el último descenso de esta variable en Andalucía (-0,7%) tras la crisis económica iniciada en 2008.

Las empresas que han desarrollado [actividades relacionadas con el turismo](#) han registrado respecto a 2019 un incremento del +2,8%, cerrando el período con un total de 75.541 empresas. Del total de estas empresas turísticas, 51.720 se dedican a la [hostelería](#), cifra que no sólo registra el primer crecimiento (+2,2%) tras tres años consecutivos de descenso, sino que sitúa el número de estas empresas en los mismos niveles de 2016.

Evolución del número de empresas de hostelería con actividad en Andalucía. Año 2007-2020.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Puntos clave

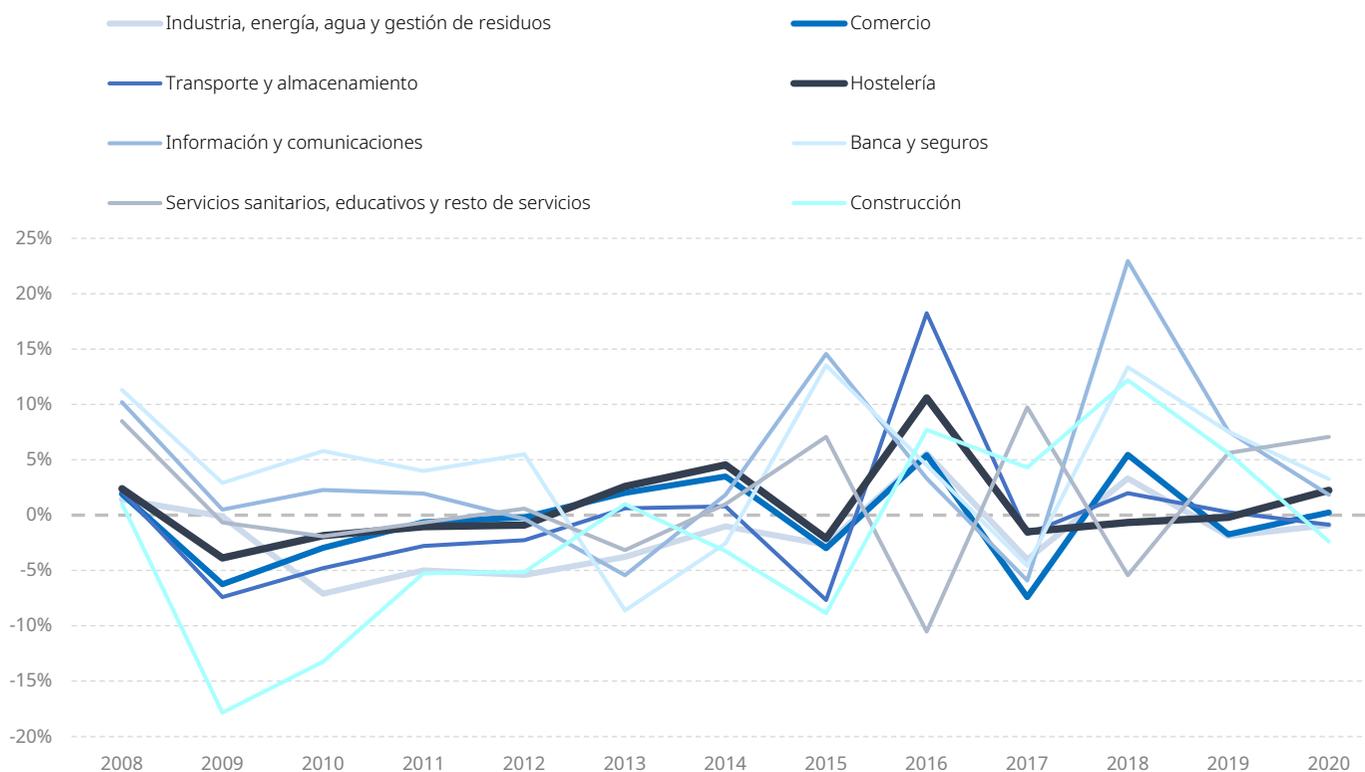
- El número **total de empresas** que operan en Andalucía registra en 2020 el incremento más acusado de la última década (+2,4%).
- Asimismo, el número total de **empresas turísticas** se ha incrementado de manera más acusada que las que se dedican a la hostelería (+2,8% frente a +2,2%, respectivamente), lo que muestra un crecimiento del resto de empresas turísticas del +3,9%.
- La importancia del turismo en la economía andaluza es incuestionable. En 2020 las empresas turísticas suponen el 14,6% del total de empresas que operan en Andalucía. Asimismo, el 68,5% de estas empresas dedicadas al turismo, lo hacen a través de la **hostelería**. No obstante, mientras que el peso de las empresas turísticas se ha mantenido en el total, el de la hostelería ha disminuido ligeramente su participación dentro del contexto turístico (-0,4 puntos).

