



Demografía empresarial en la industria turística de Andalucía

Año 2018

Oferta Turística de Andalucía



DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA. AÑO 2018

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Oferta turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Entorno empresarial de Andalucía

1. Contexto
2. Evolución
3. Pymes
4. Estructura
5. Distribución territorial
6. Indicadores de demografía empresarial

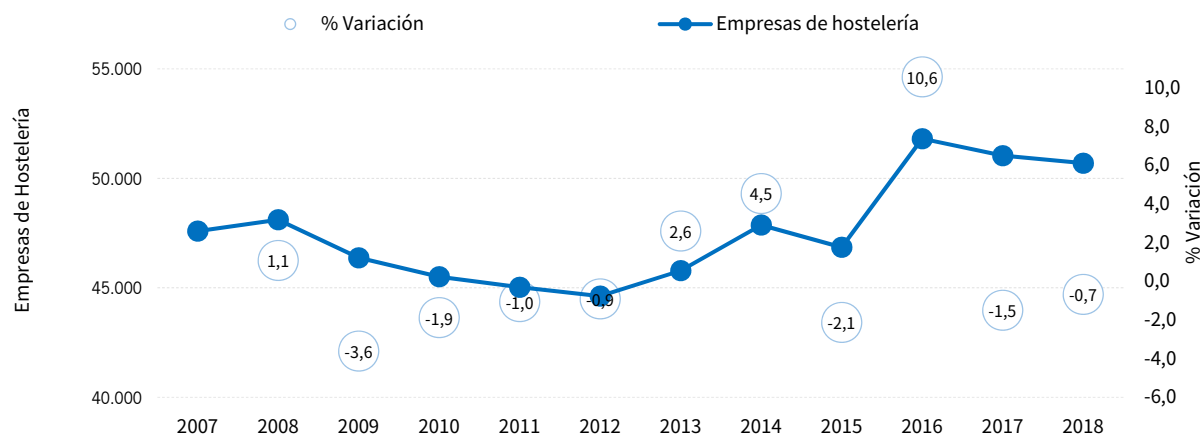
Metodología de trabajo

Contexto empresarial en Andalucía

Según el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía elaborado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), a 1 de enero de 2019 el **total de empresas con actividad económica en la Comunidad** asciende a 495.495, cifra superior a la registrada el año pasado (+1,7%).

Las empresas que han desarrollado actividades relacionadas con el turismo se han mantenido respecto al 1 de enero de 2018 (+0,2%), cerrando el período con un total de 72.114 empresas. Del total de estas empresas turísticas, 50.696 se dedican a la hostelería, siendo esta cifra ligeramente inferior a la computada el año anterior (-0,7%). Se trata del segundo año consecutivo de descenso en este sector, si bien como puede verse en el siguiente gráfico, la disminución ha sido más moderada. Pese a ambos descensos, el volumen de empresas de hostelería continúa siendo superior al registrado antes del período de crisis iniciado en 2008.

Evolución del número de empresas de hostelería con actividad en Andalucía. Año 2007-2018.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Puntos clave

- En 2018 y tras la crisis económica iniciada una década atrás, el número total de empresas que operan en Andalucía ha registrado el **incremento más acusado de los últimos diez años (+1,7%)**.

- La **importancia del turismo** en la economía andaluza es incuestionable. El turismo dirige al 14,6% del total de empresas que operan en Andalucía y siete de cada diez empresas turísticas, se dedican a **la hostelería**.

