

+ data

Año 2025

Empleo del sector turístico en Andalucía

Economía del Turismo en Andalucía

nexus.andalucia.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía

EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2025

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



COLECCIÓN

Economía del turismo en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-260100-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Oficina del Dato
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Principales claves

El año 2025 es un año de récords para el empleo turístico de Andalucía:

- Se han registrado **481.900 ocupados y ocupadas** en actividades características del turismo, **la cifra más elevada de la serie 2008-2025**, una población que representa el 13,5% de los 3,57 millones de ocupados y ocupadas de la Comunidad.
- Esta población ocupada registra **un crecimiento del +10,1% respecto al año anterior, la segunda mayor tasa de crecimiento desde que se dispone de datos para esta variable**, únicamente superada por la tasa interanual de 2022, en plena recuperación pospandémica.
- Este incremento de ocupación del +10,1% en la Industria Turística **ha superado a las tasas de evolución registradas para el año 2025 en la ocupación de todos los principales sectores productivos**, aportando el sector turístico 44.200 puestos de trabajo de los 103.400 generados en 2025 en Andalucía (un 42,8%).
- Este año, **Andalucía arrebató a Cataluña la primera posición el ranking de regiones turísticas con mayor ocupación** en actividades turísticas, pues **el crecimiento registrado en Andalucía (+10,1%)** ha sido bastante superior a la de la media nacional (+0,2%) y **el más elevado de las principales CC. AA. turísticas**.

La favorable evolución de las cifras de empleo en 2025 se ha extendido a la mayoría de los colectivos de trabajadores/as:

- Siete de cada diez ocupados/as del sector turístico andaluz están trabajando en la Hostelería (55% Restauración y 18,5% Hoteles y otros alojamientos). El resto en el Transporte turístico (9,5%) o en Otras actividades turísticas (16,9%). **Tanto la población ocupada en Hostelería como la ocupación en el resto de las ramas han aumentado respecto al año anterior** (+10,3% y +9,5%, respectivamente).
- **Han aumentado las cifras de empleo masculino (+11,7%) y las de empleo femenino (+8,4%)**, pero el menor crecimiento de la ocupación femenina ha propiciado una ligera pérdida de presencia en la ocupación del sector (su cuota pasa al 47,0% en 2025).
- **Todos los grupos de edad han incrementado sus efectivos**, pero los mayores aumentos se han registrado en el colectivo de edad entre 30 a 44 años (+15,8%) y en el intervalo de jóvenes, con edades entre los 16 y los 29 años (+14,1%).
- **Se han registrado crecimientos de ocupación entre los y las que poseen estudios secundarios (+11,7%) y en el grupo de estudios superiores (+8,5%)**, pero ha disminuido levemente la ocupación en el grupo de estudios primarios o inferior (-1,8%).
- **Han aumentado los ocupados y las ocupadas de nacionalidad española y también ha crecido población ocupada de nacionalidad extranjera**, y este último grupo con más intensidad, por lo que aumenta su cuota en 2025 en +0,4 puntos porcentuales.
- **La población ocupada asalariada**, que registró una mayor caída durante la crisis sanitaria que la del empleo por cuenta propia o autónomo, **se ha recuperado mejor**, y ya alcanzó el nivel precovid en 2024, mientras **que el empleo por cuenta propia**, aunque ha crecido en 2025 a una tasa del +2,9%, aún permanece por debajo de dicho nivel.



- También la pandemia se sintió con más intensidad en la contratación temporal, bajando la **tasa de temporalidad** en 2020. Tras un repunte en 2021, la reducción de la tasa de temporalidad continúa en el intervalo 2022-2025 por la aplicación de la reforma laboral en España, hasta situarse en el **19,8%, su nivel más bajo**.



Índice de contenidos

0. Introducción
 1. Población ocupada del sector turístico en Andalucía
 2. Población ocupada del sector turístico en Andalucía según ramas de actividad
 3. Población ocupada del sector turístico en Andalucía según sus características personales
 4. Población ocupada del sector turístico en Andalucía según las características de los puestos de trabajo
 5. El comportamiento mensual del empleo del sector turístico en Andalucía a partir de la contratación registrada
- Anexo metodológico

0. Introducción

Con el fin de establecer un sistema de información estadística que permita el análisis y seguimiento mediante indicadores del mercado laboral en las principales actividades económicas que conforman el sector turístico y su contribución al mercado laboral andaluz, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, a través de la Oficina del Dato, viene desarrollando, entre sus líneas de trabajo, un análisis del empleo turístico en la región.

Siguiendo las recomendaciones internacionales, se ha optado por una perspectiva desde el lado de la oferta, es decir, teniendo en cuenta el empleo en una serie seleccionada de actividades características del turismo. Y de las diversas fuentes existentes, se ha venido realizando una explotación de los microdatos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, la principal fuente estadística para el estudio del mercado de trabajo. Esta encuesta recoge trimestralmente información sobre la actividad del establecimiento donde trabajan las personas ocupadas, codificando estas variables de actividad a nivel de grupos (tres dígitos) de la CNAE-2009.

La EPA tiene como principal inconveniente que no es capaz de suministrar datos sobre empleo turístico desagregados para las provincias andaluzas, porque al tratarse de una encuesta no se puede descender a un mayor detalle si se quiere mantener la representatividad de la información. Y solo ofrece información por trimestres. Sin embargo, la demanda de información desagregada geográfica y temporalmente sobre el empleo turístico es cada vez más reiterada por todos los agentes del sector, tanto públicos como privados. Para satisfacerla es necesario recurrir a otras fuentes de información, como las derivadas de procedimientos administrativos.

En este sentido, para completar el análisis del empleo del sector turístico andaluz del año 2025 se va a utilizar información procedente de dos registros administrativos:

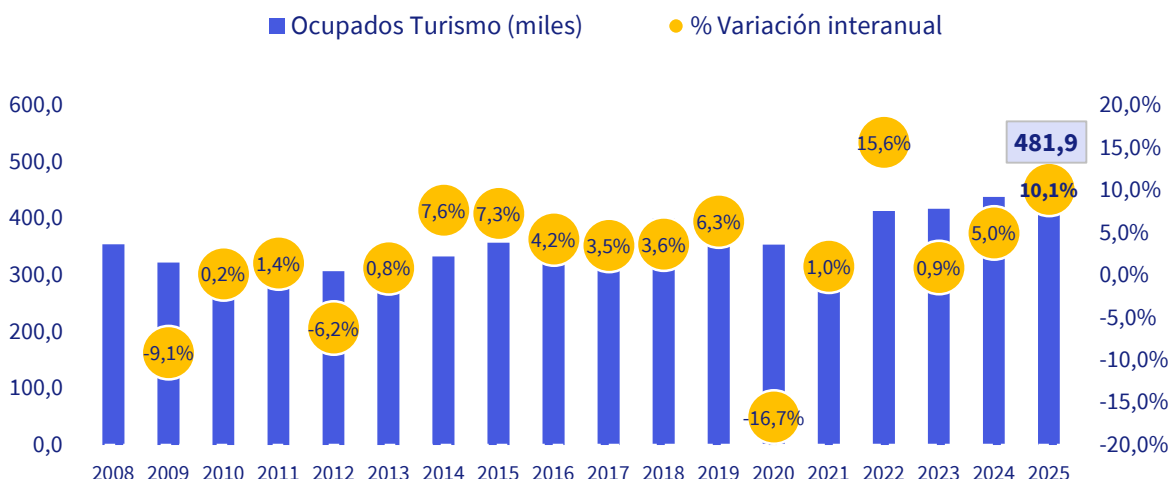
1. El registro de los contratos de trabajo que empresarios y empresarias tienen la obligación de comunicar a los Servicios Públicos de Empleo, una información valiosa sobre los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena con una desagregación temporal mes a mes. Esta información se incorpora al informe actual como aproximación al comportamiento mensual del empleo turístico.
2. La afiliación de los trabajadores y las trabajadoras al Sistema de la Seguridad Social, ya que esta fuente permite aproximar el volumen de empleo del sector turístico con un mayor nivel de desagregación geográfica (provincias y zonas). Dada su extensión y detalle, el análisis del empleo turístico por provincias y zonas a partir de esta fuente se consigna en un informe separado.

1. Población ocupada del sector turístico en Andalucía

Para el conjunto del año 2025, se cifra en **481.900 la media de ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un +10,1% más que en el año anterior**. Esta población ocupada representa el 13,5% de los 3,57 millones de ocupados y ocupadas de la Comunidad.

Se trata de **un año récord para el empleo turístico**, pues en 2025 no solo se registra la cifra de ocupación más elevada de la serie 2008-2025, sino también la segunda mayor tasa de crecimiento desde que se dispone de datos para esta variable, únicamente superada por la tasa interanual de 2022, en plena recuperación pospandémica.

Población ocupada del sector turístico en Andalucía. Años 2008-2025



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

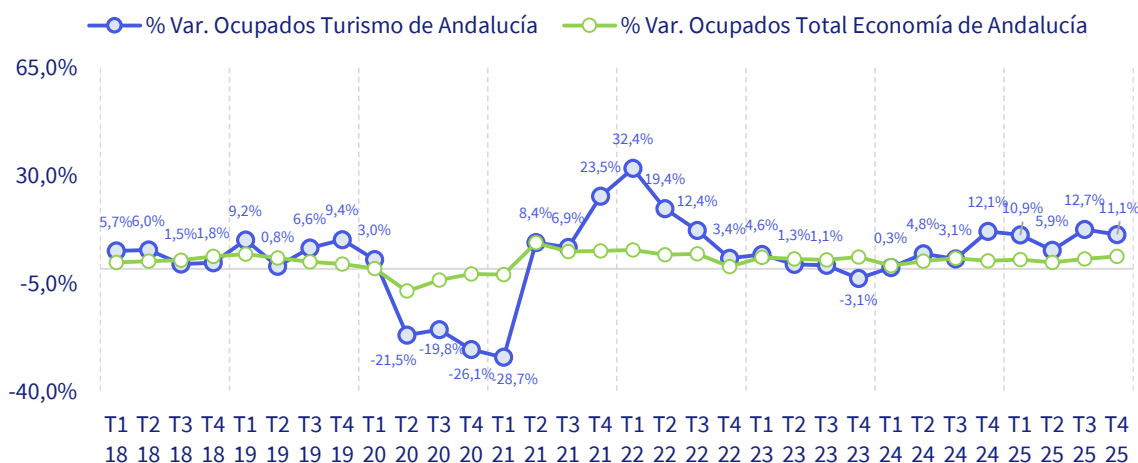
Analizando los datos trimestrales, se aprecia claramente que **en todos los trimestres del año 2025 se han registrado más ocupados en actividades turísticas que en los mismos trimestres de 2024**. Y también que la evolución de la ocupación en turismo ha sido mejor en la segunda mitad del año.

