



Empleo del sector turístico en Andalucía Zonas y provincias

Año 2021

Economía del turismo en Andalucía



EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ZONAS Y PROVINCIAS AÑO 2021

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Economía del turismo en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220056-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Índice de contenidos

- 00. Introducción.
- 01. La ocupación en la Industria Turística de Andalucía por zonas y provincias a partir de la afiliación a la Seguridad Social.
- 02. Análisis según ramas de actividad turística.
- 03. Análisis según las características personales de afiliados y afiliadas.
- 04. Análisis según las características de los puestos de trabajo.
- 05. Anexo metodológico.

00. Introducción

Con el fin de establecer un sistema de información estadística que permita el análisis y seguimiento mediante indicadores del mercado laboral en las principales actividades económicas que conforman el sector turístico y su contribución al mercado laboral andaluz, la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través del Área de Estadística e Investigación (SAETA), viene desarrollando, entre sus líneas de trabajo, un análisis del empleo turístico en la región.

Siguiendo las recomendaciones internacionales, se ha optado por una perspectiva desde el lado de la oferta, es decir, teniendo en cuenta el empleo en una serie seleccionada de actividades características del turismo. Y de las diversas fuentes existentes, se ha venido realizando una explotación de los microdatos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, la principal fuente estadística para el estudio del mercado de trabajo. Esta encuesta recoge trimestralmente información sobre la actividad del establecimiento donde trabajan las personas ocupadas, codificando estas variables de actividad a nivel de grupos (tres dígitos) de la CNAE-2009.

La EPA tiene como principal inconveniente que no es capaz de suministrar datos sobre empleo turístico desagregados para las provincias andaluzas, porque al tratarse de una encuesta no se puede descender a un mayor detalle si se quiere mantener la representatividad de la información. Y solo ofrece información por trimestres. Sin embargo, la demanda de información desagregada geográfica y temporalmente sobre el empleo turístico es cada vez más reiterada por todos los agentes del sector, tanto públicos como privados. Para satisfacerla es necesario recurrir a otras fuentes de información, como las derivadas de procedimientos administrativos.

En este sentido, para completar el análisis del empleo del sector turístico andaluz del año 2021 se va a utilizar información procedente de dos registros administrativos:

1. El registro de los contratos de trabajo que empresarios y empresarias deben comunicar a los Servicios Públicos de Empleo, una información valiosa sobre los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena con una desagregación temporal mes a mes. Esta información se incorpora en el último epígrafe del informe “EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2021” , como aproximación al comportamiento mensual del empleo turístico.
2. **La afiliación de trabajadores y trabajadoras al Sistema de la Seguridad Social¹, ya que esta fuente permite aproximar el volumen de empleo del sector turístico con un mayor nivel de desagregación geográfica (provincias y zonas).** Se considera que, debido a su extensión y detalle, el análisis del empleo turístico por zonas y provincias a partir de esta fuente debe consignarse separadamente del informe general, presentando sus resultados en el informe actual.

¹La estadística de ‘Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía’ es realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) a partir de la explotación estadística de los ficheros trimestrales de afiliaciones (la fecha de extracción de la información se corresponde con el último día del trimestre) y cuentas de cotización de la Seguridad Social de Andalucía que dicho organismo recibe de la Tesorería General de la Seguridad Social.

01. La ocupación en la Industria Turística de Andalucía por zonas y provincias a partir de la afiliación a la Seguridad Social

La Industria Turística² andaluza ha registrado en el año 2021 una media anual³ de **313.700 afiliaciones**⁴ a la Seguridad Social en alta laboral, que representan el 9,9% de las afiliaciones del conjunto de la economía de Andalucía. **La afiliación en turismo ha aumentado un +7,9% respecto al año anterior**, un incremento superior al registrado en el sector servicios (+5,3%) o en el global de la economía (+4,2%). Sin embargo, este aumento no ha sido suficiente para recuperar el nivel pre-covid, ya que aún se está un -10,7% por debajo de la cifra de 2019.

Con 204.000 afiliaciones, la *Restauración* es la rama turística que ha registrado un mayor número de afiliaciones, pues supone 65,0% del total de afiliaciones registradas en el sector turístico de la Comunidad del año 2021. El resto de las afiliaciones del sector se reparte entre *Hoteles y otros alojamientos* (13,8%), *Transporte turístico* (7,4%) y *Otras actividades turísticas* (13,7%). Todas las ramas de actividad turísticas han recuperado afiliaciones respecto al año anterior, destacándose *Hoteles y otros alojamientos*, con un incremento del +12,1%, la rama que más descendió en 2020, de ahí que aún permanezca un -17,8% por debajo del nivel de 2019.

Afiliaciones a la Seguridad Social en la Ind. Turística de Andalucía por ramas de actividad. Año 2021

	Afiliaciones (miles)	Cuota en %	Var. en % 21/20	Var. en % 21/19
Hoteles y otros alojamientos	43,4	13,8%	12,1%	-17,8%
Restauración	204,0	65,0%	7,7%	-9,3%
Transporte turístico	23,2	7,4%	6,2%	-8,9%
Otras actividades turísticas	43,0	13,7%	5,8%	-10,3%
Industria Turística	313,7	100,0%	7,9%	-10,7%
Industria Turística	313,7	9,9%	7,9%	-10,7%
Sector Servicios	2.208,3	69,6%	5,3%	1,2%
Total Economía	3.172,1	100,0%	4,2%	0,4%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

² Véase [en el anexo](#) el listado de actividades características del turismo que se ha tenido en cuenta para la determinación de las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística de Andalucía.