LAS EMPRESAS DEDICADAS AL TURISMO EN ANDALUCÍA SE HAN INCREMENTADO UN +2,8%, PORCENTAJE LIGERAMENTE SUPERIOR AL REGISTRADO POR EL TOTAL DE EMPRESAS QUE OPERAN EN ANDALUCÍA (+2,4%).

Evolución empresarial en Andalucía

A 1 de enero de 2020, [la evolución del número total de empresas que operan en Andalucía](#) (+2,4%), registra el mayor descenso en la construcción (-2,4%), siguiéndole con una disminución más moderada (-0,9%), tanto el transporte y almacenamiento, como las actividades ligadas a la industria, energía, agua y gestión de residuos. El resto de empresas han registrado crecimientos, especialmente las relacionadas con los servicios (+7,1%). Le siguen en orden de importancia las vinculadas a la banca y seguros (+3,3%), a la hostelería (+2,2%) y a la información y comunicaciones (+1,8%).

Evolución anual del número de empresas con actividad económica de Andalucía Año 2008-2020



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Puntos clave

- En 2020, las empresas dedicadas al **turismo** han registrado un ascenso del +2,8%, siendo éste el tercer incremento consecutivo desde la última disminución registrada en 2017 (-1,5%).

- También el número de empresas dedicadas a la **hostelería** ha registrado un ascenso del +2,2% respecto a 2019, rompiendo así el signo negativo registrado en la evolución de esta variable durante los tres últimos años.

- En la última década, el mayor descenso del número de empresas de hostelería se registró en 2009 (-3,9%) durante el período de crisis económica que tuvo lugar en España. Por el contrario, el mayor incremento se computó en 2016 (+10,6%), tan sólo superado en dicho año por las actividades de transporte y almacenamiento.

EN 2020, LAS EMPRESAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS SERVICIOS, SON LAS QUE HAN CRECIDO DE MANERA MÁS ACUSADA

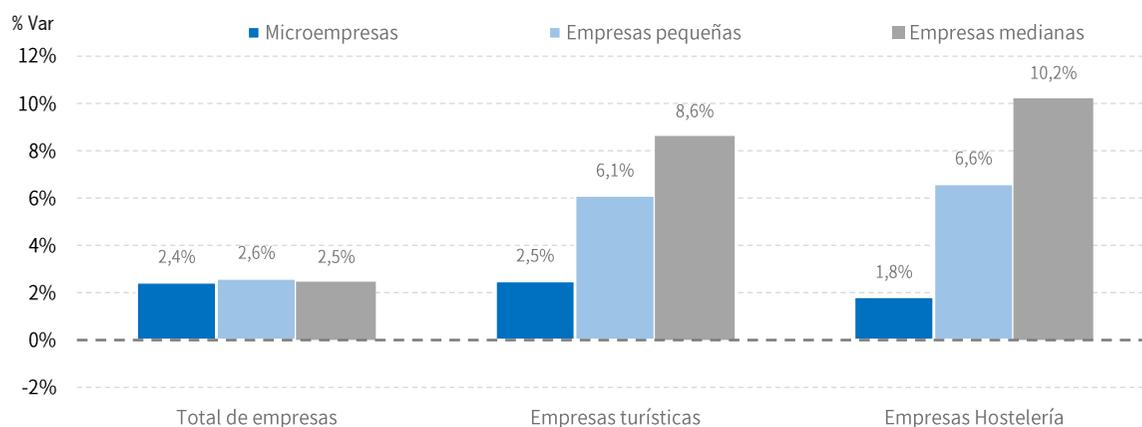
Las pymes en Andalucía

La importancia de las pequeñas y medianas empresas (pymes¹) en Andalucía es incuestionable. Casi la totalidad (99,9%) de las empresas que desarrollan su actividad en la Comunidad tiene menos de 250 ocupados, siendo este porcentaje similar al que registran las empresas turísticas que operan en Andalucía y también aquellas que se dedican a la hostelería en esta región.

Las pymes predominantes son las llamadas microempresas, es decir, aquellas que poseen menos de 10 ocupados. Las empresas de este tamaño suponen el 94,9% de las pequeñas y medianas empresas que operan en Andalucía, siendo este porcentaje muy similar al registrado en el conjunto de empresas turísticas y también concretamente entre aquellas que ofertan servicios de hostelería (93% y 91,6%, respectivamente).

En 2020, las microempresas de hostelería han registrado un incremento del +1,8% que, aunque ha sido menor que el registrado en el total de empresas turísticas (+2,5%), ha arrojado el primer signo positivo tras tres años consecutivos de descenso en el número de empresas de este tamaño. En cuanto al resto de pymes dedicadas a la hostelería, destacan por registrar crecimientos más acusados que los contabilizados en el global de empresas turísticas y de la economía.

