

+data

AÑO 2024

Turismo de cruceros en Andalucía

Informe anual 2024 y avance 2025



nexus.andalucia.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía



Turismo de cruceros en Andalucía. Año 2024

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos Turísticos.

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1
41004 Sevilla
NPU-1-10-250063-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/cs-upeticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.





Principales claves

1. **Durante 2024 se han recibido en los puertos andaluces un total de 786 escalas de cruceros y 1,26 millones de llegadas de pasajeros de cruceros**, cifra ligeramente superior a la registrada el año anterior (+1,0%) y que supera tanto el nivel del año 2019 (+26,8%) como los niveles máximos de la serie (años 2010 y 2011).
2. Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño. Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el verano* (junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía. En este sentido, destacar el **potencial desestacionalizador del producto cruceros**.
3. Los puertos de **Bahía de Cádiz y Málaga concentran el 92,5% movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía**. No obstante, el balance de cierre de año 2024 difiere según puerto, positivo para Bahía de Cádiz (696.146 pasajeros cifra récord desde el inicio de la serie, un +2,4% más) y negativo para el malacitano (469.949 pasajeros de cruceros, un -6,7% menos)
4. **La naviera tiene un papel fundamental en itinerario/región y en el perfil de turista que llega a Andalucía**. Así, en 2024 MSC Cruceros con una participación del 17,2% lidera la lista de las navieras que operan en Andalucía. Le siguen en orden de importancia P&O Cruises (15,1%) y Costa Cruceros (9,9%) y NCL (8,6%) en las primeras posiciones.
5. Según los últimos datos publicados por Puertos del Estado, **Andalucía ha recibido 456.426 pasajeros de cruceros en el acumulado enero-junio de 2025**, lo que supone un aumento del +4,3% respecto al mismo período de 2024. Igualmente se han registrado 378 escalas de cruceros en puertos andaluces en los seis primeros meses del año, registrando una tasa a dos dígitos del 23,9% respecto al mismo acumulado del año anterior.
6. **Se estima que Andalucía cierre el año 2025 con un total de 903 escalas de cruceros**. Este resultado supondría el mayor número de escalas de buques recibidos en los puertos andaluces desde el inicio de la serie y un crecimiento del +14,7% respecto al año 2024.





Índice de contenidos

0. *Introducción*
1. *Movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía*
2. *Análisis territorial: pasajeros de cruceros*
3. *Movimiento de las navieras en Andalucía*
4. *Previsiones Año 2025*





0. Introducción

En este informe se presenta el análisis de la **demanda turística del turismo de cruceros en Andalucía** a través del análisis de dos variables: movimiento de pasajeros de cruceros y movimiento de las navieras en los puertos andaluces cuyas fuentes estadísticas son las propias autoridades portuarias. En este sentido, destacar el papel tan importante de la naviera, al seleccionar los destinos que conforman el itinerario del viaje de cruceros y decidir el tipo de escala del buque, en base o en tránsito, y por tanto implícitamente el tipo de turista que llega a nuestros puertos y su repercusión en el destino.

De este modo, como **NOVEDAD** en esta edición se incluye por primera vez el análisis del movimiento de navieras a través de la técnica web scraping de la plataforma <https://www.cruisemapper.com/ships>, variables como previsiones de escalas de cruceros o pax, tipos de segmento según naviera, peso de los puertos más importantes e itinerarios más demandados según origen y destino son algunos de los aspectos de gran interés entre otros. Esta plataforma recoge y muestra a largo plazo los itinerarios o viajes de cruceros publicitados por las navieras.

Nota metodológica: El web scraping es una técnica que utiliza programas de software para extraer información de sitios web. Se basa en recorrer y captar la información de una página web, analizando la estructura particular propia del diseño de cada página y creando un conjunto de datos estructurados que puedan ser almacenados y analizados en una base de datos.





1. Evolución del movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía

Timeline 2020 - 2024

* Junio 2020: el sector se paraliza por las restricciones impuestas desde los distintos gobiernos (pandemia COVID-19)