³ Se trata de una media aritmética simple de las cifras de afiliaciones del último día de cada trimestre.

⁴ Téngase en cuenta que el número de afiliaciones no se corresponde necesariamente con el de trabajadores y trabajadoras, sino con el de situaciones que generan obligación de cotizar. Luego, una misma persona se contabiliza tantas veces como situaciones de cotización tenga, bien porque tenga varias actividades laborales en un mismo régimen o en varios.

Puntos clave

- La afiliación del sector turístico de Andalucía ha aumentado de media en 2021 un +7,9%, una recuperación que refleja la mejor evolución de la demanda turística a lo largo del año: la Comunidad ha recibido 20,1 millones de turistas en 2021, un +49,8% más que en 2020.

- Los incrementos de afiliaciones se han producido a partir del segundo trimestre de 2021, y han sido más intensos a medida que avanzaba el año. En el primer trimestre, España afrontó la tercera ola del coronavirus y la actividad turística se redujo al mínimo. La demanda turística nacional comenzó a aumentar en los meses de mayo y junio, mientras que el turismo extranjero inició su recuperación bien entrado el verano.

- La pandemia no solo afecta al número de turistas que se reciben y a su distribución a lo largo del año, también ha alterado el comportamiento de aquellos y aquellas que han decidido viajar, cambiando, entre otras, sus preferencias de alojamiento, disminuyendo el uso de hoteles a favor del uso de viviendas (alquiladas, cedidas o en propiedad), lo que explica el fuerte descenso de afiliaciones en esta rama en 2020, y que sea la que más lejos está aún del nivel que tenía en 2019.

01. La ocupación en la Industria Turística de Andalucía por zonas y provincias a partir de la afiliación a la Seguridad Social

En 2021, las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística se dividen casi a partes iguales entre el interior (50,0%) y el litoral de Andalucía (49,9%). Respecto al año anterior, las afiliaciones han aumentado con más intensidad en el litoral (+10,6%) que en el interior de la Comunidad (+5,3%), por lo que la zona litoral recupera la cuota que perdió el año anterior (pasa del 48,7% en 2020 al 49,9% en 2021).

En el gráfico de evolución trimestral se puede ver que son las afiliaciones del litoral las más directamente afectadas por la estacionalidad de la demanda turística, siendo el segundo trimestre el que registra el mayor número de afiliaciones, reflejando que los refuerzos necesarios para atender el incremento de la demanda turística se realizan antes del inicio de la temporada alta. También se aprecia que son las afiliaciones del litoral las que definen el comportamiento del total de afiliaciones en la Industria Turística de Andalucía.

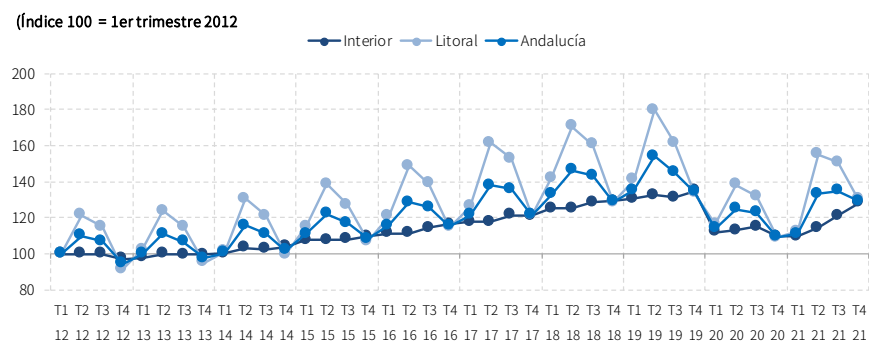
Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas que concentran la mayor proporción de afiliaciones en actividades turísticas de la región, con cuotas respectivas del 29,9% y del 20,5% en 2021. Las afiliaciones han aumentado este año en todas las provincias andaluzas.

Afiliaciones a la Seguridad Social en la Ind. Turística de Andalucía por zonas y provincias. Año 2021

Evolución trimestral de las afiliaciones en la Ind. Turística de Andalucía por zonas. Años 2012-2021

	Afiliaciones (miles)	Cuota en %	Var. 21/20 en %	Var. 21/19 en %
Almería	23,6	7,5%	5,7%	-13,7%
Cádiz	49,4	15,7%	11,6%	-6,5%
Córdoba	19,5	6,2%	4,3%	-11,9%
Granada	32,8	10,4%	4,9%	-12,6%
Huelva	16,4	5,2%	15,7%	-8,8%
Jaén	13,9	4,4%	7,1%	-10,1%
Málaga	93,9	29,9%	9,0%	-12,6%
Sevilla	64,2	20,5%	5,3%	-8,9%
Interior	156,9	50,0%	5,3%	-10,5%
Litoral	156,6	49,9%	10,6%	-10,8%
Andalucía	313,7	100,0%	7,9%	-10,7%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.



Puntos clave

- Aunque la distribución territorial de las afiliaciones entre interior y litoral parece inicialmente muy equilibrada, en realidad no lo es, puesto que los municipios de litoral solo suponen el 9% de la extensión total de Andalucía y comprenden al 35% de la población de la región.

- Precisamente la mayor concentración de la actividad turística en el litoral andaluz fue lo que propició que en 2020 este territorio se hubiese visto más afectado por el descenso de la demanda turística debido a la irrupción del virus COVID-19, y que, una vez iniciada la recuperación del turismo, su tasa de crecimiento en 2021 haya sido mayor.

