

+ data

AÑO 2024

La economía del Turismo en Andalucía

Economía del turismo en Andalucía

nexus.andalucia.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía

LA ECONOMÍA DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



Junta de Andalucía

COLECCIÓN

Economía del Turismo en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla

NPU-1-10-250067-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Principales claves

- La economía andaluza ha crecido, en términos reales, al +3,3%, tasa superior en +2,4 puntos a la registrada para la Eurozona (+0,9%) y similar a la registrada para España (+3,2%).
- El PIB de Andalucía representa el 14,0% del total nacional, y el 1,2% de la Eurozona.
- Todos los sectores contribuyen al buen comportamiento de la economía andaluza, entre los que destaca el sector primario que crece al 16,2% con respecto a 2023.
- Al incremento del sector servicios, contribuye la llegada de más de 36,1 millones de turistas, un +5,3% más que el año pasado, que han generado unos ingresos por turismo 24,7 miles de millones de euros que implican un crecimiento real del +10,2%.
- El turismo tiene un efecto multiplicador en la economía andaluza de 1,55, lo que quiere decir que por cada euro que consume el turismo, la economía va a producir por valor de un euro y 55 céntimos.
- El año 2024 se cierra con una media de 437.700 ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un +5,0% más que en el año anterior (20.766 ocupados/as más en términos absolutos).

Índice de contenidos

1. La economía andaluza. Año 2024
2. El impacto del turismo sobre la producción de Andalucía
3. Empleo en el sector turístico

1. La economía andaluza.

Año 2024

Durante 2024, la economía mundial registró un crecimiento del +3,3% en 2024, lo que supone dos décimas menos que en el año anterior. Esta ralentización se atribuye, principalmente, al menor dinamismo de las economías emergentes. En la UE y en la Zona euro se dieron tasas en torno al 1%, y apoyadas únicamente por el sector servicios, en el resto de los sectores se registraron descensos.

Entre los países que sitúan su crecimiento por encima de la media europea se encuentra España que lo hace al +3,2%, impulsada por todos los sectores económicos. Este comportamiento de la economía española contribuye a la creación de empleo y a la reducción del número de personas paradas, en un entorno de crecimiento de la población activa.

La economía andaluza ha crecido, en términos reales, al +3,3%, algo más de medio punto por encima de la tasa registrada para 2023, tres veces más que la eurozona y 0,1 punto porcentual por encima de la española. Todos los sectores registran crecimientos, entre ellos destaca el sector primario (+16,2%) gracias a la recuperación de la agricultura, seguidos de la construcción (+4,7 %), de los servicios (+3,0) y la industria que sube ligeramente los niveles del año anterior (+0,9%).

En términos de demanda, el crecimiento de la economía andaluza viene generalizado en todos sus componentes, el gasto de los hogares creció al +2,7% y el de las Administraciones Públicas e ISFLSH al +3,3%, contribuyendo a que el gasto en consumo final regional cerrara el ejercicio con un incremento del +2,9% en términos reales, casi el doble que en la Zona euro y un punto por encima al del año anterior. La inversión también registró resultados positivos con una tasa de +1,4% por encima de la Zona euro que experimentó una recesión del -3,1%.

En cuanto a la demanda externa, el año 2024 presenta mejores cifras en las exportaciones de bienes y servicios que 2023 (+3,6%), medio punto por encima de España, siendo el componente de la demanda que más crece. Las importaciones también suben (+2,2%) pero a mitad de ritmo que las exportaciones.

Por el lado de la oferta, el **sector primario** (+16,2%) es el que crece a mejor ritmo, casi al doble que en España (+8,3%), atrás queda el período de sequía en el que el sector agrario retrocedía de forma generalizada. Durante 2024 se recuperan prácticamente todos los cultivos entre los que destacan los cereales, las leguminosas, la aceituna de oliva y de almazara, cítricos y mosto.

La **industria** es el sector económico que menos crece, manteniéndose prácticamente en los mismos niveles de 2023 (+0,9%), influenciado por el retroceso de la extracción de minerales metálicos y de los suministros eléctricos y de agua. Es la actividad manufacturera, la más representativa del sector industrial la que la impulsa.