Evolución de las pymes en Andalucía. Año 2020



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Puntos clave

- Casi la totalidad de las empresas con actividad económica de Andalucía son pymes (99,9%), incluidas aquellas que se dedican al turismo de manera general o a la hostelería de manera particular.

- Dentro de las pymes, las microempresas suponen más del 90% y representan a aquellas empresas que poseen menos de 10 trabajadores.

- En 2020, el número de empresas pequeñas (entre 10 y 49 ocupados) continúa creciendo en el total del sector turístico (+6,1%) y también en la hostelería (+6,6%), si bien es cierto que la evolución de estos ascensos son, en ambos casos y por cuarto año consecutivo, más comedidos.

- Las empresas medianas (entre 50 y 249 ocupados) también se están incrementando en el sector turístico. Concretamente en la hostelería, es el quinto año consecutivo en el que se mantienen tasas de crecimiento por encima del +7% en las empresas de este tamaño.

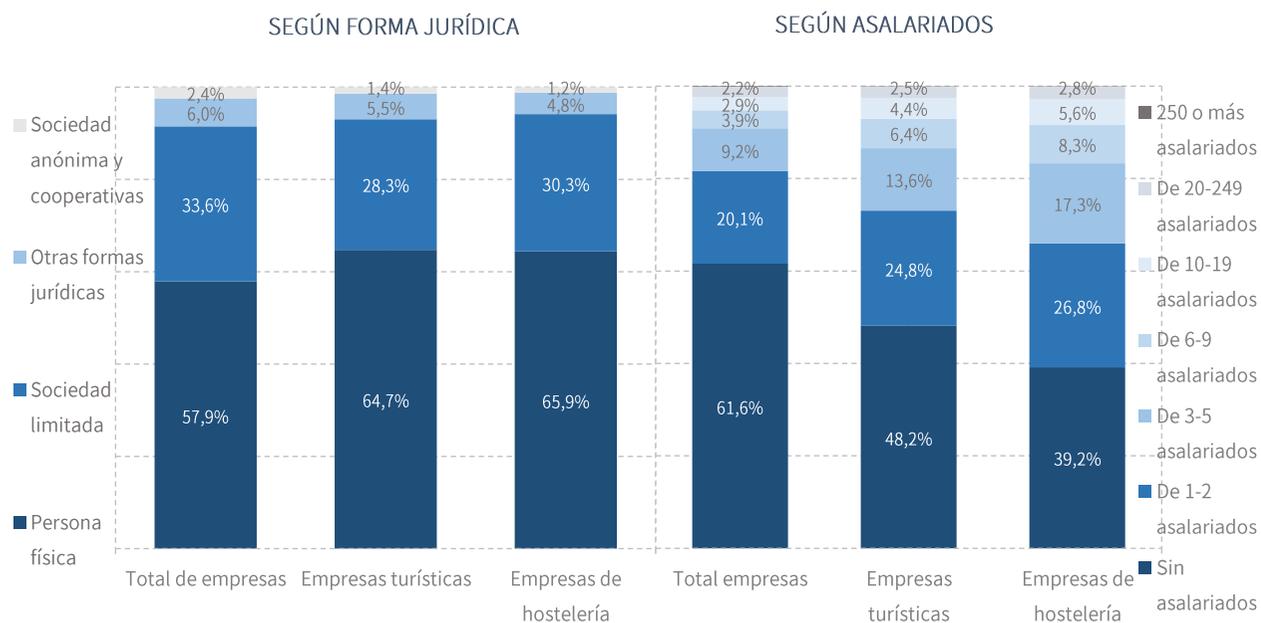
EL 99,9% DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS QUE OPERAN EN ANDALUCÍA SON PYMES, QUE EN EL 93% DE LOS CASOS, SON MICROEMPRESAS

La estructura empresarial en Andalucía

El 57,9% del total de empresas que desarrollan su actividad en Andalucía tiene como [forma jurídica](#) la persona física, seguida a gran distancia por las sociedades de responsabilidad limitada, que alcanzan una cuota del 33,6%. Sin embargo, las empresas dedicadas al turismo, difieren de esta estructura con una participación más acusada de la persona física (64,7%) y no tan elevada de la sociedad limitada (28,3%). El análisis del total de empresas [según asalariados](#), también muestra un comportamiento diferente en su comparativa con el turismo.

La estructura jurídica en la hostelería es similar a la del total de empresas del sector turístico, si bien la proporción de empresas de hostelería se incrementa a medida que ascienden en número de asalariados.