- Igualmente, las provincias de litoral, con Huelva y Málaga encabezando la lista, fueron las que registraron los mayores descensos de afiliación en 2020, y han sido las que en el año 2021 registran las mayores tasas de crecimiento de afiliaciones tras reactivarse la demanda turística (Huelva +15,7%; Cádiz +11,6%; Málaga +9,0%).

02. Análisis según ramas de actividad turística

En el **examen por zona y rama de actividad turística**, se observa que las afiliaciones en la rama de *Hoteles y otros alojamientos* tienen un peso más elevado en la afiliación del sector turístico del litoral de Andalucía que en la zona de interior, y lo contrario ocurre en el resto de las ramas. También se aprecia en la tabla que, respecto al año anterior, los incrementos han sido generalizados, si bien **las tasas de variación en el litoral de todas las ramas turísticas han sido superiores a las del interior, registrándose el mayor crecimiento en la rama de *Hoteles y otros alojamientos* (+17,0%)**, precisamente la rama que registró el mayor descenso en 2020 (-30,2%), recuperando parte del nivel perdido.

Por **provincias**, se observa que, aunque en todas es la *Restauración* el principal grupo de afiliación, Huelva y Málaga son las dos provincias andaluzas en las que las afiliaciones en *Hoteles y otros alojamientos* tienen más peso en la afiliación del sector turístico de la provincia (en torno al 17% en ambas). Jaén la de mayor cuota en *Restauración*, mientras que Córdoba destaca en *Transporte turístico*, y Sevilla en *Otras actividades turísticas*. Respecto al año anterior, **casi todas las tasas de variación por ramas y provincias son positivas**, correspondiéndole a la rama de *Hoteles y otros alojamientos* los mayores aumentos en la mayoría de las provincias con litoral (excepto Granada y Málaga).

Distribución porcentual de las afiliaciones de las provincias y zonas por ramas de actividad de la Ind. Turística de Andalucía. Año 2021

	Cuota en %					Variación interanual en %				
	Hoteles y otros alojamientos	Restauración	Transporte turístico	Otra actividad turística	Total	Hoteles y otros alojamientos	Restauración	Transporte turístico	Otra actividad turística	Total
Almería	15,4%	67,5%	6,5%	10,6%	100,0%	19,0%	4,1%	1,3%	1,7%	5,7%
Cádiz	14,9%	67,8%	5,8%	11,5%	100,0%	14,9%	12,6%	1,6%	7,0%	11,6%
Córdoba	8,4%	68,7%	8,8%	14,1%	100,0%	0,7%	5,2%	-2,1%	6,4%	4,3%
Granada	13,9%	63,4%	8,3%	14,4%	100,0%	4,2%	5,6%	4,6%	2,8%	4,9%
Huelva	16,9%	68,0%	5,0%	10,2%	100,0%	27,9%	15,3%	2,1%	7,9%	15,7%
Jaén	10,6%	70,8%	6,6%	11,9%	100,0%	9,5%	6,9%	1,0%	9,9%	7,1%
Málaga	17,6%	60,2%	8,3%	13,9%	100,0%	14,4%	7,4%	16,2%	6,0%	9,0%
Sevilla	8,5%	66,8%	7,6%	17,1%	100,0%	2,4%	5,9%	2,1%	5,9%	5,3%
Interior	9,9%	67,5%	7,5%	15,1%	100,0%	4,2%	5,7%	2,0%	5,7%	5,3%
Litoral	17,8%	62,7%	7,3%	12,3%	100,0%	17,0%	9,9%	10,7%	5,8%	10,6%
Andalucía	13,8%	65,0%	7,4%	13,7%	100,0%	12,1%	7,7%	6,2%	5,8%	7,9%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

Puntos clave

- El análisis de este cruce de variables refuerza las conclusiones señaladas con anterioridad: los incrementos de afiliaciones han sido generalizados, pero **es la rama de *Hoteles y otros alojamientos* la que ha registrado crecimientos más intensos en 2021**, de modo que aquellas zonas y provincias de Andalucía en las que esta rama tiene una mayor presencia han sido igualmente las más beneficiadas, compensando así parte de las pérdidas registradas en 2020.

03. Análisis según las características personales de afiliados y afiliadas

De las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística andaluza del año 2021, la mayoría corresponden a hombres (55,0%, 172.500 afiliaciones), a trabajadores y trabajadoras con edades de 45 y más años (40,1%, 125.900 mil afiliaciones) y de nacionalidad española (87,6%, 274.800 mil afiliaciones).

Respecto al año 2020, ha crecido tanto la afiliación masculina como la femenina, si bien este ascenso ha sido más intenso entre las mujeres (+8,8% frente a +7,1% de los hombres). También han aumentado las afiliaciones en las tres agrupaciones de edad, siendo el grupo de menos edad el que ha registrado el mayor incremento relativo en sus efectivos (+14,3%). Igualmente, se han visto más beneficiadas las afiliaciones de individuos de nacionalidad extranjera, con un ascenso del +12,0% frente al incremento de las afiliaciones de nacionalidad española del +7,3%. Los mayores incrementos de afiliaciones en 2021 se producen en las categorías que registraron los mayores decrementos en 2020, no obstante, solo recuperan en parte los efectivos perdidos, por lo que ni estas ni ninguna otra categoría alcanzan el nivel pre-pandemia (todas las tasas de variación que comparan los datos de 2021 con los del año 2019 son negativas).

