

+data

AÑO 2025

Empleo del sector turístico en Andalucía. Zonas y provincias

Economía del turismo en Andalucía

Andalucía
NEXUS | The Andalusia
Tourism
Technology Hub



nexus.andalucia.org





EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ZONAS Y PROVINCIAS. AÑO 2025

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



COLECCIÓN

Economía del turismo en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-260100-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/cs-u-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.





Índice de contenidos

- 1. La ocupación en la Industria Turística de Andalucía por zonas y provincias a partir de la afiliación a la Seguridad Social*
- 2. Análisis según ramas de actividad turística*
- 3. Análisis según las características personales de afiliados y afiliadas*
- 4. Análisis según las características de los puestos de trabajo*
- 5. Anexo metodológico*
- 6. Notas*





1. La ocupación en la Industria Turística de Andalucía por zonas y provincias a partir de la afiliación a la Seguridad Social

La Industria Turística¹ andaluza ha registrado en el año 2025 una media anual² de 407.200 afiliaciones³ a la Seguridad Social en alta laboral, que representan el 11,7% de las afiliaciones del conjunto de la economía de Andalucía. La afiliación en turismo ha aumentado un +1,1% respecto al año anterior, un incremento inferior al registrado en el sector servicios (+1,9%) o en el global de la economía (+1,5%).

Con 252.400 afiliaciones, la Restauración es la rama turística que ha registrado un mayor número de afiliaciones, pues supone 62,0% del total de afiliaciones registradas en el sector turístico de la Comunidad del año 2025. El resto de las afiliaciones del sector se reparte entre Hoteles y otros alojamientos (16,2%), Transporte turístico (7,8%) y Otras actividades turísticas (14,0%). En todas las ramas de actividad turísticas han aumentado afiliaciones respecto al año anterior, destacándose Transporte turístico, con un incremento del +3,0%.

Afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía por ramas. Año 2025

	Afiliaciones (miles)	Cuota en %	Variación %
Hoteles y otros alojamientos	66,0	16,2%	2,4%
Restauración	252,4	62,0%	0,3%
Transporte turístico	31,8	7,8%	3,0%
Otras actividades turísticas	57,0	14,0%	1,9%
Industria Turística	407,2	100,0%	1,1%
Industria Turística	407,2	11,7%	1,1%
Sector Servicios	2.517,9	72,1%	1,9%
Total Economía	3.491,7	100,0%	1,5%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.





1. La ocupación en la Industria Turística de Andalucía por zonas y provincias a partir de la afiliación a la Seguridad Social

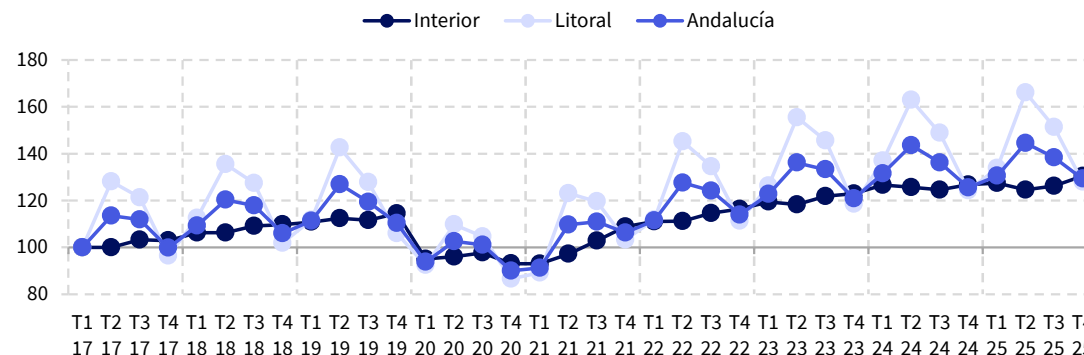
En 2025, las afiliaciones a la Seg. Soc. **en la Industria Turística se dividen entre el interior (48,7%) y el litoral de Andalucía (51,2%)**. Respecto al año anterior, las afiliaciones han aumentado prácticamente lo mismo en el litoral (+1,1%) y en el interior de la Comunidad (+1,0%). En el gráfico de evolución trimestral se puede ver que son las afiliaciones del litoral las más afectadas por la estacionalidad de la demanda turística, y las que definen el comportamiento del total de afiliaciones en la Industria Turística de Andalucía.