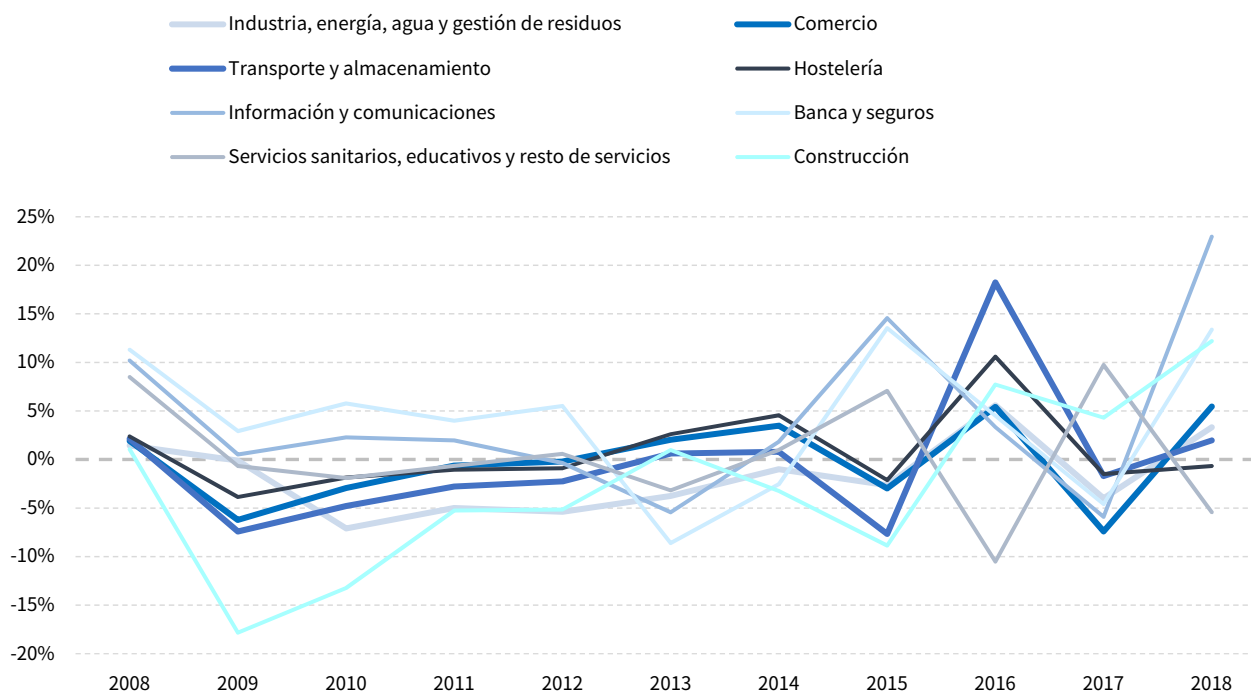
- En 2018, el número de empresas dedicadas al turismo se mantiene (+0,2%) pese al ligero descenso registrado en la hostelería (-0,7%), lo que muestra un crecimiento del resto de empresas turísticas del +2,3%.

**CONOCER TU TEJIDO EMPRESARIAL TE
HACE MÁS COMPETITIVO**

Evolución empresarial en Andalucía

La evolución del número de empresas que operan en Andalucía, muestra una mayor variabilidad a lo largo de los últimos cuatro años, especialmente en sectores como el de la información y comunicaciones, el de la construcción o el de los servicios. En 2018, cabe destacar la primera de estas actividades frente al resto, por registrar el crecimiento más acusado en el número de empresas activas (+23%).

Evolución anual del número de empresas con actividad económica de Andalucía Año 2008-2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Puntos clave

- En 2018, todas las actividades excepto la hostelería y los servicios, han incrementado su número de empresas. No obstante, el descenso de las empresas de servicios ha sido más acusado que el registrado en la hostelería (-5,4% y -0,7% respectivamente).

- No obstante y en términos generales, la evolución de la hostelería a lo largo de los últimos años, muestra una menor oscilación en su comparativa con el resto de sectores.

- En la última década, el mayor descenso del número de empresas de hostelería se registró en el año 2009 (-3,9%), durante el período de crisis económica que tuvo lugar en España. El mayor incremento se ha computado en el año 2016 (+10,6%), tan sólo superado en dicho año por las actividades de transporte y almacenamiento.

LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA, NOS AYUDA A ENTENDER EL COMPORTAMIENTO DE NUESTRO SECTOR

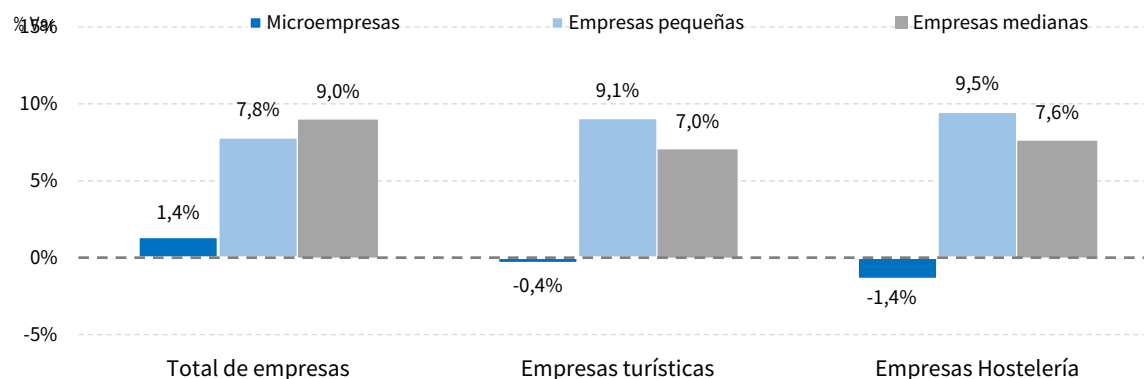
Las pymes en Andalucía

La importancia de las pymes¹ en Andalucía es incuestionable. El 99,9% de la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en la Comunidad tienen menos de 250 ocupados, siendo este porcentaje semejante al que se registra tanto en el total de empresas turísticas como en el caso concreto de la hostelería.

Son las llamadas microempresas las que predominan en la Comunidad, es decir, aquellas que poseen menos de 10 ocupados. Dentro de las pymes, las empresas de este tamaño que poseen actividad en Andalucía suponen el 95,1%, siendo este porcentaje muy similar al registrado en el conjunto de empresas turísticas y también específicamente en aquellas que ofertan servicios de alojamiento y restauración (93,7% y 92,6%, respectivamente).

Pese a ser mayoría, es **la hostelería la que ha disminuido el número de sus microempresas respecto al año pasado (-1,4%)**, apostando por un crecimiento más acusado de las empresas pequeñas (entre 10 y 49 ocupados), no sólo superior al registrado en el total de empresas turísticas sino también en el total de empresas de la economía andaluza.

Evolución de las pymes en Andalucía. Año 2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Puntos clave

- Casi la totalidad de las empresas con actividad económica de Andalucía son pymes (99,9%), no sólo las que se dedican al turismo sino también a otros sectores de la economía.

- Dentro de las pymes, **las microempresas suponen más del 90%**, se trata de aquellas empresas que poseen menos de 10 trabajadores.

- El número de **empresas pequeñas** (entre 10 y 49 ocupados) se está incrementando en el sector turístico, especialmente en la hostelería. El año 2018, es el quinto año consecutivo en el que las empresas de alojamiento y restauración registran crecimientos en las empresas de este tamaño.

- **Las empresas medianas** (entre 50 y 249 ocupados) también se están incrementando en número. Es el tercer año consecutivo en el que la hostelería registra tasas de crecimiento por encima del +7%.

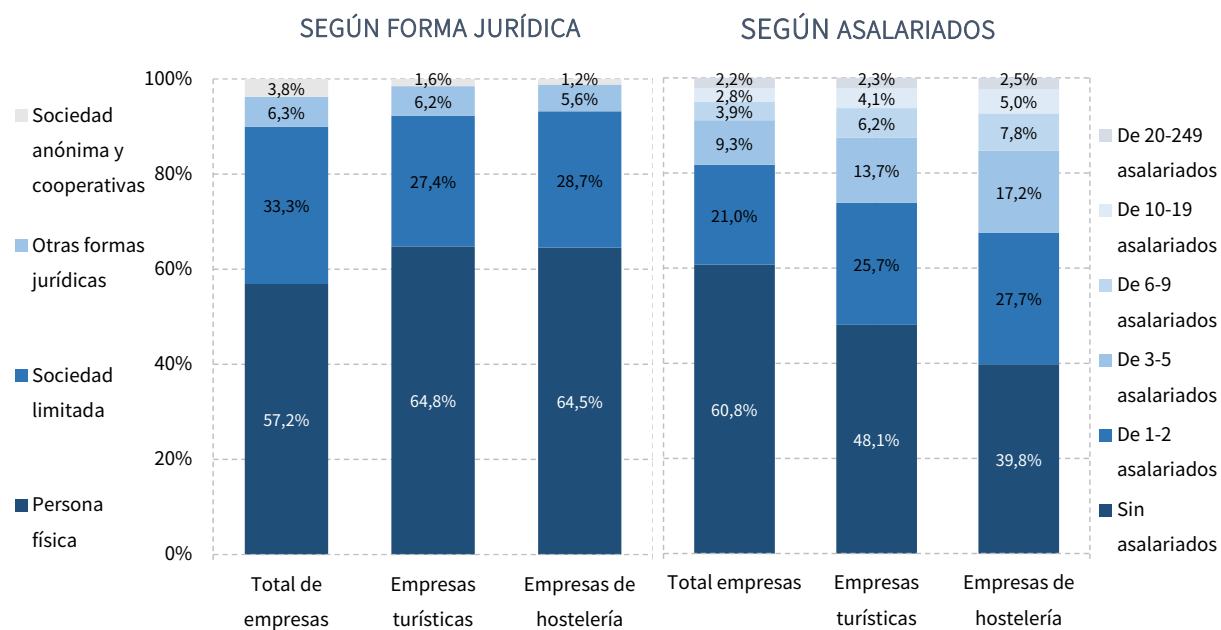
LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES ES MÁS RÁPIDA, MUCHAS YA UTILIZAN EL ANÁLISIS DE DATOS PARA MEJORAR SUS RESULTADOS