Ocupados Turismo (miles)			
	2024	2025	% VAR. 25/24
TRIMESTRE I	388,8	431,0	10,9%
TRIMESTRE II	456,1	483,0	5,9%
TRIMESTRE III	471,3	531,0	12,7%
TRIMESTRE IV	434,6	482,6	11,1%
Media del AÑO	437,7	481,9	10,1%

Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

La crisis sanitaria tuvo un mayor impacto en la ocupación del sector turístico que en la ocupación de otros sectores de la economía andaluza. Las restricciones a la movilidad y a los viajes de la población provocaron un descenso sin precedentes en la demanda de servicios turísticos en Andalucía. Por ello, y a pesar del efecto amortiguador que supusieron los esquemas de protección temporal del empleo (ERTE)¹, la ocupación del sector turístico descendió en respuesta a la caída de la demanda, computando importantes descensos durante el año 2020 y primer trimestre de 2021. Pero una vez que se sale del periodo crítico de la pandemia, se registran tasas positivas en la mayoría de los siguientes trimestres, por lo que ya en el año 2024 se consiguió superar el nivel de ocupación anterior a la crisis (424.500 empleos en turismo en 2019).

Evolución de la población ocupada en la Industria Turística y en el total de la Economía de Andalucía. Tasas de variación interanuales. Datos trimestrales 2018-2025



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

Y la ocupación en la Industria Turística ha seguido creciendo a lo largo del año 2025, y lo ha hecho superando las tasas de evolución registradas para este periodo en la ocupación de todos los principales sectores productivos, por lo que finalmente se cierra el año con un crecimiento (+10,1%), superior al de total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+3,0%).

¹ Hay que tener en cuenta que todos los trabajadores afectados desde marzo de 2020, en 2021 y hasta finales de marzo de 2022 por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) por causa COVID-19 con suspensión de empleo, se consideran ocupados a efectos de su clasificación en la EPA, siguiendo así las recomendaciones metodológicas de Eurostat y de la Organización Internacional del Trabajo.

Población ocupada de Andalucía por sector económico y variación interanual. Año 2025

	Ocupados (miles)	Cuota %	Var. 25/24 %	Diferencias 25/24 (miles)
Agricultura y Pesca	247,2	6,9%	3,2%	7,6
Industria	336,8	9,4%	7,8%	24,5
Construcción	257,6	7,2%	5,7%	14,0
Ind. Turística	481,9	13,5%	10,1%	44,2
Resto de Servicios	2.241,9	62,9%	0,6%	13,1
Servicios	2.723,8	76,4%	2,1%	57,3
Total Economía	3.565,5	100,0%	3,0%	103,4

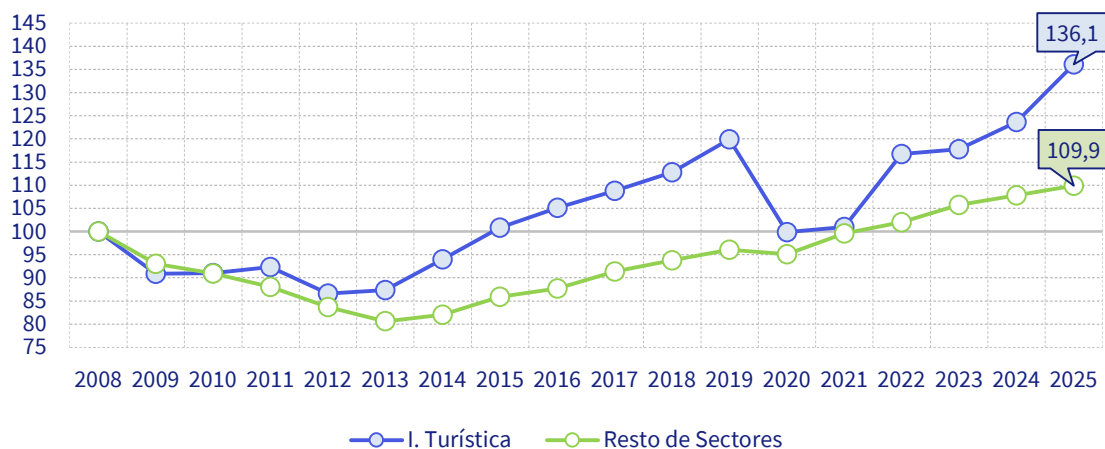
Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

Esta tabla también ilustra **el importante papel de la Industria Turística como motor del mercado laboral andaluz**: de los 103.400 puestos de trabajo generados en 2025 en Andalucía, la Industria Turística ha aportado 44.200 ocupados/as (un 42,8%).

También en el siguiente gráfico de evolución se constata la aportación del turismo como generador de empleo en Andalucía. Así, se observa que en el intervalo transcurrido desde 2008 (año de inicio de la crisis económica y financiera) hasta el año 2025, el empleo en las actividades características del turismo de Andalucía se ha elevado un +36,1%, mientras que el empleo en el resto de las actividades económicas de la región se encuentra solo un +9,9% por encima del nivel que tenía.

Evolución de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía y en el resto actividades económicas de la región. Datos anuales 2008-2025

(Índice = 100 en el año 2008)



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

En 2025, **Andalucía arrebató a Cataluña la primera posición en el ranking de regiones turísticas con mayor ocupación en actividades características del turismo**: se sitúa a la cabeza con 481.900 empleos, lo que supone el 17,7% del total de ocupación en el sector turístico español del año 2025; Cataluña pasa a la segunda posición, con una cuota del 16,5% (449.400 empleos), seguida por la Comunidad de Madrid (16,1%), que permanece en el tercer puesto.

En este año, la tasa de variación registrada en Andalucía (+10,1%) ha sido bastante superior a la de la media nacional (+0,2%) y la más elevada de las principales CC. AA. turísticas.

Además, en 2025 todas las principales CC. AA. turísticas han conseguido superar los datos de ocupación en actividades turísticas precovid (año 2019), incluso Canarias, que el año anterior era la única CC.AA. turística que aún no había recuperado el nivel.

Población ocupada en la Industria Turística por Comunidades Autónomas. Cuotas y tasas de variación. Año 2025

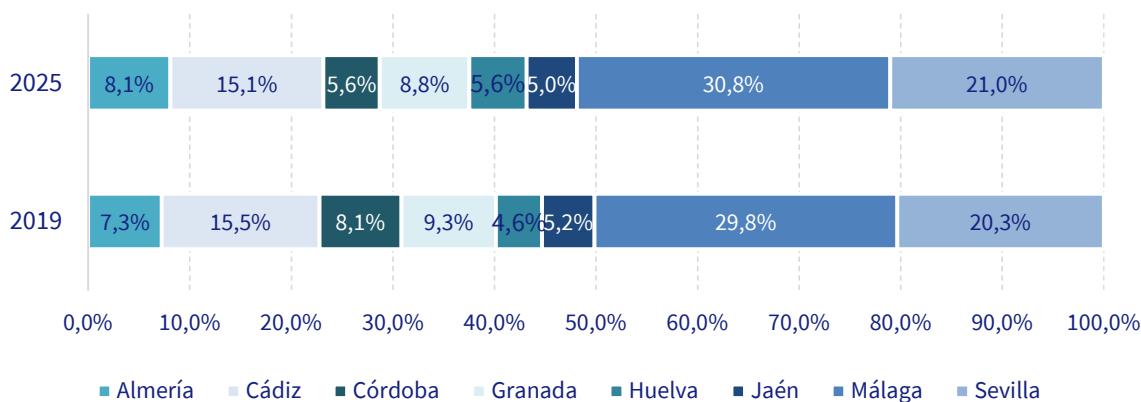
	Ocupados (miles)	Cuota %	Var. 25/24 %
Andalucía	481,9	17,7%	10,1%
Cataluña	449,4	16,5%	-10,5%
C. de Madrid	438,1	16,1%	1,4%
C. Valenciana	280,1	10,3%	-2,4%
I. Canarias	258,6	9,5%	2,3%
I. Baleares	157,7	5,8%	-2,6%
Otras CC. AA.	663,7	24,3%	2,1%
Total Nacional	2.729,6	100,0%	0,2%

DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS

Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas que concentran la mayor proporción de población ocupada en actividades turísticas de la región en 2025, con cuotas respectivas del 30,8% y del 21,0%. El empleo turístico ha aumentado² respecto al año anterior en todas las provincias andaluzas.

² Se analiza la tendencia, pero no se especifican las tasas de variación de la ocupación del sector turístico de las provincias andaluzas, porque el número de registros disponible es bajo, lo que eleva el nivel de error de estas estimaciones y su variabilidad.

Distribución porcentual de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía por provincias. Años 2019 y 2025

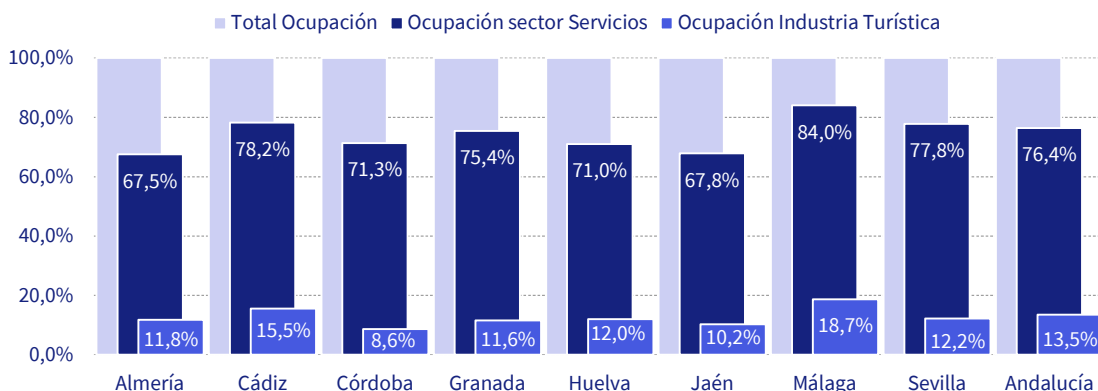


Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

Desde que se iniciara la crisis sanitaria (año 2019) hasta el año 2025, el empleo turístico ha evolucionado mejor en unas provincias que en otras, por lo que unas han conseguido aumentar su cuota o peso en el empleo turístico de Andalucía: este es el caso de Almería, Huelva, Málaga y Sevilla.

Al estudiar la importancia que la Industria Turística tiene en la estructura de ocupación por sectores productivos de cada provincia, es en Málaga y Cádiz donde el empleo turístico tiene un mayor peso en el total de ocupación de estas provincias pues el 18,7% y el 15,5%, respectivamente, de todos los ocupados y ocupadas de estas provincias del año 2025 lo han sido en actividades turísticas. Además, estas dos provincias son las únicas que sobresalen de la media andaluza (que alcanzó el 13,5% en 2025). Ambas provincias, junto con Sevilla, son las que presentan una mayor cuota de ocupación en Servicios sobre el total de ocupación de la provincia, pues rondan o superan el 80%.