Afiliaciones a la Seguridad Social en la Ind. Turística de Andalucía según características personales y zona. Año 2021

	Afiliaciones (miles)			Cuota en %			Variación en % 21/20			Variación en % 21/19		
	Interior	Litoral	Andalucía	Interior	Litoral	Andalucía	Interior	Litoral	Andalucía	Interior	Litoral	Andalucía
Hombres	86,2	86,2	172,5	54,9%	55,1%	55,0%	4,3%	10,0%	7,1%	-10,4%	-9,9%	-10,1%
Mujeres	70,7	70,4	141,1	45,1%	44,9%	45,0%	6,4%	11,3%	8,8%	-10,7%	-11,9%	-11,3%
16-29 años	35,3	33,1	68,4	22,5%	21,1%	21,8%	10,6%	18,6%	14,3%	-18,6%	-19,5%	-19,0%
30-44 años	58,2	61,1	119,4	37,1%	39,0%	38,1%	1,9%	7,9%	4,9%	-14,0%	-13,9%	-13,9%
45 y más años	63,4	62,4	125,9	40,4%	39,9%	40,1%	5,6%	9,4%	7,5%	-1,4%	-1,9%	-1,6%
Españoles	144,7	129,9	274,8	92,2%	83,0%	87,6%	4,9%	10,2%	7,3%	-10,9%	-10,7%	-10,8%
Extranjeros	12,2	26,7	38,9	7,8%	17,0%	12,4%	10,0%	12,9%	12,0%	-5,8%	-11,4%	-9,7%
Total afiliaciones	156,9	156,6	313,7	100,0%	100,0%	100,0%	5,3%	10,6%	7,9%	-10,5%	-10,8%	-10,7%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

Puntos clave

- Se aprecia que **la distribución por sexo y zona no difiere de la que presenta el conjunto de la región**, ni en cuota ni en evolución, presentándose en ambas zonas un mayor incremento en la afiliación de las mujeres.
- **En el interior, la proporción de afiliados jóvenes es superior que en el litoral** y al revés ocurre con los afiliados de 30 a 44 años. Respecto al año anterior, la afiliación en los distintos grupos de edad crece tanto en el interior como en el litoral de Andalucía, **siendo el grupo de 16-29 años el más beneficiado**, especialmente en el litoral, donde los descensos habían sido más intensos el año anterior.
- **En el litoral de Andalucía la proporción de afiliados de nacionalidad extranjera supera ampliamente a la del interior** (17,0% frente a 7,8%). Los incrementos de afiliaciones respecto a 2020 han sido generalizados por zona y nacionalidad, pero mayores para el litoral.

03. Análisis según las características personales de afiliados y afiliadas

En todas las provincias andaluzas la afiliación masculina del sector turístico supera a la femenina, siendo esta última la que mejor ha evolucionado en 2021, justo lo contrario de lo que ocurrió en 2020. Es en Almería donde mayor peso presentan las afiliadas mujeres en el total de la afiliación del sector turístico de la provincia (con un 47,5% de afiliaciones de mujeres).

Se observa que es en Almería y Sevilla donde el grupo de los jóvenes tiene un mayor peso en la afiliación de la provincia (rondando el 24%), Cádiz destaca en el grupo de entre 30 y 44 años, y es la provincia de Córdoba la que mayor proporción tiene de afiliados del grupo de más edad de todas las provincias andaluzas (43,4%). Respecto a 2020, en todas las provincias la afiliación ha aumentado con mayor intensidad en el grupo de edad más joven, mientras que es el grupo de 30 a 44 años el que ha registrado los menores ascensos.

La mayoría de las provincias presentan un porcentaje de afiliados al sector turístico de nacionalidad española que supera el 90%, excepto Almería y Málaga, con porcentajes que rondan el 80%. Todas las tasas de variación por nacionalidad y provincias son positivas y más elevadas para las afiliaciones de extranjeros, el grupo que sufrió mayores descensos de afiliación el año anterior.

Afiliaciones a la Seguridad Social en la Ind. Turística de Andalucía según características personales y provincia. Año 2021 y evolución interanual

	Cuota en %										Variación interanual en %									
	Alm	Cád	Cór	Gra	Hue	Jáe	Mál	Sev	And	Alm	Cád	Cór	Gra	Hue	Jáe	Mál	Sev	And		
Hombres	52,5%	54,1%	56,0%	56,7%	53,7%	53,1%	55,3%	55,8%	55,0%	5,4%	9,8%	3,0%	4,8%	12,9%	5,3%	9,2%	4,3%	7,1%		
Mujeres	47,5%	45,9%	44,0%	43,3%	46,3%	46,9%	44,7%	44,2%	45,0%	6,0%	13,7%	6,1%	5,1%	19,1%	9,3%	8,8%	6,6%	8,8%		
16-29 años	23,7%	22,1%	20,7%	21,9%	22,8%	21,9%	19,6%	24,1%	21,8%	11,5%	21,3%	9,5%	8,4%	29,4%	13,1%	15,1%	11,2%	14,3%		
30-44 años	36,1%	39,3%	35,8%	37,8%	37,1%	36,2%	38,9%	38,0%	38,1%	1,7%	8,5%	1,7%	2,9%	10,2%	4,9%	7,0%	1,1%	4,9%		
45 y más años	40,2%	38,6%	43,4%	40,3%	40,1%	41,9%	41,5%	37,9%	40,1%	6,2%	9,7%	4,1%	5,1%	14,1%	6,2%	8,3%	6,2%	7,5%		
Españoles	79,7%	92,9%	94,7%	90,1%	90,8%	95,4%	79,2%	92,6%	87,6%	4,6%	11,2%	4,1%	4,5%	15,2%	6,6%	8,4%	5,0%	7,3%		
Extranjeros	20,3%	7,1%	5,3%	9,9%	9,2%	4,6%	20,8%	7,4%	12,4%	10,3%	17,3%	8,8%	9,1%	20,5%	19,6%	11,7%	10,5%	12,0%		