Málaga y Sevilla son las **provincias andaluzas** que concentran la mayor proporción de afiliaciones en actividades turísticas de la región, con cuotas respectivas del 31,9% y del 20,1% en 2025. Las afiliaciones han aumentado este año solo en la mitad de las provincias andaluzas.

Afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía por zonas y provincias. Año 2025 Evolución trimestral de las afiliaciones en la Industria Turística de Andalucía por zonas. Años 2017-2025

	Afiliaciones (miles)	Cuota en %	Variación %
Almería	29,6	7,3%	0,0%
Cádiz	60,9	15,0%	-0,3%
Córdoba	24,4	6,0%	0,1%
Granada	42,9	10,5%	2,6%
Huelva	20,7	5,1%	-1,8%
Jaén	17,3	4,2%	-1,0%
Málaga	129,7	31,9%	2,3%
Sevilla	81,7	20,1%	1,1%
Interior	198,5	48,7%	1,0%
Litoral	206,2	51,2%	1,1%
Andalucía	407,2	100,0%	1,1%

Índice 100 = 1er trimestre 2017





2. Análisis según ramas de actividad turística

En el examen **por zona y rama de actividad turística**, se observa que las afiliaciones en la rama de Hoteles y otros alojamientos tienen un peso más elevado en la afiliación del sector turístico del litoral de Andalucía que en la zona de interior, y lo contrario en Restauración y Otras actividades turísticas. Respecto al año anterior, los incrementos han sido generalizados y moderados, con tasas similares en ambas zonas. La rama de Transporte turístico, seguida de la rama de Hoteles y otros alojamientos, son las que registran las mayores tasas de crecimiento, tanto en el litoral como en el interior.

Por provincias, se observa que, aunque en todas es la Restauración el principal grupo de afiliación, Huelva y Málaga son las dos provincias andaluzas en las que las afiliaciones en Hoteles y otros alojamientos tienen más peso en la afiliación del sector turístico de la provincia. Jaén la de mayor cuota en Restauración, mientras que Málaga y Sevilla destacan en Transporte turístico, y nuevamente Sevilla en Otras actividades turísticas. Respecto al año anterior, solo las provincias de Granada, Málaga y Sevilla registran tasas de variación positivas en todas las ramas mientras que Huelva es la única que registra descenso en todas ellas.

Distribución porcentual de las afiliaciones de las provincias y zonas por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Año 2025

	Cuota en %					Variación interanual en %				
	Hoteles y otros aloj.	Restauración	Transporte turíst.	Otra activ. turística	Total	Hoteles y otros aloj.	Restauración	Transporte turíst.	Otra activ. turística	Total
Almería	18,2%	64,0%	6,0%	11,8%	100,0%	-0,8%	-0,3%	1,5%	2,5%	0,0%
Cádiz	18,1%	64,8%	5,3%	11,7%	100,0%	3,1%	-1,2%	-1,7%	0,7%	-0,3%
Córdoba	8,8%	68,2%	8,3%	14,8%	100,0%	2,6%	-0,5%	0,6%	1,0%	0,1%
Granada	14,6%	61,8%	8,2%	15,5%	100,0%	2,5%	2,1%	3,0%	4,8%	2,6%
Huelva	20,7%	64,1%	4,7%	10,5%	100,0%	-1,7%	-2,0%	-1,3%	-1,3%	-1,8%
Jaén	10,9%	69,6%	6,5%	13,0%	100,0%	0,4%	-1,5%	3,9%	-1,7%	-1,0%
Málaga	20,5%	56,6%	9,3%	13,5%	100,0%	3,3%	1,5%	4,7%	2,9%	2,3%
Sevilla	10,3%	63,8%	8,6%	17,3%	100,0%	3,7%	0,3%	3,8%	1,1%	1,1%
Interior	11,1%	65,3%	7,8%	15,8%	100,0%	2,6%	0,3%	3,0%	1,8%	1,0%
Litoral	21,1%	58,8%	7,8%	12,2%	100,0%	2,3%	0,2%	3,1%	2,0%	1,1%
Andalucía	16,2%	62,0%	7,8%	14,0%	100,0%	2,4%	0,3%	3,0%	1,9%	1,1%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.





