

Turismo cultural en Andalucía. Año 2023

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos



unión europea



Junta de Andalucía



TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2023
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN
Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1
41004 Sevilla
NPU-1-10-240051-PDF

Formulario de contacto:
https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

Datos relevantes

PRINCIPALES CLAVES:

1. Para **uno de cada tres turistas** recibidos en la región en 2023, **disfrutar de la cultura de Andalucía** fue el principal elemento inspirador de su visita.

En cifras: **12,2 millones de turistas culturales en 2023**, el 35,6% de los 34,2 millones recibidos en Andalucía en este año.

2. **Hacer turismo cultural en Andalucía está de moda.** La relevancia de este segmento en el turismo de Andalucía no ha parado de aumentar en los últimos años.

En cifras: crecimiento del **+17,5% respecto al año 2022**, por encima del registrado para el total de turismo en 2023, que ha sido del +10,8%. **Y no solo recupera, sino que supera con creces, los 11 millones de turistas culturales del año pre-pandemia 2019.**

3. **Destaca por su baja estacionalidad:** el reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado que en otras tipologías turísticas desarrolladas en Andalucía.

En cifras: para el **turismo cultural**, habitualmente el **segundo trimestre** es el que acumula un mayor número de turistas de esta tipología (**el 28,5% en 2023**), mientras que para el **total del turismo** en Andalucía lo es el **tercer trimestre (acumuló el 35,2%)**.

4. **Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado** que el del total de la demanda.

En cifras: **3,6 días de estancia media y 84,07€ de gasto medio diario para el turismo cultural**, frente a una permanencia de 6,3 días y un gasto medio diario de 77,83€ para el turista general que visitó Andalucía en 2023.

5. Además de recuperarse la cifra de turistas, **otros aspectos diferenciales del segmento** también van volviendo a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia.

TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

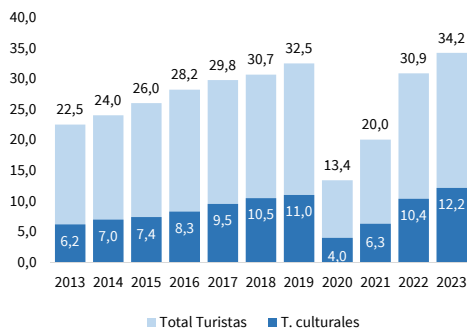
Datos relevantes

Es disfrutar, en diferentes niveles, de la inmersión en la cultura de Andalucía: de su patrimonio cultural, su arte e historia, sus tradiciones y fiestas, etc... en definitiva, de todas las manifestaciones que determinan su identidad y carácter.

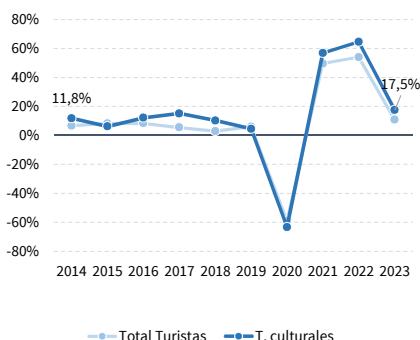
Se estima que Andalucía ha recibido en el año 2023 a un total de **12,2 millones de turistas culturales**. Este registro supone un aumento del turismo cultural del **+17,5% respecto al año 2022**, un crecimiento por encima del registrado en el total de turismo en 2023 (+10,8%), y que **le ha permitido no solo recuperar, sino superar, los 11 millones de turistas culturales del año 2019** (un +10,8% superior al nivel pre-pandemia).

Indicadores Básicos					
	Turistas	Cuota de participación	Estancia media	Gasto Medio Diario	Estacionalidad (Cuota 3 ^{er} Trim.)
2019	11,0 Mill.	33,8% del Total Turismo	4,1 días	73,75 euros	22% Trim 1, 29% Trim 2, 24% Trim 3, 25% Trim 4
2022	10,4 Mill. -5,7% menos que en 2019	33,5% del Total Turismo	3,2 días -0,9 días menos que en 2019	79,91 euros +6,16 euros más que en 2019	21% Trim 1, 29% Trim 2, 26% Trim 3, 24% Trim 4
2023	12,2 Mill. +17,5% más que en 2022 +10,8% más que en 2019	35,6% del Total Turismo	3,6 días +0,4 días más que en 2022 -0,5 días menos que en 2019	84,07 euros +4,16 euros más que en 2022 +10,32 euros más que en 2019	20% Trim 1, 29% Trim 2, 28% Trim 3, 24% Trim 4

Millones de turistas



Tasas de variación interanual



El Turismo Cultural llevaba creciendo de forma ininterrumpida hasta la aparición de la pandemia de COVID-19 (intervalo 2014-2019). Y, en cuatro de esos seis años con resultados positivos, había registrado mayores crecimientos que los del total de turismo recibido en Andalucía, lo que le había permitido incrementar su importancia de forma progresiva.

Este segmento evolucionó peor que el total de turismo durante el primer año de la crisis sanitaria (2020), pero su recuperación en los años 2021 a 2023 ha sido mejor.