Estructura empresarial del sector turístico en Andalucía. Año 2020



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Puntos clave

- En el año 2020 las empresas turísticas sin asalariados han registrado un incremento del +3,6%, muy similar al computado en la hostelería (3,7%).
- Las empresas con menos de tres asalariados continúan, por tercer año consecutivo, perdiendo cuota de participación, no sólo en el total de empresas turísticas que operan en Andalucía, sino también en aquellas que se dedican concretamente a la hostelería. En 2020, también se han registrado en ambos casos descensos de participación de las empresas que poseen entre tres y cinco trabajadores (-0,3 puntos y -0,4 puntos, respectivamente). Todos estos descensos han sido compensados principalmente, por una **mayor participación de las empresas sin asalariados**.

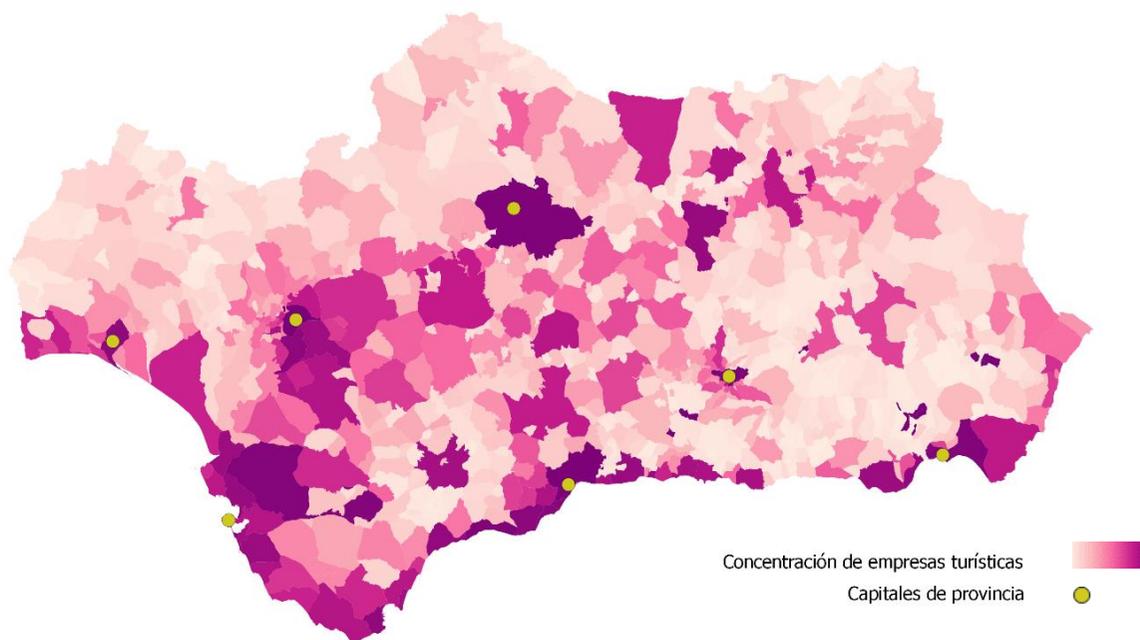
LAS EMPRESAS SIN ASALARIADOS INCREMENTAN SU PARTICIPACIÓN TANTO EN LA HOSTELERÍA COMO EN EL TOTAL DE EMPRESAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Distribución territorial de las empresas turísticas de Andalucía

En el 97,7% de los casos, las empresas que operan en Andalucía tienen su [sede social en el territorio andaluz](#), siendo este porcentaje ligeramente superior en el caso de las empresas turísticas y también en las de hostelería (97,9% en ambas tipologías). En estos dos últimos casos, la distribución de las empresas entre el interior y el litoral, mantiene la misma estructura que en 2019, localizando alrededor del 58,5% en el interior y el resto en el litoral.

Tres de cada diez empresas turísticas que poseen sede en Andalucía se ubican en las [capitales de provincia](#), si bien cuando se trata exclusivamente de hostelería, el porcentaje es algo menor (26,9%). En ambos casos, Sevilla y Málaga registran la concentración empresarial más elevada, localizando conjuntamente más de la mitad de estos porcentajes (56,6% y 53,3%, respectivamente).

Concentración de empresas turísticas por municipio. Año 2020



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Puntos clave

- Las capitales de provincia se constituyen como un fuerte motor empresarial, no sólo en el caso del sector turístico, sino en el de otros sectores que operan en Andalucía.
- El litoral de la Comunidad posee una gran concentración de **empresas turísticas y de hostelería**, sobre todo teniendo en cuenta que la extensión de los municipios costeros supone tan sólo el 9,4% del total de la superficie andaluza.
- Caben destacar municipios como Marbella, Jerez de la Frontera, Fuengirola, Torremolinos, Benalmádena y Mijas, que conjuntamente computan casi el 12% del total de empresas turísticas de toda la Comunidad andaluza.

