



# Demografía empresarial en la industria turística de Andalucía

**Año 2019**

Oferta Turística de Andalucía



## DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA. AÑO 2019

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

### COLECCIÓN

Oferta turística de Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## Entorno empresarial de Andalucía.

---

1. Principales claves
2. Contexto
3. Evolución
4. Pymes
5. Estructura
6. Distribución territorial
7. Indicadores de demografía empresarial

Metodología de trabajo

## Principales claves

---

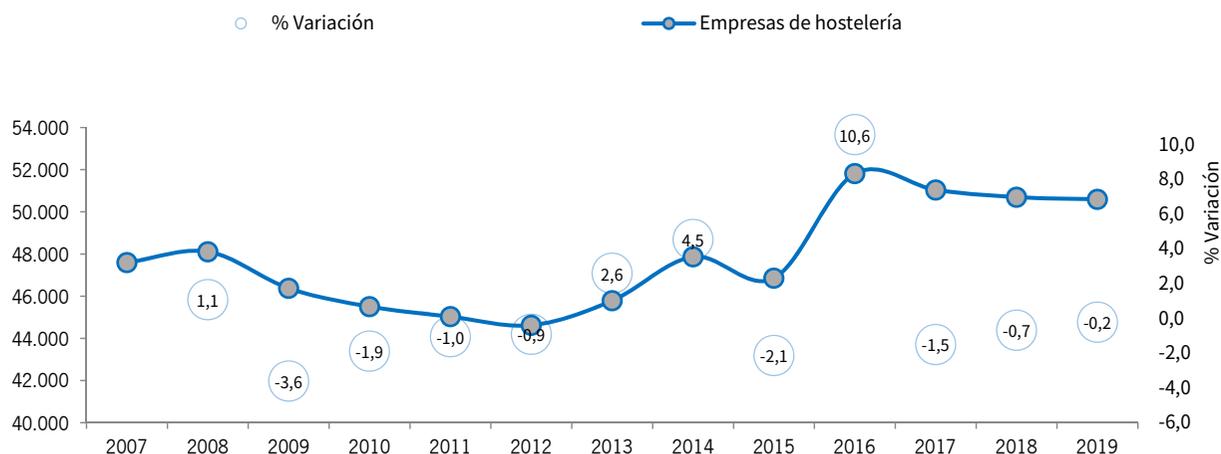
1. Según el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía elaborado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), a 1 de enero de 2019 la Comunidad cuenta con 73.517 empresas que desarrollan **actividades relacionadas con el turismo**, lo que supone un incremento del +1,9% respecto al número de estas empresas registradas a 1 de enero de 2018. En el ámbito de la **hostelería** esta cifra ha ascendido a 50.592 empresas, si bien su evolución continúa en 2019 con el signo negativo iniciado tres años atrás (-0,2%).
2. Aunque el peso del **turismo** en el total de la economía andaluza se mantiene, las empresas de **hostelería** pierden participación en el conjunto de empresas que desarrollan actividades vinculadas al turismo (-1,5 puntos), si bien esta cuota supone aún el 68,8% de las empresas turísticas.
3. El peso de las pequeñas y medianas empresas (**pymes**) en el sector empresarial de Andalucía es incuestionable, ya que el 99,9% de las empresas que desarrollan su actividad en la Comunidad se corresponde con empresas de estos tamaños. En 2019, mientras que el sector turístico ha registrado crecimientos en todas sus tipologías de pymes, la hostelería tan sólo los ha computado en las pequeñas y medianas empresas (+8% y +7,5%, respectivamente), registrando en las microempresas un ligero descenso del -0,9%.
4. La **tasa de salida** en la **hostelería** (17,1%) se ha situado por encima de la **tasa de entrada** de este sector (16,9%) generando una **tasa neta** de signo negativo (-0,3 puntos). Por el contrario, el resto de **empresas dedicadas al turismo** han registrado una tasa de salida menor que la de entrada, saldando a este colectivo con una tasa neta del +1,7 puntos.

## Contexto empresarial en Andalucía

Según el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía elaborado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), a 1 de enero de 2019 el [total de empresas con actividad económica en la Comunidad](#) ha ascendido a 506.080, lo que supone un incremento del +2,1% respecto a las cifras registradas el año anterior.

Las empresas que han desarrollado [actividades relacionadas con el turismo](#) también se han incrementado respecto a 2018 (+1,9%), cerrando el período con un total de 73.517 empresas. Del total de estas empresas turísticas, 50.592 se dedican a la [hostelería](#), siendo esta cifra muy similar a la computada el año anterior (-0,2%). No obstante, se trata del tercer año consecutivo en el que la evolución de estas empresas registra un signo negativo, si bien puede verse en el siguiente gráfico, la disminución va siendo año a año, más moderada. No obstante, el volumen de empresas de hostelería continúa siendo superior al registrado antes del período de crisis económica iniciado en 2008.