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

Puntos clave

- La distribución y evolución de la afiliación en las provincias según las características personales reproduce el patrón observado para el conjunto de Andalucía sin apenas desviaciones:

- La afiliación masculina del sector turístico supera a la femenina, y respecto al año anterior, los aumentos de afiliación son generalizados, y más intensos en la afiliación de las mujeres.
- El grupo de menos edad (entre 16 y 29 años) es el que menos representación tiene en las afiliaciones del sector de cada provincia y el que registró los mayores retrocesos en 2020, por lo que, una vez iniciada la recuperación turística, registra las mayores tasas de crecimiento.
- Los descensos de afiliación en 2020 afectaron tanto a los trabajadores de nacionalidad española como a los de nacionalidad extranjera, siendo estos últimos los que, en la mayoría de las provincias, registraron las mayores tasas de descenso. En 2021, le corresponden los mayores crecimientos en términos relativos.

04. Análisis según las características de los puestos de trabajo

SEGÚN LA RELACIÓN LABORAL⁵

La distribución de las afiliaciones a la Seguridad Social en la Industria Turística andaluza según la relación laboral se compone en 2021 de un 74,7% de afiliaciones por cuenta ajena (234.300 afiliaciones) y un 25,3% de afiliaciones por cuenta propia (79.400 afiliaciones). Respecto al año anterior, aunque los dos tipos de afiliaciones han aumentado, el ascenso ha sido bastante más intenso para las afiliaciones por cuenta ajena (+10,2% frente a una tasa del +1,6% para la afiliación por cuenta propia), la categoría que registró la mayor tasa de descenso en 2020.

En todas las provincias andaluzas, así como en el interior y el litoral, la afiliación por cuenta ajena supera a la afiliación por cuenta propia. Pero la tabla también muestra que las distribuciones según la relación laboral y zona difieren de la que presenta el conjunto de la región.

Afiliaciones a la Seguridad Social en la Ind. Turística de Andalucía según relación laboral por provincias y zonas. Año 2021

	Afiliados en miles		Cuota en %		Variación en % 21/20		Variación en % 21/19	
	Por cuenta ajena	Por cuenta propia	Por cuenta ajena	Por cuenta propia	Por cuenta ajena	Por cuenta propia	Por cuenta ajena	Por cuenta propia
Almería	17,4	6,2	73,8%	26,2%	7,5%	0,9%	-17,7%	0,1%
Cádiz	38,4	11,0	77,7%	22,3%	14,7%	2,0%	-8,4%	1,0%
Córdoba	13,3	6,2	68,3%	31,7%	6,2%	0,5%	-15,9%	-1,8%
Granada	23,4	9,4	71,3%	28,7%	6,7%	0,8%	-16,8%	0,0%
Huelva	12,1	4,4	73,4%	26,6%	21,2%	2,9%	-12,0%	1,3%
Jaén	9,0	4,9	64,8%	35,2%	10,9%	0,8%	-14,5%	-0,6%
Málaga	72,6	21,3	77,3%	22,7%	11,1%	2,6%	-16,0%	1,3%
Sevilla	48,2	16,0	75,0%	25,0%	6,9%	0,8%	-11,6%	0,2%
Interior	111,2	45,7	70,9%	29,1%	7,2%	0,9%	-14,2%	-0,2%
Litoral	123,2	33,4	78,6%	21,4%	13,1%	2,3%	-13,6%	1,0%
Andalucía	234,3	79,4	74,7%	25,3%	10,2%	1,6%	-13,9%	0,4%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

⁵ La relación laboral será por cuenta ajena en las afiliaciones a los regímenes General, Carbón, Agrario, Mar Cuenta Ajena y Hogar Fijo. La relación laboral será por cuenta propia en las afiliaciones a los regímenes de Autónomos, Mar Cuenta Propia y Hogar Discontinuo.

Puntos clave

- En efecto, en el litoral de Andalucía la proporción de afiliados por cuenta ajena es más de siete puntos porcentuales superior a la del interior (78,6% frente a 70,9%). De este modo, son dos provincias de litoral, Málaga y Cádiz, las que presentan una mayor proporción de trabajadores por cuenta ajena, con cuotas que superan el 77% en 2021.
- En el año 2020, tanto en el litoral como en el interior de Andalucía, los descensos de la afiliación por cuenta ajena fueron muy superiores a los de la afiliación por cuenta propia, un comportamiento que se reprodujo en todas las provincias andaluzas. En 2021, la situación revierte, siendo todas las tasas por zona y provincias positivas y bastante superiores para la afiliación por cuenta ajena.
- En 2021, la afiliación por cuenta propia supera en un +0,4% el nivel pre-pandemia en el conjunto de Andalucía. En el litoral ya son un +1,0% superiores a ese nivel, destacándose las provincias de Huelva, Málaga y Cádiz, mientras que en la zona de interior se está muy cerca de alcanzarlo.