Distribución porcentual de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía y en el sector Servicios por provincias. Año 2025



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

2. Población ocupada del sector turístico en Andalucía según ramas de actividad

Las actividades características del turismo se pueden agrupar en cuatro grandes ramas: Hoteles y otros alojamientos, Restauración, Transporte turístico y Otras actividades turísticas. La rama que da empleo a un mayor número de trabajadores y trabajadoras en Andalucía es, un año más, la Restauración, ya que esta rama representa el 55,0% de toda la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del año 2025.

En 2025, la Hostelería, que comprende las actividades de alojamiento y restauración, y que representa el 73,6% de toda la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del año (354.500 ocupados/as), ha registrado un incremento en su población ocupada del +10,3%. La ocupación en el resto de las ramas (conjunto de Transporte turístico y Otras actividades turísticas, 127.400 ocupados/as)³ supone el 26,4% y también crece con una intensidad similar (+9,5%).

Distribución porcentual de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía según ramas de actividad. Año 2025



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

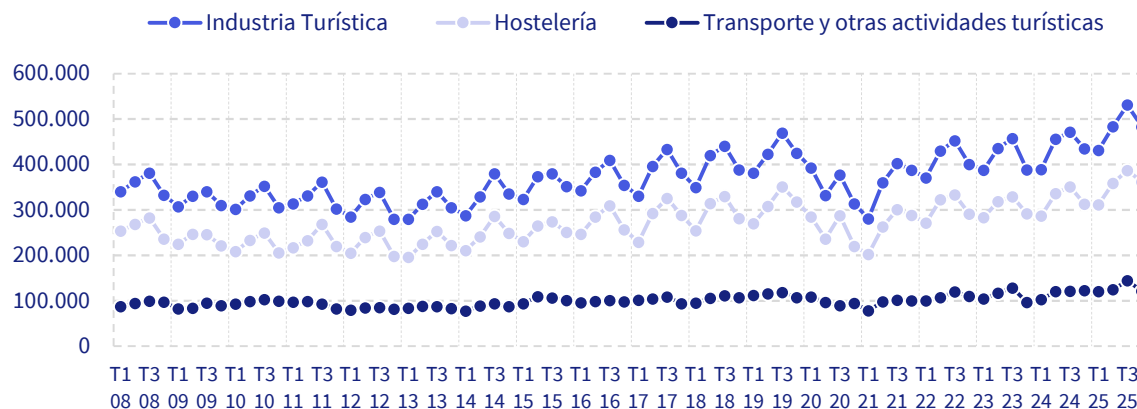
Al analizar la evolución de la población ocupada en los distintos grupos de actividades turísticas a lo largo del tiempo y su distribución dentro de cada año se observa que:

1. **El mayor volumen de ocupación se alcanza en el tercer trimestre de cada año**, es decir, en los meses de verano, reflejo de la fuerte componente estacional que caracteriza a la actividad turística, excepto en 2020, debido a las excepcionales circunstancias acaecidas en ese año por la pandemia.
2. **La Hostelería**, no solo da empleo a un mayor número de trabajadores y trabajadoras del sector, también es la rama que **define cómo se distribuye dentro de cada año la población ocupada en la Industria Turística de la región**.
3. **El empleo en Transporte turístico y Otras actividades turísticas se ve bastante menos afectado por la estacionalidad del turismo** y se ha mantenido, sin grandes

³ No se especifican las tasas de variación de la ocupación de cada una de las ramas de actividad del sector turístico por separado, porque el número de registros disponible es bajo, lo que eleva el nivel de error de estas estimaciones y su variabilidad.

oscilaciones, en torno a los 100.000 ocupados/as desde los inicios de la serie, incluso en los años 2020 y 2021, los años de mayor impacto de la crisis sanitaria.

Población ocupada en la Industria Turística de Andalucía según ramas de actividad. Evolución 2008-2025



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA. INE.

3. Población ocupada del sector turístico en Andalucía según sus características personales

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

La ocupación en la Industria Turística de Andalucía del año 2025 se compone de **un 53,0% de hombres (255.200 ocupados) frente a un 47,0% de mujeres (226.700 ocupadas)**. Respecto al año anterior, los hombres ocupados han registrado un crecimiento del +11,7%, frente al menor crecimiento de las mujeres ocupadas (+8,4%).

Población ocupada en la Industria Turística de Andalucía según sexo. Evolución 2008-2025



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

La crisis económica y financiera de 2008 afectó en los primeros años con más intensidad al empleo femenino del sector turístico. En el intervalo 2009-2015, con la salvedad del año 2012, la ocupación femenina evolucionó peor que la masculina. La situación cambió en el intervalo 2016-2019, registrando el empleo femenino crecimientos más intensos, lo que les permitió, no ya recuperar, sino incluso incrementar su presencia en la mano de obra del sector, equilibrándose las cuotas de hombres y mujeres en el total de ocupación (52% ocupados y 48% ocupadas en 2019).

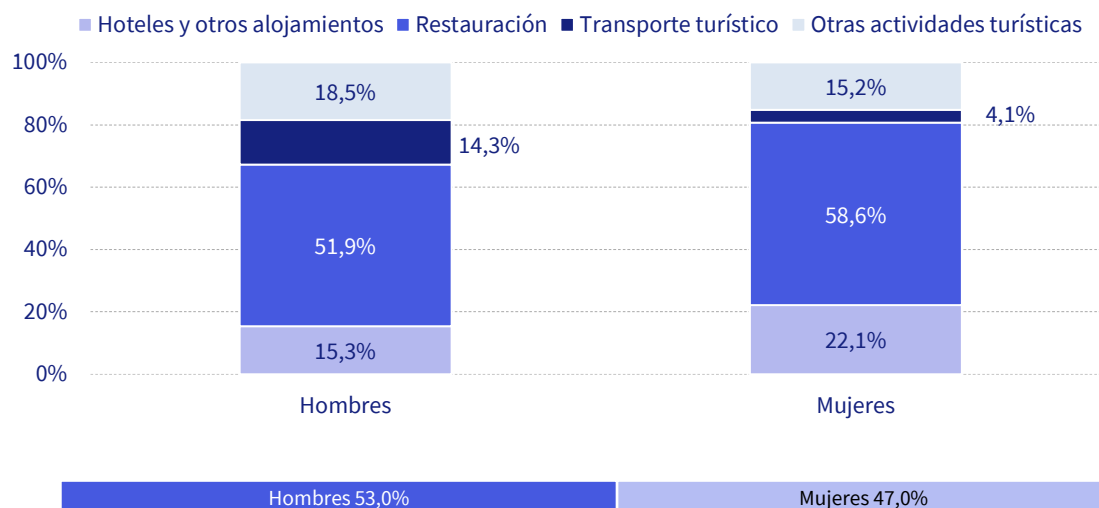
La crisis del coronavirus de nuevo **provocó efectos negativos mayores en el empleo femenino que en el masculino**: el descenso de ocupación en 2020 fue más intenso para las mujeres (-21,2%) que para los hombres (-12,5%), aumentando el desequilibrio de ocupación entre ambos sexos. En 2021, la recuperación del empleo fue muy escasa, aunque algo mejor para el empleo femenino, manteniendo pues la brecha abierta el año anterior (54,3% ocupados y 45,7% ocupadas).

Hay que esperar al año 2023 para que el empleo femenino presente una clara mejor evolución que el empleo masculino, permitiendo recortar las diferencias de ocupación entre ambos sexos, y **se equilibren las cuotas**, volviendo a una situación más parecida a la de antes de la pandemia. En el año 2024, el crecimiento registrado en la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía de ambos sexos permitió sobrepasar los registros de 2019, pero fue mayor para los hombres que para las mujeres, y este comportamiento se ha repetido en 2025.

En el sector turístico andaluz, el número de hombres ocupados supera al de mujeres ocupadas en la mayoría de las ramas, con la única excepción de la rama de *Hoteles y otros alojamientos*, donde predominan las trabajadoras. Esta característica estructural del empleo en el sector turístico andaluz se ha mantenido en el tiempo con pocos cambios desde que se dispone de estos datos, pero en el año 2019 y en los tres últimos años (de 2023 a 2025) se da el caso de que las trabajadoras también superan a los trabajadores en la rama de *Restauración*.

También se observa en 2025 un **reparto desigual de ocupados y ocupadas por ramas de actividad turística**: es elevada la presencia de mujeres en las ramas de *Restauración* o en *Hoteles y otros alojamientos*, y muy baja en la rama del *Transporte turístico*. Para los hombres ocupados, aunque la *Restauración* también es la rama más importante, el resto se distribuyen más uniformemente entre las restantes ramas. **Este reparto desigual por ramas forma parte de la estructura del empleo del sector y ha permanecido sin cambios considerables en los últimos años, incluidos los de la pandemia.**

Distribución porcentual de la población ocupada según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Año 2025



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

DISTRIBUCIÓN SEGÚN EDAD

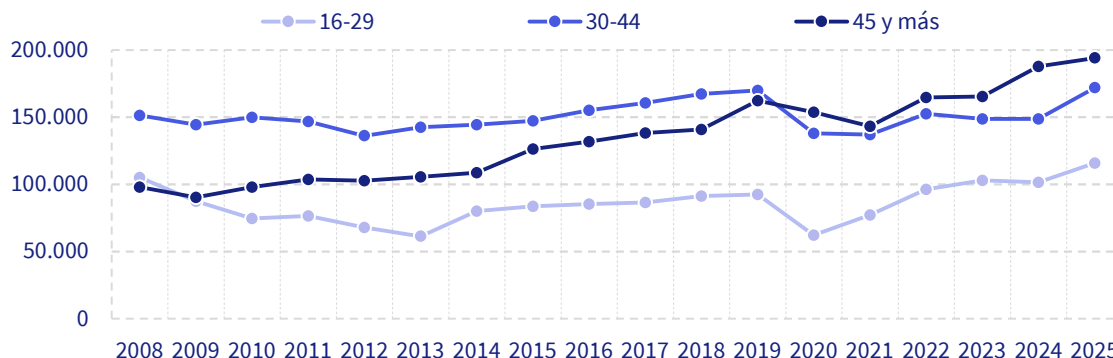
La distribución por edad de la población ocupada en la Industria Turística andaluza en 2025 se compone de un 24,0% de ocupados y ocupadas jóvenes (con edades entre los 16 y los 29 años), un 35,7% con edades de entre 30 y 44 años, y un 40,3% de mayores de 44 años. Respecto al año anterior, todos los grupos de edad han incrementado sus efectivos, pero los mayores aumentos se han registrado en el colectivo de edades intermedias (30 a 44 años), que ha crecido un +15,8% y en el intervalo de menor edad (+14,1%). Mientras que el grupo de trabajadores y trabajadoras de 44 o más años ha registrado la menor tasa interanual ascendente (+3,4%).