### Evolución del número de empresas de hostelería con actividad en Andalucía. Año 2007-2019.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

## Puntos clave

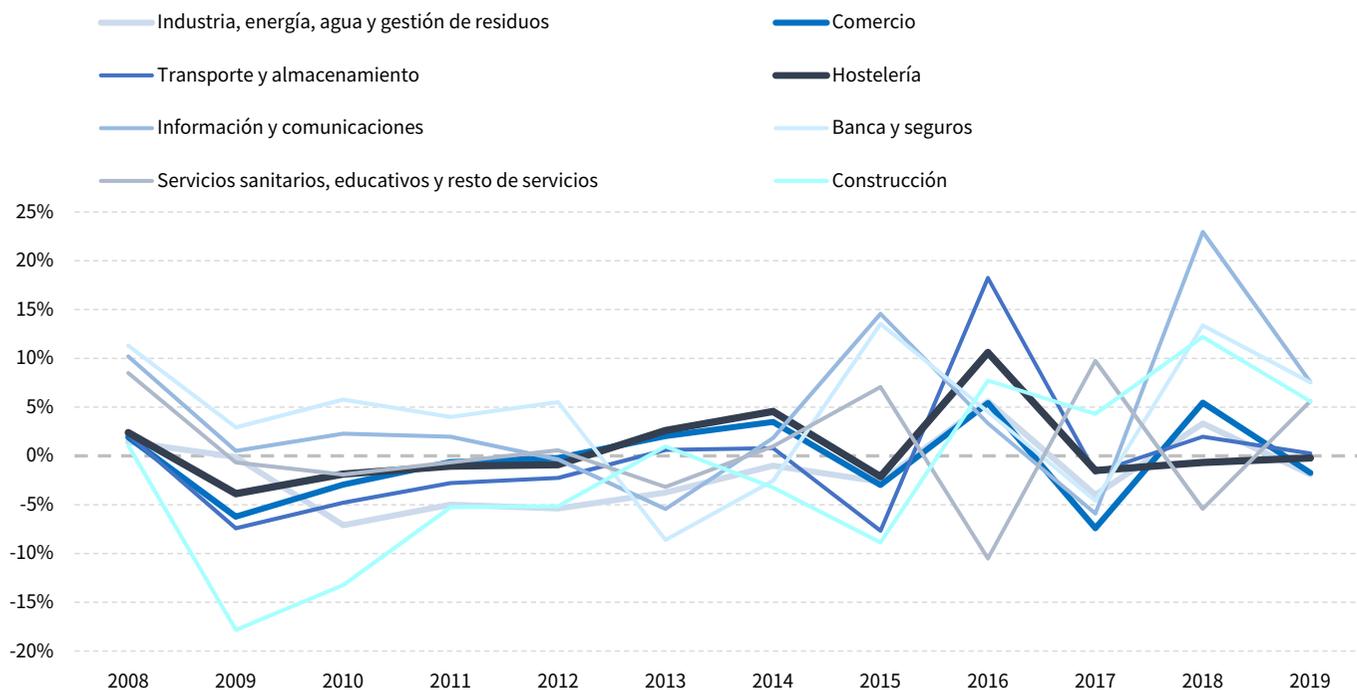
- El **total de empresas** que operan en Andalucía registran en 2019 el incremento más acusado (+2,1%) desde que se inició la crisis económica de 2008.
- Asimismo, el número de **empresas dedicadas al turismo** se ha incrementado (+1,9%) pese al ligero descenso de las registradas en la hostelería (-0,2%), lo que muestra un crecimiento del resto de empresas turísticas del +7%.
- La **importancia del turismo** en la economía andaluza es incuestionable. Así, en 2019 las empresas turísticas suponen el 14,5% del total de empresas que operan en Andalucía, si bien han visto disminuir la presencia de aquellas que se dedican a la hostelería (-1,5 puntos). Aun así, el 68,8% de las empresas turísticas que operan en Andalucía, se dedican a la **rama hostelera**.

**LAS EMPRESAS DEDICADAS AL TURISMO EN ANDALUCÍA SE HAN INCREMENTADO UN +1,9%**

## Evolución empresarial en Andalucía

A 1 de enero de 2019, [la evolución del número total de empresas que operan en Andalucía](#) registra, salvo en el caso de las empresas dedicadas a los servicios sanitarios, menores tasas de variación que las registradas un año antes. Al mismo tiempo, son sectores como los de la información y las comunicaciones o los de la banca, los que muestran los crecimientos más acusados, ambos por encima del +7%.

### Evolución anual del número de empresas con actividad económica de Andalucía Año 2008-2019



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

## Puntos clave

- En 2019, todas las actividades excepto la industria (-1,9%), el comercio (-1,7%) y la hostelería (-0,2%), han incrementado su número de empresas respecto al año pasado. No obstante, aunque la hostelería registra por tercer año consecutivo un signo negativo en la evolución del número de sus empresas, estos descensos son anualmente más discretos.

- En la última década, el mayor descenso del número de empresas de hostelería se registró en el año 2009 (-3,9%) durante el período de crisis económica que tuvo lugar en España. Por el contrario, el mayor incremento se computó en 2016 (+10,6%), tan sólo superado en dicho año por las actividades de transporte y almacenamiento. A partir de ese ascenso tan pronunciado, tan sólo se han registrado descensos en los años posteriores.