La estructura empresarial en Andalucía

El 57% del total de empresas que desarrollan su actividad en Andalucía tiene como [forma jurídica](#) la persona física, seguida a gran distancia por las sociedades de responsabilidad limitada, que alcanzan una cuota del 33%. Las empresas dedicadas al turismo, difieren de esta estructura con una participación más acusada de la persona física y no tan elevada de la sociedad limitada. El análisis del total de empresas [según asalariados](#), también muestra un comportamiento diferente en su comparativa con el turismo.

Las empresas de hostelería, registran una estructura jurídica similar a la del total de empresas del sector turístico. No obstante, se observan diferencias al comparar los asalariados de ambas tipologías, especialmente en la participación de los no asalariados, con una diferencia de casi 10 puntos porcentuales.

Estructura empresarial del sector turístico en Andalucía. Año 2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Puntos clave

- En 2018 se registra el **segundo descenso consecutivo del número de empresas sin asalariados**, no sólo en el total de empresas turísticas, sino también en el caso concreto de la hostelería
- Las empresas con menos de tres asalariados, han perdido cuota de participación, no sólo en el total de empresas que operan en Andalucía, sino también en aquellas que se dedican al turismo. Así, tanto las empresas de hostelería como el resto de empresas turísticas, han compensado este descenso con una **mayor participación de empresas con más asalariados**, especialmente aquellas que poseen entre 6 y 9.

CONOCER LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL GLOBAL TE MUESTRA SIMILITUDES, DIFERENCIAS Y OTRAS TENDENCIAS DE TU SECTOR

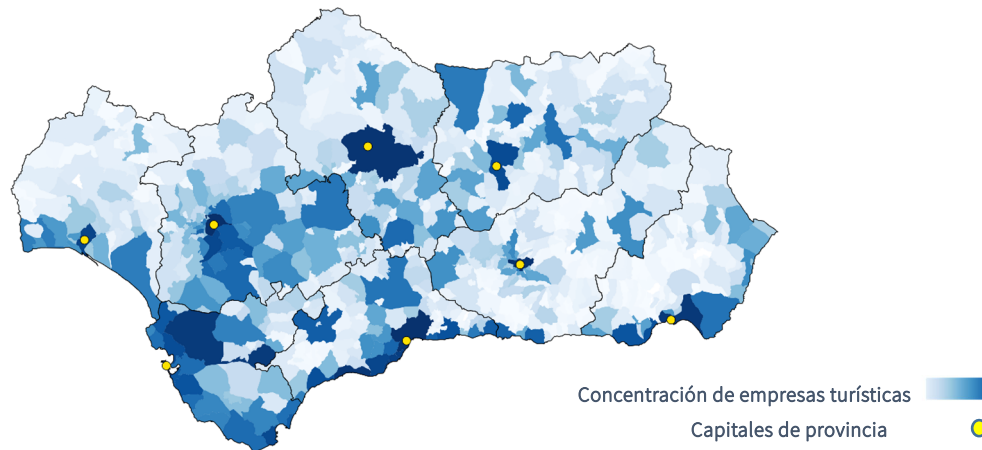
Distribución territorial de las empresas turísticas de Andalucía

En el 98% de los casos, las empresas que operan en Andalucía tienen su [sede social](#) en el territorio andaluz. Así ocurre también con las empresas dedicadas a la hostelería y a otras actividades del turismo. En ambos casos, alrededor del 59% se localizan en el interior y el resto en el litoral.

Las capitales de provincia ubican al 30,4% de las empresas turísticas que poseen sede en Andalucía, si bien cuando se trata exclusivamente de hostelería, el porcentaje es algo menor (27,2%). En ambos casos, Sevilla y Málaga registran la concentración más elevada, localizando conjuntamente más de la mitad de estos porcentajes (54,3% y 52,1%, respectivamente).

