

La economía del turismo en Andalucía

Año 2018

Economía del turismo en Andalucía



Andalucía

LA ECONOMÍA DEL TURISMO EN ANDALUCÍA. AÑO 2018
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

COLECCIÓN
Economía del turismo en Andalucía

EDITA
Consejería de Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla

Formulario de contacto:
http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones:
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

LA ECONOMÍA DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

El **Producto Interior Bruto** de la **Comunidad andaluza** crece durante 2018, al +2,4%, mostrando así una cierta ralentización con respecto a al año pasado. Este crecimiento viene marcado principalmente por un mayor impulso de la inversión que crece al +5,1% siendo este el componente más dinámico, y va acompañado de un incremento del consumo final (2,2%) y de las exportaciones (+1,5%). Estas últimas muestran una desaceleración con respecto a 2017, año en el que se registró una tasa superior al +6%, este comportamiento ha venido influenciado exclusivamente por el cuarto trimestre del año en el que se observa un retroceso del -4,2% ya que durante los nueve primeros meses se registra un crecimiento positivo alrededor del +4%.

Aunque la tasa de la economía andaluza se sitúa -0,2 puntos porcentuales por debajo de la española (+2,6%), supera en +0,8 puntos a la zona euro que crece al +1,8%, lo que sigue permitiendo avanzar en términos de convergencia respecto a las economías europeas. En este contexto, se cierra 2018 con un crecimiento del empleo del +2,8%, tasa inferior a la 2017, reflejo del comportamiento del menor dinamismo de la actividad económica de Andalucía. Por el lado de la oferta, excepto en la industria, la actividad económica ha crecido de forma generalizada en el resto de los sectores económicos.

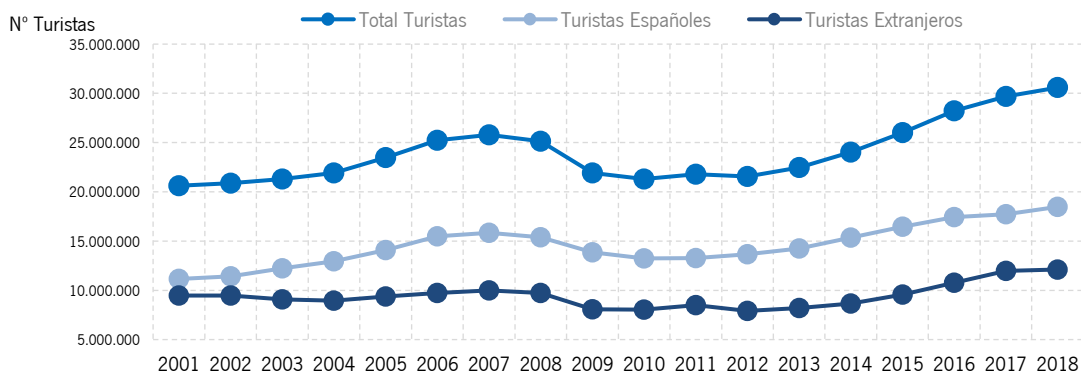
Durante 2018 y tras un año de resultados negativos, el sector de la **agricultura, ganadería, silvicultura y pesca**, se recupera y alcanza una tasa de +4,7%, superior en casi tres puntos porcentuales a la tasa de la economía española. La **industria** retrocede un -2,7%, este comportamiento negativo comienza en el segundo trimestre y sigue esa tendencia hasta final de año. El Índice de Producción Industrial (-2,9%) muestra resultados negativos en todas las secciones, pero son las ramas extractivas y energéticas las que presentan tasas negativas más elevadas. Este comportamiento viene influenciado, en parte, por el menor dinamismo del comercio mundial, debido a las políticas proteccionista que están siendo aprobadas por otros países como EEUU y China, que afectan principalmente a estas ramas.

El sector de la **construcción**, se presenta como la actividad económica más dinámica de 2018 con una tasa del +8,8%, continuando así la senda alcista indicada en 2015, liderando el crecimiento, al igual que ocurre en España, a la que supera en dos puntos. Esta aceleración del crecimiento se observa en todos los trimestres del año, llegando a alcanzar una tasa de +9,6% en el segundo trimestre.