LA DISTRIBUCIÓN EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO NOS PUEDE MOSTRAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO

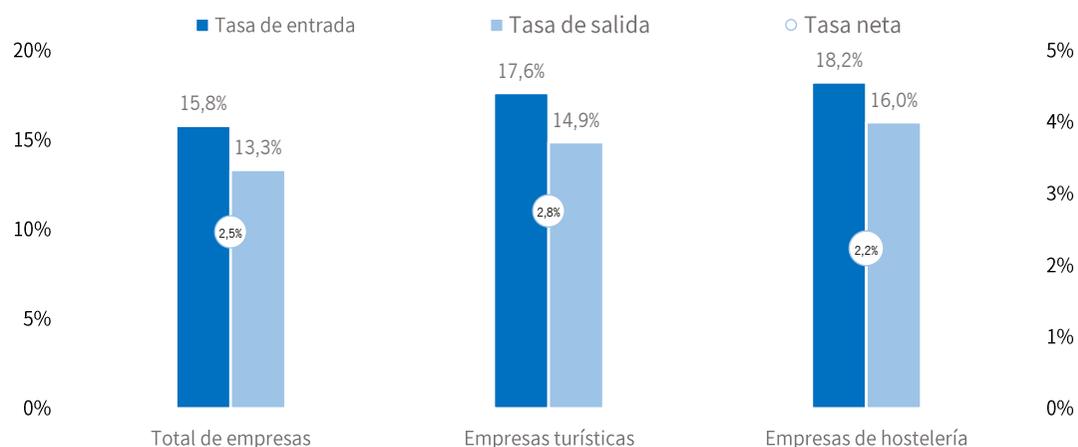
Principales indicadores

En 2020, mientras que el número de altas registradas en el total de empresas con actividad económica en Andalucía ha registrado un ligero descenso (-0,7%), las [altas](#)ⁱⁱ registradas en las empresas dedicadas al turismo de manera general o a la hostelería de manera particular, se han incrementado respecto al pasado año (+7,2% y +7,9%, respectivamente). Asimismo, la comparativa de las [tasas de entrada](#)ⁱⁱⁱ muestra porcentajes superiores en las empresas turísticas (17,6%), especialmente en las de hostelería (18,2%).

Las [bajas](#)^{iv} en el total de empresas han descendido respecto a las cancelaciones registradas el año anterior (-3,4%), si bien es cierto que la disminución de esta variable ha sido doble en las empresas de hostelería (-6,8%). Las empresas turísticas sin embargo han computado un ligero ascenso de esta variable (+0,5%).

En 2020, la [tasa neta](#)^v de estas tres tipologías de empresas han registrado saldo positivo, hecho que no se registraba en la serie histórica desde 2016.

Principales indicadores. Año 2020



Puntos clave

- En 2020, se han dado de alta un total de 9.220 empresas de hostelería, lo que supone una participación del 11,5% en las altas del total de empresas que operan en Andalucía. Esta cuota, se ha incrementado por segundo año consecutivo (+0,9 puntos), y sube a la hostelería al [segundo puesto del ranking de altas de la economía andaluza](#).

- Las bajas de empresas de hostelería en Andalucía se han cifrado en 8.089, lo que supone una participación del 12% de las bajas computadas en el total de actividades que se desarrollan en Andalucía. Esta participación es inferior en -0,4 puntos a la registrada el pasado año, lo que sitúa al sector en el [segundo puesto del ranking de bajas de la economía andaluza](#).

LOS INDICADORES DE DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL SON RELEVANTES A HORA DE ANALIZAR LA EVOLUCIÓN DE UN DETERMINADO SECTOR

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Movimientos del Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía: Flujos anuales (IECA)

8. Cifras más relevantes

	TOTAL DE EMPRESAS			TOTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS			TOTAL DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA		
DATOS BÁSICOS DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA	DATOS	% VAR	PERIODO	DATOS	% VAR	PERIODO	DATOS	% VAR	PERIODO
Número total de empresas	518.465	2,4%	2020	75.541	2,8%	2020	51.720	2,2%	2020
Microempresa (0-9 empleados)	491.490	2,4%	2020	70.231	2,5%	2020	47.348	1,8%	2020
Pequeña (10-49 empleados)	22.985	2,6%	2020	4.830	6,1%	2020	4.038	6,6%	2020
Mediana (50-249 empleados)	3.368	2,5%	2020	428	8,6%	2020	302	10,2%	2020
Total PYMES	517.843	2,4%	2020	75.489	2,8%	2020	51.688	2,2%	2020
Grande (250 o más empleados)	622	2,0%	2020	52	2,0%	2020	32	3,2%	2020