El sector de la **construcción** crece al doble (+4,7%) de lo que lo hizo en 2023 (+2,4%), este comportamiento viene marcado tanto por el subsector de la vivienda como por el de la obra pública, en ambos casos se registra un comportamiento con cierto dinamismo que se sitúa en el caso de la vivienda por encima del crecimiento de España y en el caso de la obra pública se sitúa en niveles de crecimientos similares.

Los **servicios** crecen al +3,0%, entre ellos destaca el impulso de las Actividades inmobiliarias (+5,5%) y la Información y Comunicaciones (+4,8%). Tras ellas el Comercio, Transporte y Hostelería y la Administración Pública, Sanidad y Educación (+2,9% en ambos casos).

A este incremento del sector servicios, contribuye la llegada de más de 36,1 millones de turistas, un +5,3% más que el año pasado, que han generado unos ingresos por turismo de 24,7 miles de millones de euros que implican un crecimiento real del +10,2%. Este comportamiento viene motivado por el mayor número de turistas que han visitado la Comunidad, el mayor gasto medio diario efectuado por los mismos que ha sido superior en +4,5 euros al del año anterior, estimándose en 82,27 euros y a la estancia media que durante 2004 rompe la tendencia a la baja de años anteriores y se sitúa +0,2 días por encima de la del año pasado.

2. El impacto del turismo sobre la producción de Andalucía

Para satisfacer la demanda de bienes y servicios de los turistas, la economía ha producido bienes y servicios por valor de 20.817 millones de euros. Esta producción genera una serie de efectos indirectos que son debidos a los productos y servicios que son utilizados como consumos intermedios por las empresas y que son necesarios para llevar a cabo su producción y poder así atender a la demanda turística. Por ejemplo, la oferta de una plaza hotelera a la población turística implica, entre otros, un contrato de suministro eléctrico, es por ello, que la empresa que proporciona este servicio debe incrementar la producción de electricidad para abastecer al establecimiento hotelero, produciéndose así un efecto indirecto en el sector de la energía eléctrica como consecuencia de la demanda de alojamiento por parte del turista. Estos efectos indirectos se han estimado en 11.380 millones de euros.

De la suma de los efectos directos, que son aquellos que se corresponden con la producción de las ramas que fabrican los bienes y servicios demandados directamente por el turismo, y que se calculan deduciendo del consumo turístico los impuestos a la producción, las importaciones y los márgenes de comercio y de los efectos indirectos, se obtiene el impacto total del turismo en la producción andaluza que se ha estimado en 32.196 millones de euros para 2024.

Esto indica que el turismo tiene un efecto multiplicador de 1,55, lo que quiere decir que por cada euro que consume el turismo, la economía produce por valor de un euro y 55 céntimos. El efecto multiplicador no es más que el cociente entre los efectos totales y los efectos directos, es decir el consumo turístico (efectos directos) dividido entre el total de la producción generada para satisfacer este consumo Efectos totales.

Año 2024 (miles de euros)	Efectos totales	Efectos directos	Efectos indirectos
Primario	1.837.630	433.704	1.403.925
Industria	4.274.372	1.784.353	2.490.019
Hoteles	5.235.243	5.121.957	113.285
Actividades inmobiliarias	3.498.426	2.109.894	1.388.532
Restaurantes	6.840.136	6.787.817	52.319
Transporte	1.312.921	478.734	834.187
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres	392.351	247.797	144.554
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.518.205	1.273.083	245.122
Resto servicios	7.287.162	2.579.324	4.707.838
TOTAL	32.196.445	20.816.664	11.379.782



3. Empleo en el sector turístico

El año 2024 se cierra con una media de 437.700 ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un +5,0% más que en el año anterior (20.766 ocupados/as más en términos absolutos), crecimiento que permite continuar la recuperación llegando a superarse por primera vez las cifras de 2019. Así se cierra el ejercicio con un nivel de ocupados y ocupadas superior en tres puntos porcentuales a la ocupación anterior a la pandemia.

El incremento de la ocupación en la Industria Turística a lo largo del año 2024 (+5,0%), sólo ha sido superada por el sector de la construcción (+10,0%) y ha estado algo más de 3 puntos por encima de la tasa de variación del resto de los servicios (+1,2%) y ha sido un 2,7% superior a la del conjunto de la economía andaluza.



Andalucía
NEXUS | +data