El gráfico muestra que **los trabajadores y las trabajadoras jóvenes son el grupo más penalizado en situaciones de crisis**: el cruce de las series de jóvenes y mayores se produce tras el primer año de la crisis económica (año 2009), abriendo una brecha que no ha parado de crecer, **provocando el envejecimiento de la población ocupada del sector**. En 2020, la crisis del coronavirus intensificó este proceso. **Y aunque la evolución de este grupo de población ocupada a partir de 2022 ha permitido recortar las distancias, la brecha continúa.**

En contraposición, **la población ocupada en la Industria Turística andaluza de 45 y más años** ha crecido prácticamente de forma continua en el intervalo 2009-2019. En 2020, también **fue el grupo de edad menos afectado por los recortes de empleo derivados de la pandemia** de COVID-19. Como resultado, pasó a ser el grupo con más efectivos, llegando incluso a superar a los del intervalo 30-44 años. **Y, una vez superados los años de la crisis**

sanitaria, continúa como el grupo de mayor tamaño, aunque en 2025 sea el grupo de edad que menos ha incrementado su población ocupada.

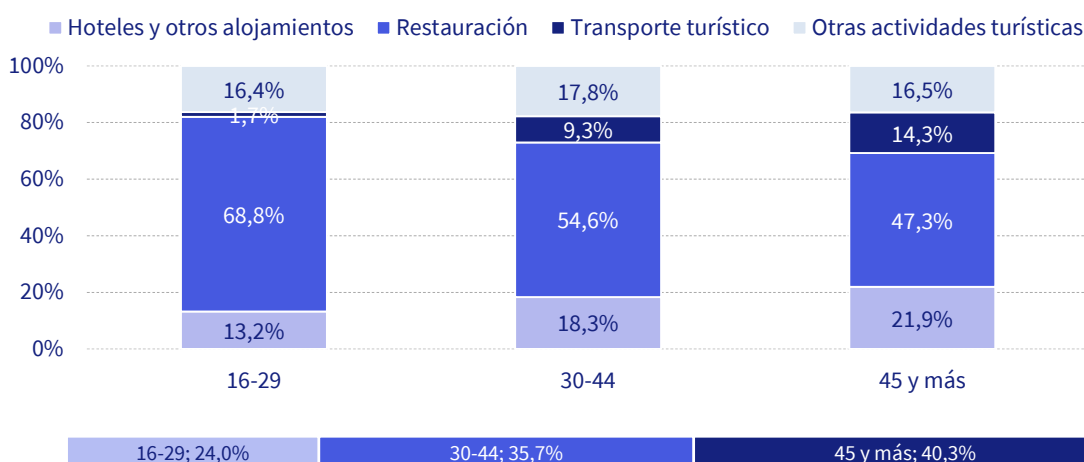
Población ocupada en la Industria Turística de Andalucía según edad. Evolución 2008-2024



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

Con independencia del grupo de edad al que se pertenezca, es Restauración la rama que ocupa a un mayor número de trabajadores/as. **Son los ocupados y las ocupadas jóvenes quienes se distribuyen más desequilibradamente entre las distintas ramas del sector, mientras que el grupo de 45 y más años es el que presenta un reparto más equilibrado.** Esta es una característica del empleo de la Industria Turística andaluza, que no obedece exclusivamente a las especiales circunstancias de la crisis sanitaria, sino **que viene produciéndose a lo largo de los años con pocos cambios.**

Distribución porcentual de la población ocupada según edad por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Año 2025

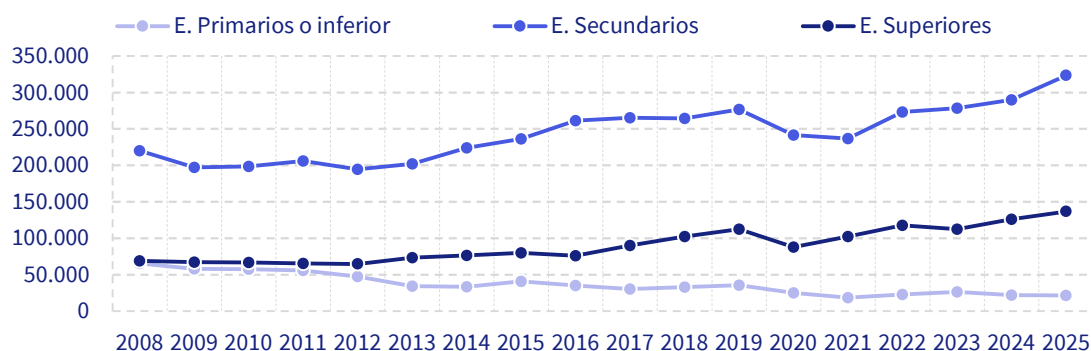


Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

DISTRIBUCIÓN SEGÚN NIVEL EDUCATIVO⁴

En el año 2025, la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía se compone de un 67,1% de ocupados y ocupadas con un nivel de estudios secundarios. Un 4,5% poseía un nivel educativo más bajo (estudios primarios o inferior) y el 28,4% restante una educación superior. Respecto a 2024, se han registrado crecimientos de ocupación entre los y las que poseen estudios secundarios (+11,7%) y en el grupo de estudios superiores (+8,5%), pero disminuye la ocupación en el grupo de estudios primarios o inferior (-1,8%). De los tres colectivos, solo aquellos que poseen estudios primarios o inferior no han alcanzado el nivel que tenían en 2019.

Población ocupada en la Industria Turística de Andalucía según nivel educativo. Evolución 2008-2025



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

Tanto el grupo de trabajadores con estudios superiores como el de estudios secundarios, hace ya varios años que recuperaron el nivel que tenían en el año 2008, cuando se inició la crisis económica y financiera. **Son los ocupados con el nivel educativo más bajo el grupo que ha perdido trabajadores desde 2008 y la nueva crisis sanitaria acentuó esta tendencia descendente.**

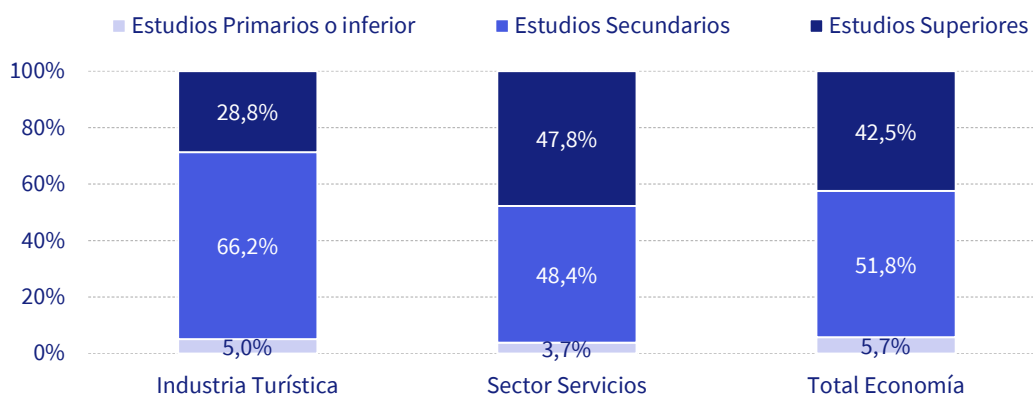
En 2025 y en comparación con el sector Servicios o con el total de la economía andaluza, **la Industria Turística de Andalucía destaca por su alta proporción de población ocupada con estudios secundarios en detrimento del grupo con formación universitaria.**

No solo ocurre en 2025, sino que el porcentaje de población ocupada con estudios medios del sector turístico suele ser cada año entre 10 y 15 puntos porcentuales superior al porcentaje que este mismo nivel formativo alcanza en la ocupación del sector Servicios o en el conjunto de la economía andaluza. La pandemia lo que sí ha hecho es profundizar esas distancias.

⁴ En el anexo puede encontrarse una descripción de los estudios considerados en las distintas categorías de la variable "nivel educativo".

Esta particularidad del sector turístico está relacionada con su especial estructura en cuanto al tipo de ocupaciones o categorías de ocupaciones que lo conforman y que **dependen a su vez de las diferentes necesidades de especialización y profesionalización que demanden las distintas ramas de actividad del sector.**

Distribución porcentual de la población ocupada en la Industria Turística, Sector Servicios y Total Economía según nivel educativo. Año 2025



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

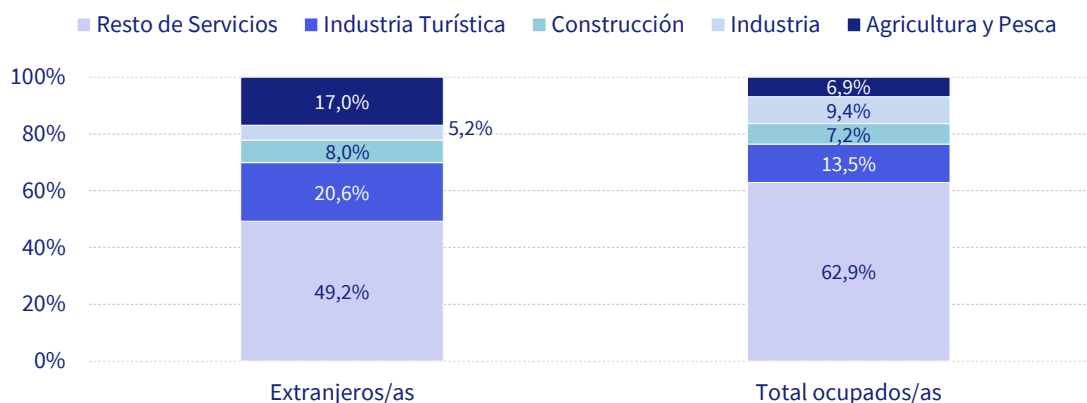
DISTRIBUCIÓN SEGÚN NACIONALIDAD⁵

La población ocupada en la Industria Turística de Andalucía se compone en el año 2025 de un 83,4% de ocupados y ocupadas de nacionalidad española y de un 16,6% de nacionalidad extranjera. Ambos colectivos han incrementado sus efectivos respecto al año anterior, pero los trabajadores y trabajadoras de nacionalidad extranjera han aumentado con más de intensidad que los trabajadores y las trabajadoras de nacionalidad española, por lo que han incrementado su cuota en 2025 en +0,4 puntos porcentuales. Ambos colectivos alcanzaron ya el nivel pre-pandemia en el año 2024.