* Junio 2021: comienza el movimiento de pasajeros de cruceros

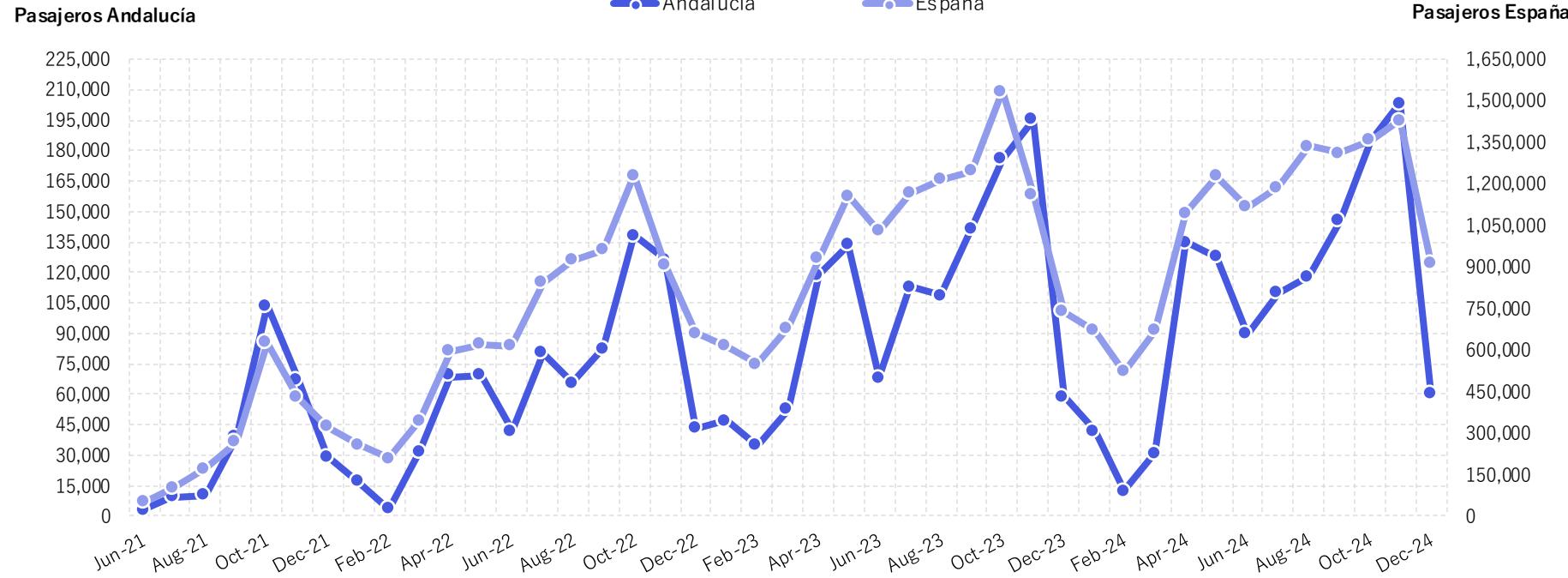
*2022: continúa la dinámica positiva

*2023: gran crecimiento y consolidación

*2024: afianzamiento

- Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño. Concretamente, en 2024 el 63% de los pasajeros recibidos en el año se reparten entre los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre
- Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el verano* (junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía. En este sentido, destacar el **potencial desestacionalizador del producto cruceros.**



Evolución mensual de pasajeros de cruceros a los puertos andaluces y españoles. Jun21 – Dic24

En 2024 se afianza el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía

Fuente: Oficina del Dato. Puertos del Estado. Ministerio de Fomento (Datos provisionales)



Durante 2024 se han recibido en los puertos andaluces un total de 786 escalas de cruceros y 1,26 millones de llegadas de pasajeros de cruceros, cifra ligeramente superior a la registrada el año anterior (+1,0%) y que supera tanto el nivel del año 2019 (+26,8%) como los niveles máximos de la serie (años 2010 y 2011).

Andalucía ha captado en 2024 el 9,8% del total del tráfico de los y las pasajeras de cruceros en España, cuota que presenta un descenso de -0,6 puntos porcentuales respecto a 2023, manteniéndose como la cuarta Comunidad Autónoma en importancia, tras Cataluña (29,5%) Canarias (24,8%) y Baleares (19,5%) según esta variable de análisis. Para el total de España, los pasajeros de cruceros (12,8 millones) han aumentado un +6,7% en 2024.

En el análisis por CCAA cabe destacar que **Andalucía incrementa su cuota respecto a 2019 (+0,5 puntos)**, mientras que Cataluña y las Islas Baleares han perdido peso (-1,1 punto y -5,5 puntos, respectivamente). Por el contrario, la Islas Canarias han ganado casi un punto y la C. Valenciana +3,1 puntos en ese periodo 2019-2023. Este dinamismo observado en la C. Valenciana le ha llevado a superar por primera vez la cifra del millón de pasajeros de cruceros desde el inicio de la serie.