	TOTAL DE EMPRESAS			TOTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS			TOTAL DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA		
PRINCIPALES INDICADORES DE DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Altas	79.955	-0,7%	2020	12.965	7,2%	2020	9.220	7,9%	2020
Tasa de entrada	15,8%	-0,5	2020	17,6%	0,9	2020	18,2%	1,4	2020
Bajas	67.479	-3,4%	2020	10.936	0,5%	2020	8.089	-6,8%	2020
Tasa de salida	13,3%	-0,8	2020	14,9%	-0,2	2020	16,0%	-1,1	2020
Tasa neta	2,5%	0,3	2020	2,8%	1,1	2020	2,2%	2,5	2020

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir del Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA) y a partir de Movimientos del Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía: Flujos anuales (IECA)

Metodología de trabajo

El aprovechamiento estadístico de determinados directorios, se constituye como una herramienta fundamental para analizar la información disponible a través de recursos existentes. Los datos de esta publicación proceden del Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía y de sus flujos. Ambas operaciones son realizadas por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) y permiten conocer más acerca de las empresas turísticas, especialmente las que se dedican a hostelería.

FICHA METODOLÓGICA

Período de referencia	1 de enero de 2020
Objetivo	Proporcionar información cuantitativa a las empresas turísticas del sector acerca del tejido empresarial de Andalucía, especialmente sobre el sector de la hostelería, pilar fundamental en el conjunto de empresas que desarrollan actividades relacionadas con el turismo.
Descripción	Análisis estructural de las empresas turísticas que operan en Andalucía, con especial desarrollo de la rama de hostelería.
Población	Empresas turísticas que operan en Andalucía
Metodología de trabajo	Explotación estadística del Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía y de sus flujos anuales (IECA). La explotación de los microdatos es realizada considerando el listado de actividades características del turismo incluida en el anexo 1 de este documento (CNAE-09 a cuatro dígitos).
Periodicidad	Anual

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puede consultarse más acerca de la metodología de trabajo realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) en el Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía [a través del siguiente enlace](#)

ANEXO TABLAS

Tabla 1. Listado de actividades características del turismo

Código CNAE-09 a cuatro dígitos	Actividades Turísticas	Agrupaciones realizadas en el análisis	
Grupos			
5510	Hoteles y alojamientos similares	Hostelería	
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia		
5530	Campings		
5590	Otros alojamientos		
561	Restaurantes y puestos de comidas		
5610	Restaurantes y puestos de comidas		
562	Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas		
5621	Provisión de comidas preparadas para eventos		
5629	Otros servicios de comida		
563	Establecimientos de bebidas		
5630	Establecimientos de bebidas		
4910	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril		Resto de actividades turísticas
4932	Otro transporte terrestre de pasajeros		
4939	Tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.		
5010	Transporte marítimo de pasajeros		
5030	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores		
5110	Transporte aéreo de pasajeros		
791	Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos		
7911	Actividades de las agencias de viaje		
7912	Actividades de los operadores turísticos		
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos		
7711	Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros		
7712	Alquiler de camiones		
7721	Alquiler de artículos de ocio y deportivos		
900	Actividades de creación, artística y espectáculos		
9001	Artes escénicas		
9002	Actividades auxiliares a las artes escénicas		
9003	Creación artística y literaria		
9004	Gestión de salas de espectáculos		
9102	Actividades de museos		
9103	Gestión de lugares y edificios históricos		
9104	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales		
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas		
9311	Gestión de instalaciones deportivas		
9319	Otras actividades deportivas		
932	Actividades recreativas y de entretenimiento		
9321	Actividades de los parques de atracciones y los parques temático		
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento		

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de INE y OMT.