04. Análisis según las características de los puestos de trabajo

SEGÚN EL TIPO DE CONTRATO⁶

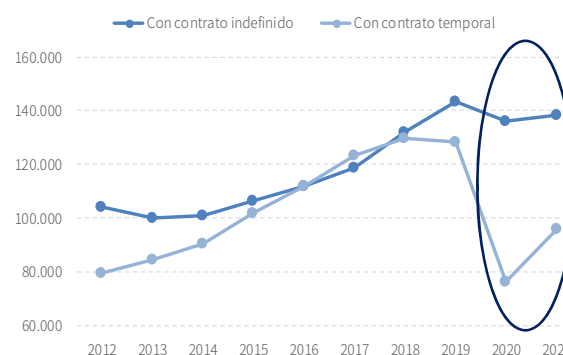
El porcentaje de afiliaciones por cuenta ajena a la Seguridad Social con contratos indefinidos en la Industria Turística de Andalucía ascendió en el año 2021 al 59,0% (138.200 afiliaciones por cuenta ajena) frente a un 40,9% con contratos temporales (95.8000 afiliaciones por cuenta ajena). Respecto a las cifras del año anterior, frente al incremento de las afiliaciones por cuenta ajena con contrato indefinido del +1,6%, **el incremento de las que dispusieron de contratos temporales ha sido mucho mayor (+25,5%)**. Sin embargo, este aumento no ha sido suficiente para recuperar el nivel pre-covid, ya que aún se está un -25,3% por debajo de la cifra de 2019.

El descenso en las afiliaciones con contrato temporal ocurrido en 2020 no tiene precedentes en la serie histórica, tal y como se puede apreciar en el gráfico, propiciando que la cuota de los contratos temporales descendiera del 47,1% en 2019 al 35,5% en 2020, situándose por debajo del nivel de 2012. En 2021 se ha recuperado parte de la cuota perdida, pero la brecha aún es muy grande.

Afiliaciones a la Seguridad Social en la Ind. Turística de Andalucía según el tipo de contrato por provincias y zonas. Año 2021. Gráfico de evolución años 2012-2021

	Afiliados en miles		Cuota en %		Variación en % 21/20		Variación en % 21/19	
	C. indefinido	C. temporal	C. indefinido	C. temporal	C. indefinido	C. temporal	C. indefinido	C. temporal
Almería	9,5	7,9	54,5%	45,3%	-0,5%	19,0%	-7,2%	-27,4%
Cádiz	21,8	16,5	56,9%	43,0%	4,2%	32,3%	1,0%	-18,4%
Córdoba	7,9	5,4	59,5%	40,4%	-2,3%	21,9%	-4,3%	-28,4%
Granada	13,2	10,0	56,6%	42,9%	-1,7%	20,4%	-6,5%	-27,6%
Huelva	5,5	6,6	45,5%	54,5%	6,9%	36,4%	-3,4%	-17,8%
Jaén	4,8	4,2	53,0%	47,0%	1,4%	24,6%	-2,3%	-24,8%
Málaga	46,1	26,4	63,5%	36,4%	3,2%	27,7%	-4,8%	-30,1%
Sevilla	29,4	18,7	61,0%	38,9%	-0,1%	20,5%	-1,8%	-23,0%
Interior	65,3	45,6	58,7%	41,1%	-0,6%	20,8%	-4,0%	-25,4%
Litoral	72,9	50,1	59,2%	40,7%	3,7%	30,1%	-3,0%	-25,3%
Andalucía	138,2	95,8	59,0%	40,9%	1,6%	25,5%	-3,5%	-25,3%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.



Puntos clave

- La caída de la demanda turística debido al COVID-19 ha afectado más a la contratación temporal, porque los refuerzos necesarios para atender el incremento de la demanda en la temporada alta no fueron necesarios en 2020, mientras que aquellos afiliados con contratos indefinidos sí pudieron acogerse a los sistemas de protección de empleo que han posibilitado los ERTes.

- En 2021, se comprueba que la distribución de las afiliaciones por cuenta ajena por **tipo de contrato y zona** no difiere sustancialmente de la que presenta el conjunto de la región, pero la **recuperación de la afiliación en ambos tipos de contratación ha sido superior en el litoral**, el territorio más perjudicado en 2020.

- Igualmente, al examinar el **tipo de contrato en las provincias**, se observa en todas ellas que los incrementos relativos de las afiliaciones por cuenta ajena se han producido con mucha más intensidad en la contratación temporal. Además, **ninguna provincia alcanza los niveles que tenía en 2019, salvo Cádiz en la contratación indefinida**.

⁶ Para las afiliaciones por cuenta ajena se dispone de información sobre los contratos de los afiliados y afiliadas, y cuando estos contratos se agrupan según su duración se obtienen dos categorías: contratos indefinidos y contratos temporales. La suma de afiliaciones por cuenta ajena en la Industria Turística con contratos indefinidos y con contratos temporales no suma la cifra total de afiliaciones por cuenta ajena del sector, porque en la base de datos hay registros en los que esta información no consta o no procede su inclusión.

04. Análisis según las características de los puestos de trabajo

SEGÚN EL TIPO DE JORNADA⁷

El porcentaje de afiliaciones por cuenta ajena a la Seguridad Social a jornada completa en la Industria Turística de Andalucía ascendió en el año 2021 al 46,0% (107.900 afiliaciones), un 44,1% a jornada parcial (103.300 afiliaciones) y un 9,7% de fijo-discontinuo (22.800 afiliaciones). Al comparar con las cifras del año anterior, se aprecia que **han aumentado las afiliaciones por cuenta ajena en todos los tipos de jornada**, pero el aumento ha sido menor para la categoría de jornada completa (+7,0%), lo que ha propiciado una disminución de su cuota a favor de los contratos a jornada parcial. Respecto a las cifras pre-pandemia, a pesar de la recuperación registrada en 2021 en todos los tipos de jornada, **estos incrementos no han sido suficientes para alcanzar el nivel de 2019**.

Afiliaciones a la Seguridad Social en la Ind. Turística de Andalucía según el tipo de jornada por provincias y zonas. Año 2021

	Afiliaciones en miles			Cuota en %			Variación en % 21/20			Variación en % 21/19		
	J. completa	J. parcial	Fijo-discontinuo	J. completa	J. parcial	Fijo-discontinuo	J. completa	J. parcial	Fijo-discontinuo	J. completa	J. parcial	Fijo-discontinuo
Almería	8,0	7,4	2,0	45,8%	42,5%	11,6%	7,4%	6,8%	10,8%	-15,6%	-21,2%	-11,6%
Cádiz	16,0	17,1	5,3	41,6%	44,6%	13,7%	12,0%	17,0%	15,4%	-7,7%	-11,5%	1,3%
Córdoba	5,8	7,0	0,6	43,2%	52,5%	4,2%	0,1%	12,0%	3,8%	-14,9%	-16,5%	-15,4%
Granada	11,1	10,5	1,6	47,6%	45,0%	6,9%	4,6%	9,7%	3,4%	-14,6%	-19,9%	-13,1%
Huelva	4,9	5,6	1,5	40,9%	46,7%	12,4%	17,5%	24,3%	22,1%	-12,7%	-10,8%	-12,6%
Jaén	3,9	4,7	0,4	43,3%	52,2%	4,5%	6,0%	14,7%	22,9%	-13,7%	-15,5%	-4,2%
Málaga	36,7	26,8	9,1	50,5%	36,8%	12,5%	8,3%	11,9%	20,3%	-16,6%	-16,8%	-9,7%
Sevilla	21,5	24,2	2,4	44,7%	50,3%	4,9%	2,8%	11,0%	7,4%	-9,4%	-12,8%	-13,0%
Interior	49,1	55,5	6,3	44,2%	49,9%	5,7%	2,8%	11,3%	9,0%	-12,3%	-15,4%	-16,1%
Litoral	58,7	47,8	16,5	47,7%	38,8%	13,4%	10,9%	14,3%	17,8%	-14,2%	-15,3%	-5,2%
Andalucía	107,9	103,3	22,8	46,0%	44,1%	9,7%	7,0%	12,6%	15,2%	-13,3%	-15,3%	-8,4%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

⁷ Para las afiliaciones por cuenta ajena se dispone de información sobre los contratos de los afiliados y afiliadas, y cuando estos contratos se agrupan según el tipo de jornada se obtienen tres categorías: jornada completa, jornada parcial o fijo-discontinuo. La suma de afiliaciones por cuenta ajena en la Industria Turística de estas tres categorías de jornada no suma la cifra total de afiliaciones por cuenta ajena del sector, porque en la base de datos hay registros en los que esta información no consta o no procede su inclusión.

Puntos clave

- Del examen **por zona** destaca que, en el interior, la proporción de afiliaciones con un contrato a jornada parcial supera a las que disponen de un contrato a jornada completa, mientras que en el litoral ocurre lo contrario. También se observa que en el interior es menos frecuente que en el litoral disponer de un contrato con jornada fijo-discontinuo, el peso de esta categoría en el interior es menos de la mitad que en el litoral (5,7% frente a 13,4%).

- El análisis **por provincias** revela que es en Málaga donde las afiliaciones que cuentan con un contrato a jornada completa tiene un mayor peso en la afiliación por cuenta ajena de la provincia (50,5%), Jaén y Córdoba las que mayor peso tiene de afiliaciones por cuenta ajena con contratos a jornada parcial (ambas rondan el 52%). Y sólo Málaga presenta un porcentaje de afiliaciones por cuenta ajena a jornada completa que supera claramente a la jornada parcial.

- Tanto en las zonas como en las provincias, los aumentos de afiliación en los distintos tipos de jornada del año 2021 no han sido suficientes para compensar las pérdidas de 2020.

04. Análisis según las características de los puestos de trabajo

SEGÚN LA CATEGORÍA PROFESIONAL (a partir de los grupos de cotización)

Se distinguen hasta once categorías profesionales distintas ([véase anexo metodológico](#)). La categoría profesional Oficiales de primera y de segunda (Grupo 8) es la de mayor peso en la afiliación por cuenta ajena a la Seguridad Social del sector turístico de Andalucía, ya que representan el 32,4% del total de estas afiliaciones en el año 2021. Le sigue el grupo de Oficiales de tercera y Especialistas (Grupo 9), con una cuota del 23,9%. Ambas categorías suponen conjuntamente más de la mitad de todas las afiliaciones por cuenta ajena de la Industria Turística, y junto a la categoría de Peones (Grupo 10), han registrado los mayores ascensos de afiliación respecto al año anterior, lo contrario de lo que ocurrió en 2020, cuando registraron las mayores pérdidas.

Las agrupaciones de trabajos administrativos (Grupos 5, 6 y 7), la de afiliados en ocupaciones que requieren una titulación superior o media (grupos 1 y 2) y el Grupo 3 y 4 (jefes administrativos y ayudantes), son las categorías que registraron en 2020 los descensos menos intensos, por lo que este año son las que menos aumentan.