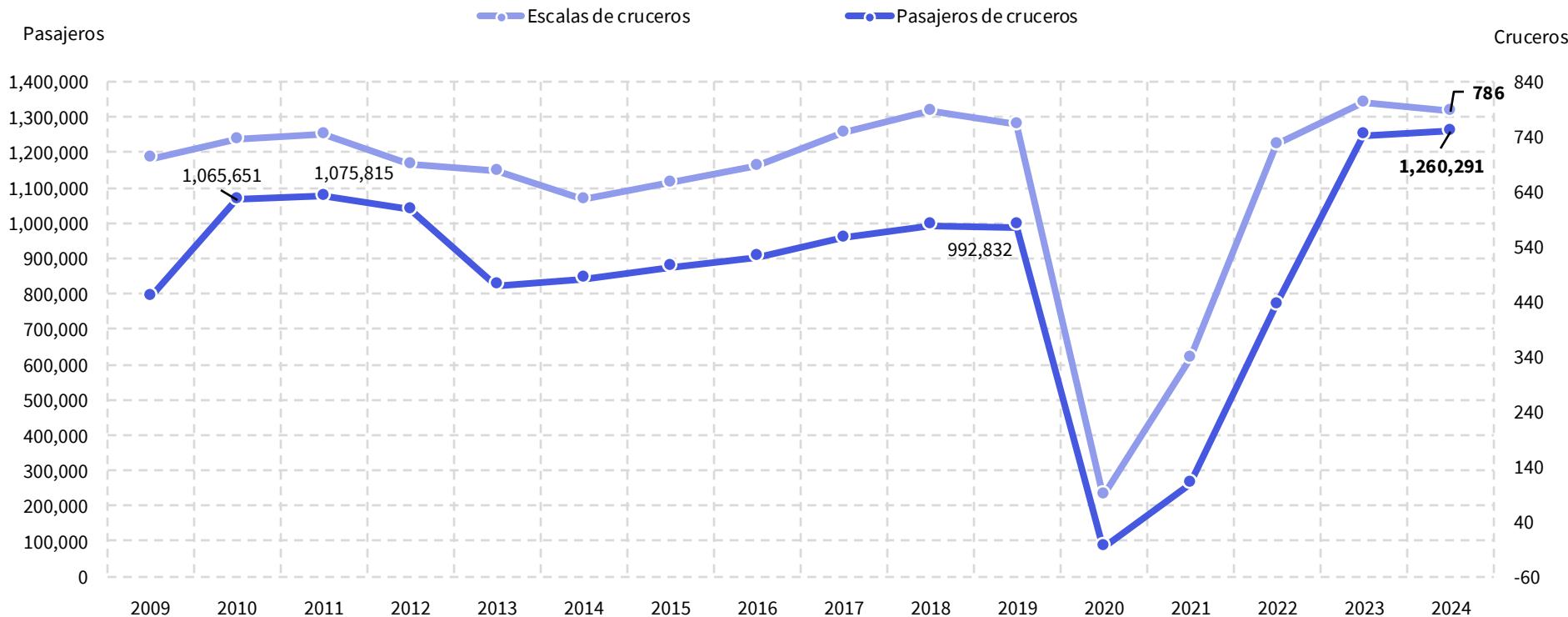
Según los últimos datos publicados por Puertos del Estado, **Andalucía ha recibido 456.426 pasajeros de cruceros en el acumulado enero-junio de 2025(*)**, lo que supone un aumento del +4,3% respecto al mismo periodo de 2024. Igualmente se han registrado 378 escalas de cruceros en puertos andaluces en los seis primeros meses del año, registrando una tasa a dos dígitos del 23,9% respecto al mismo acumulado del año anterior.

(*)Para mas información ver últimos datos <https://nexus.andalucia.org/es/data/informes/ultimos-datos-turisticos/>





Evolución del movimiento de cruceros y pasajeros de cruceros en Andalucía. Años 2009-2024



Fuente: Oficina del Dato. Puertos del Estado. Ministerio de Fomento (Datos provisionales)





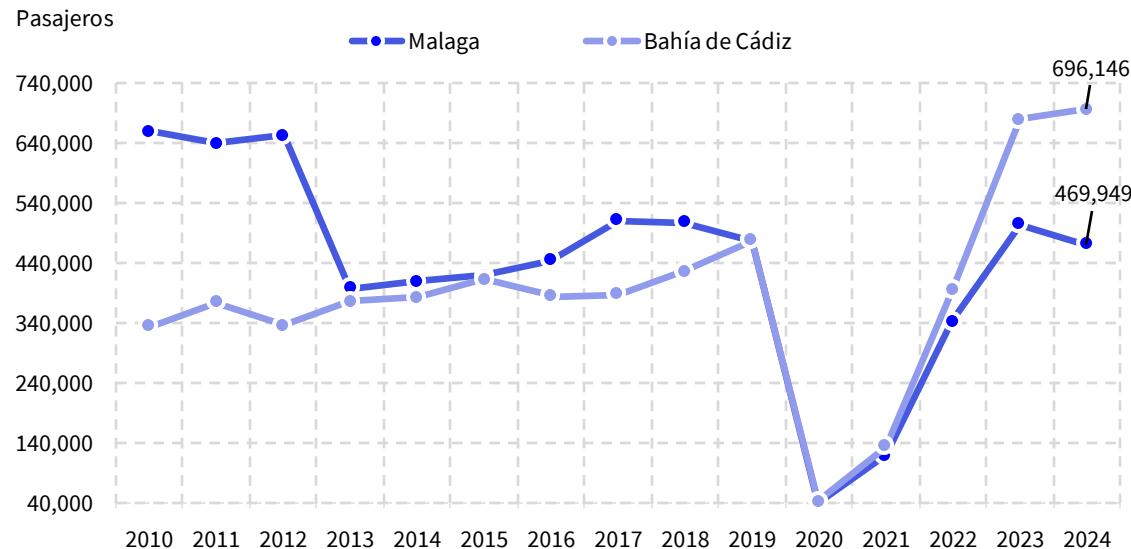
2. Análisis territorial: pasajeros de cruceros