**EN 2019, LA INFORMACIÓN Y LAS TELECOMUNICACIONES JUNTO CON LA BANCA Y LOS SEGUROS, SON LAS ACTIVIDADES QUE HAN REGISTRADO LOS CRECIMIENTOS MÁS ACUSADOS EN EL NÚMERO DE SUS EMPRESAS**

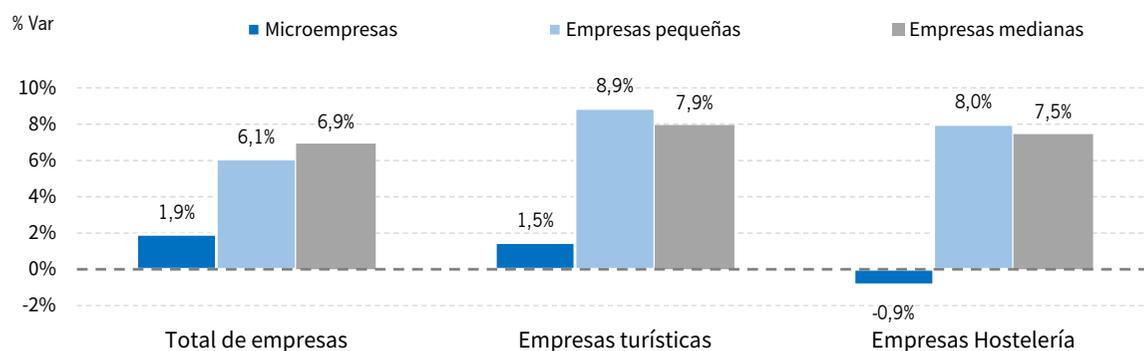
## Las pymes en Andalucía

**La importancia de las pymes<sup>1</sup> en Andalucía es incuestionable.** Casi la totalidad (99,9%) de las empresas que desarrollan su actividad en la Comunidad tiene menos de 250 ocupados, siendo este porcentaje similar al que registran las empresas turísticas que operan en Andalucía y también aquellas que se dedican a la hostelería en esta región.

Las pymes que predominan son las llamadas **microempresas**, es decir, aquellas que poseen menos de 10 ocupados. Las empresas de este tamaño que operan en Andalucía suponen el 95%, siendo este porcentaje muy similar al registrado en el conjunto de empresas turísticas y también concretamente entre aquellas que ofertan servicios de hostelería (93,3% y 92%, respectivamente).

En 2019, la **hostelería** ha visto disminuido por tercer año consecutivo, aunque de manera más moderada, el número de sus microempresas (-0,9%), apostando por un crecimiento más acusado del resto de sus pymes. Este ascenso, ha sido superior al registrado en el total de empresas de la economía andaluza pero no al registrado por el resto de empresas turísticas de la comunidad.

### Evolución de las pymes en Andalucía. Año 2019



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

## Puntos clave

- Casi la totalidad de las empresas con actividad económica de Andalucía son pymes (99,9%), no sólo las que se dedican al turismo sino también a otros sectores de la economía.

- Dentro de las pymes, las microempresas suponen más del 90% y representan a aquellas empresas que poseen menos de 10 trabajadores.

- En 2019, el número de **empresas pequeñas** (entre 10 y 49 ocupados) continúa creciendo en el sector turístico (+8,9%). Este hecho también ocurre en la hostelería, siendo el sexto año consecutivo en el que se ha registrado un crecimiento en el número de empresas de este tamaño, si bien estos ascensos vienen siendo anualmente más comedidos.

- Las **empresas medianas** (entre 50 y 249 ocupados) también se están incrementando en el sector turístico. Así, es el cuarto año consecutivo en el que la hostelería registra tasas de crecimiento por encima del +7% en las empresas de este tamaño.