El número de ocupados y ocupadas de nacionalidad extranjera en el mercado de trabajo andaluz ascendió a un total de 387.800 en el año 2025, y de ellos, el 20,6% se dedicó a actividades características del turismo. En el siguiente gráfico se aprecia claramente que la actividad turística junto con la agrícola, son los sectores de actividad que en comparación atraen una mayor cantidad de mano de obra extranjera.

⁵ La EPA considera hasta tres categorías en la variable nacionalidad: Española, Española y doble nacionalidad y Extranjera. En este informe todos los individuos de la categoría Española y doble nacionalidad se han sumado a la categoría Española. Se analiza la tendencia, pero no se especifica la tasa de variación de la ocupación del sector turístico andaluz de nacionalidad extranjera, porque el número de registros disponible es bajo, lo que eleva el nivel de error de estas estimaciones y su variabilidad.

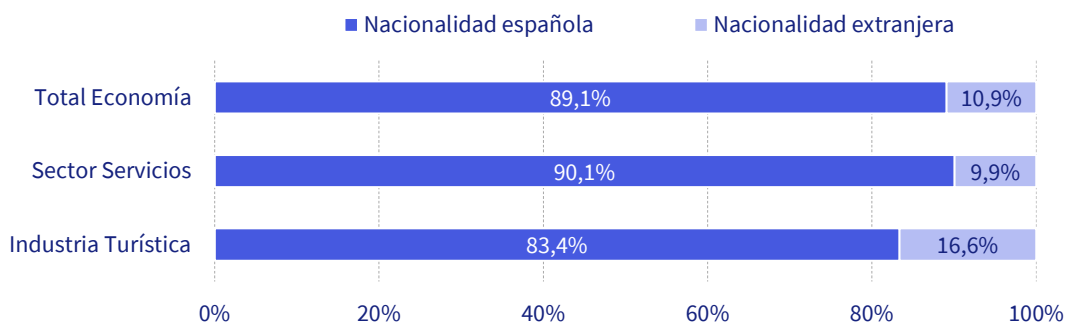
Distribución porcentual de la población ocupada según sectores económicos y nacionalidad. Año 2025



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

Además, **el porcentaje de población ocupada de nacionalidad extranjera es muy elevado en el sector turístico de Andalucía** (16,6%) en comparación con lo que este colectivo de trabajadores y trabajadoras representa en la población ocupada del sector servicios (9,9%) de Andalucía o en el total de ocupados y ocupadas de la Comunidad (10,9%).

Distribución porcentual de la población ocupada en la Industria Turística, Sector Servicios y Total Economía según nacionalidad. Año 2025



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

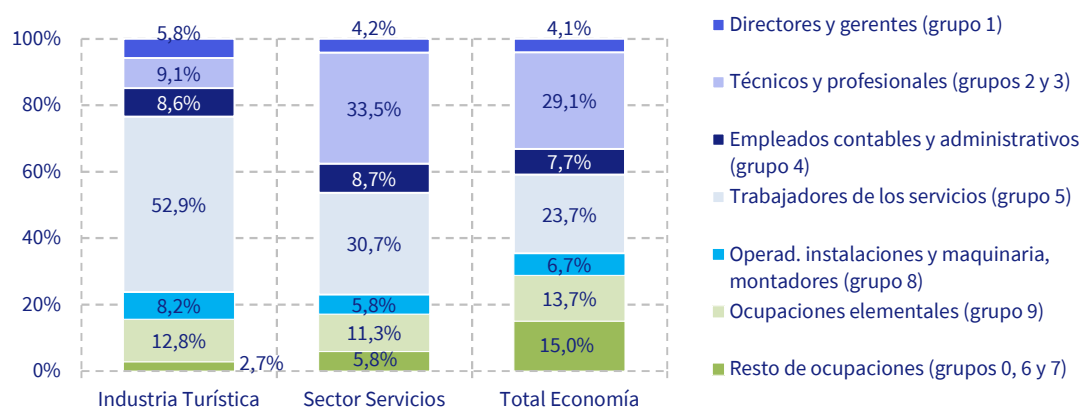
4. Población ocupada del sector turístico en Andalucía según las características de los puestos de trabajo

CATEGORÍAS DE OCUPACIONES⁶

El examen de la distribución por categorías de ocupaciones de la mano de obra del sector turístico andaluz permite dar una explicación a su peculiar estructura por niveles educativos, ya que el puesto que desempeña cada trabajador y cada trabajadora le exige un determinado nivel de formación que le capacitará para el ejercicio de esa ocupación.

A simple vista se observa lo diferente que es la estructura de la ocupación **en el sector turístico andaluz** por tipos de ocupaciones en comparación con otros sectores. **Destaca el menor peso de la agrupación Técnicos y profesionales** (científicos e intelectuales y de apoyo). Para desempeñar un puesto dentro de esta agrupación son necesarios, en la mayoría de los casos, una educación superior. Sin embargo, se ve claramente que **la categoría ocupacional Trabajadores de los servicios (de restauración, personales, protección y vendedores) es la más importante para el sector turístico andaluz**, pues recoge al 52,9% de los trabajadores y las trabajadoras del sector del año 2025.

Distribución porcentual de la población ocupada según sectores económicos y agrupaciones de categorías ocupacionales. Año 2025



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

Un examen más detallado de los ocupados en la categoría Trabajadores de los servicios revela que el 87,3% de los mismos son camareros/as y cocineros/as (ya sean propietarios/as o asalariados/as).

⁶ Para clasificar las categorías ocupacionales se ha utilizado la Clasificación Nacional de Ocupaciones de 2011 (CNO-11). Esta clasificación considera en su primer nivel (el más agregado) diez grandes grupos de ocupaciones codificados del 0 al 9 (más detalle en anexo). Para facilitar las comparaciones entre la Industria Turística y otros sectores se han considerado individualmente las categorías más importantes de la CNO-11 y se han agrupado el resto.

Para llevar a cabo estas tareas no es necesario que el trabajador o la trabajadora posea estudios superiores, al contrario, es más adecuada una formación profesional específica de grado medio (educación secundaria).

Sin duda, el gran peso que la rama Restauración (55,0%) tiene en la ocupación de la Industria Turística de Andalucía está determinando las características del empleo del sector en su conjunto.

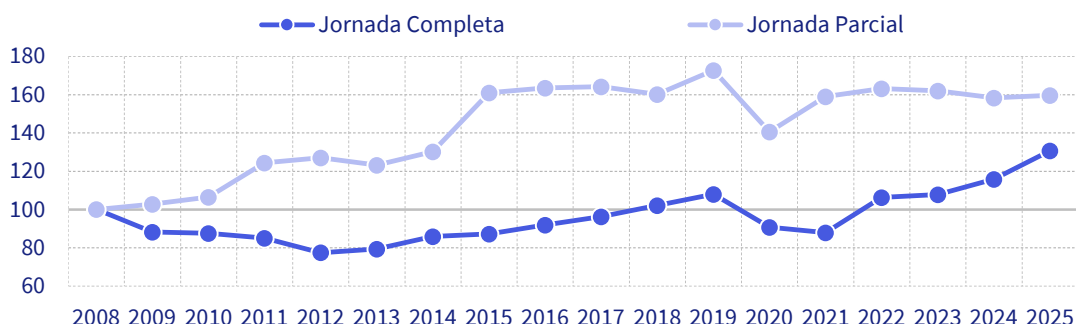
TIPO DE JORNADA DE TRABAJO⁷

El 78,5% de la mano de obra de la Industria Turística de Andalucía trabajó en 2025 a jornada completa (378.200 efectivos) y el 21,5% restante a jornada parcial (103.700 efectivos). Respecto a 2024, se ha registrado un aumento en la población ocupada con jornada completa del +12,9%, mientras que los trabajadores y las trabajadoras con jornada parcial han registrado una tasa de crecimiento mucho menor (+0,8%). El nivel prepandemia solo se ha recuperado en el caso de la población ocupada con jornada completa, que se alcanzó ya en el año 2024, mientras que aquellos y aquellas que trabajaron a jornada parcial se encuentran aún -7,6% por debajo de las cifras registradas en el año 2019.

En el gráfico se aprecia con claridad que, desde el inicio de la crisis económica y financiera de 2008, **el colectivo de ocupados y ocupadas con jornada parcial ha evolucionado mejor que el colectivo de jornada completa, por lo que ha ganado cuota**, pasando de representar el 18,3% del total de ocupados/as del sector turístico andaluz en 2008 a la actual 21,5% en 2025 (un incremento de +3,2 puntos porcentuales). Sin embargo, también se aprecia que la crisis sanitaria golpeó con más intensidad a la población ocupada con jornada parcial en el primer año de la pandemia y que su recuperación desde 2022 está siendo más lenta.

Población ocupada en la Industria Turística de Andalucía según tipo de jornada. Evolución 2008-2025

(Índice = 100 en el año 2008)



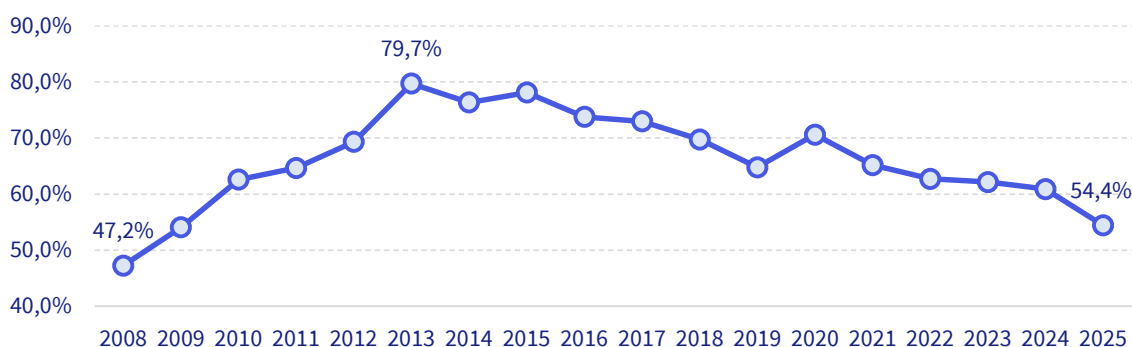
Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

⁷ La jornada de trabajo o jornada laboral es el tiempo que cada trabajador o trabajadora dedica a la ejecución del trabajo encomendado. Se contabiliza por el número de horas en las que desarrolla su actividad laboral, en principio en el día o jornada laboral, si bien, por extensión, también repercute en el cómputo de la semana laboral, mes laboral y el año laboral. Se suele distinguir si la jornada de trabajo es a tiempo completo o a tiempo parcial.