- Los puertos de **Bahía de Cádiz y Málaga concentran el 92,5% movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía en 2024**. No obstante, el balance de cierre de año difiere según puerto, positivo para Bahía de Cádiz (696.146 pasajeros cifra récord desde el inicio de la serie, un +2,4% más) y negativo para el malacitano (469.949 pasajeros de cruceros, un -6,7% menos)
- **Igualmente**, el resto de puertos andaluces presentan crecimientos respecto al año anterior, destacando **el gran dinamismo del puerto de Motril**, 58.842 pasajeros de cruceros un +70% más que en 2023, resultado que viene de la mano de la mayor apuesta de escalas por parte de las navieras en este puerto granadino.

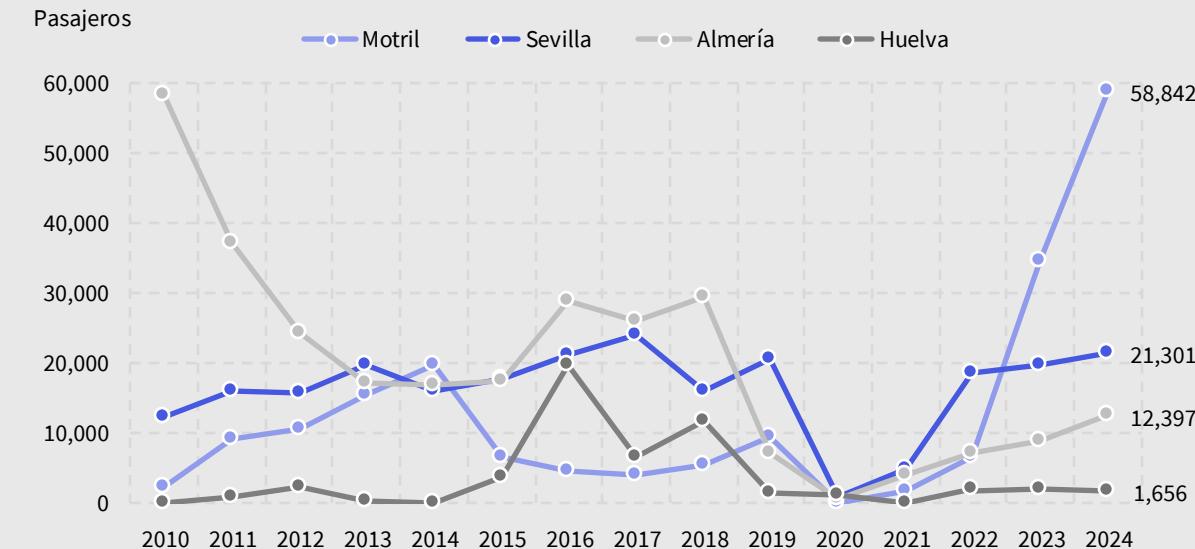




Evolución de las llegadas de pasajeros de cruceros a los puertos andaluces. Años 2010-2024



Fuente: Oficina del Dato. Puertos del Estado. Ministerio de Fomento (Datos provisionales)



Fuente: Oficina del Dato. Puertos del Estado. Ministerio de Fomento (Datos provisionales)