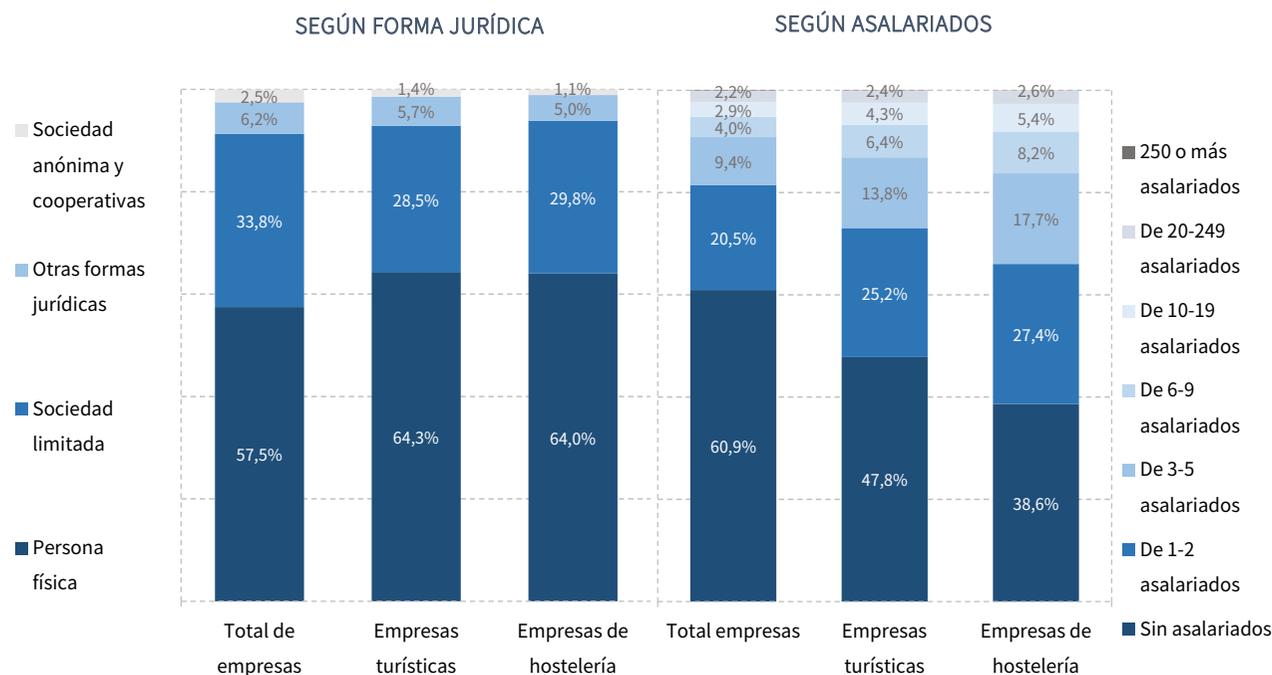
**EL 99,9% DE LAS EMPRESAS QUE OPERAN EN ANDALUCÍA SON PYMES, QUE EN EL 90% DE LOS CASOS SON MICROEMPRESAS**

## La estructura empresarial en Andalucía

El 57,5% del total de empresas que desarrollan su actividad en Andalucía tiene como [forma jurídica](#) la persona física, seguida a gran distancia por las sociedades de responsabilidad limitada, que alcanzan una cuota del 34%. Las empresas dedicadas al turismo, difieren de esta estructura con una participación más acusada de la persona física (64,3%) y no tan elevada de la sociedad limitada (28,5%). El análisis del total de empresas [según asalariados](#), también muestra un comportamiento diferente en su comparativa con el turismo.

La estructura jurídica en la hostelería es similar a la del total de empresas del sector turístico, si bien la proporción de empresas de hostelería se incrementa a medida que se ascienden en número de asalariados.

### Estructura empresarial del sector turístico en Andalucía. Año 2019



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

## Puntos clave

- En el año 2019 y tras dos años de descenso, vuelve a registrarse un crecimiento del número de empresas turísticas sin asalariados (+1,5%). No obstante, este hecho no se ha trasladado a la hostelería, ya que ha continuado con el saldo negativo de estas empresas iniciado tres años atrás (-3,2%).

- Las empresas con menos de tres asalariados, han perdido cuota de participación, no sólo en el total de empresas turísticas que operan en Andalucía, sino también en aquellas que se dedican concretamente a la hostelería. Este descenso ha sido compensado en ambos casos y principalmente, por una **mayor participación de aquellas empresas que poseen más asalariados**, especialmente aquellas que poseen entre 3 y 5 o entre 10 y 19 asalariados.

**CONOCER LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL NOS PERMITE SABER MÁS DE NUESTRO SECTOR E IDENTIFICAR TENDENCIAS DEL MISMO**

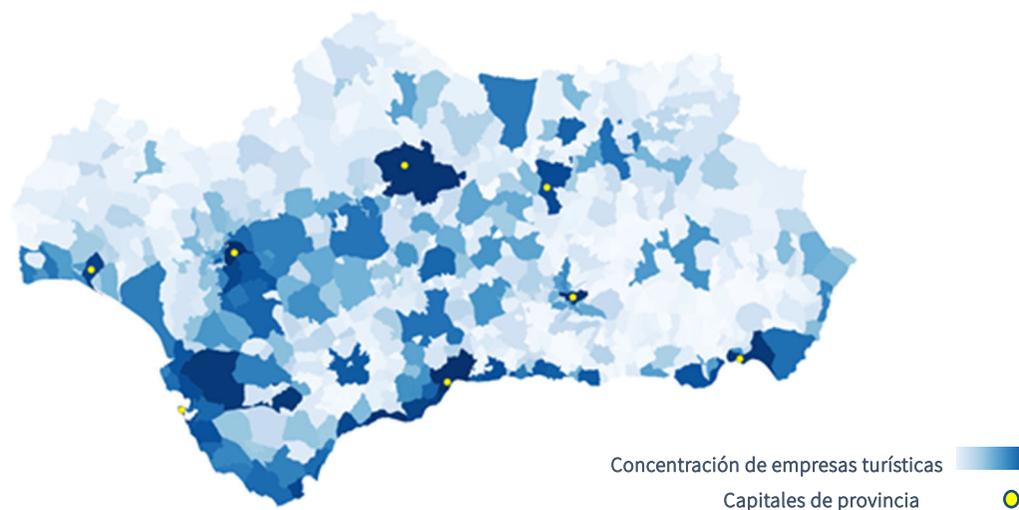
## Distribución territorial de las empresas turísticas de Andalucía

En el 98% de los casos, las empresas que operan en Andalucía tienen su [sede social en el territorio andaluz](#), siendo este porcentaje similar en el caso de las empresas turísticas y también en las de hostelería. En ambos casos, el 58,4% se localizan en el interior y el resto en el litoral.