Afiliaciones a la Seguridad Social en la Ind. Turística de Andalucía según categoría profesional por provincias y zonas. Año 2021 y evolución interanual

	Cuota en %						Variación interanual en %					
	Grupos 1 y 2	Grupos 3 y 4	Grupos 5,6 y 7	Grupo 8	Grupo 9	Grupo 10	Grupos 1 y 2	Grupos 3 y 4	Grupos 5,6 y 7	Grupo 8	Grupo 9	Grupo 10
Almería	1,6%	5,9%	12,0%	26,6%	32,2%	21,5%	-3,2%	-1,1%	6,0%	7,8%	12,6%	4,2%
Cádiz	1,4%	6,9%	15,5%	44,3%	19,0%	12,8%	5,2%	9,8%	9,3%	17,7%	17,5%	11,1%
Córdoba	2,7%	6,9%	20,2%	31,5%	19,7%	19,0%	-1,7%	3,6%	7,2%	6,3%	3,5%	9,9%
Granada	2,1%	7,7%	18,5%	29,3%	22,7%	19,6%	-8,0%	-1,8%	8,0%	7,9%	5,8%	10,5%
Huelva	1,1%	8,0%	12,7%	29,9%	26,8%	21,3%	2,0%	10,5%	9,6%	17,8%	31,9%	26,6%
Jaén	1,6%	4,9%	13,3%	28,4%	28,9%	22,7%	7,4%	5,9%	4,4%	12,5%	12,4%	12,6%
Málaga	2,2%	8,5%	18,3%	33,3%	25,7%	12,0%	7,6%	6,8%	6,5%	12,7%	16,3%	7,1%
Sevilla	2,7%	8,2%	21,2%	27,0%	22,0%	18,9%	-0,2%	5,9%	6,4%	6,1%	7,7%	9,4%
Interior	2,2%	7,4%	18,7%	29,4%	22,2%	20,1%	-1,4%	3,6%	6,6%	7,0%	7,4%	10,1%
Litoral	1,9%	7,9%	16,7%	35,2%	25,4%	12,9%	5,7%	7,3%	7,6%	15,4%	18,2%	9,7%
Andalucía	2,1%	7,6%	17,6%	32,4%	23,9%	16,3%	1,9%	5,6%	7,1%	11,7%	13,2%	9,9%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

Puntos clave

- Cuando se discrimina por zona, las diferencias más notables se encuentran precisamente en las categorías profesionales de mayor peso. Así, la proporción de afiliaciones de las categorías de Oficiales y Especialistas (grupos 8 y 9) en el litoral superan en nueve puntos porcentuales a las afiliaciones en estas mismas categorías en el interior, a la vez que la cuota de la categoría Peones (grupo 10) del interior es superior en más de siete puntos porcentuales a la del litoral.

- Tanto litoral como interior presentan ascensos de afiliación en casi todas las categorías profesionales y, salvo una única excepción, son más intensos en el litoral.

- En el análisis por provincias según la categoría profesional, se observa en todas ellas una estructura similar, aunque con matices cuando se la compara con la estructura media de Andalucía. Los incrementos de afiliaciones no han sido unánimes pero sí generalizados en 2021, y suelen ser mayores en los Grupos de cotización 8, 9 y 10.

05. Anexo metodológico

LISTADO DE ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

Para determinar de la estadística “Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía”, del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), cuáles son las afiliaciones atribuibles a la Industria Turística, se utiliza la información sobre la actividad económica que consta en las cuentas de la Seguridad Social de Andalucía que IECA recibe de la Tesorería General de la Seguridad Social y que se recoge a nivel de clases (cuatro dígitos) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE09).

Código CNAE-09 a cuatro dígitos	Actividades	Agrupaciones realizadas en el estudio
5510	Hoteles y alojamientos similares	Hoteles y otros alojamientos
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	
5530	Campings y aparcamientos para caravanas	
5590	Otros alojamientos	
5610	Restaurantes y puestos de comidas	Restauración
5629	Otros servicios de comidas	
5630	Establecimientos de bebidas	
4910	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril	Transporte turístico
4932	Transporte por taxi	
4939	Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.	
5010	Transporte marítimo de pasajeros	
5030	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores	
5110	Transporte aéreo de pasajeros	
7911 y 7912	Actividades de las agencias de viajes y de los operadores turísticos	Otras actividades turísticas
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	
7711 y 7712	Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros	
7721	Alquiler de artículos de ocio y deportivos	
9001, 9002, 9003 y 9004	Actividades de creación, artística y espectáculos	
9102	Actividades de museos	
9103	Gestión de lugares y edificios históricos	
9104	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales	
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas	
9311 y 9319	Gestión de instalaciones deportivas y Otras actividades deportivas	
9321	Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de INE y OMT

Para una descripción más detallada de las actividades, véanse las notas explicativas de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009, en el siguiente enlace:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177032&menu=ultiDatos&idp=1254735976614

GRUPOS DE COTIZACIÓN

Para las afiliaciones por cuenta ajena se dispone de información sobre los grupos de cotización. Para la Seguridad Social, los grupos de cotización son "las categorías o grupos profesionales que le corresponden al trabajador o trabajadora de acuerdo con la actividad o puesto de trabajo que desempeña, atendiendo a criterios establecidos en el convenio colectivo de aplicación en la empresa". Por tanto, **el grupo de cotización es un indicador de la categoría profesional y formación reconocida por el empleador.**

Grupos

1. Ingenieros y licenciados
2. Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados
3. Jefes administrativos y de taller
4. Ayudantes no titulados
5. Oficiales administrativos
6. Subalternos
7. Auxiliares administrativos
8. Oficiales de primera y de segunda
9. Oficiales de tercera y especialistas
10. Peones
11. Trabajadores menores de 18 años

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

Como se puede ver en la tabla anterior, esta variable distingue hasta once categorías profesionales distintas. Para facilitar la comparación de la afiliación a la Seguridad Social por cuenta ajena en la Industria según categorías profesionales, se han considerado individualmente las tres categorías más importantes por volumen de afiliaciones (grupos 8, 9 y 10), se han realizado agrupaciones de categorías similares (grupos 1 y 2; grupos 3 y 4; grupos 5, 6 y 7), y no se suministra información de la última categoría (grupo 11) debido a que su escaso volumen impide su desagregación por zona o provincia.