

Turismo cultural en Andalucía

Año 2022

Demanda turística en Andalucía: segmentos turísticos





TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Demanda turística de Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA

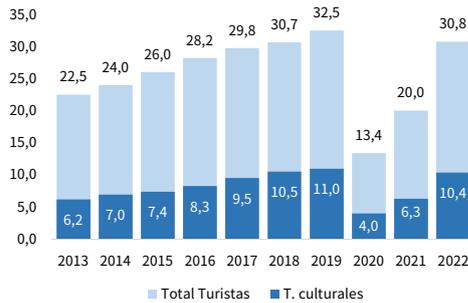
Datos relevantes

Es disfrutar, en diferentes niveles, de la inmersión en la cultura de Andalucía: de su patrimonio cultural, su arte e historia, sus tradiciones y fiestas, etc... en definitiva, de todas las manifestaciones que determinan su identidad y carácter.

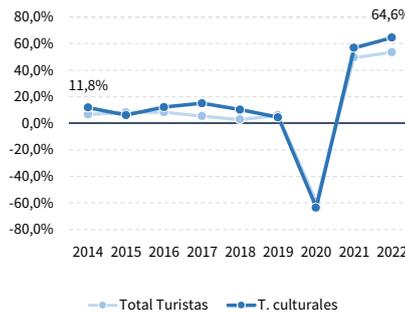
Se estima que Andalucía ha recibido en el año 2022 a un total de **10,4 millones de turistas culturales**. Esta cifra supone un aumento del turismo cultural del **+64,6% respecto al año 2021**, un crecimiento que, aun siendo superior al registrado en el total de turismo en 2022 (+53,6%), solo le ha permitido recuperar en parte el nivel pre-pandemia, por lo que todavía permanece un **-5,7%** por debajo de la cifra de 2019 (11 millones de turistas culturales).

Indicadores Básicos					
	Turistas	Cuota de participación	Estancia media	Gasto Medio Diario	Estacionalidad (Cuota 3º Trim.)
2019	11,0 Mill.	33,8% del Total Turismo	4,1 días	73,75 euros	
2021	6,3 Mill. -42,7% menos que en 2019	31,4% del Total Turismo	3,4 días -0,6 días menos que en 2019	74,14 euros +0,39 euros más que en 2019	
2022	10,4 Mill. +64,6% más que en 2021 -5,7% menos que en 2019	33,7% del Total Turismo	3,2 días -0,3 días menos que en 2021 -0,9 días menos que en 2019	79,91 euros +5,77 euros más que en 2021 +6,16 euros más que en 2019	

Millones de turistas



Tasas de variación interanual



El Turismo Cultural llevaba creciendo de forma ininterrumpida hasta la aparición de la pandemia de COVID-19 (intervalo 2014-2019). Y, en cuatro de esos seis años con resultados positivos, había registrado mayores crecimientos que los del total de turismo recibido en Andalucía, lo que le había permitido incrementar su importancia de forma progresiva.

Este segmento evolucionó peor que el total de turismo durante el primer año de la crisis sanitaria (2020), pero su recuperación en 2021 y 2022 ha sido mejor.

Hábitos de Consumo en Andalucía. Año 2021

56,5% usó coche	75,9% usó hoteles	94,2% de forma particular
63,4% experiencia propia 19,3% recomendación de familiares o amistades	91,7% Visitar monumentos/museos 27,4% Ir de compras 18,5% Observar la naturaleza	59,4% con su pareja 20,5% con familiares

Opinión sobre Andalucía. Año 2021

8,8 puntos (Escala de 1 a 10)	9,4 Patrimonio cultural 9,1 Atención y trato recibidos 9,1 Paisajes y Parques naturales	36,0% repite visita
---	--	----------------------------

Perfil sociodemográfico. Año 2021

Sexo		Edad		Situación Laboral	
Hombres	48,9%	Menos de 18 años	7,6%	Trabajo	69,9%
Mujeres	51,1%	De 18 a 29 años	15,8%	En paro	1,5%
		De 30 a 44 años	26,8%	Estudiante	12,7%
		De 45 a 64 años	38,1%	Retirado/Jubilado	13,3%
		Más de 65 años	11,7%	Labores del hogar	2,1%
				Otras	0,4%

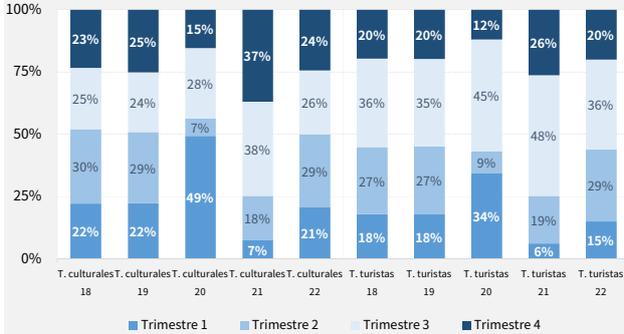
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).

TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA

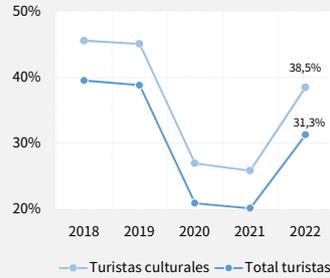
Datos relevantes

Aspectos diferenciales: Turistas culturales vs total turistas

- 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).** **2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).**



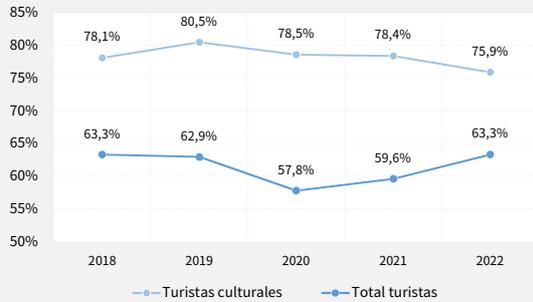
Cuota del turismo extranjero



AÑO 2022		
	T. culturales	Total turistas
Españoles	61,5%	68,7%
Andaluces	33,1%	53,7%
Resto España	28,5%	46,3%
Extranjeros	38,5%	31,3%

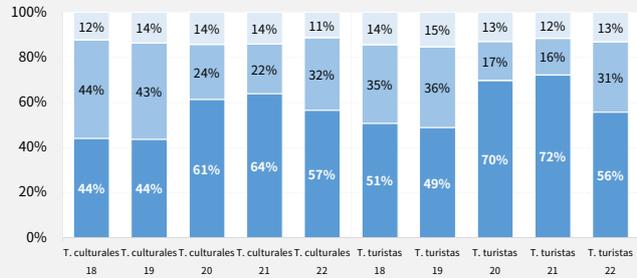
- 3. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.**

Porcentaje que utiliza alojamiento hotelero

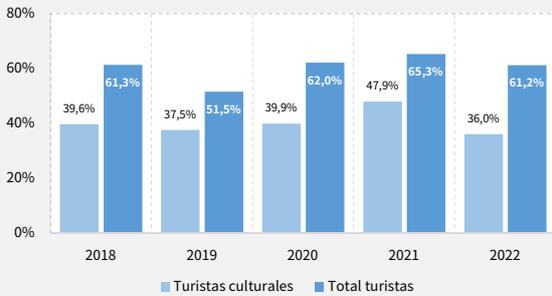


- 4. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).**

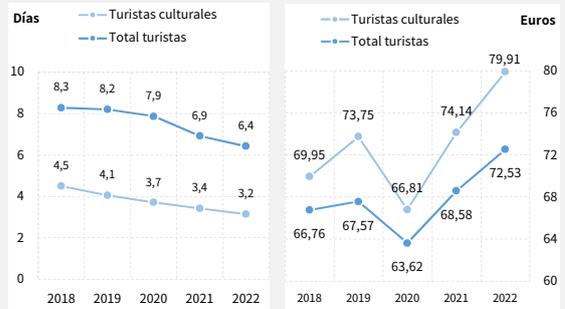
Coche (particular, alquilado, autocaravana) Avión Resto



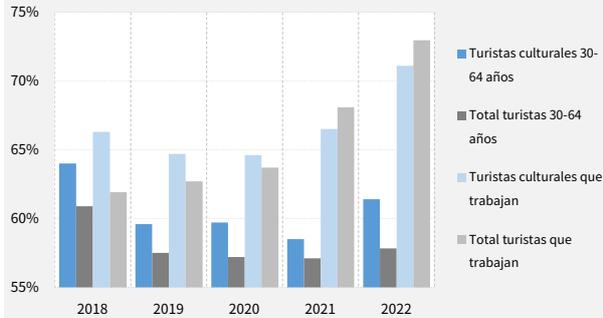
- 5. Baja fidelidad al destino: es más difícil que repita visita una vez se han conocidos los recursos culturales y patrimoniales del destino.**



- 6. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.**

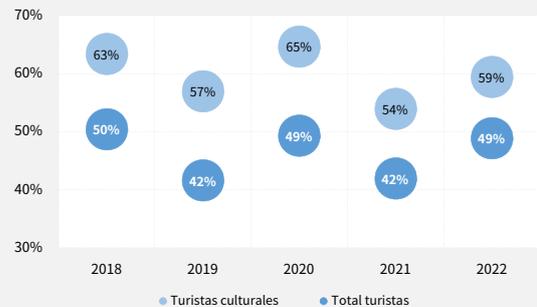


- 7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.**



- 8. El turismo cultural se disfruta preferentemente acompañado por la pareja.**

Porcentaje que viaja con la pareja



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).