El este y el noroeste de Andalucía muestran zonas con menor concentración de empresas turísticas. Sin embargo, municipios como Marbella, Jerez de la Frontera, Fuengirola, Torremolinos, Benalmádena y Mijas localizan conjuntamente el 11,8% del total de empresas dedicadas al turismo. En el caso concreto de la hostelería, estos municipios registran un porcentaje similar.

Concentración de empresas turísticas por municipio. Año 2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Puntos clave

- Las **capitales de provincia evidencian ser un fuerte foco de concentración de empresas**, no sólo para el sector turístico, sino para el total de empresas de otros sectores que operan en Andalucía.

- **Las empresas turísticas en general, y las de hostelería en particular, se concentran de manera más acusada en el litoral de la Comunidad**, pese a que la extensión de los municipios costeros supone tan sólo el 9,4% del total de la superficie andaluza.

- En 2018, **municipios** como Monachil y Manilva, destacan por registrar crecimientos en el número de sus empresas de hostelería por encima del 30%. Otros, como Barbate o Cartaya, también destacan por la evolución de este sector, con incrementos del +11,7% en ambos municipios.

LA DISTRIBUCIÓN EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO NOS PUEDE MOSTRAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO

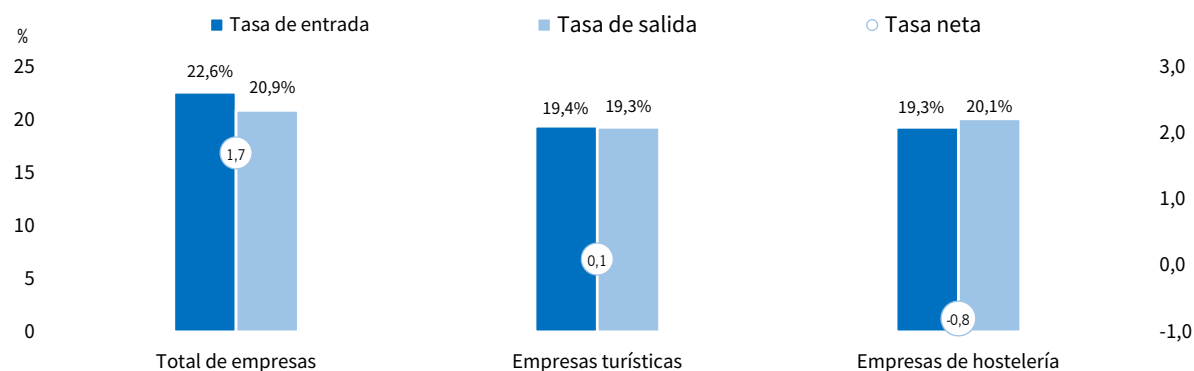
Indicadores de demografía empresarial

El número de [altas](#)ⁱ en 2018 se ha incrementado respecto al pasado año, no sólo en el total de las empresas que poseen actividad en Andalucía (+52,3%) sino también en aquellas que se dedican al turismo (+38,4%). En el caso concreto de la hostelería, el ascenso de las altas (+26,5%) no ha sido suficiente como para propiciar una [tasa de entrada](#)ⁱⁱⁱ superior a la del total de la economía andaluza, hecho que venía registrándose de manera continuada en la última década.

Las [bajas](#)^{iv} en hostelería también se han incrementado respecto a las cancelaciones registradas el año anterior (+13,4%), si bien es cierto que el incremento de las bajas en el total de empresas que operan en Andalucía ha sido más acusado (+47,8%), propiciando por primera vez tras diez años, una [tasa de salida](#)^v superior a la de la hostelería.

Tanto el total de la economía como la rama de hostelería registran mejores saldos que el año pasado, aunque en la hostelería todavía la [tasa neta](#)^{vi} del año no tenga signo positivo.

Indicadores de demografía empresarial. Año 2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Puntos clave

- En 2018, se han dado de alta un total de **9.853 empresas de hostelería**, lo que supone una participación del 9% en las altas del total de empresas que operan en Andalucía. Esta cuota, ha descendido por tercer año consecutivo (-1,8 puntos), pero se sitúa en el [cuarto puesto del ranking de altas de la economía andaluza](#).
- Las bajas de empresas de hostelería en Andalucía se han cifrado en **10.242**, lo que supone un 10,1% de las bajas computadas en el total de actividades que se desarrollan en Andalucía. Esta participación es inferior en -3,1 puntos a la registrada el pasado año, situando al sector en el [tercer puesto del ranking de bajas de la economía andaluza](#).