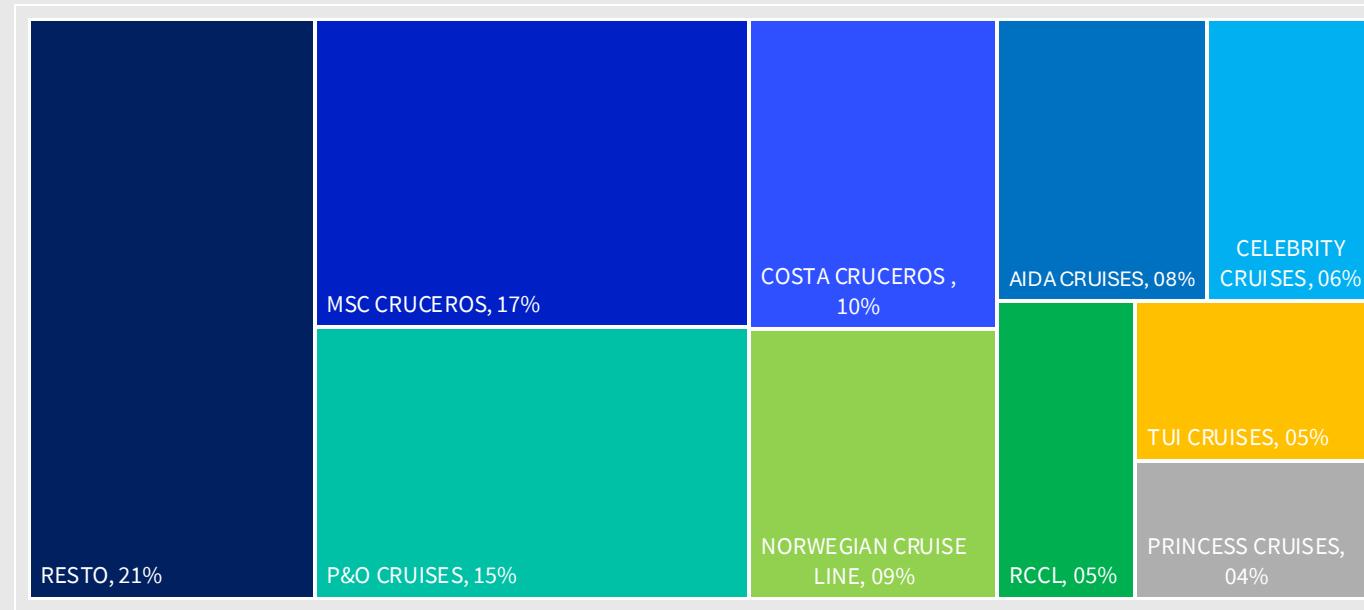
3. Movimiento de las navieras en Andalucía

LA NAVIERA TIENE UN PAPEL DECISIVO EN EL ITINERARIO/REGIÓN Y TIPO DE BUQUE, POR TANTO, EN EL PERFIL DEL TURISTA QUE LLEGA A ANDALUCÍA.

- En este apartado se analiza el movimiento de las líneas de cruceros en nuestra Comunidad a través de la variable llegadas de pasajeros de cruceros. Así, en 2024 MSC Cruceros con una participación del 17,2% lidera la lista de las navieras que operan en Andalucía. Le siguen en orden de importancia P&O Cruises (15,1%) y Costa Cruceros (9,9%) y NCL (8,6%) en las primeras posiciones.
- Estas cuatro navieras mueven cinco de cada diez pasajeros de cruceros que llegan a los puertos andaluces. Le siguen entre otras AIDA Cruises, Cristal Cruises, Royal Caribbean y TUI Cruises, con cuotas entre el 7,6% y el 4,3%.



Distribución de los pasajeros en los puertos andaluces según línea de cruceros. Año 2024



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Autoridad Portuaria. (Datos provisionales)

Los grandes grupos se caracterizan por ser **multimarca**, es decir, abarcan varios segmentos: **Contemporary (Estándar)**, **Premium** y **Lujo**.

*Contemporary: grandes barcos que ofrecen principalmente cruceros cortos de 3,4 y 5 noches, así como algunos de 7 y más noches.

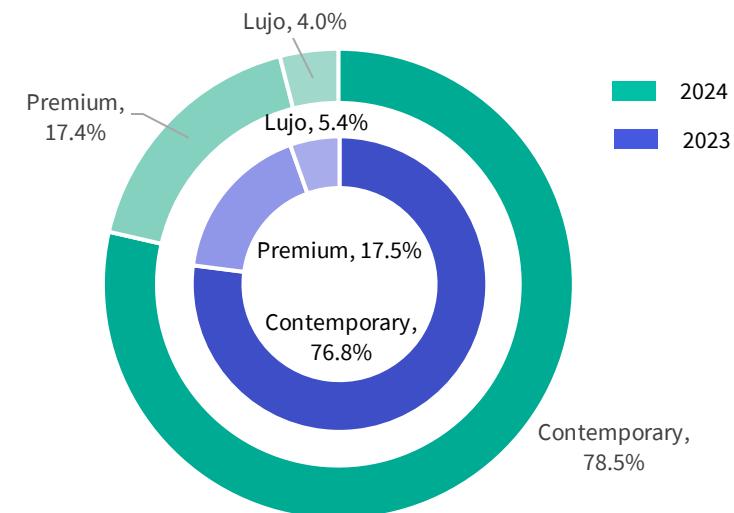
*Premium: más espacioso, alojamiento a bordo más refinado, mejor gastronomía y servicio y precios más altos.