Las [capitales de provincia](#) ubican al 30,5% de las empresas turísticas que poseen sede en Andalucía, si bien cuando se trata exclusivamente de hostelería, el porcentaje es algo menor (27,3%). En ambos casos, Sevilla y Málaga registran la concentración más elevada, localizando conjuntamente más de la mitad de estos porcentajes (en torno a 55,1% y 53%, respectivamente).

Mientras que el este y el noroeste de Andalucía continúan siendo zonas con menor concentración de empresas turísticas, puede observarse la alta concentración empresarial a lo largo del litoral andaluz y en las capitales de provincia. Asimismo, municipios como Marbella, Jerez de la Frontera, Fuengirola, Torremolinos, Benalmádena y Mijas localizan conjuntamente el 12% del total de empresas dedicadas al turismo.

### Concentración de empresas turísticas por municipio. Año 2019



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

## Puntos clave

- Las **capitales de provincia se constituyen como un fuerte motor empresarial**, no sólo en el caso del sector turístico, sino en el de otros sectores que operan en Andalucía.

- Las **empresas turísticas en general, y las de hostelería en particular, se concentran de manera más acusada en el litoral de la Comunidad**, ya que la extensión de los municipios costeros supone tan sólo el 9,4% del total de la superficie andaluza.

- En 2019, **municipios** del litoral como Fuengirola, Benalmádena y Vélez Málaga registran fuertes crecimientos en el número de empresas de hostelería. En el interior, destaca Mairena del Aljarafe que registra 216 empresas de hostelería, lo que supone un incremento del +10,8% respecto al año 2018.

*LA DISTRIBUCIÓN EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO NOS PUEDE MOSTRAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO*

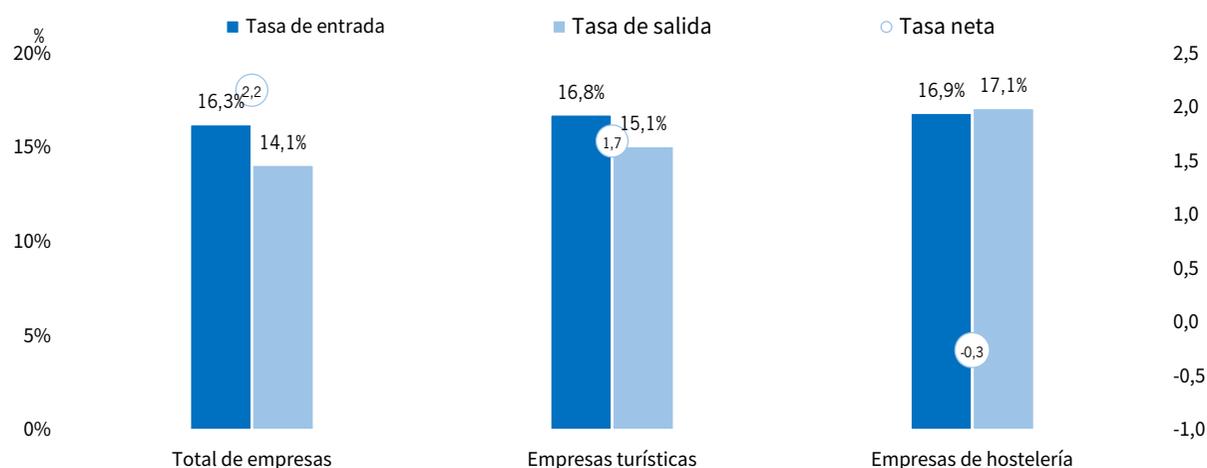
## Indicadores de demografía empresarial

En 2019, el número de [altas](#)<sup>ii</sup> registradas en las empresas que se dedican al turismo de manera general o a la hostelería de manera particular, ha descendido respecto al pasado año (-13,3% respectivamente). En ambos casos, esta disminución ha sido más discreta que la computada en el total de empresas que operan en Andalucía (-26,7%). No obstante, la comparativa de las [tasas de entrada](#)<sup>iii</sup> muestra porcentajes muy similares en estas tres tipologías de empresas (en torno al 16,5%).

Las [bajas](#)<sup>iv</sup> en el total de empresas también han descendido respecto a las cancelaciones registradas el año anterior (-31,3%), si bien es cierto que la disminución de esta variable registrada en las empresas turísticas ha sido menor, especialmente en las empresas de hostelería (-21,6% y -15,3%, respectivamente). Este hecho ha propiciado en las empresas turísticas [tasas de salida](#)<sup>v</sup> superiores a la del total de la economía.