LOS INDICADORES DE DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL CONTEXTUALIZAN LA EVOLUCIÓN DE UN DETERMINADO SECTOR

Metodología de trabajo

El aprovechamiento estadístico de determinados directorios, se constituye como una herramienta fundamental para analizar la información disponible a través de recursos existentes. Los datos de esta publicación proceden del Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (IECA), y permiten conocer más acerca de las empresas turísticas, especialmente las que se dedican a hostelería.

FICHA METODOLÓGICA

Período de referencia	2018
Objetivo	Proporcionar información cuantitativa a las empresas turísticas del sector acerca del tejido empresarial de Andalucía, especialmente sobre el sector de la hostelería, pilar fundamental en el conjunto de empresas que desarrollan actividades relacionadas con el turismo.
Descripción	Análisis estructural de las empresas turísticas que operan en Andalucía, con especial desarrollo de la rama de hostelería.
Población	Empresas turísticas que operan en Andalucía
Metodología de trabajo	Explotación estadística del Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía realizado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
Periodicidad	Anual

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puede consultarse más acerca de la metodología de trabajo realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) en el Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía [a través del siguiente enlace](#)

ANEXO TABLAS

Tabla 1. Listado de actividades características del turismo

Código CNAE-09 a cuatro dígitos	Actividades Turísticas	Agrupaciones realizadas en el análisis	
Grupos			
5510	Hoteles y alojamientos similares	Hostelería	
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia		
5530	Campings		
5590	Otros alojamientos		
561	Restaurantes y puestos de comidas		
5610	Restaurantes y puestos de comidas		
562	Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas		
5621	Provisión de comidas preparadas para eventos		
5629	Otros servicios de comida		
563	Establecimientos de bebidas		
5630	Establecimientos de bebidas		
4910	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril		Resto de actividades turísticas
4932	Otro transporte terrestre de pasajeros		
4939	Tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.		
5010	Transporte marítimo de pasajeros		
5030	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores		
5110	Transporte aéreo de pasajeros		
791	Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos		
7911	Actividades de las agencias de viaje		
7912	Actividades de los operadores turísticos		
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos		
7711	Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros		
7721	Alquiler de artículos de ocio y deportivos		
900	Actividades de creación, artística y espectáculos		
9001	Artes escénicas		
9002	Actividades auxiliares a las artes escénicas		
9003	Creación artística y literaria		
9004	Gestión de salas de espectáculos		
9102	Actividades de museos		
9103	Gestión de lugares y edificios históricos		
9104	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales		
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas		
9311	Gestión de instalaciones deportivas		
9319	Otras actividades deportivas		
932	Actividades recreativas y de entretenimiento		
9321	Actividades de los parques de atracciones y los parques temático		
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento		

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de JNE y OMT.

Tabla 2. Empresas con actividad económica en Andalucía. Serie Anual

Año	TOTAL DE EMPRESAS		EMPRESAS DE HOSTELERÍA	
	Empresas	% variación	Empresas	% variación
2007	515.286		47.114	
2008	536.256	4,1	48.233	2,4
2009	508.080	-5,3	46.369	-3,9
2010	487.699	-4,0	45.506	-1,9
2011	480.142	-1,5	45.030	-1,0
2012	475.665	-0,9	44.623	-0,9
2013	472.370	-0,7	45.786	2,6
2014	479.045	1,4	47.869	4,5
2015	480.330	0,3	46.852	-2,1
2016	484.334	0,8	51.814	10,6
2017	487.390	0,6	51.040	-1,5
2018	495.495	1,7	50.696	-0,7

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 3. Evolución del número de empresas con actividad económica en Andalucía. Serie anual