Tabla 2. Empresas con actividad económica en Andalucía. Serie Anual

Año	TOTAL DE EMPRESAS		EMPRESAS DE HOSTELERÍA	
	Empresas	% Variación	Empresas	% Variación
2007	515.286		47.114	
2008	536.256	4,1%	48.233	2,4%
2009	508.080	-5,3%	46.369	-3,9%
2010	487.699	-4,0%	45.506	-1,9%
2011	480.142	-1,5%	45.030	-1,0%
2012	475.665	-0,9%	44.623	-0,9%
2013	472.370	-0,7%	45.786	2,6%
2014	479.045	1,4%	47.869	4,5%
2015	480.330	0,3%	46.852	-2,1%
2016	484.334	0,8%	51.814	10,6%
2017	487.390	0,6%	51.040	-1,5%
2018	495.495	1,7%	50.696	-0,7%
2019	506.080	2,1%	50.592	-0,2%
2020	518.465	2,4%	51.720	2,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 3. Evolución anual del número de empresas con actividad económica en Andalucía.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Industria, energía, agua y gestión de residuos	41.629	42.230	42.180	39.187	37.228	35.222	33.897	33.555	32.665	34.487	33.105	34.205	33.560	33.264
% Var		1,4	-0,1	-7,1	-5,0	-5,4	-3,8	-1,0	-2,7	5,6	-4,0	3,3	-1,9	-0,9
Construcción	76.128	76.930	63.208	54.847	51.963	49.288	49.771	48.156	43.888	47.275	49.308	55.320	58.411	57.029
% Var		1,1	-17,8	-13,2	-5,3	-5,1	1,0	-3,2	-8,9	7,7	4,3	12,2	5,6	-2,4
Comercio	148.565	151.414	141.977	137.799	136.935	136.656	139.423	144.286	139.982	147.551	136.627	144.073	141.576	141.934
% Var		1,9	-6,2	-2,9	-0,6	-0,2	2,0	3,5	-3,0	5,4	-7,4	5,4	-1,7	0,3
Transporte y almacenamiento	29.010	29.627	27.431	26.118	25.393	24.820	24.972	25.170	23.240	27.478	27.009	27.541	27.612	27.372
% Var		2,1	-7,4	-4,8	-2,8	-2,3	0,6	0,8	-7,7	18,2	-1,7	2,0	0,3	-0,9
Hostelería	47.114	48.233	46.369	45.506	45.030	44.623	45.786	47.869	46.852	51.814	51.040	50.696	50.592	51.720
% Var		2,4	-3,9	-1,9	-1,0	-0,9	2,6	4,5	-2,1	10,6	-1,5	-0,7	-0,2	2,2
Información y comunicaciones	5.180	5.708	5.737	5.868	5.983	5.962	5.638	5.741	6.577	6.796	6.395	7.863	8.458	8.613
% Var		10,2	0,5	2,3	2,0	-0,4	-5,4	1,8	14,6	3,3	-5,9	23,0	7,6	1,8
Banca y seguros	7.339	8.168	8.407	8.893	9.248	9.757	8.917	8.690	9.866	10.311	9.838	11.154	11.995	12.386
% Var		11,3	2,9	5,8	4,0	5,5	-8,6	-2,5	13,5	4,5	-4,6	13,4	7,5	3,3
Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	160.321	173.946	172.771	169.481	168.362	169.337	163.966	165.578	177.260	158.622	174.068	164.643	173.876	186.147
% Var		8,5	-0,7	-1,9	-0,7	0,6	-3,2	1,0	7,1	-10,5	9,7	-5,4	5,6	7,1
TOTAL	515.286	536.256	508.080	487.699	480.142	475.665	472.370	479.045	480.330	484.334	487.390	495.495	506.080	518.465

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 4. Número total de empresas según tamaño. Año 2020

	TOTAL DE EMPRESAS	% Var	EMPRESAS TURÍSTICAS	% Var	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	% Var
Número total de empresas	518.465	2,4%	75.541	2,8%	51.720	2,2%
Microempresa (0-9 empleados)	491.490	2,4%	70.231	2,5%	47.348	1,8%
Pequeña (10-49 empleados)	22.985	2,6%	4.830	6,1%	4.038	6,6%
Mediana (50-249 empleados)	3.368	2,5%	428	8,6%	302	10,2%
Total PYMES	517.843	2,4%	75.489	2,8%	51.688	2,2%
Grande (250 o más empleados)	622	2,0%	52	2,0%	32	3,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 5. Número de empresas según forma jurídica. Año 2020

	TOTAL DE EMPRESAS	% Var	EMPRESAS TURÍSTICAS	% Var	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	% Var
Persona física	300.362	3,3%	48.892	3,4%	33.344	2,9%
Sociedades anónimas	8.168	-4,7%	717	-3,9%	357	-4,0%
Sociedades de responsabilidad limitada	174.128	1,7%	21.411	2,1%	15.339	1,6%
Sociedades cooperativas	4.491	6,9%	351	18,2%	237	22,2%
Otras formas jurídicas	31.316	0,2%	4.170	-1,1%	2.443	-3,8%
TOTAL	518.465	2,4%	75.541	2,8%	51.720	2,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 6. Número de empresas según asalariado. Año 2020

	TOTAL DE EMPRESAS	% Var	EMPRESAS TURÍSTICAS	% Var	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	% Var
Sin asalariados	319.291	3,5%	36.416	3,6%	20.259	3,7%
De 1 a 2 asalariados	104.039	0,2%	18.765	1,2%	13.849	-0,2%
De 3 a 5 asalariados	47.789	0,7%	10.236	0,9%	8.966	0,1%
De 6 a 9 asalariados	20.386	1,3%	4.817	3,1%	4.277	3,5%
De 10 a 19 asalariados	14.822	1,9%	3.355	5,0%	2.892	5,7%
De 20 a 49 asalariados	8.149	4,0%	1.472	8,8%	1.143	9,1%
De 50 a 99 asalariados	2.250	3,6%	299	9,9%	209	12,4%
De 100 a 249 asalariados	1.117	0,2%	129	5,7%	93	5,7%
250 o más asalariados	622	2,0%	52	2,0%	32	3,2%
TOTAL	518.465	2,4%	75.541	2,8%	51.720	2,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 7. Número de empresas según sede social. Año 2020