3. Análisis según las características personales de afiliados y afiliadas

En 2025, la mayoría de las afiliaciones a la Seg. Social en la Ind. Turística andaluza corresponden a hombres (52,0%, 211.600 afiliaciones), a trabajadores y trabajadoras de 45 y más años (40,1%, 163.400 afiliaciones) y de nacionalidad española (83,3%, 339.300 afiliaciones).

Respecto al año 2024, ha crecido tanto la afiliación masculina como la femenina, si bien este ascenso ha sido más intenso entre las mujeres (+2,0%). Han aumentado las afiliaciones en dos de las tres agrupaciones de edad, siendo el grupo de más edad el que ha registrado el mayor incremento relativo en sus efectivos (+2,8%). Igualmente, se han visto más beneficiadas las afiliaciones de individuos de nacionalidad extranjera, con un ascenso del +7,7%, frente al ligero decremento de los de nacionalidad española.

La distribución por sexo y zona no difiere de la que presenta el conjunto de la región. En el interior, la proporción de afiliados más jóvenes es superior que en el litoral y al revés ocurre con los afiliados de 30 a 44 años. En el litoral la proporción de afiliados de nacionalidad extranjera supera ampliamente a la del interior. En la comparativa respecto a los datos de 2024 por zona y características personales, se observa un comportamiento similar al del conjunto de la región: en ambas zonas la afiliación de las mujeres ha evolucionado mejor que las afiliaciones masculinas, han crecido las afiliaciones de los grupos de edad más jóvenes y más mayores, sin grandes diferencias de las tasas entre ambas zonas, e igualmente, han aumentado las afiliaciones de extranjeros, pero aquí si se aprecia que la evolución ha sido mejor en el interior de la región.

Afiliaciones a la Seguridad Social en la Ind. Turística de Andalucía según características personales y zona. Año 2025

	Afiliaciones (miles)			Cuota en %			Variación 25/24 en %		
	Interior	Litoral	Andalucía	Interior	Litoral	Andalucía	Interior	Litoral	Andalucía
Hombres	102,7	108,7	211,6	51,7%	52,2%	52,0%	-0,1%	0,4%	0,2%
Mujeres	95,8	99,7	195,6	48,3%	47,8%	48,0%	2,2%	1,9%	2,0%
16-29 años	52,7	51,1	103,8	26,5%	24,5%	25,5%	1,5%	2,0%	1,7%
30-44 años	66,9	73,0	140,0	33,7%	35,0%	34,4%	-1,0%	-1,8%	-1,4%
45 y más años	78,9	84,4	163,4	39,8%	40,5%	40,1%	2,5%	3,2%	2,8%
Españoles	175,4	163,7	339,3	88,3%	78,6%	83,3%	-0,1%	-0,2%	-0,2%
Extranjeros	23,2	44,7	67,9	11,7%	21,4%	16,7%	10,7%	6,3%	7,7%
Total afiliaciones	198,5	208,5	407,2	100,0%	100,0%	100,0%	1,0%	1,1%	1,1%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.





3. Análisis según las características personales de afiliados y afiliadas

La distribución y evolución de la afiliación en las provincias según las características personales reproduce el patrón observado para el conjunto de Andalucía sin apenas desviaciones: en la mayoría de las provincias andaluzas la afiliación masculina del sector turístico supera a la femenina, siendo esta última la que mejor ha evolucionado en 2025. En Jaén, las afiliaciones de mujeres superan con claridad a las de los hombres (con un 51,1% sobre el total de afiliaciones de la provincia), en Almería también es ligeramente mayor la proporción de afiliaciones femeninas y en Huelva se igualan los porcentajes.

Se observa que en Almería y Sevilla es donde el grupo de los jóvenes tiene un mayor peso en la afiliación de la provincia (26,5% o más), Málaga destaca en el grupo de entre 30 y 44 años, y son las provincias de Huelva y Jaén las que mayor proporción tienen de afiliados del grupo de más edad de todas las provincias andaluzas (41,6%). Respecto a 2024, en todas las provincias la afiliación ha aumentado con mayor intensidad en el grupo de más edad, mientras que es el grupo de 30 a 44 años el que ha registrado descensos en la mayoría de ellas.