La hostelería vuelve a registrar por tercer año consecutivo un saldo negativo en su [tasa neta](#)<sup>vi</sup>, si bien cabe destacar que los descensos registrados anualmente en esta variable son cada vez más moderados.

## Indicadores de demografía empresarial. Año 2019



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

## Puntos clave

- En 2019, se han dado de alta un total de **8.545 empresas de hostelería**, lo que supone una participación del 10,6% en las altas del total de empresas que operan en Andalucía. Esta cuota, se ha incrementado respecto al año pasado (+1,6 puntos), y sube la hostelería al [tercer puesto del ranking de altas de la economía andaluza](#).
- Las bajas de empresas de hostelería en Andalucía se han cifrado en **8.676**, lo que supone una participación del 12,4% de las bajas computadas en el total de actividades que se desarrollan en Andalucía. Esta participación es superior en +2,3 puntos a la registrada el pasado año, subiendo de nuevo una posición y situando al sector en el [segundo puesto del ranking de bajas de la economía andaluza](#).

LOS INDICADORES DE DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL SON RELEVANTES A HORA DE ANALIZAR LA EVOLUCIÓN DE UN DETERMINADO SECTOR

## Metodología de trabajo

El aprovechamiento estadístico de determinados directorios, se constituye como una herramienta fundamental para analizar la información disponible a través de recursos existentes. Los datos de esta publicación proceden del Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (IECA), y permiten conocer más acerca de las empresas turísticas, especialmente las que se dedican a hostelería.

### FICHA METODOLÓGICA

<b>Período de referencia</b>	1 de enero de 2019
<b>Objetivo</b>	Proporcionar información cuantitativa a las empresas turísticas del sector acerca del tejido empresarial de Andalucía, especialmente sobre el sector de la hostelería, pilar fundamental en el conjunto de empresas que desarrollan actividades relacionadas con el turismo.
<b>Descripción</b>	Análisis estructural de las empresas turísticas que operan en Andalucía, con especial desarrollo de la rama de hostelería.
<b>Población</b>	Empresas turísticas que operan en Andalucía
<b>Metodología de trabajo</b>	Explotación estadística del Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía realizado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
<b>Periodicidad</b>	Anual

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Puede consultarse más acerca de la metodología de trabajo realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) en el Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía [a través del siguiente enlace](#)

# ANEXO TABLAS

## Tabla 1. Listado de actividades características del turismo

Código CNAE-09 a cuatro dígitos	Actividades Turísticas	Agrupaciones realizadas en el análisis	
<b>Grupos</b>			
5510	Hoteles y alojamientos similares	<b>Hostelería</b>	
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia		
5530	Campings		
5590	Otros alojamientos		
561	Restaurantes y puestos de comidas		
5610	Restaurantes y puestos de comidas		
562	Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas		
5621	Provisión de comidas preparadas para eventos		
5629	Otros servicios de comida		
563	Establecimientos de bebidas		
5630	Establecimientos de bebidas		
4910	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril		<b>Resto de actividades turísticas</b>
4932	Otro transporte terrestre de pasajeros		
4939	Tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.		
5010	Transporte marítimo de pasajeros		
5030	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores		
5110	Transporte aéreo de pasajeros		
791	Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos		
7911	Actividades de las agencias de viaje		
7912	Actividades de los operadores turísticos		
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos		
7711	Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros		
7712	Alquiler de camiones		
7721	Alquiler de artículos de ocio y deportivos		
900	Actividades de creación, artística y espectáculos		
9001	Artes escénicas		
9002	Actividades auxiliares a las artes escénicas		
9003	Creación artística y literaria		
9004	Gestión de salas de espectáculos		
9102	Actividades de museos		
9103	Gestión de lugares y edificios históricos		
9104	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales		
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas		
9311	Gestión de instalaciones deportivas		
9319	Otras actividades deportivas		
932	Actividades recreativas y de entretenimiento		
9321	Actividades de los parques de atracciones y los parques temático		
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento		

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de INE y OMT.

## Tabla 2. Empresas con actividad económica en Andalucía. Serie Anual

Año	TOTAL DE EMPRESAS		EMPRESAS DE HOSTELERÍA	
	Empresas	% variación	Empresas	% variación
2010	487.699	-4,0%	45.506	-1,9%
2011	480.142	-1,5%	45.030	-1,0%
2012	475.665	-0,9%	44.623	-0,9%
2013	472.370	-0,7%	45.786	2,6%
2014	479.045	1,4%	47.869	4,5%
2015	480.330	0,3%	46.852	-2,1%
2016	484.334	0,8%	51.814	10,6%
2017	487.390	0,6%	51.040	-1,5%
2018	495.495	1,7%	50.696	-0,7%
<b>2019</b>	<b>506.080</b>	<b>2,1%</b>	<b>50.592</b>	<b>-0,2%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 3. Evolución del número de empresas con actividad económica en Andalucía. Serie anual