*Lujo: segmento superior de lujo, se encuentra por encima en confort, productos incluidos y precios que los precedentes. Barcos de pocos pasajeros y con una alta proporción de tripulación por pasajero a bordo. Suelen ser cruceros largos normalmente de 12 noches.

Según la Organización Mundial del Turismo, el segmento Contemporary es el más popular y en donde los grandes grupos (Carnival Corporation, Royal Caribbean Line, Genting Group Star Cruises, MSC Cruceros....) obtienen con la aplicación intensiva de las economías de escala los mayores beneficios. Estos grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan más de un segmento.

Tradicionalmente, el segmento Contemporary es el gran protagonista en los puertos andaluces. En 2024 este segmento llega a alcanzar el 78,5% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía. Premium (17,2%) y Lujo (4,0%) le siguen a distancia.

En este contexto, hay que destacar el aumento de cuota del segmento Contemporary en este año. Así, la apuesta de las navieras Aida Cruises, Royal Caribbean International o Marella Cruises entre otras, con un mayor número de escalas de sus buques en los puertos andaluces respecto a años anteriores, lo que ha influenciado positivamente en la cuota final alcanzada, de 76,8% en 2023 a 78,5% en 2024.



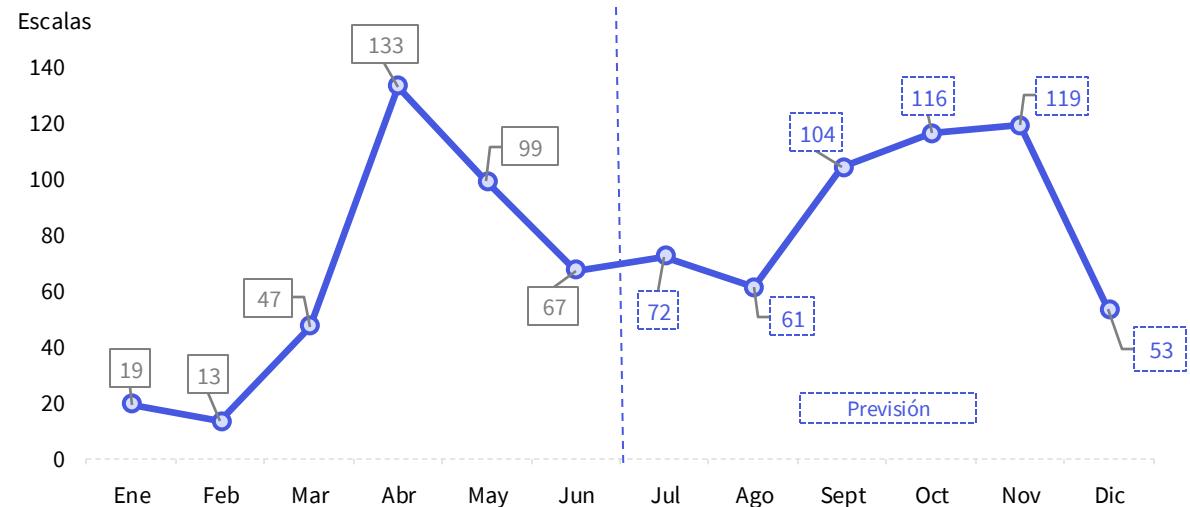
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Autoridad Portuaria. (Datos provisionales)

3. Previsiones 2025

Según los últimos datos publicados por Puertos del Estado (Ministerio de Fomento), en los puertos andaluces se ha registrado 378 escalas de cruceros en el acumulado enero-junio de 2025, lo que supone un crecimiento del 23,9% respecto al mismo acumulado del año anterior.

Ahora bien, **se estima que Andalucía cierre el año 2025 con un total de 903 escalas de cruceros**. Este resultado supondría el mayor número de escalas de buques recibidos en los puertos andaluces desde el inicio de la serie y un crecimiento del +14,7% respecto al año 2024.