La mayoría de las provincias presentan un porcentaje de afiliados al sector turístico de nacionalidad española que ronda el 90%, excepto Almería y Málaga, con porcentajes que en torno al 75%. Todas las tasas de variación por nacionalidad y provincias son positivas para las afiliaciones de extranjeros y más elevadas que las tasas registradas en las afiliaciones de nacionales, siendo estas últimas negativas en la mayoría de las provincias.

Afiliaciones a la Seguridad Social en la Ind. Turística de Andalucía según características personales y provincia. Año 2025

	Cuota en %									Variación interanual en %								
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Hombres	49,9%	50,2%	52,2%	53,3%	50,0%	48,9%	52,7%	53,2%	52,0%	-0,4%	-1,1%	-1,7%	0,7%	-2,4%	-2,7%	1,5%	0,7%	0,2%
Mujeres	50,1%	49,8%	47,8%	46,7%	50,0%	51,1%	47,3%	46,8%	48,0%	0,5%	0,5%	2,1%	4,9%	-1,2%	0,8%	3,3%	1,6%	2,0%
16-29 años	26,5%	24,6%	25,7%	26,2%	25,2%	23,9%	23,5%	28,9%	25,5%	1,0%	0,6%	0,2%	3,1%	-2,0%	-1,7%	3,2%	1,9%	1,7%
30-44 años	32,8%	34,4%	32,9%	34,4%	33,2%	34,5%	35,5%	33,9%	34,4%	-2,5%	-4,0%	-1,0%	0,5%	-4,7%	-2,2%	-0,1%	-1,1%	-1,4%
45 y más años	40,7%	41,0%	41,4%	39,5%	41,6%	41,6%	40,9%	37,3%	40,1%	1,6%	2,5%	0,9%	4,3%	0,7%	0,5%	4,0%	2,6%	2,8%
Españoles	75,4%	91,1%	91,6%	86,6%	87,4%	92,5%	74,1%	87,9%	83,3%	-1,2%	-1,0%	-0,9%	1,7%	-2,8%	-1,9%	0,9%	-0,3%	-0,2%
Extranjeros	24,6%	8,9%	8,4%	13,4%	12,6%	7,5%	25,9%	12,1%	16,7%	3,9%	7,5%	12,2%	9,1%	5,9%	12,1%	6,8%	12,4%	7,7%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.





4. Análisis según las características de los puestos de trabajo

Según la relación laboral⁴

La distribución de las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística andaluza según la relación laboral se compone en 2025 de un 79,5% de afiliaciones por cuenta ajena (323.700 afiliaciones) y un 20,5% de afiliaciones por cuenta propia (83.500 afiliaciones). Respecto al año anterior, el ascenso ha sido ligeramente mayor para las afiliaciones por cuenta ajena (+1,1% frente a una tasa del +0,8% para la afiliación por cuenta propia).

En todas las provincias andaluzas, así como en el interior y el litoral, la afiliación por cuenta ajena supera a la afiliación por cuenta propia. En el interior ha evolucionado ligeramente mejor la afiliación por cuenta ajena (+1,2%) que la afiliación por cuenta propia (+0,4%), pero en el litoral las tasas se igualan. Pero la tabla también muestra que en el litoral de Andalucía la proporción de afiliados por cuenta ajena es casi siete puntos porcentuales superior a la del interior (82,8% frente a 76,1%). De este modo, son dos provincias de litoral, Málaga y Cádiz, las que presentan una mayor proporción de trabajadores por cuenta ajena.

Afiliaciones a la Seguridad Social en la Ind. Turística de Andalucía según relación laboral por provincias y zonas. Año 2025

	Afiliados en miles		Cuota en %		Variación 25/24 en %	
	Por cuenta ajena	Por cuenta propia	Por cuenta ajena	Por cuenta propia	Por cuenta ajena	Por cuenta propia
Almería	23,1	6,5	77,9%	22,1%	0,2%	-0,6%
Cádiz	49,5	11,4	81,3%	18,7%	-0,3%	-0,2%
Córdoba	18,0	6,4	73,9%	26,1%	0,1%	0,1%
Granada	33,1	9,8	77,1%	22,9%	3,1%	1,0%
Huelva	16,2	4,5	78,3%	21,7%	-2,0%	-1,1%
Jaén	12,3	5,0	70,9%	29,1%	-1,0%	-1,0%
Málaga	106,5	23,2	82,1%	17,9%	2,3%	2,3%
Sevilla	65,0	16,6	79,6%	20,4%	1,1%	1,0%
Interior	151,0	47,5	76,1%	23,9%	1,2%	0,4%
Litoral	172,6	35,8	82,8%	17,2%	1,1%	1,2%
Andalucía	323,7	83,5	79,5%	20,5%	1,1%	0,8%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.





4. Análisis según las características de los puestos de trabajo

Según el tipo de contrato⁵

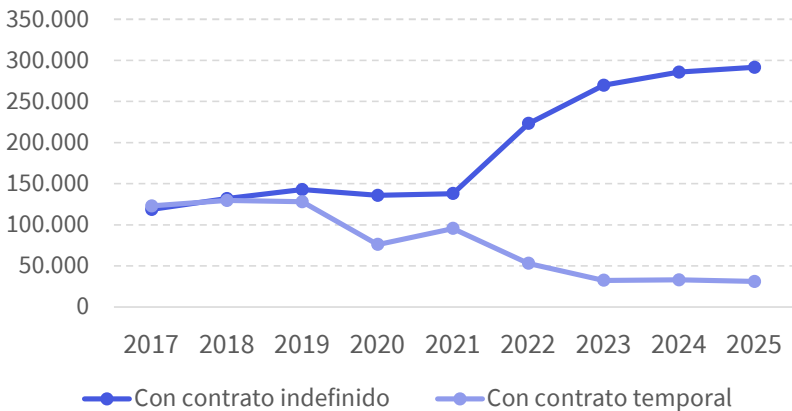
El porcentaje de afiliaciones por cuenta ajena a la Seguridad Social con contratos indefinidos en la Industria Turística de Andalucía ascendió en el año 2025 al 90,1% (291.700 afiliaciones por cuenta ajena) frente a un 9,7% con contratos temporales (31.400 afiliaciones por cuenta ajena). Respecto a las cifras del año anterior, se incrementan solo las afiliaciones por cuenta ajena con contrato indefinido (+2,0%), mientras las afiliaciones de los que dispusieron de contratos temporales disminuyeron un -6,0%.

En el gráfico se puede apreciar que la caída de la demanda turística en 2020 por la COVID-19 afectó más a la contratación temporal, porque los refuerzos necesarios para atender el incremento de la demanda en la temporada alta no fueron necesarios en dicho año, mientras que aquellos afiliados/as con contratos indefinidos sí pudieron acogerse a los sistemas de protección de empleo que posibilitaron los ERTes. En 2021 se recuperó parte de la cuota perdida, pero la brecha se vuelve a agrandar en 2022 como consecuencia de los cambios en los tipos de contratos a raíz de la aplicación de la reforma laboral en España.

Afiliaciones por cuenta ajena a la Seg. Social en la Ind. Turística de Andalucía según tipo de contrato por provincias y zonas. Año 2025

	Afiliados en miles		Cuota en %		Variación 25/24 en %	
	C. indefinido	C. temporal	C. indefinido	C. temporal	C. indefinido	C. temporal
Almería	21,1	1,9	91,5%	8,3%	0,9%	-5,9%
Cádiz	43,3	6,2	87,4%	12,4%	0,2%	-3,5%
Córdoba	16,2	1,8	89,7%	10,0%	1,5%	-11,1%
Granada	29,6	3,3	89,4%	10,0%	3,5%	-0,2%
Huelva	13,9	2,3	86,0%	14,0%	-1,1%	-6,9%
Jaén	10,8	1,4	88,3%	11,6%	1,1%	-14,6%
Málaga	99,4	6,9	93,3%	6,5%	3,1%	-7,4%
Sevilla	57,4	7,6	88,2%	11,6%	2,1%	-5,8%
Interior	134,0	16,7	88,7%	11,0%	2,3%	-6,4%
Litoral	157,7	14,7	91,3%	8,5%	1,8%	-5,6%
Andalucía	291,7	31,4	90,1%	9,7%	2,0%	-6,0%

Evolución de afiliaciones 2017-2025



Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.