Hábitos de Consumo en Andalucía. Año 2023

Principal tipo de transporte 43,3% usó coche	Principal tipo de alojamiento 79,6% usó hoteles	Cómo organiza su viaje 93,7% de forma particular
Canal para informarse 57,4% experiencia propia 25,0% recomendación de familiares o amistades	Principales actividades 93,8% Visitar monumentos/museos 29,8% Ir de compras 15,3% Observar la naturaleza	Con quién viaja 62,4% con su pareja 18,7% con familiares

Opinión sobre Andalucía. Año 2023

Valoración del destino 8,8 puntos (Escala de 1 a 10)	Aspectos mejor valorados 9,2 Patrimonio cultural 9,1 Atención y trato recibidos 9,1 Paisajes y Parques naturales	Grado de fidelidad 26,3% repite visita
---	--	--

Perfil sociodemográfico. Año 2023

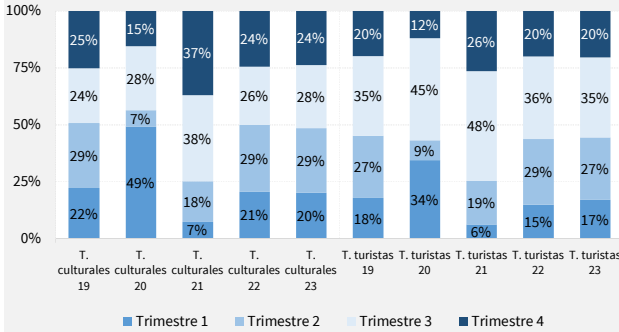
Sexo	Edad	Situación Laboral
Hombres 49,3%	Menos de 18 años 5,8%	Trabajo 71,8%
Mujeres 50,7%	De 18 a 29 años 14,4%	En paro 1,1%
	De 30 a 44 años 26,5%	Estudiante 10,5%
	De 45 a 64 años 42,2%	Retirado/Jubilado 14,3%
	Más de 65 años 11,1%	Labores del hogar 1,4%
		Otras 0,9%

TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

Datos relevantes

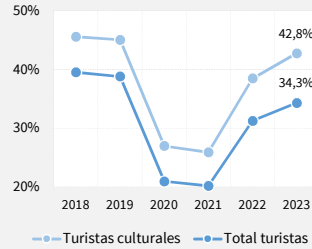
Aspectos diferenciales: Turistas culturales vs total turistas

1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).



2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).

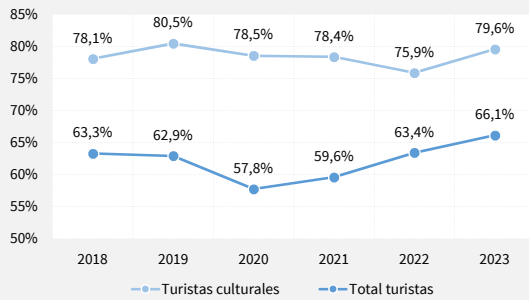
Cuota del turismo extranjero



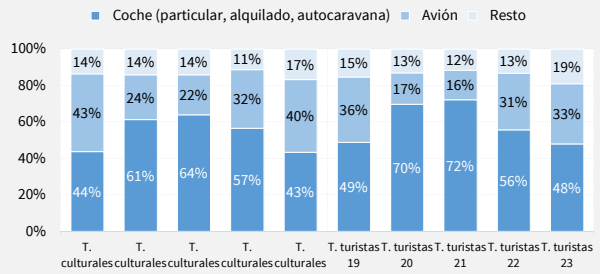
AÑO 2023		
	T. culturales	Total turistas
Españoles	57,2%	65,7%
Andaluces	30,3%	34,8%
Resto Españ	26,9%	30,9%
Extranjeros	42,8%	34,3%

3. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.

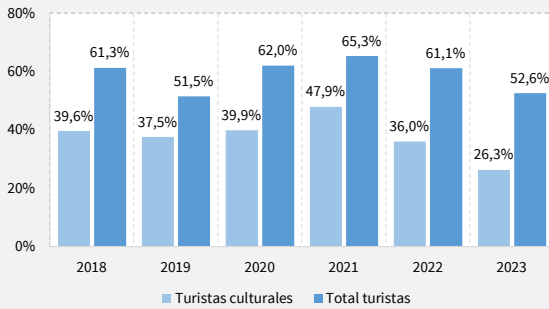
Porcentaje que utiliza alojamiento hotelero



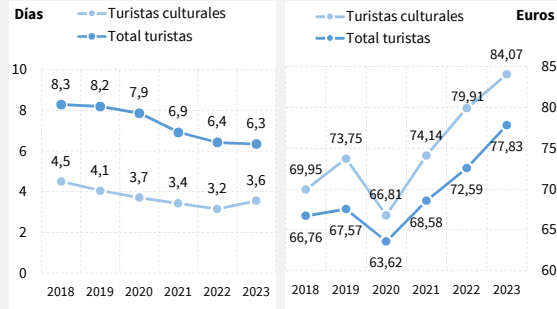
4. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).



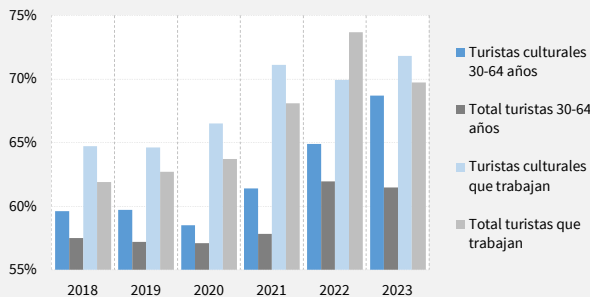
5. Baja fidelidad al destino: es más difícil que repita visita una vez se han conocido los recursos culturales y patrimoniales del destino.



6. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.



7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía. En 2023 se recupera esta última característica.



8. El turismo cultural se disfruta preferentemente acompañado por la pareja.

Porcentaje que viaja con la pareja

