



Empleo del sector turístico en Andalucía. Últimos datos

Acumulado Ene-Sep 2019

Economía del turismo en Andalucía



Andalucía

EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ÚLTIMOS DATOS

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Economía del turismo en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cg?SUBC=210701>

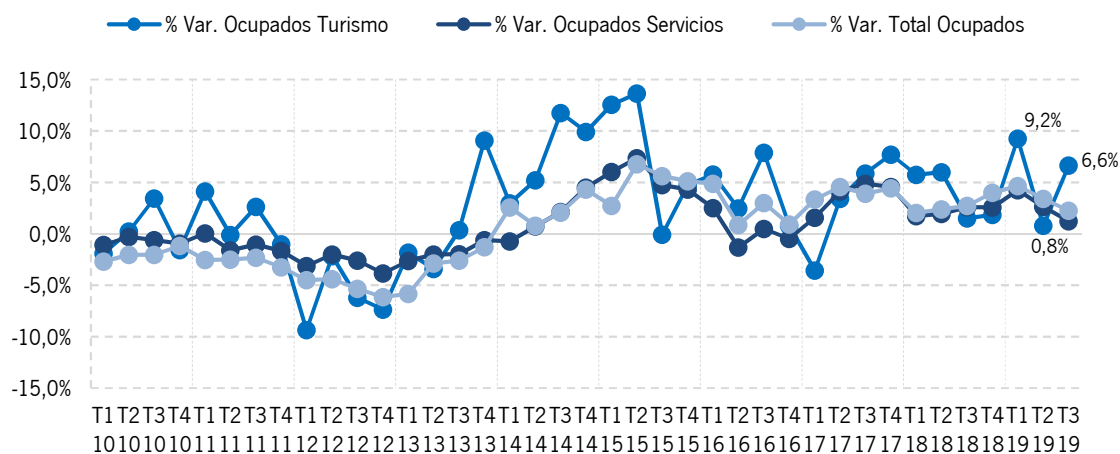
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

ÚLTIMOS DATOS: ACUMULADO ENE-SEP 2019

Para el periodo enero-septiembre de 2019 se cifra en **424,5 mil la media¹ de ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía**, un +5,4% más que en el mismo periodo del año anterior. Esta población ocupada representa el 13,6% de los 3,11 millones de ocupados y ocupadas de la Comunidad. El crecimiento del empleo turístico se ha producido en todos los trimestres del año 2019, y para lo que va de año, supera al registrado en la ocupación del Sector Servicios (+2,7%) y al del total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+3,4%).

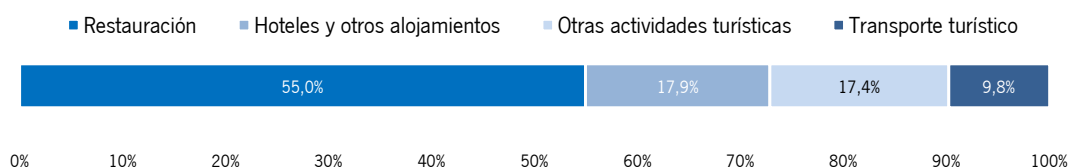
Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía. Datos trimestrales 2010-2019



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El siguiente gráfico muestra cómo se distribuyen estos ocupados y ocupadas entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 55,0% de la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del periodo. Comparado con el mismo periodo del año anterior, aumenta la ocupación en todas las ramas de actividad.

Distribución de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Acumulado enero-septiembre 2019



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

¹ Todas las cifras del periodo se han obtenido como media aritmética simple de los datos trimestrales.

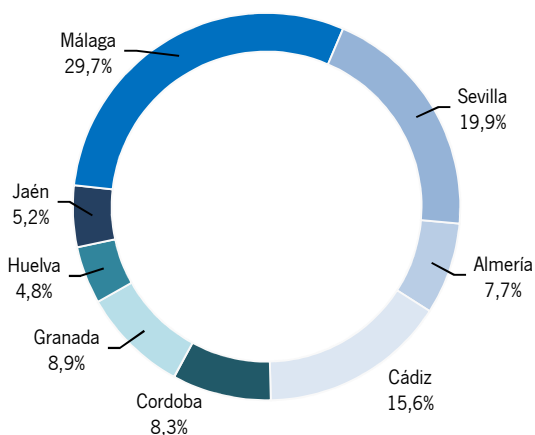
Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid, por este orden, son las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en este periodo. La tasa de crecimiento registrada en Andalucía (+5,4%) supera a la tasa de la media nacional (+2,3%), y es la más elevada de las principales CC. AA. turísticas. Dentro de Andalucía, Málaga y Sevilla concentran la mitad del empleo turístico de la región.

***Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas.
Cuotas y tasas de variación interanual. Acumulado enero-septiembre 2019***

	Ocupados (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Andalucía	424,5	5,4	16,7
I. Baleares	142,5	-8,2	5,6
I. Canarias	252,0	1,8	9,9
Cataluña	427,5	3,1	16,9
C. Valenciana	257,2	-0,6	10,1
C. de Madrid	381,9	1,7	15,1
Otras CC.AA.	650,1	4,1	25,6
Total Nacional	2.535,7	2,3	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

***Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias.
Acumulado enero-septiembre 2019***

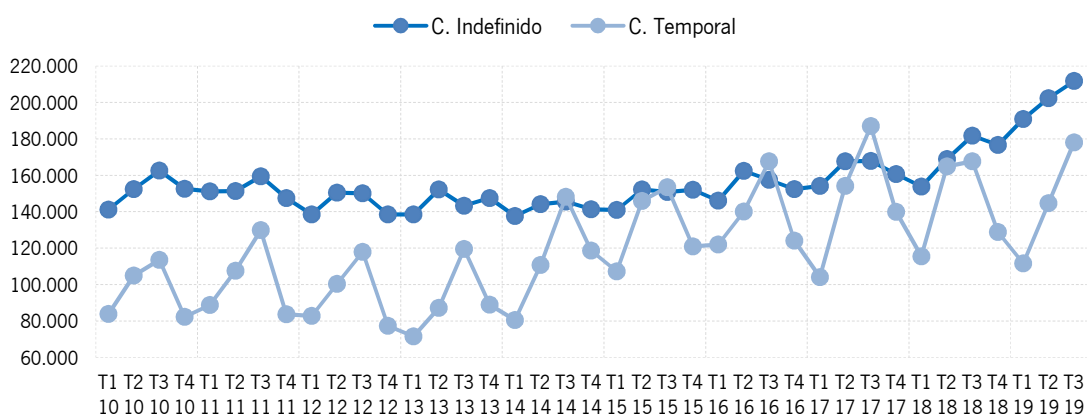


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional del trabajador, la población ocupada en actividades del turismo de Andalucía para el acumulado enero-septiembre de 2019 se compone de un 81,6% de asalariados (346,4 mil trabajadores) y un 18,4% de trabajadores por cuenta propia o autónomos (78,1 mil trabajadores). Mientras que los trabajadores asalariados han registrado en este periodo un crecimiento del +9,1%, los autónomos han disminuido a una tasa del -8,2%. Los asalariados disponen en su mayoría de un contrato indefinido (58,2%) y trabajan a jornada completa en el 68,6% de los casos.

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de trimestres. Hay que destacar que en el intervalo 2010-2019, los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre de los años 2014 a 2017, tocándose ambas series, y que este comportamiento se ha acentuado en los dos últimos años. Sin embargo, en el tercer trimestre de 2018 se interrumpe esta evolución y no se presenta tampoco en el tercer trimestre de 2019.

Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato. Datos trimestrales 2010-2019



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La mayoría de los ocupados de la Industria Turística de Andalucía en este periodo son hombres (52,3%), tienen edades comprendidas entre 30 y 44 años (40,0%), poseen estudios secundarios (65,5%) y son de nacionalidad española (84,9%).

Respecto al acumulado enero-septiembre del año anterior, las mujeres ocupadas han registrado una tasa de variación positiva que ha superado al crecimiento de los hombres ocupados, lo que les ha permitido aumentar su cuota de participación en +0,8 puntos porcentuales. Han aumentado también los ocupados y ocupadas de más edad, sobre todo los del grupo de 45 y más años, lo que ha propiciado el incremento de su cuota. También se han visto más beneficiados los trabajadores y trabajadoras con estudios superiores, que han crecido más que los de otros niveles educativos, así como los de nacionalidad extranjera, al registrar un aumento muy superior al registrado por los de nacionalidad española.

Porcentaje de ocupados en la Industria Turística de Andalucía según sus características personales y evolución interanual. Acumulado enero-septiembre 2019

Género	(%)	Dif.	Edad	(%)	Dif.	Nivel educativo	(%)	Dif.	Nacionalidad	(%)	Dif.
Hombres:	52,3	-0,8	16-29 años:	21,9	-1,3	Est. Primarios:	8,3	-0,2	Españoles:	84,9	-2,5
Mujeres:	47,7	0,8	30-44 años:	40,0	-1,7	Est. Secundarios:	65,5	-0,9	Extranjeros:	15,1	2,5
			45 y más años:	38,1	3,0	Est. Universitarios:	26,2	1,0			

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.