Previsión mensual de escalas de cruceros en Andalucía. Año 2025

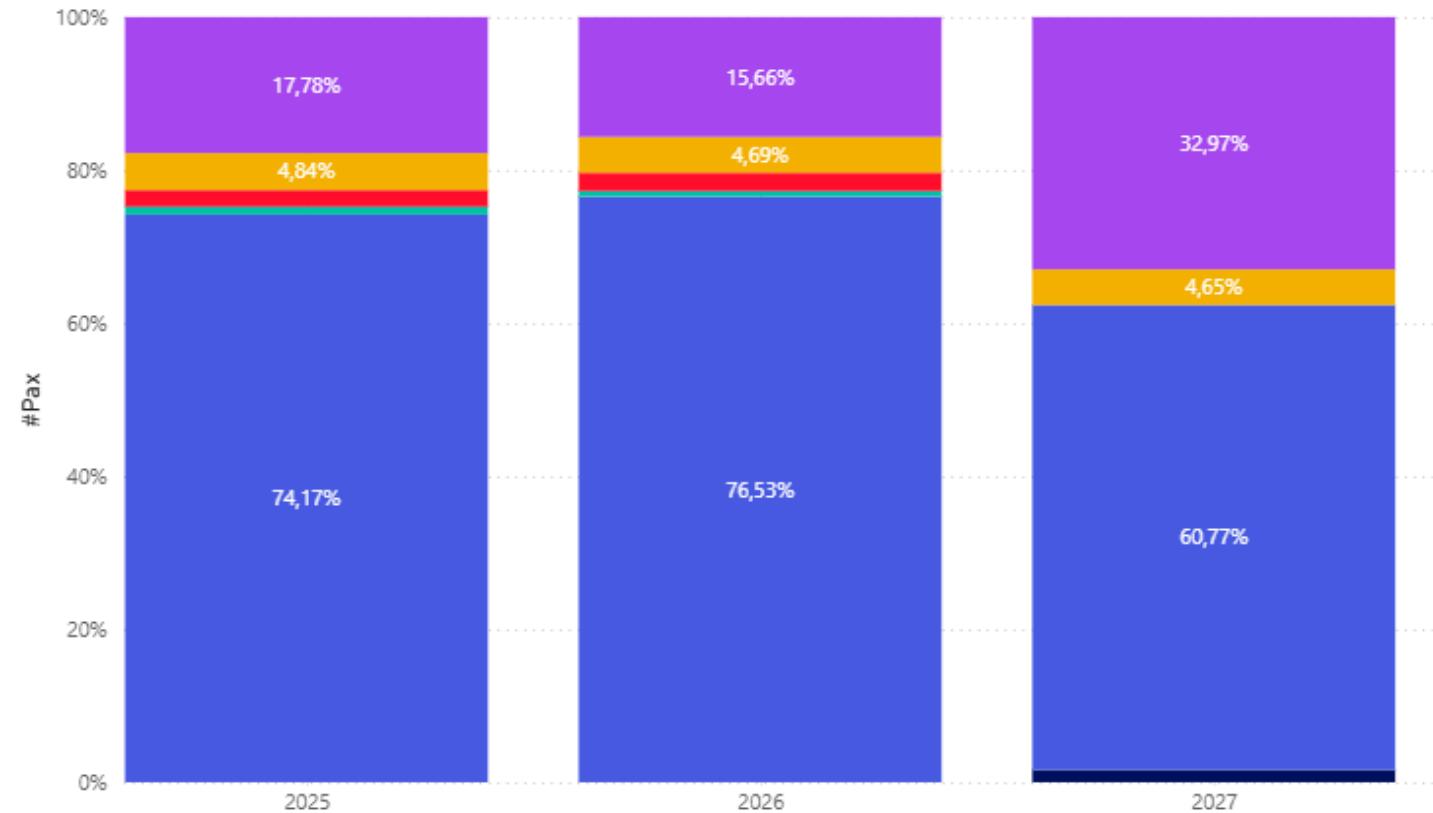


Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la Autoridad Portuaria (Datos provisionales)

Distribución de los pasajeros en los puertos andaluces según segmento. Año 2025-2027

#Pax y #Pax por #Año y barco_segmento

barco_segmento ● (En blanco) ● Estándar ● Expedición Lujo ● Fluvial ● Gran Lujo ● Premium



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la plataforma <https://www.cruisemapper.com/ships>.

Se prevé que en 2025 el peso del segmento Contemporary siga siendo muy superior, concretamente un 74,7%. En 2026 se repite esta misma situación, mientras que en 2027 gana peso el segmento Premium.