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Industria, energía, agua y gestión de residuos	41.629	42.230	42.180	39.187	37.228	35.222	33.897	33.555	32.665	34.487	33.105	34.205
% Var		1,4	-0,1	-7,1	-5,0	-5,4	-3,8	-1,0	-2,7	5,6	-4,0	3,3
Construcción	76.128	76.930	63.208	54.847	51.963	49.288	49.771	48.156	43.888	47.275	49.308	55.320
% Var		1,1	-17,8	-13,2	-5,3	-5,1	1,0	-3,2	-8,9	7,7	4,3	12,2
Comercio	148.565	151.414	141.977	137.799	136.935	136.656	139.423	144.286	139.982	147.551	136.627	144.073
% Var		1,9	-6,2	-2,9	-0,6	-0,2	2,0	3,5	-3,0	5,4	-7,4	5,4
Transporte y almacenamiento	29.010	29.627	27.431	26.118	25.393	24.820	24.972	25.170	23.240	27.478	27.009	27.541
% Var		2,1	-7,4	-4,8	-2,8	-2,3	0,6	0,8	-7,7	18,2	-1,7	2,0
Hostelería	47.114	48.233	46.369	45.506	45.030	44.623	45.786	47.869	46.852	51.814	51.040	50.696
% Var		2,4	-3,9	-1,9	-1,0	-0,9	2,6	4,5	-2,1	10,6	-1,5	-0,7
Información y comunicaciones	5.180	5.708	5.737	5.868	5.983	5.962	5.638	5.741	6.577	6.796	6.395	7.863
% Var		10,2	0,5	2,3	2,0	-0,4	-5,4	1,8	14,6	3,3	-5,9	23,0
Banca y seguros	7.339	8.168	8.407	8.893	9.248	9.757	8.917	8.690	9.866	10.311	9.838	11.154
% Var		11,3	2,9	5,8	4,0	5,5	-8,6	-2,5	13,5	4,5	-4,6	13,4
Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	160.321	173.946	172.771	169.481	168.362	169.337	163.966	165.578	177.260	158.622	174.068	164.643
% Var		8,5	-0,7	-1,9	-0,7	0,6	-3,2	1,0	7,1	-10,5	9,7	-5,4
TOTAL	515.286	536.256	508.080	487.699	480.142	475.665	472.370	479.045	480.330	484.334	487.390	495.495

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 4. Número total de empresas según tamaño. Año 2018

	TOTAL DE EMPRESAS	% Var	EMPRESAS TURÍSTICAS	% Var	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	% Var
Número total de empresas	495.495	1,7%	72.114	0,2%	50.696	-0,7%
Microempresa (0-9 empleados)	470.735	1,4%	67.525	-0,4%	46.902	-1,4%
Pequeña (10-49 empleados)	21.117	7,8%	4.181	9,7%	3.508	9,5%
Mediana (50-249 empleados)	3.074	9,0%	365	7,0%	255	7,6%
Total PYMES	494.926	1,7%	72.071	0,2%	50.665	-0,7%
Grande (250 o más empleados)	569	4,0%	43	-4,4%	31	-8,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 5. Número de empresas según forma jurídica. Año 2018

	TOTAL DE EMPRESAS	% Var	EMPRESAS TURÍSTICAS	% Var	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	% Var
Persona física	283.615	0,3%	46.701	-0,8%	32.693	-1,6%
Sociedades anónimas	9.677	-3,7%	827	-3,3%	414	-3,0%
Sociedades de responsabilidad limitada	165.030	4,3%	19.791	3,3%	14.539	2,9%
Sociedades cooperativas	4.500	5,2%	291	7,8%	191	2,7%
Otras formas jurídicas	32.673	1,8%	4.504	-2,7%	2.859	-7,0%
TOTAL	495.495	1,7%	72.114	0,2%	50.696	-0,7%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 6. Número de empresas según asalariado. Año 2018

	TOTAL DE EMPRESAS	% Var	EMPRESAS TURÍSTICAS	% Var	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	% Var
Sin asalariados	301.029	1,6%	34.659	-1,0%	20.173	-2,7%
De 1 a 2 asalariados	103.915	-0,3%	18.533	-2,1%	14.030	-3,9%
De 3 a 5 asalariados	46.313	2,0%	9.845	2,1%	8.732	1,9%
De 6 a 9 asalariados	19.490	5,5%	4.491	7,2%	3.970	8,2%
De 10 a 19 asalariados	13.795	7,4%	2.952	9,0%	2.544	8,0%
De 20 a 49 asalariados	7.311	8,7%	1.226	11,4%	961	13,5%
De 50 a 99 asalariados	2.051	9,4%	254	3,7%	176	5,4%
De 100 a 249 asalariados	1.022	8,0%	111	15,6%	79	12,9%
250 o más asalariados	569	4,0%	43	-4,4%	31	-8,8%
TOTAL	495.495	1,7%	72.114	0,2%	50.696	-0,7%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 7. Número de empresas según sede social. Año 2018