	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS TURÍSTICAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA
Sede social			
Andalucía	506.507	73.952	50.616
 Capitales de provincia	158.289	22.407	13.633
Almería	11.888	1.538	1.017
Cádiz	5.744	1.062	697
Córdoba	20.779	2.689	1.666
Granada	18.089	2.880	1.834
Huelva	7.261	990	630
Jaén	6.785	809	529
Málaga	40.062	5.662	3.231
Sevilla	47.681	6.777	4.029
Resto de España	11.958	1.589	1.104
TOTAL	518.465	75.541	51.720

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 8. Principales indicadores de demografía empresarial. Año 2020

	TOTAL DE EMPRESAS	Var/Dif interanual	EMPRESAS TURÍSTICAS	Var/Dif interanual	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	Var/Dif interanual
Altas	79.955	-0,7%	12.965	7,2%	9.220	7,9%
Tasa de entrada	15,8%	-0,5	17,6%	0,9	18,2%	1,4
Bajas	67.479	-3,4%	10.936	0,5%	8.089	-6,8%
Tasa de salida	13,3%	-0,8	14,9%	-0,2	16,0%	-1,1
Tasa neta	2,5%	0,3	2,8%	1,1	2,2%	2,5

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 9. Tasa de entrada y tasa de salida. Serie anual

AÑO	Tasa de entrada		Tasa de salida		Tasa neta	
	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA
2010	12,8%	19,1%	16,7%	20,8%	-4,0%	-1,7%
2011	13,9%	19,2%	15,3%	20,8%	-1,4%	-1,6%
2012	16,1%	21,4%	16,9%	22,4%	-0,8%	-1,0%
2013	14,2%	22,2%	14,8%	20,0%	-0,6%	2,2%
2014	14,3%	22,4%	12,7%	17,6%	1,6%	4,7%
2015	16,0%	20,0%	15,7%	22,3%	0,3%	-2,4%
2016	22,9%	30,7%	22,0%	20,0%	0,9%	10,6%
2017	14,9%	15,0%	14,2%	17,4%	0,7%	-2,4%
2018	22,6%	19,3%	20,9%	20,1%	1,7%	-0,8%
2019	16,3%	16,9%	14,1%	17,1%	2,2%	-0,3%
2020	15,8%	18,2%	13,3%	16,0%	2,5%	2,2%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 10. Ranking de empresas en Andalucía según el número de altas registradas. Año 2020

Posición	Sector de actividad (secciones CNAE09)	Cuota de participación sobre el total de altas	Diferencia 2020/2019
1	Comercio al por mayor y al por menor	24,2	0,2
2	Hostelería	11,5	0,9
3	Actividades profesionales	9,8	0,1
4	Construcción	9,6	-4,0
5	Actividades inmobiliarias	8,4	3,6

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 11. Ranking de empresas en Andalucía según el número de bajas registradas. Año 2020

Posición	Sector de actividad (secciones CNAE09)	Cuota de participación sobre el total de bajas	Diferencia 2020/2019
1	Comercio al por mayor y al por menor	28,1	-2,2
2	Construcción	13,4	1,8
3	Hostelería	12,0	-0,4
4	Actividades profesionales	8,7	-0,5
5	Actividades administrativas y servicios auxiliares	5,5	1,6

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

ⁱSegún el extracto del artículo 2 del anexo de la Recomendación 2003/361/CE, la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (PYME) está constituida por empresas que ocupan a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocios anual no excede de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros. Dada la información disponible en el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, la consideración de PYME en este informe se establece tan sólo en función de los niveles de ocupación generados por las empresas en Andalucía.

ⁱⁱAltas del año t: aquellas unidades (empresas) que no existiendo en el año t-1 se registran de alta en el Directorio (altas puras), así como las unidades de baja en t-1 y de alta en el año t (reactivaciones).

ⁱⁱⁱTasa bruta de entrada del año t: número de altas registradas en el ejercicio t con respecto al total de unidades existentes en el ejercicio t-1.

^{iv}Muertes/Bajas del año t: unidades de alta en el año t-1 y que causan baja en el año t.

^vTasa neta del año t: diferencia entre la tasa bruta de entrada del año t y la tasa bruta de salida del año t.