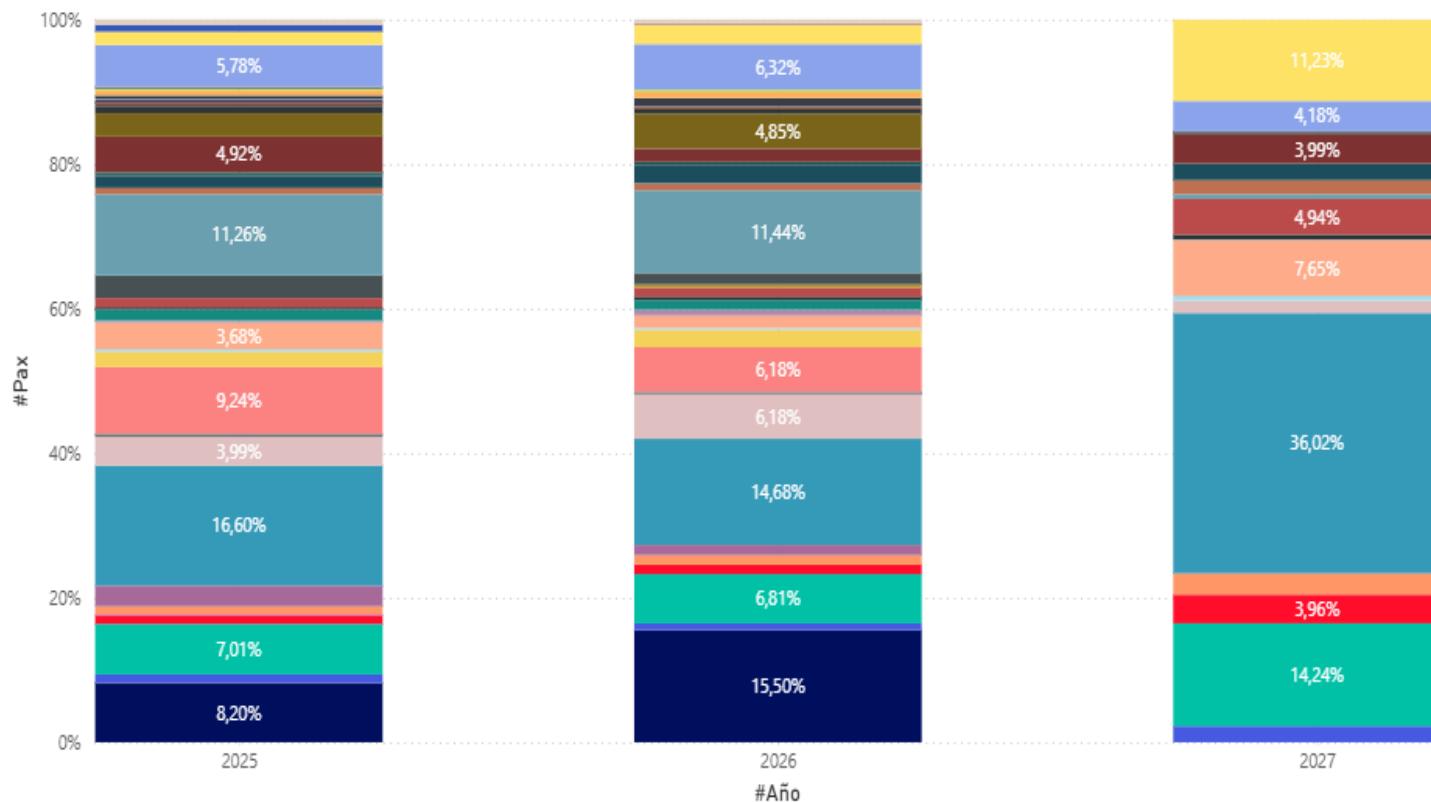
En este sentido, destacar el modo de operar de las navieras que cierran y publicitan sus itinerarios de buques Premium a más largo plazo.

* Datos provisionales

Distribución de los pasajeros en los puertos andaluces según naviera. Año 2025-2027

#Pax y #Pax por #Año y barco_naviera

barco_naviera ●(NCL) N... ●(RSSC) R... ●AIDA Kr... ●Ambass... ●America... ●Atlas Oc... ●Azamar... ●Carnival... ●Carnival... ●Celebrit... ●Compag... ●Compag... ●



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la plataforma <https://www.cruisemapper.com/ships>.

***2025:** se observa un reparto muy amplio de los pasajeros de cruceros según líneas de cruceros en los puertos andaluces. De este modo, se estima que el 16,6% sea la participación de P&O Cruises, seguidos de MSC Cruceros (11,26%) y Costa Cruceros (9,24%).

***2026:** NCL con un 15,5%, P&O Cruises (14,68%) y MSC Cruceros (11,44%) ocupan las primeras posiciones en la lista.

***2027:** P&O Cruises ocupa la primera posición a gran distancia del resto de navieras, con una cuota del 36,0%. Dos nuevas navieras se sitúan en las siguientes posiciones: AIDA Cruises (14,24%) y Virgin Ocean Cruises (11,23%).

* Datos provisionales



Andalucía NEXUS | +data



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos

