



# La economía del turismo en Andalucía

**Año 2020**

Demanda Turística en Andalucía. Mercados turísticos



## La economía del turismo en Andalucía. AÑO 2020

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

### COLECCIÓN

Economía del turismo en Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía, nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Autora: Inmaculada Gallego Galán

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

# Índice de contenidos

---

- 00. Introducción.
- 01. Entorno económico de Andalucía 2020.
- 02. Impacto del turismo en la economía andaluza.

## 00. Introducción

---

La crisis sanitaria que ha provocado la COVID-19 ha tenido un fuerte impacto en la actividad turística global y ha supuesto cambios significativos que han marcado el año turístico 2020. La evolución económica global continúa viéndose muy condicionada por los desarrollos en torno al COVID-19. El mundo se encuentra en transición, si bien se está controlando la crisis sanitaria, la economía mundial sigue inmersa en una coyuntura crítica.

Las últimas proyecciones macroeconómicas del Banco Central Europeo (BCE) contemplan un fortalecimiento de la actividad del Área del Euro en el transcurso del año 2021. Estas expectativas se sustentan en el apoyo de las políticas monetaria y fiscal y, sobre todo, en la aceleración del proceso de vacunación. Durante la segunda mitad del año podría alcanzarse un nivel elevado de inmunización colectiva que permitiera aligerar las medidas de contención. Esto llevaría a reducir la incertidumbre y a una recuperación significativa de la demanda impulsando el consumo privado y la recuperación gradual de los flujos de turismo internacional.

# 01. Entorno económico de Andalucía 2020

---

Gran parte del impacto de la crisis sanitaria en el PIB Europeo y en el español es debido al descenso del turismo. La Unión Europea es la región más grande del mundo en términos de ingresos por turismo internacional. En 2020 el número de turistas internacionales que visitaron Europa se redujeron en un -68,9%, en España la tasa fue de -77,3%, el impacto de la Covid19 se ha sentido intensamente sobre una de las principales actividades económicas.

En España, la evolución de la actividad económica sigue estando igualmente muy condicionada por los desarrollos epidemiológicos. Conseguir un equilibrio entre la protección de la salud pública y el mantenimiento de la actividad económica en las ramas con mayor grado de interacción social es muy complicado. Conforme se vaya completando el proceso de vacunación y se levanten las restricciones se reducirá la incertidumbre dotando de mayor dinamismo al gasto doméstico.

Durante 2020 la economía española se contrajo un -11,1%. Tan solo el sector primario junto con los servicios financieros y de seguros y el de los servicios de las Administraciones Públicas resistieron a los envites de la pandemia. La construcción y los servicios han sido los sectores más castigados, y dentro de estos la hostelería y el ocio. Los ingresos por turismo retrocedieron un -76,9%.

En el caso de la Comunidad Autónoma de Andalucía se da una situación similar, son los mismos sectores que para la economía española, los que consiguen salvar el ejercicio, mientras que los servicios y la construcción son los que retroceden bruscamente. Los servicios arrastrados, en mayor parte, por la caída de la actividad de la hostelería y del ocio, como ocurre en el conjunto de España. La economía andaluza en su conjunto ha registrado un descenso del -10,3%.

La pandemia ha traído consigo el cese de actividad en algunos sectores económicos durante algunos períodos y las restricciones de horarios de apertura en muchos negocios, lo que se traduce en menores ingresos y en un debilitamiento del empleo. La demanda interna se ha retraído influenciada principalmente por el menor consumo de los hogares que ha retrocedido un -11,8% y de la inversión -8,1%. Ante situaciones de crisis prolongadas como la actual suele observarse una reticencia de los hogares a gastar.

## Puntos clave

---

- La economía mundial se resiente como consecuencia de la pandemia de Covid-19. Las restricciones a la movilidad influyen en el turismo internacional que cae a tasas sin precedentes -68,9% para el caso de Europa y -77,3% en España.
- La economía española sufre un retroceso del -11,1% influenciado principalmente por la construcción y los servicios, principalmente la hostelería y el ocio son las actividades más afectadas.
- En Andalucía, el panorama es similar al conjunto de la nación. El Producto Interior Bruto cae al -10,25% debido a la falta de actividad en los servicios y la construcción.
- El turismo y el ocio son los servicios más castigados, lo que influye en la pérdida de participación de los ingresos por turismo en el PIB de Andalucía, que pasa de representar el 13,0% al 5,4%.

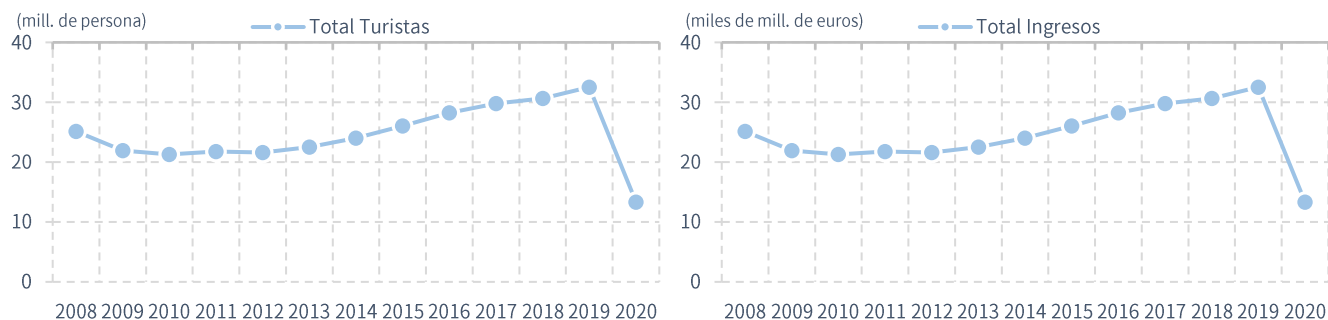
# 01. Entorno económico de Andalucía 2020

En la actividad turística, se observa una retracción considerable de los flujos turísticos, estimados para 2020 en 13,3 millones de turistas, lo que ha provocado una pérdida para el destino andaluz de más de la mitad de los mismos (-59,0%) y del -63,0% de los ingresos por turismo, que se han estimado para este año en 8,5 mil millones de euros, lo que en términos absolutos significa -14 mil millones de euros menos que en 2019. La gran pérdida ocasionada por el freno de la actividad turística ha influido en la bajada drástica de la participación de los ingresos por turismo en el PIB andaluz, que ha supuesto pasar del 13,0% en 2019 al 5,4%, así como en el empleo que ha sido un -16,7% inferior al registrado en el año 2019.

## Puntos clave

- El número de llegadas turísticas a Andalucía se han estimado en 13,3 millones de turistas y los ingresos por turismo en 8,5 mil millones de euros, con descensos del -59,9% y -63,0% respectivamente.

## Evolución de turistas e ingresos por turismo en Andalucía. Años 2008-2020



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

La menor actividad turística incide directamente en la economía andaluza que pasa a producir menos como consecuencia del descenso de la demanda e incide de forma indirecta en aquellas otras ramas de actividad que son proveedoras de las ramas turísticas.

## 02. Impacto del turismo en la economía andaluza

Es decir, el turista cuando demanda una plaza hotelera genera un efecto directo que es el que recae sobre el sector de la hostelería y uno indirecto que es el que, por ejemplo, se origina en el sector de la electricidad que debe producir energía para poder abastecer al sector hotelero como consecuencia de la demanda del turista.

En 2020, la economía andaluza ha necesitado producir de forma directa para satisfacer la demanda turística por valor de 11.015 millones de euros, de los cuales 7.356 han ido dirigidos a satisfacer directamente las necesidades de los turistas, y 3.658 son los que se han tenido que producir por la economía andaluza de forma indirecta y que han abastecido a las distintas ramas de actividad para que estas pudieran ofrecer los bienes y servicios turísticos requeridos.

Año 2020 (miles de euros)	Efectos totales	Efectos directos	Efectos indirectos
Agricultura, productos forestales y de pesca	467.891	205.288	262.603
Extractivas, energía eléctrica, agua y gas	602.727	209.156	393.571
Industria de bienes intermedios	707.879	406.605	301.274
Alimentación y bebidas	1.057.281	659.837	397.445
Textil, confección, cuero y calzado	208.286	188.273	20.013
Manufacturas	306.550	259.346	47.204
Comercio	2.254.537	1.898.671	355.866
Hoteles	1.283.280	1.211.268	72.011
Actividades inmobiliarias	968.857	588.513	380.344
Restaurantes	1.460.990	1.452.012	8.978
Trasporte	486.687	131.539	355.148
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	82.775	26.855	55.920
Actividades recreativas, culturales y deportivas	24.262	4.912	19.350
Otros servicios	1.102.975	114.587	988.388
<b>TOTAL</b>	<b>11.014.976</b>	<b>7.356.861</b>	<b>3.658.115</b>

Fuente SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

## Puntos clave

- El menor flujo turístico ha contribuido a una menor producción de bienes y servicios, tanto directa como indirectamente. Durante 2020, la economía andaluza ha dejado de producir -19,3 mil millones de euros menos que en 2019. De los cuales son efectos directos -12,8 mil millones e indirectos -6,5 mil millones de euros.

## 02. Impacto del turismo en la economía andaluza

---

Esto indica que el turismo tiene un **efecto multiplicador** de 1,5, lo que quiere decir que por cada euro que consume un turista, la economía produce por valor de un euro y 50 céntimos.

Como es lógico, la disminución de los ingresos por turismo ha afectado a la actividad productiva de Andalucía provocando un retroceso directo de la misma de casi **-12,8 mil millones de euros** lo que a su vez ha provocado un efecto arrastre sobre el resto de los sectores de -6,5 miles de millones de euros, dando como resultado un **impacto total de -19,3 mil millones de euros**.

La estimación de estos efectos se realiza a través del Modelo de Demanda de Leontief, para el que se utiliza la última tabla input-output disponible en Andalucía<sup>1</sup> elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Mediante el producto de la matriz inversa de coeficientes regionales  $[I-A]^{-1}$  y el vector de consumo turístico, que se obtiene a través de estimaciones del Marco I-O<sup>1</sup> y la Cuenta Satélite de Turismo de Andalucía, elaborada por el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA).

### Puntos clave

---

- El turismo tiene un efecto multiplicador de 1,50, lo que quiere decir que por cada euro que consume un turista, la economía produce por valor de un euro y 50 céntimos.

---

<sup>1</sup> La última tabla disponible en Andalucía se corresponde con el ejercicio 2015 ya que debido a la laboriosidad de la obtención de las mismas las tablas Input-Output se realizan cada 5 años. Aunque la validez de estas estimaciones descansa en la hipótesis de estabilidad de la estructura productiva en el tiempo.