4. Análisis según las características de los puestos de trabajo

Según el tipo de jornada⁶

El porcentaje de afiliaciones por cuenta ajena a la Seg. Social a jornada completa en la Ind. Turística de Andalucía ascendió en el año 2025 al 44,6% (144.400 afiliaciones), un 35,1% a jornada parcial (113.600 afiliaciones) y un 20,1% de fijo-discontinuo (65.000 afiliaciones). Respecto al año 2024, han aumentado las afiliaciones por cuenta ajena en la jornada completa (+4,4%) y más levemente en la jornada parcial (+0,7%), pero han disminuido para la categoría fijo-discontinuo (-4,7%).

Del examen por zona destaca que, en el interior, la proporción de afiliaciones con un contrato a jornada parcial casi iguala a las que disponen de un contrato a jornada completa, mientras que en el litoral el reparto no está tan parejo, porque en el litoral es más frecuente que en el interior disponer de un contrato con jornada fijo-discontinuo. **El análisis por provincias** revela que es en Málaga y Sevilla donde las afiliaciones con un contrato a jornada completa tienen un mayor peso en la afiliación por cuenta ajena de la provincia (el 48% o más), Jaén y Córdoba las que mayor peso tienen de afiliaciones por cuenta ajena con contratos a jornada parcial, y Huelva es la que destaca en el tipo de jornada fijo-discontinuo.

Afiliaciones por cuenta ajena a la Seg. Social en la Ind. Turística de Andalucía según tipo de jornada por provincias y zonas. Año 2025

	Afiliados en miles			Cuota en %			Variación 25/24 en %		
	J. completa	J. parcial	Fijo-discontinuo	J. completa	J. parcial	Fijo-discontinuo	J. completa	J. parcial	Fijo-discontinuo
Almería	9,6	7,6	5,9	41,6%	32,8%	25,4%	3,5%	-0,1%	-4,1%
Cádiz	18,7	17,6	13,1	37,7%	35,6%	26,6%	4,2%	-0,1%	-6,2%
Córdoba	7,7	8,0	2,3	42,6%	44,2%	13,0%	3,9%	-0,6%	-8,9%
Granada	14,6	12,6	5,7	44,1%	38,1%	17,2%	3,7%	2,8%	2,5%
Huelva	5,8	5,4	5,0	35,5%	33,3%	31,0%	3,3%	-2,4%	-6,7%
Jaén	4,9	5,6	1,7	39,9%	45,8%	14,2%	-0,2%	1,7%	-10,5%
Málaga	51,9	28,8	25,5	48,8%	27,1%	24,0%	6,0%	1,4%	-3,2%
Sevilla	31,3	28,0	5,6	48,1%	43,1%	8,7%	3,5%	0,8%	-9,1%
Interior	67,8	64,7	18,2	44,9%	42,8%	12,0%	3,3%	0,9%	-5,0%
Litoral	76,6	49,0	46,8	44,4%	28,4%	27,1%	5,3%	0,5%	-4,5%
Andalucía	144,4	113,6	65,0	44,6%	35,1%	20,1%	4,4%	0,7%	-4,7%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.





4. Análisis según las características de los puestos de trabajo

Según la categoría profesional (a partir de los grupos de cotización)

Se distinguen hasta once categorías profesionales distintas (véase anexo metodológico). La categoría profesional Oficiales de primera y de segunda (Grupo 8) es la de mayor peso en la afiliación por cuenta ajena a la Seg. Social del sector turístico de Andalucía, ya que representan el 34,5% del total de estas afiliaciones en el año 2025. Le sigue el grupo de Oficiales de tercera y Especialistas (Grupo 9), con el 22,9%. Ambas categorías suponen en conjunto más de la mitad de las afiliaciones por cuenta ajena de la Industria Turística, y mientras el Grupo 8 ha registrado un ascenso de afiliación respecto al año anterior (+2,5%), las afiliaciones en el Grupo 9 han descendido ligeramente (-0,7%), si bien la mayor tasa de crecimiento de este año le ha correspondido a los Grupos 1 y 2 (+6,8%).

Si se discrimina **por zona**, las diferencias más notables se encuentran precisamente en las categorías de Oficiales y Especialistas (Grupos 8 y 9) que en el litoral superan en 5,6 y 2,7 puntos porcentuales, respectivamente, a las afiliaciones en estas mismas categorías en el interior, a la vez que la cuota de la categoría Peones (Grupo 10) del interior es superior en casi 7 puntos porcentuales a la del litoral. **Por provincias**, se observa en todas ellas una estructura parecida, aunque con matices cuando se la compara con la estructura media de Andalucía. Y, mientras que los decrementos de afiliaciones han sido prácticamente generalizados en 2025 para los Grupos 9 y 10, la mayoría de las provincias registran aumentos de afiliaciones en los Grupos 3 y 4 así como en los Grupos 5, 6 y 7.