Los **servicios**, que representan más de las tres cuartas partes del PIB andaluz, continúan situados en una tendencia creciente que alcanza una tasa de crecimiento para 2018 del +2,5%, una décima superior a la registrada en 2017. Durante los cuatro trimestres se ha observado un crecimiento sostenido que cierra el período con una tasa ligeramente inferior a la española, estimada en +2,6%. Destacan por su aportación al crecimiento de este sector, las actividades profesionales que crecen al +6,4%, seguido de la información y comunicación, que aumentan su actividad en un +3,7%.

Los **ingresos por turismo** se han estimado en 21,2 miles de millones de euros, que representan al 12,6% del PIB. Durante 2018, se observa una continuidad en la desaceleración del crecimiento, con una tasa de +1,2%, inferior a la registrada en 2017 que se estimó en +5,5%. En este comportamiento positivo ha contribuido tanto el incremento en el flujo de turistas (+2,8%), que ha cerrado el año 2018 con 30,6 millones de personas, algo más de ochocientos mil más que el año pasado y el gasto medio diario que ha crecido ligeramente, en casi setenta céntimos y que se ha estimado en 66,77 euros. Sin embargo, la estancia media (8,3 días) sigue anclada en una senda decreciente y ha experimentado, este año también, un ligero retroceso de -0,2 días.

Total de turistas en Andalucía. Años 2001 – 2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA (IECA)

La demanda de bienes y servicios realizada por los turistas pone en marcha el sistema productivo de la economía andaluza en el cual se crean una serie de relaciones entre los distintos sectores económicos que se implican en la producción, bien de forma directa o bien de forma indirecta.

La economía andaluza, durante 2018, ha producido bienes y servicios por valor de 17,5 mil millones de euros para satisfacer las necesidades de los turistas que la han visitado. Esta producción genera una serie de **efectos indirectos** que son debidos a los productos y servicios que son utilizados como consumos intermedios por las empresas y que son necesarios para llevar a cabo su producción y poder así atender a la demanda turística. Por ejemplo, la oferta de una plaza hotelera a un turista implica, entre otros, un contrato de suministro eléctrico, es por ello que la empresa que proporciona este servicio debe incrementar la producción de electricidad para abastecer al establecimiento hotelero, produciéndose así un efecto indirecto en el sector de la energía eléctrica como consecuencia de la demanda de alojamiento por parte del turista.

La suma de los **efectos directos**, que son aquellos que se corresponden con la producción de las ramas que fabrican los bienes y servicios demandados directamente por los turistas, y de los **efectos indirectos**, se identifica como el volumen de actividad generado por la economía andaluza que es necesario para satisfacer la demanda del turismo y se ha estimado en 26,0 miles de millones de euros. Esto indica que el turismo tiene un **efecto multiplicador** de 1,49, lo que quiere decir que por cada euro que consume un turista, la economía produce por valor de un euro y 49 céntimos.

Impacto económico del turismo en Andalucía. Año 2018

Año 2018 (miles de euros)	Efectos totales	Efectos directos	Efectos indirectos
Agricultura, productos forestales y de pesca	563.399	182.794	380.605
Extractivas, energía eléctrica, agua y gas	1.074.465	335.029	739.436
Industria básica	565.547	410.986	154.561
Industria de bienes intermedios	498.973	39.918	459.054
Alimentación y bebidas	1.817.354	615.307	1.202.047
Textil, confección, cuero y calzado	171.799	140.924	30.875
Manufacturas	246.446	160.294	86.152
Comercio	3.459.549	2.623.977	835.572
Hoteles	3.934.313	3.645.053	289.260
Actividades inmobiliarias	2.107.773	1.359.918	747.855
Restaurantes	5.985.239	5.952.020	33.219
Transporte	941.763	303.622	638.141
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	234.036	94.550	139.486
Actividades recreativas, culturales y deportivas	823.307	709.671	113.636
Otros servicios	3.588.030	884.611	2.703.418
TOTAL	26.011.993	17.458.676	8.553.318

Fuente SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La estimación de estos efectos se realiza a través del Modelo de Demanda de Leontief, para el que se utiliza la última tabla input-output disponible en Andalucía¹ elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Mediante el producto de la matriz inversa de coeficientes regionales $[-A]^{-1}$ y el vector de consumo turístico, que se obtiene a través de estimaciones del Marco I-O y la Cuenta Satélite de Turismo de Andalucía, elaborada por el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA).

¹ La última tabla disponible en Andalucía se corresponde con el ejercicio 2010 ya que debido a la laboriosidad de la obtención de las mismas las tablas Input-Output se realizan cada 5 años. Aunque la validez de estas estimaciones descansa en la hipótesis de estabilidad de la estructura productiva en el tiempo.