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Industria, energía, agua y gestión de residuos	39.187	37.228	35.222	33.897	33.555	32.665	34.487	33.105	34.205	33.560
% Var	-7,1	-5,0	-5,4	-3,8	-1,0	-2,7	5,6	-4,0	3,3	-1,9
Construcción	54.847	51.963	49.288	49.771	48.156	43.888	47.275	49.308	55.320	58.411
% Var	-13,2	-5,3	-5,1	1,0	-3,2	-8,9	7,7	4,3	12,2	5,6
Comercio	137.799	136.935	136.656	139.423	144.286	139.982	147.551	136.627	144.073	141.576
% Var	-2,9	-0,6	-0,2	2,0	3,5	-3,0	5,4	-7,4	5,4	-1,7
Transporte y almacenamiento	26.118	25.393	24.820	24.972	25.170	23.240	27.478	27.009	27.541	27.612
% Var	-4,8	-2,8	-2,3	0,6	0,8	-7,7	18,2	-1,7	2,0	0,3
Hostelería	45.506	45.030	44.623	45.786	47.869	46.852	51.814	51.040	50.696	50.592
% Var	-1,9	-1,0	-0,9	2,6	4,5	-2,1	10,6	-1,5	-0,7	-0,2
Información y comunicaciones	5.868	5.983	5.962	5.638	5.741	6.577	6.796	6.395	7.863	8.458
% Var	2,3	2,0	-0,4	-5,4	1,8	14,6	3,3	-5,9	23,0	7,6
Banca y seguros	8.893	9.248	9.757	8.917	8.690	9.866	10.311	9.838	11.154	11.995
% Var	5,8	4,0	5,5	-8,6	-2,5	13,5	4,5	-4,6	13,4	7,5
Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	169.481	168.362	169.337	163.966	165.578	177.260	158.622	174.068	164.643	173.876
% Var	-1,9	-0,7	0,6	-3,2	1,0	7,1	-10,5	9,7	-5,4	5,6
<b>TOTAL</b>	<b>487.699</b>	<b>480.142</b>	<b>475.665</b>	<b>472.370</b>	<b>479.045</b>	<b>480.330</b>	<b>484.334</b>	<b>487.390</b>	<b>495.495</b>	<b>506.080</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

## Tabla 4. Número total de empresas según tamaño. Año 2019

	TOTAL DE EMPRESAS	% Var	EMPRESAS TURÍSTICAS	% Var	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	% Var
<b>Número total de empresas</b>	<b>506.080</b>	<b>2,1%</b>	<b>73.517</b>	<b>1,9%</b>	<b>50.592</b>	<b>-0,2%</b>
Microempresa (0-9 empleados)	479.781	1,9%	68.520	1,5%	46.499	-0,9%
Pequeña (10-49 empleados)	22.402	6,1%	4.552	8,9%	3.788	8,0%
Mediana (50-249 empleados)	3.287	6,9%	394	7,9%	274	7,5%
Total PYMES	505.470	2,1%	73.466	1,9%	50.561	-0,2%
Grande (250 o más empleados)	610	7,2%	51	18,6%	31	0,0%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

## Tabla 5. Número de empresas según forma jurídica. Año 2019

	TOTAL DE EMPRESAS	% Var	EMPRESAS TURÍSTICAS	% Var	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	% Var
Persona física	290.905	2,6%	47.285	1,3%	32.390	-0,9%
Sociedades anónimas	8.574	-11,4%	746	-9,8%	372	-10,1%
Sociedades de responsabilidad limitada	171.138	3,7%	20.973	6,0%	15.096	3,8%
Sociedades cooperativas	4.200	-6,7%	297	2,1%	194	1,6%
Otras formas jurídicas	31.263	-4,3%	4.216	-6,4%	2.540	-11,2%
<b>TOTAL</b>	<b>506.080</b>	<b>2,1%</b>	<b>73.517</b>	<b>1,9%</b>	<b>50.592</b>	<b>-0,2%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

## Tabla 6. Número de empresas según asalariado. Año 2019

	TOTAL DE EMPRESAS	% Var	EMPRESAS TURÍSTICAS	% Var	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	% Var
Sin asalariados	308.351	2,4%	35.161	1,4%	19.537	-3,2%
De 1 a 2 asalariados	103.878	0,0%	18.540	0,0%	13.875	-1,1%
De 3 a 5 asalariados	47.436	2,4%	10.149	3,1%	8.957	2,6%
De 6 a 9 asalariados	20.129	3,3%	4.673	4,1%	4.133	4,1%
De 10 a 19 asalariados	14.552	5,5%	3.196	8,3%	2.737	7,6%
De 20 a 49 asalariados	7.838	7,2%	1.353	10,4%	1.048	9,1%
De 50 a 99 asalariados	2.171	5,9%	272	7,1%	186	5,7%
De 100 a 249 asalariados	1.115	9,1%	122	9,9%	88	11,4%
250 o más asalariados	610	7,2%	51	18,6%	31	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>506.080</b>	<b>2,1%</b>	<b>73.517</b>	<b>1,9%</b>	<b>50.592</b>	<b>-0,2%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 7. Número de empresas según sede social. Año 2019