Otro aspecto destacable es lo elevada que es la proporción de población ocupada con jornada parcial en el sector turístico andaluz en comparación con las que presenta en el sector Servicios o en la totalidad de sectores de actividad de la economía andaluza. Concretamente, su cuota es del 21,5% frente al 15,8% del sector Servicios o el 13,1% del total de la Economía. **Estas diferencias** entre la Industria Turística y otros sectores de la economía **vienen produciéndose a lo largo de la serie 2008-2025.**

Los trabajos a jornada parcial pueden ser considerados positivamente cuando se trata de una elección personal. Pero cuando se tiene un empleo con jornada parcial porque no se ha podido encontrar un empleo con una jornada más amplia, se produce una situación de **subempleo por insuficiencia de horas**. En esta situación se encuentra el 54,4% de los trabajadores y las trabajadoras con jornada parcial del sector turístico andaluz de 2025, un porcentaje elevado si se tiene en cuenta que en el año 2008 esta proporción ascendía al 47,2%, pero que presenta una tendencia descendente desde que alcanzara su punto más elevado en 2013.

Porcentaje de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía con jornada parcial que no encontró jornada completa. Años 2008-2025



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

SITUACIÓN PROFESIONAL⁸

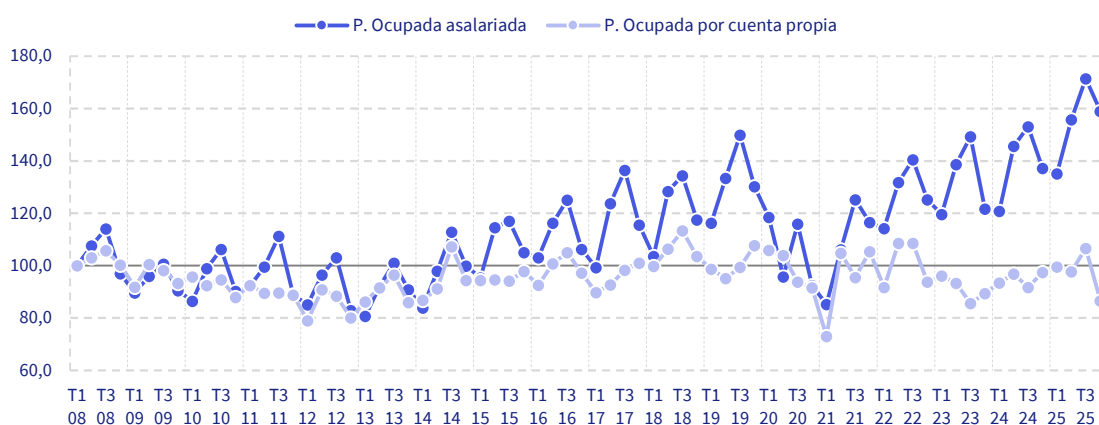
Atendiendo a la situación profesional, la estructura en 2025 de la población ocupada en actividades del turismo de Andalucía se compone de un 83,8% de asalariados/as (403.900 trabajadores/as) y de un 16,2% de trabajadores/as por cuenta propia o autónomos (hasta alcanzar los 78.000). Asalariados y asalariadas han registrado en el año 2025 un crecimiento del +11,6%, al tiempo que los trabajadores y trabajadoras por cuenta propia registran un ascenso del +2,9%.

⁸ La suma del porcentaje de población ocupada asalariada y del de población ocupada que trabaja por cuenta propia puede darse el caso de que no sea 100, porque existen trabajadores y trabajadoras que se encuentran en una situación profesional tal que no pueden ser clasificados en alguna de estas dos categorías, aunque el número de no clasificables es tan pequeño que no merece la pena crear una tercera categoría en la variable para hacer referencia a los mismos. En la categoría "por cuenta propia" se incluyen los siguientes grupos: empresarios/as, trabajadores/as independientes, miembros de cooperativas que trabajan en las mismas, y trabajadores/as familiares sin remuneración (ayudas familiares).

En el gráfico se puede observar la característica línea en forma de dientes de sierra que evidencia una fuerte fluctuación de la población ocupada a lo largo de cada año debido a la estacionalidad, que esta fluctuación es más evidente para los empleos asalariados, y que se ha intensificado a lo largo de los años. También se aprecia la importante distorsión que la pandemia ha producido en la evolución de ambas categorías de ocupación, con fuertes oscilaciones que la población ocupada asalariada ha registrado desde el segundo trimestre de 2020, y que en los trabajadores y trabajadoras por cuenta propia comienza a notarse con más claridad desde el inicio de 2021.

Población ocupada en la Industria Turística de Andalucía según situación profesional. Datos trimestrales. Evolución 2008-2025

(Índice = 100 en el primer trimestre de 2008)

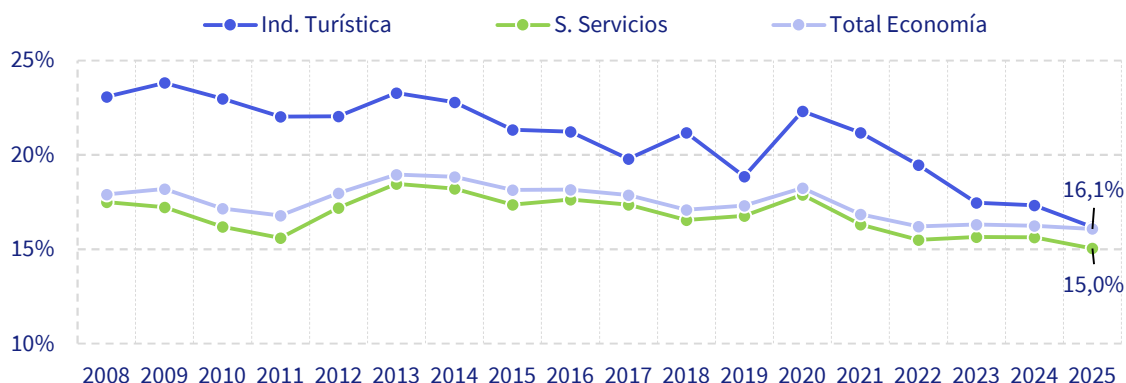


Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

La población ocupada asalariada registró un fuerte descenso en el primer año de la pandemia (un -20,2% en 2020), pero en los siguientes cuatro años los crecimientos se han sucedido, de modo que ya recuperó el nivel precrisis en el año 2024. Sin embargo, el empleo por cuenta propia ha alternado descensos y crecimientos en el intervalo 2021-2025, por lo que no ha podido recuperar todo el terreno perdido y permanece aún un -2,6% por debajo del nivel del año 2019.

En la Industria Turística andaluza la proporción de población ocupada por cuenta propia solía superar a las que presentaba el sector Servicios o la totalidad de sectores de actividad de la economía andaluza. No obstante, los descensos registrados en la cuota de la población ocupada por cuenta propia de la Industria Turística de los años 2021 a 2025, **han ido aproximando las cuotas.** Así, en 2025, su cuota es del 16,2%, solo un poco superior a la del sector Servicios (15,0%) y prácticamente igual a la del total de la Economía (16,1%). **Esta era una característica estructural del empleo de la Industria Turística andaluza que se ha diluido en el tiempo.**

Porcentajes de población ocupada por cuenta propia en la Industria Turística, Sector Servicios y Total Economía de Andalucía. Años 2008-2025



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

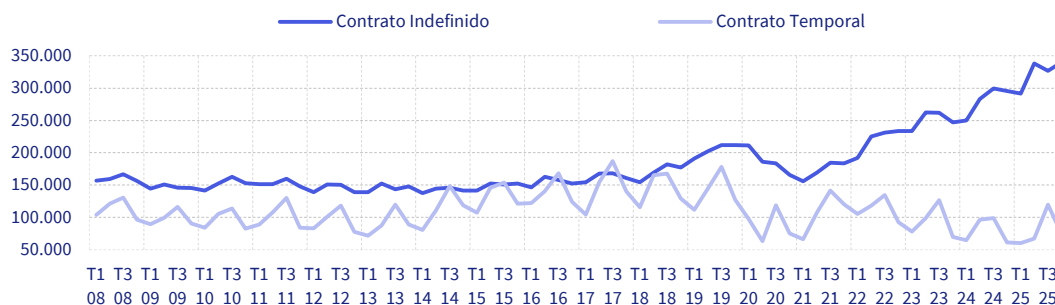
TIPO DE CONTRATO O RELACIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA ASALARIADA

En el año 2025, la población asalariada dispuso en su mayoría de un contrato indefinido (80,2%; 324.000 asalariados y asalariadas), mientras que el 19,8% restante tuvieron contratos de duración temporal (79.900 asalariados y asalariadas). Respecto al año anterior, se aprecia un incremento de la contratación indefinida (+15,0%), mientras que la contratación temporal disminuyó ligeramente (-0,2%).

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de los trimestres. En los gráficos se ve claramente que, desde el inicio de la crisis sanitaria, **el efecto negativo de la pandemia sobre el empleo asalariado se ha sentido con más intensidad en la contratación temporal, lo que redujo la tasa de temporalidad⁹ en el año 2020 al 32,1%. Y tras un repunte en 2021, la reducción de la tasa de temporalidad continúa desde 2022 como consecuencia directa de la aplicación de la reforma laboral en España.**

⁹ Tasa de temporalidad: porcentaje que representan los asalariados y asalariadas con contrato temporal sobre el total de asalariados y asalariadas.

Población asalariada en la Industria Turística de Andalucía según tipo de contrato. Trimestres 2008-2025

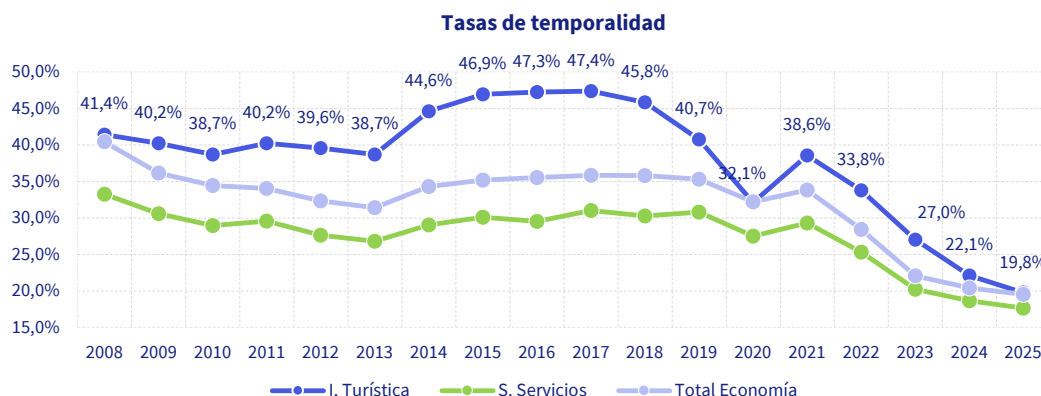


Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

La tasa de temporalidad de la Ind. Turística andaluza se ha mantenido en torno al 40% entre los años 2008 y 2013. Le siguen cuatro años de crecimientos sucesivos elevándola a su nivel más alto desde el inicio de esta serie (47,4% en 2017). En 2020 la contratación temporal registra su mayor retroceso, situándose la tasa de temporalidad en el 32,1%. Debido a la pandemia se produjo un descenso sin precedentes en la actividad turística y los refuerzos de empleo a través de los contratos temporales no se produjeron en 2020, si bien es cierto que la temporalidad ya venía reduciéndose en los dos años precedentes.