Afiliaciones por cuenta ajena a la Seg. Social en la Ind. Turística de Andalucía según categoría profesional por provincias y zonas. Año 2025

	Cuota en %						Variación interanual en %					
	Grupos 1 y 2	Grupos 3 y 4	Grupos 5,6 y 7	Grupo 8	Grupo 9	Grupo 10	Grupos 1 y 2	Grupos 3 y 4	Grupos 5,6 y 7	Grupo 8	Grupo 9	Grupo 10
Almería	1,4%	6,3%	12,5%	28,6%	31,8%	19,2%	-1,2%	2,4%	2,1%	0,9%	-0,4%	-1,3%
Cádiz	1,5%	7,5%	16,4%	45,1%	18,4%	11,2%	9,7%	0,8%	0,9%	-0,5%	-0,3%	-3,4%
Córdoba	2,7%	7,5%	19,2%	32,5%	20,7%	17,3%	4,7%	6,8%	2,6%	1,5%	-1,7%	-6,0%
Granada	1,8%	8,1%	19,4%	30,3%	22,4%	18,0%	2,2%	1,9%	4,0%	3,8%	4,8%	-0,2%
Huelva	1,2%	9,9%	13,9%	29,8%	24,8%	20,3%	12,0%	-12,3%	0,8%	0,3%	-3,2%	-0,9%
Jaén	1,2%	5,4%	13,3%	28,5%	28,3%	23,2%	-3,2%	4,2%	-1,1%	-0,4%	-1,1%	-2,4%
Málaga	2,3%	8,6%	18,8%	36,4%	24,1%	9,7%	14,1%	4,2%	4,7%	4,6%	-1,7%	-3,8%
Sevilla	2,4%	9,1%	21,9%	30,2%	20,4%	16,0%	-0,2%	3,7%	2,8%	3,1%	-0,8%	-3,3%
Interior	2,0%	7,9%	19,3%	31,5%	21,4%	17,8%	1,9%	2,8%	3,2%	2,9%	0,3%	-3,3%
Litoral	2,0%	8,4%	17,3%	37,1%	24,1%	11,1%	11,6%	1,8%	3,0%	2,2%	-1,5%	-2,1%
Andalucía	2,0%	8,2%	18,2%	34,5%	22,9%	14,2%	6,8%	2,2%	3,1%	2,5%	-0,7%	-2,8%

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.





5. Anexo metodológico

Listado de actividades características del Turismo

Para determinar de la estadística “Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía”, del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), cuáles son las afiliaciones atribuibles a la Industria Turística, se utiliza la información sobre la actividad económica que consta en las cuentas de la Seguridad Social de Andalucía que IECA recibe de la Tesorería General de la Seguridad Social y que se recoge a nivel de clases (cuatro dígitos) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-09).

Código CNAE-09 a cuatro dígitos	Actividades	Agrupaciones realizadas en el estudio
5510	Hoteles y alojamientos similares	Hoteles y otros alojamientos
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	
5530	Campings y aparcamientos para caravanas	
5590	Otros alojamientos	
5610	Restaurantes y puestos de comidas	Restauración
5629	Otros servicios de comidas	
5630	Establecimientos de bebidas	
4910	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril	Transporte turístico
4932	Transporte por taxi	
4939	Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.	
5010	Transporte marítimo de pasajeros	
5030	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores	
5110	Transporte aéreo de pasajeros	
7911 y 7912	Actividades de las agencias de viajes y de los operadores turísticos	Otras actividades turísticas
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	
7711 y 7712	Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros	
7721	Alquiler de artículos de ocio y deportivos	
9001, 9002, 9003 y 9004	Actividades de creación, artística y espectáculos	
9102	Actividades de museos	
9103	Gestión de lugares y edificios históricos	
9104	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales	
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas	
9311 y 9319	Gestión de instalaciones deportivas y Otras actividades deportivas	
9321	Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

Para una descripción más detallada de las actividades, véanse las notas explicativas de la CNAE-09, en el siguiente enlace:

https://ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177032&menu=resultados&idp=1254735976614#_tabs-1254736195862

Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de INE y OMT





5. Anexo metodológico

Grupos de cotización

Para las afiliaciones por cuenta ajena se dispone de información sobre los grupos de cotización. Para la Seguridad Social, los grupos de cotización son "las categorías o grupos profesionales que le corresponden al trabajador o trabajadora de acuerdo con la actividad o puesto de trabajo que desempeña, atendiendo a criterios establecidos en el convenio colectivo de aplicación en la empresa". Por tanto, **el grupo de cotización es un indicador de la categoría profesional y formación reconocida por el empleador.**

Grupos de Cotización

1. Ingenieros y licenciados
2. Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados
3. Jefes administrativos y de taller
4. Ayudantes no titulados
5. Oficiales administrativos
6. Subalternos
7. Auxiliares administrativos
8. Oficiales de primera y de segunda
9. Oficiales de tercera y especialistas
10. Peones
11. Trabajadores menores de 18 años

Como se puede ver en la tabla anterior, esta variable distingue hasta once categorías profesionales distintas. Para facilitar la comparación de la afiliación a la Seguridad Social por cuenta ajena en la Industria según categorías profesionales, se han considerado individualmente las tres categorías más importantes por volumen de afiliaciones (grupos 8, 9 y 10), se han realizado agrupaciones de categorías similares (grupos 1 y 2; grupos 3 y 4; grupos 5, 6 y 7), y no se suministra información de la última categoría (grupo 11) debido a que su escaso volumen impide su desagregación por zona o provincia.

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.





6. Notas

1. En el anexo metodológico puede consultarse el listado de actividades características del turismo que se ha tenido en cuenta para la determinación de las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía.
2. Para los cálculos anuales se ha realizado una media aritmética simple de las cifras de afiliaciones del último día de cada trimestre.
3. En la interpretación de estos datos, téngase en cuenta que el número de afiliaciones no se corresponde necesariamente con el de trabajadores y trabajadoras, sino con el de situaciones que generan obligación de cotizar. Luego, una misma persona se contabiliza tantas veces como situaciones de cotización tenga, bien porque tenga varias actividades laborales en un mismo régimen o en varios.
4. La relación laboral será por cuenta ajena en las afiliaciones a los regímenes General, Carbón, Agrario, Mar Cuenta Ajena y Hogar Fijo. La relación laboral será por cuenta propia en las afiliaciones a los regímenes de Autónomos, Mar Cuenta Propia y Hogar Discontinuo.
5. Para las afiliaciones por cuenta ajena se dispone de información sobre los contratos de los afiliados y afiliadas, y cuando estos contratos se agrupan según su duración se obtienen dos categorías: contratos indefinidos y contratos temporales. La suma de afiliaciones por cuenta ajena en la Industria Turística con contratos indefinidos y con contratos temporales no suma la cifra total de afiliaciones por cuenta ajena del sector, porque en la base de datos hay registros en los que esta información no consta o no procede su inclusión.
6. La jornada de trabajo o jornada laboral es el tiempo que cada trabajador dedica a la ejecución del trabajo encomendado. Se contabiliza por el número de horas en las que el trabajador desarrolla su actividad laboral, en principio en el día o jornada laboral, si bien, por extensión, también repercute en el cómputo de la semana laboral, mes laboral y el año laboral.

Para las afiliaciones por cuenta ajena se dispone de información sobre los contratos de los afiliados y afiliadas, y cuando estos contratos se agrupan según el tipo de jornada se obtienen tres categorías: jornada completa, jornada parcial o fijo-discontinuo. Si en los contratos laborales se suele establecer el tipo de jornada (completa o parcial) y su distribución horaria (semana, días u horas), en los contratos del tipo fijo-discontinuo se indica la duración estimada, pero incierta, de la actividad que motiva este tipo de contratos, reflejando también de manera orientativa la jornada laboral que se realizará y su distribución. La suma de afiliaciones por cuenta ajena en la Industria Turística de estas tres categorías de jornada no suma la cifra total de afiliaciones por cuenta ajena del sector, porque en la base de datos hay registros en los que esta información no consta o no procede su inclusión.

Fuente: Oficina del Dato, EPGTDA a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.





Andalucía NEXUS | +data