	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS TURÍSTICAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA
<b>Sede social</b>			
<b>Andalucía</b>	<b>494.766</b>	<b>72.051</b>	<b>49.565</b>
<b>Capitales de provincia</b>	<b>152.268</b>	<b>21.967</b>	<b>13.520</b>
Almería	11.588	1.531	1.008
Cádiz	5.703	1.046	691
Córdoba	20.372	2.691	1.687
Granada	17.397	2.799	1.815
Huelva	7.088	1.002	633
Jaén	6.800	794	521
Málaga	38.114	5.490	3.198
Sevilla	45.206	6.614	3.967
<b>Resto de España</b>	<b>11.314</b>	<b>1.466</b>	<b>1.027</b>
<b>TOTAL</b>	<b>506.080</b>	<b>73.517</b>	<b>50.592</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 8. Principales indicadores de demografía empresarial. Año 2019

	TOTAL DE EMPRESAS	Var/Dif interanual	EMPRESAS TURÍSTICAS	Var/Dif interanual	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	Var/Dif interanual
Altas	80.547	-26,7%	12.095	-13,3%	8.545	-13,3%
Tasa de entrada	16,3%	-6,3	16,8%	-2,6	16,9%	-2,4
Bajas	69.852	-31,3%	10.880	-21,6%	8.676	-15,3%
Tasa de salida	14,1%	-6,8	15,1%	-4,2	17,1%	-3,0
Tasa neta	2,2	0,5	1,7	-0,1	-0,3	0,5

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 9. Tasa de entrada y tasa de salida. Serie anual

	Tasa de entrada		Tasa de salida		Tasa neta	
	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA	TOTAL DE EMPRESAS	EMPRESAS DE HOSTELERÍA
2010	12,8%	19,1%	16,7%	20,8%	-4,0	-1,7
2011	13,9%	19,2%	15,3%	20,8%	-1,4	-1,6
2012	16,1%	21,4%	16,9%	22,4%	-0,8	-1,0
2013	14,2%	22,2%	14,8%	20,0%	-0,6	2,2
2014	14,3%	22,4%	12,7%	17,6%	1,6	4,7
2015	16,0%	20,0%	15,7%	22,3%	0,3	-2,4
2016	22,9%	30,7%	22,0%	20,0%	0,9	10,6
2017	14,9%	15,0%	14,2%	17,4%	0,7	-2,4
2018	22,6%	19,3%	20,9%	20,1%	1,7	-0,8
<b>2019</b>	<b>16,3%</b>	<b>16,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>17,1%</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,3</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

Tabla 10. Ranking de empresas en Andalucía según el número de altas registradas. Año 2019

Posición	Sector de actividad (secciones CNAE09)	Cuota de participación sobre el total de altas	Diferencia 2019/2018
1	Comercio al por mayor y al por menor	24,0	-3,9
2	F. Construcción	13,6	0,5
<b>3</b>	<b>I. Hostelería</b>	<b>10,6</b>	<b>1,6</b>
4	M. Actividades profesionales	9,7	-1,8
5	S. Otros servicios	7,0	1,5
6	N. Actividades administrativas y servicios auxiliares	6,9	2,8

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

+

Tabla 11. Ranking de empresas en Andalucía según el número de bajas registradas. Año 2019

Posición	Sector de actividad (secciones CNAE09)	Cuota de participación sobre el total de bajas	Diferencia 2019/2018
1	G. Comercio al por mayor y al por menor	30,3	7,6
<b>2</b>	<b>I. Hostelería</b>	<b>12,4</b>	<b>2,3</b>
3	F. Construcción	11,6	3,3
4	M. Actividades profesionales	9,2	-12,0
5	L. Actividades inmobiliarias	6,5	-3,4
6	S. Otros servicios	5,0	0,8

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA)

---

<sup>i</sup>Según el extracto del artículo 2 del anexo de la Recomendación 2003/361/CE, la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (PYME) está constituida por empresas que ocupan a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocios anual no excede de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros. Dada la información disponible en el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, la consideración de PYME en este informe se establece tan sólo en función de los niveles de ocupación generados por las empresas en Andalucía.

<sup>ii</sup>Altas del año t: aquellas unidades que no existiendo en el año t-1 sí aparecen en el año t (nacimientos), así como las que existen en el año t habiendo estado inactivas el año t-1 (reactivaciones).

<sup>iii</sup>Tasa bruta de entrada del año t: número de altas registradas en el ejercicio t con respecto al total de unidades existentes en el ejercicio t-1.

<sup>iv</sup>Muertes/Bajas del año t: aquellas unidades que permaneciendo activas en el año t-1 dejan de tener actividad en el año t.

<sup>v</sup>Tasa bruta de salida del año t: número de bajas registradas en el ejercicio t con respecto al total de unidades existentes en el ejercicio t-1.

<sup>vi</sup>Tasa neta del año t: diferencia entre la tasa bruta de entrada del año t y la tasa bruta de salida del año t.