La recuperación de la actividad turística a partir del 2º trimestre de 2021 elevó la tasa de temporalidad en más de 6 puntos porcentuales respecto al año anterior, hasta situarla en el 38,6%. Pero en el intervalo 2022-2025, y como consecuencia directa de la aplicación de la reforma laboral en España, vuelve a reducirse hasta situarse en el 19,8%, su nivel más bajo.

En el gráfico también se aprecia que **la tasa de temporalidad en las actividades turísticas tradicionalmente se situaba por encima de las registradas en el sector Servicios o en el total de la economía andaluza, pero los recientes cambios en los contratos de trabajo han desembocado en un acercamiento de las tasas.**



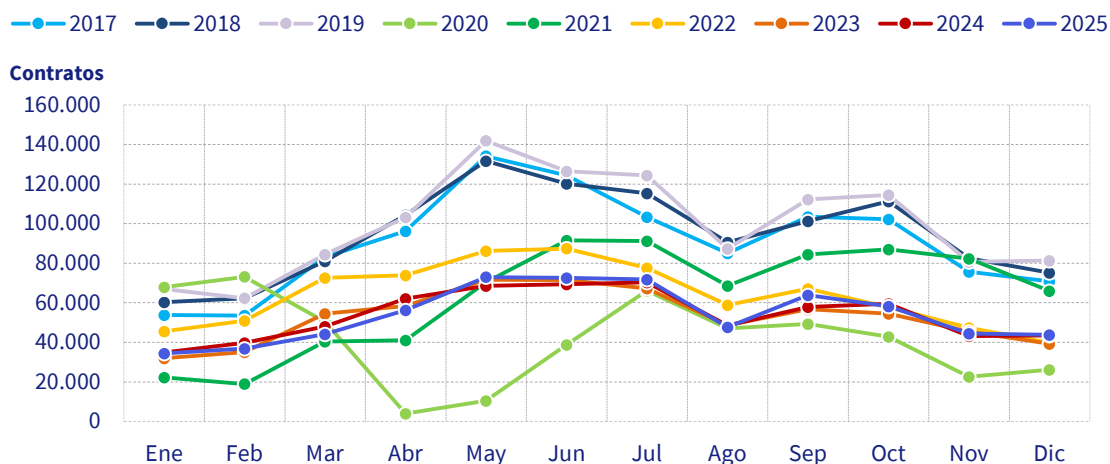
Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos EPA, INE.

5. El comportamiento mensual del empleo del sector turístico en Andalucía a partir de la contratación registrada

Se calcula¹⁰ que a lo largo del año 2025 se han registrado en el Servicio Andaluz de Empleo un total de **646.267 contratos atribuibles a la Industria Turística de Andalucía, solo un +0,3% más que el año anterior**, de modo que la cifra se sitúa un -45,5% por debajo de la de 2019. Estos contratos representan el 20,0% del total de contratos registrados en la región, y el 32,9% de los contratos del sector servicios.

La evolución de la actividad turística en los años 2020 y 2021 estuvo marcada por la pandemia de COVID-19 y las medidas impuestas para su control: es a partir del mes de mayo de 2021, una vez finalizado el estado de alarma en España y generalizado el proceso de vacunación, cuando la contratación registrada empieza a computar importantes crecimientos y se acortan distancias con los registros precovid. Estos crecimientos se mantienen hasta mayo de 2022. Sin embargo, a partir de esa fecha y durante los siguientes años, se registran menos contratos en la Industria Turística de Andalucía, consecuencia directa de la menor realización de contratos temporales tras la puesta en marcha el 31 de marzo de 2022 de la reforma laboral en España¹¹.

Contratos registrados en la Industria Turística de Andalucía por meses. Años 2017-2025



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Otro aspecto que se aprecia en el gráfico es que, en los años pre-pandemia (2017 a 2019), son los meses de mayo a julio, así como septiembre y octubre, los que registran el mayor nº de contratos del año, reflejando la componente estacional que caracteriza a la actividad turística. Tras la pandemia y la aplicación de la reforma laboral, continúan siendo los meses

¹⁰ Véase en el anexo las consideraciones que se han tenido en cuenta para la determinación de los contratos registrados atribuibles a la Industria Turística de Andalucía.

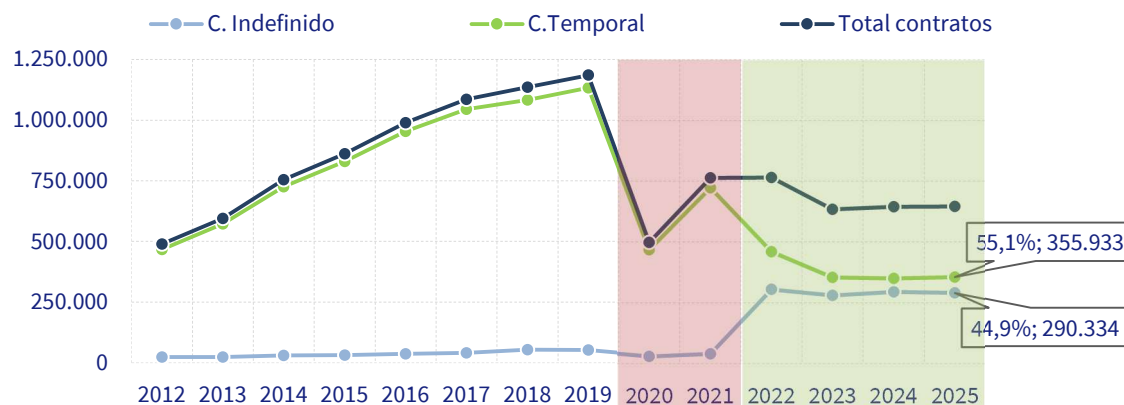
¹¹ Real Decreto-ley 32/2021 de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo.

de mayo a julio el intervalo donde más contratos se realizan, pues estos tres meses concentran, tanto en los años pre-pandemia (2017 a 2019) como en los años post-pandemia (2022 a 2025), un tercio de todos los contratos que se formalizaron a lo largo de dichos años.

Desde que se dispone de información sobre los contratos registrados en el sector turístico (año 2012) hasta el año 2021, los contratos temporales suponían en torno al 95% de total de contratos registrados y el 5% restante correspondían a contratos indefinidos. La propia naturaleza de los contratos temporales (sujetos a una duración limitada en el tiempo) hace que esta tipología tuviera una mayor presencia en el total de contratos registrados, ya que una misma persona puede estar contratada temporalmente más de una vez al año.

Con la reforma laboral, los contratos de trabajo han sido objeto de grandes modificaciones, que han derivado en la realización de menos contratos temporales y más indefinidos. Así, tras su aplicación, para el sector turístico en 2022 la cuota de contratos temporales bajó a 60,1% y la de contratos indefinidos subió a 39,9%. Igualmente, en 2023 la contratación temporal continuó bajando (supone el 55,8% del total de contratos) y complementariamente la contratación indefinida asciende al 44,2%. En 2024 y 2025, las cifras de contratación temporal e indefinida se estabilizan, de modo que las cuotas se mantienen equilibradas (un 55,1% de contratos temporales y de un 44,9% de contratos indefinidos en 2025).

Contratos registrados en la Industria Turística de Andalucía por tipos de contratos. Años 2012-2025

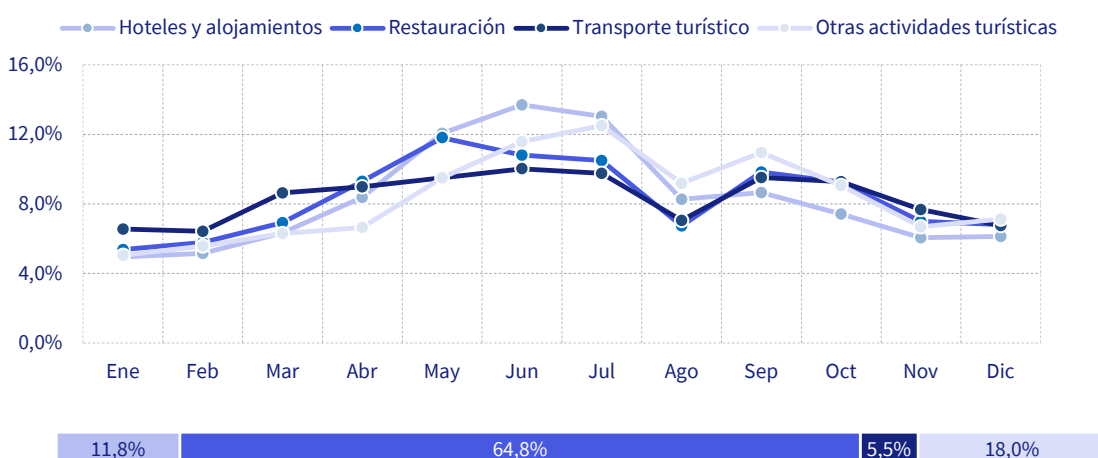


Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

En el gráfico se puede apreciar claramente el impacto de la pandemia (área sombreada en rojo) sobre la contratación en el sector turístico: el fuerte descenso de la contratación, sobre todo de los contratos temporales, al comienzo de la crisis sanitaria (año 2020) y cómo los niveles comienzan a recuperarse en el año 2021. El área sombreada de verde delimita los años en los que se ha aplicado la reforma laboral en España, y también es muy evidente su efecto sobre la contratación del sector: en el año 2022 se reduce de forma importante el nº de contratos temporales al tiempo que aumenta con fuerte intensidad el de contratos

indefinidos, elevándolos a un nivel sin precedentes. Una vez realizado el traspaso, las tasas de descenso en la contratación temporal se moderan a partir de abril de 2023, he incluso se registran tasas positivas en la mitad de los meses de 2024, al tiempo que los incrementos en la contratación indefinida se moderan. En 2025, son más los meses en los que la contratación indefinida se contrae que en los que crece, y lo contrario para la contratación temporal, resultando que al cierre del ejercicio los contratos indefinidos registran un descenso del -1,3% respecto a 2024, mientras que los contratos temporales registran un crecimiento interanual del +1,6%.

Distribución porcentual de contratos registrados por ramas de actividad turística y meses. Año 2025



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

En 2025, la rama turística que ha registrado más contratos es la Restauración, pues supone 64,8% del total de contratos registrados en el sector turístico de la Comunidad en dicho año. El resto se reparte entre Hoteles y alojamientos (11,8%), Transporte turístico (5,5%) y Otras actividades turísticas (18,0%).

La mitad de las ramas turísticas han aumentado moderadamente el número de contratos registrados respecto al año 2024: el mayor crecimiento lo ha registrado la rama de Otras actividades turísticas (+3,2%), mientras que el ascenso de la contratación en Restauración solo ha sido del +0,4%. Por el contrario, las ramas de Hoteles y alojamientos y la de Transporte turístico registran un descenso de contratos respecto al año anterior (-2,8% y -4,1%, respectivamente).

También se observa en el gráfico que el Transporte turístico acusa menos la estacionalidad de la demanda y los contratos registrados en esta rama se reparten más homogéneamente a lo largo del año 2025, y lo contrario en Hoteles y alojamientos.

6. Anexo metodológico

1. LISTADO DE ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

Para determinar de la estadística “Encuesta de Población Activa”, del Instituto Nacional de Estadística (INE), cuáles son los empleos atribuibles a la Industria Turística, se utiliza la información sobre la actividad económica del establecimiento donde trabajan las personas ocupadas y que se recoge a nivel de grupos (tres dígitos) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-09).

Código CNAE-09 a tres dígitos	Actividades	Agrupaciones realizadas en el estudio
551	Hoteles y alojamientos similares	Hoteles y otros alojamientos
552	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	
553	Campings y aparcamientos para caravanas	
559	Otros alojamientos	
561	Restaurantes y puestos de comidas	Restauración
562	Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	
563	Establecimientos de bebidas	
491	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril	Transporte turístico
493	Otro transporte terrestre de pasajeros	
501	Transporte marítimo de pasajeros	
503	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores	
511	Transporte aéreo de pasajeros	
791	Actividades de las agencias de viajes y de los operadores turísticos	Otras actividades turísticas
799	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	
771	Alquiler de vehículos de motor	
900	Actividades de creación, artística y espectáculos	
910	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	
920	Actividades de juegos de azar y apuestas	
931	Actividades deportivas	
932	Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de INE y OMT

Para una descripción más detallada de las actividades, véanse las notas explicativas de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009, en el siguiente enlace:

https://ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177032&menu=resultados&idp=1254735976614#_tabs-1254736195862

2. NIVELES EDUCATIVOS DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

A partir del año 2014 la Encuesta de Población Activa utiliza la Clasificación Nacional de la Educación de 2014 (CNED-2014) para codificar la información relativa al máximo nivel educativo alcanzado por los entrevistados/as, clasificación que sustituye a la antigua CNED-2000. Sin embargo, como el nivel educativo es una variable que se utiliza de forma muy agregada en los informes sobre el empleo turístico en Andalucía, este cambio no ha supuesto ningún impacto. A continuación, se detalla la agrupación de estudios realizada en base a CNED-2014.

Código CNED-14 a un dígito	Nivel de Estudios	Agrupaciones realizadas en el estudio
0	Menos que primaria	Estudios primarios o inferior
1	Educación primaria	
2	Primera etapa de educación secundaria y similar	Estudios secundarios
3	Segunda etapa de educación secundaria y similar	
4	Educación postsecundaria no superior	
5	Enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado superior y equivalentes; títulos propios universitarios que precisan del título de bachiller, de duración igual o superior a 2 años	Estudios superiores
6	Grados universitarios de 240 créditos ECTS, diplomados universitarios, títulos propios universitarios de experto o especialista y similares	
7	Grados universitarios de más de 240 créditos ECTS, licenciados, másteres y especialistas en Ciencias de la Salud por el sistema de residencia, y similares	
8	Enseñanzas de doctorado	

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE

Para una descripción más detallada de los niveles educativos considerados en los ocho grandes grupos de la Clasificación Nacional de la Educación de 2014 (CNED-2014), véanse las notas explicativas en el siguiente enlace:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177034&menu=ultiDatos&idp=1254735976614

3. CATEGORÍAS DE OCUPACIONES DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

A continuación, se relacionan los grandes grupos de categorías de ocupaciones (primer nivel) considerados en la Clasificación Nacional de Ocupaciones de 2011 (CNO-11).

Código CNO-11 a un dígito	Gran Grupo de Ocupaciones
0	Ocupaciones militares
1	Directores y gerentes
2	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
3	Técnicos; profesionales de apoyo
4	Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina
5	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores
6	Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero
7	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)
8	Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
9	Ocupaciones elementales

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE

Para una descripción más detallada de las categorías de ocupaciones considerados en los diez grandes grupos de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO-11), véanse las notas explicativas en el siguiente enlace:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177033&menu=ultiDatos&idp=1254735976614

4. CONSIDERACIONES PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS CONTRATOS REGISTRADOS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Para determinar del registro de los contratos de trabajo que los empresarios y las empresarias tienen la obligación de comunicar a los Servicios Públicos de Empleo cuáles son los contratos atribuibles a la Industria Turística, se utiliza la información sobre la actividad económica del empleador o de la empleadora y que en este registro se recoge a dos dígitos (divisiones) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE09). En un primer paso sólo se consideran los contratos registrados que se dedican a las siguientes divisiones de actividad económica:

División 49: Transporte terrestre y por tubería

División 50: Transporte marítimo y por vías navegables interiores

División 51: Transporte aéreo

División 55: Servicios de alojamiento

División 56: Servicios de comidas y bebidas

División 79: Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos

División 90: Actividades de creación, artísticas y espectáculos

División 91: Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

División 92: Actividades de juegos de azar y apuestas

División 93: Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

Pero como la actividad económica del empleador o de la empleadora no está codificada con el suficiente detalle para delimitar con precisión el sector turístico, pues en las anteriores divisiones se recogen un abanico muy amplio de actividades y no todas ellas pueden considerarse características del turismo, en un segundo paso se restringen los contratos a aquellos en los que la ocupación del trabajador o de la trabajadora pertenezca a un conjunto de ocupaciones propias de la familia profesional de hostelería y turismo. En el registro de contratos, la ocupación o profesión a desempeñar por el trabajador o la trabajadora viene recogida a nivel de grupo primario de ocupación, esto es, a cuatro dígitos de la Clasificación Nacional de Ocupaciones 2011 (CNO-11). El listado de ocupaciones consideradas ha sido el siguiente:

141 Directores y gerentes de empresas de alojamiento

1411 Directores y gerentes de hoteles

1419 Directores y gerentes de otras empresas de servicios de alojamiento

142 Directores y gerentes de empresas de restauración

1421 Directores y gerentes de restaurantes

1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares

1429 Directores y gerentes de empresas de catering y otras empresas de restauración

150 Directores y gerentes de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes

1501 Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas

263 Técnicos de empresas y actividades turísticas

2630 Técnicos de empresas y actividades turísticas

291 Archivistas, bibliotecarios, conservadores y afines

2911 Archivistas y conservadores de museos

293 Artistas creativos e interpretativos

2931 Artistas de artes plásticas y visuales

2932 Compositores, músicos y cantantes

2933 Coreógrafos y bailarines

2934 Directores de cine, de teatro y afines

2935 Actores

2936 Locutores de radio, televisión y otros presentadores

2937 Profesionales de espectáculos taurinos

2939 Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes

315 Profesionales en navegación marítima y aeronáutica

3151 Jefes y oficiales de máquinas

3152 Capitanes y oficiales de puente

3153 Pilotos de aviación y profesionales afines

- 3154 Controladores de tráfico aéreo
- 3155 Técnicos en seguridad aeronáutica
- 371 Profesionales de apoyo de servicios jurídicos y sociales**
- 3715 Animadores comunitarios
- 372 Deportistas, entrenadores, instructores de actividades deportivas; monitores de actividades recreativas**
- 3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
- 373 Técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales, artísticas y culinarias
- 3733 Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas
- 3734 Chefs
- 3739 Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas
- 441 Empleados de información y recepcionistas (excepto de hoteles)**
- 4411 Empleados de información al usuario
- 4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
- 442 Empleados de agencias de viajes, recepcionistas de hoteles y telefonistas**
- 4421 Empleados de agencias de viajes
- 4422 Recepcionistas de hoteles
- 444 Empleados de ventanilla y afines (excepto taquilleros)**
- 4442 Empleados de venta de apuestas
- 4443 Empleados de sala de juegos y afines
- 450 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes**
- 4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
- 500 Camareros y cocineros propietarios**
- 5000 Camareros y cocineros propietarios
- 511 Cocineros asalariados**
- 5110 Cocineros asalariados
- 512 Camareros asalariados**
- 5120 Camareros asalariados
- 572 Cuidadores de niños**
- 5721 Cuidadores de niños en guarderías y centros educativos
- 582 Trabajadores que atienden a viajeros, guías turísticos y afines**
- 5821 Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren
- 5822 Revisores y cobradores de transporte terrestre
- 5823 Acompañantes turísticos
- 5824 Azafatos de tierra
- 5825 Guías de turismo
- 583 Supervisores de mantenimiento y limpieza de edificios, conserjes y mayordomos domésticos**
- 5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos
- 584 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos**
- 5840 Trabajadores propietarios de pequeños alojamientos

589	Otros trabajadores de servicios personales
5899	Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
594	Personal de seguridad privado
5941	Vigilantes de seguridad y similares habilitados para ir armados
5942	Auxiliares de vigilante de seguridad y similares no habilitados para ir armados
599	Otros trabajadores de los servicios de protección y seguridad
5992	Bañistas-socorristas
612	Trabajadores cualificados en huertas, invernaderos, viveros y jardines
6120	Trabajadores cualificados en huertas, invernaderos, viveros y jardines
831	Maquinistas de locomotoras y afines
8311	Maquinistas de locomotoras
8312	Agentes de maniobras ferroviarias
841	Conductores de automóviles, taxis y furgonetas
8411	Conductores propietarios de automóviles, taxis y furgonetas
8412	Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas
842	Conductores de autobuses y tranvías
8420	Conductores de autobuses y tranvías
844	Conductores de motocicletas y ciclomotores
8440	Conductores de motocicletas y ciclomotores
921	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
922	Limpiadores de vehículos, ventanas y personal de limpieza a mano
9221	Limpiadores en seco a mano y afines
9223	Limpiadores de ventanas
9229	Otro personal de limpieza
931	Ayudantes de cocina
9310	Ayudantes de cocina
932	Preparadores de comidas rápidas
9320	Preparadores de comidas rápidas
943	Ordenanzas, mozos de equipaje, repartidores a pie y afines
9432	Mozos de equipaje y afines

Andalucía
NEXUS

+ data