	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS TURÍSTICAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA
Sede social			
Andalucía	483.753	70.669	49.680
Capitales de provincia	152.268	21.487	13.489
Almería	11.588	1.512	1.016
Cádiz	5.703	1.056	700
Córdoba	20.372	2.686	1.724
Granada	17.397	2.736	1.839
Huelva	7.088	1.004	642
Jaén	6.800	816	541
Málaga	38.114	5.314	3.157
Sevilla	45.206	6.363	3.870
Resto de España	11.742	1.445	1.016
TOTAL	495.495	72.114	50.696

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 8. Principales indicadores de demografía empresarial. Año 2018

	TOTAL DE EMPRESAS	Var/Dif interanual	EMPRESAS TURÍSTICAS	Var/Dif interanual	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	Var/Dif interanual
Altas	109.915,0	52,3%	13.954	38,4%	9.853	26,5%
Tasa de entrada	22,6%	7,7	19,4%	5,6	19,3%	4,3
Bajas	101.639,0	47,8%	13.879	19,7%	10.242	13,4%
Tasa de salida	20,9%	6,7	19,3%	3,4	20,1%	2,6
Tasa neta	1,7	1,0	0,1	2,2	-0,8	1,6

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 9. Tasa de entrada y tasa de salida. Serie anual

	Tasa de entrada		Tasa de salida		Tasa neta	
	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA
2009	14,2%	18,0%	19,3%	22,5%	-5,1	-4,5
2010	12,8%	19,1%	16,7%	20,8%	-4,0	-1,7
2011	13,9%	19,2%	15,3%	20,8%	-1,4	-1,6
2012	16,1%	21,4%	16,9%	22,4%	-0,8	-1,0
2013	14,2%	22,2%	14,8%	20,0%	-0,6	2,2
2014	14,3%	22,4%	12,7%	17,6%	1,6	4,7
2015	16,0%	20,0%	15,7%	22,3%	0,3	-2,4
2016	22,9%	30,7%	22,0%	20,0%	0,9	10,6
2017	14,9%	15,0%	14,2%	17,4%	0,7	-2,4
2018	22,6%	19,3%	20,9%	20,1%	1,7	-0,8

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 10. Ranking de empresas en Andalucía según el número de altas registradas. Año 2018

Posición	Sector de actividad (secciones CNAE09)	Cuota de participación sobre el total de altas	Diferencia 2018/2017
1	Comercio al por mayor y al por menor	27,9	12,4
2	Construcción	13,1	-0,4
3	Actividades profesionales	11,5	23,4
4	Hostelería	9,0	-1,8
5	Actividades inmobiliarias	5,5	-5,4
6	Otros servicios	5,5	2,7

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 11. Ranking de empresas en Andalucía según el número de bajas registradas. Año 2018

Posición	Sector de actividad (secciones CNAE09)	Cuota de participación sobre el total de bajas	Diferencia 2018/2017
1	Comercio al por mayor y al por menor	22,7	-8,7
2	Actividades profesionales	21,2	12,0
3	Hostelería	10,1	-3,1
4	Actividades inmobiliarias	9,9	6,1
5	Construcción	8,2	-3,0
6	Actividades sanitarias y de servicios sociales	4,8	2,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

ⁱ Según el extracto del artículo 2 del anexo de la Recomendación 2003/361/CE, la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (PYME) está constituida por empresas que ocupan a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocios anual no excede de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros. Dada la información disponible en el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, la consideración de PYME en este informe se establece tan sólo en función de los niveles de ocupación generados por las empresas en Andalucía.

ⁱⁱ Altas del año t: aquellas unidades que no existiendo en el año t-1 sí aparecen en el año t (nacimientos), así como las que existen en el año t habiendo estado inactivas el año t-1 (reactivaciones).

ⁱⁱⁱ Tasa bruta de entrada del año t: número de altas registradas en el ejercicio t con respecto al total de unidades existentes en el ejercicio t-1.

^{iv} Muertes/Bajas del año t: aquellas unidades que permaneciendo activas en el año t-1 dejan de tener actividad en el año t.

^v Tasa bruta de salida del año t: número de bajas registradas en el ejercicio t con respecto al total de unidades existentes en el ejercicio t-1.

^{vi} Tasa neta del año t: diferencia entre la tasa bruta de entrada del año t y la tasa bruta de salida del año t.