

Andalucía

Empleo del sector turístico en Andalucía.
Últimos datos
Acumulado Ene-Sep 2018

Economía del turismo en Andalucía



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ÚLTIMOS DATOS

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

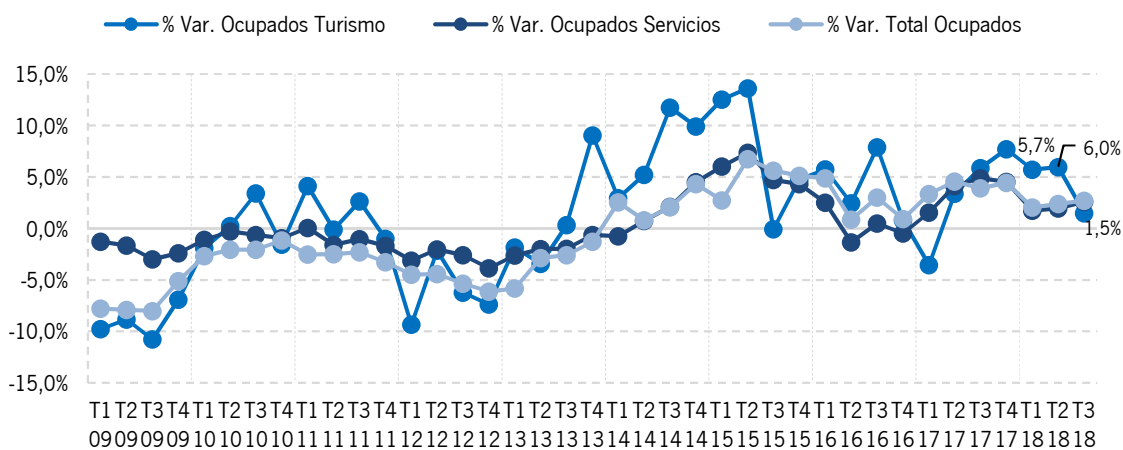
Publicación electrónica trimestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

ÚLTIMOS DATOS: ACUMULADO ENE-SEP 2018

Para el periodo enero-septiembre de 2018 se cifra en **402,8 mil la media¹ de ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía**, un +4,2% más que en el mismo periodo del año anterior. Esta población ocupada representa el 13,4% de los 3,0 millones de ocupados y ocupadas de la Comunidad. El crecimiento del empleo turístico se ha producido en todos los trimestres del año 2018, y para lo que va de año, supera al registrado en la ocupación del Sector Servicios (+2,1%) y al del total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+2,4%).

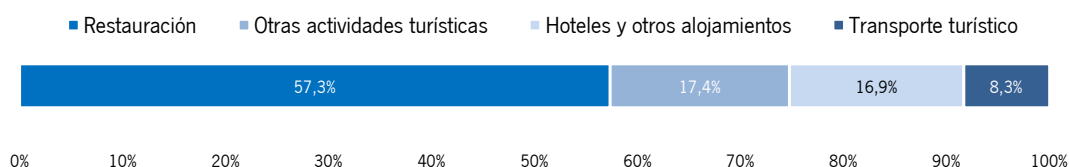
Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía. Datos trimestrales 2009-2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El siguiente gráfico muestra cómo se distribuyen estos ocupados y ocupadas entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 57,3% de la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del periodo. Comparado con el mismo periodo del año anterior, aumenta la ocupación en la *Restauración* y en *Otras actividades turísticas* y disminuye en el resto de ramas.

Distribución de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Acumulado enero-septiembre 2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

¹ Todas las cifras del periodo se han obtenido como media aritmética simple de los datos trimestrales.

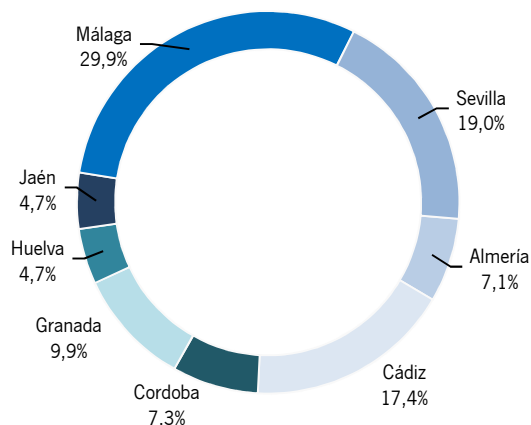
Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid son, por este orden, las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en este periodo. Todas las principales CCAA turísticas han registrado crecimientos de ocupación en el acumulado enero-septiembre de 2018, si bien solo Comunidad de Madrid, Baleares y Andalucía han superado o igualado a la tasa de la media nacional (+4,2%). Dentro de Andalucía, Málaga y Sevilla concentran cerca de la mitad del empleo turístico de la región.

Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas. Cuotas y tasas de variación interanual. Acumulado enero-septiembre 2018

	Ocupados (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Andalucía	402,8	4,2	16,3
I. Baleares	155,2	6,4	6,3
I. Canarias	247,6	3,7	10,0
Cataluña	414,7	1,0	16,7
C. Valenciana	258,8	3,9	10,4
C. de Madrid	375,5	9,2	15,1
Otras CC.AA.	624,4	3,2	25,2
Total Nacional	2.479,0	4,2	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias. Acumulado enero-septiembre 2018

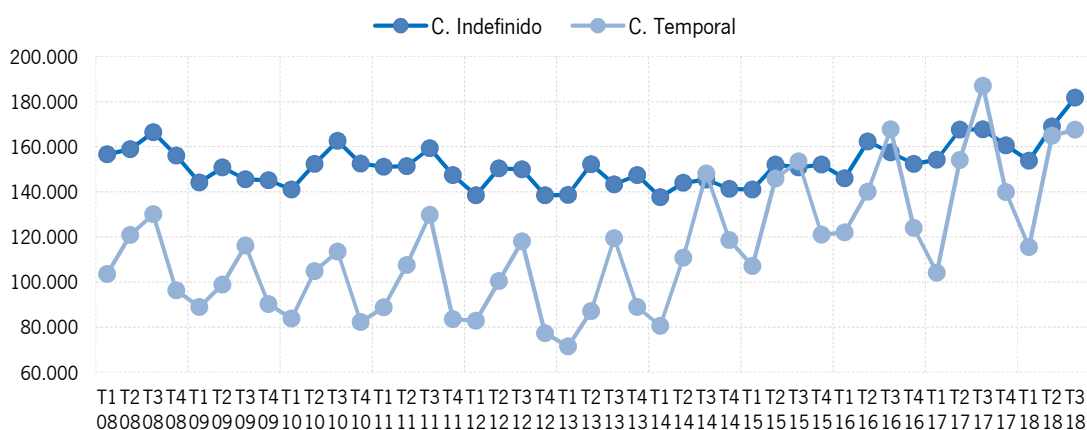


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional del trabajador, la población ocupada en actividades del turismo de Andalucía para el acumulado enero-septiembre de 2018 se compone de un 78,8% de asalariados (317,6 mil trabajadores y trabajadoras) y un 21,1% de ocupados por cuenta propia o autónomos (85,1 mil trabajadores y trabajadoras). Tanto los asalariados como los autónomos han aumentado en este periodo si bien con diferente intensidad (+1,9% y +13,9%, respectivamente). Los asalariados disponen en su mayoría de un contrato indefinido (53,0%) y trabajan a jornada completa en el 68,8% de los casos.

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de trimestres. Hay que destacar que en el intervalo 2008-2018, los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre de los años 2014 a 2017, tocándose ambas series, y que este comportamiento se ha acentuado en los dos últimos años. Sin embargo, en el tercer trimestre de 2018 se interrumpe esta evolución, siendo la tasa de temporalidad del 48%, inferior a la registrada en el mismo trimestre del año 2017 (52,7%).

Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato. Datos trimestrales 2008-2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La mayoría de los ocupados de la Industria Turística de Andalucía en este periodo son hombres (53,2%), tienen edades comprendidas entre 30 y 44 años (41,7%), poseen estudios secundarios (66,4%) y son de nacionalidad española (87,4%).

Respecto al acumulado enero-septiembre del año anterior, las mujeres ocupadas han registrado una tasa de variación positiva que ha superado al crecimiento de los hombres ocupados, lo que les ha permitido aumentar su cuota de participación en +1,4 puntos porcentuales. También han aumentado más los ocupados y ocupadas de menos edad, lo que ha propiciado el incremento de sus cuotas respecto al grupo de 45 y más años. Igualmente, se han visto más beneficiados los trabajadores y trabajadoras con estudios primarios o superiores, que han crecido frente al mantenimiento de los que poseen estudios secundarios, así como los de nacionalidad extranjera, al registrar un aumento muy superior al de los de nacionalidad española.

Porcentaje de ocupados en la Industria Turística de Andalucía según sus características personales y evolución interanual. Acumulado enero-septiembre 2018

Género	(%)	Dif.	Edad	(%)	Dif.	Nivel educativo	(%)	Dif.	Nacionalidad	(%)	Dif.
Hombres:	53,2	-1,4	16-29 años:	23,3	0,7	Est. Primarios:	8,4	0,7	Españoles:	87,4	-1,5
Mujeres:	46,8	1,4	30-44 años:	41,7	0,4	Est. Secundarios:	66,4	-2,9	Extranjeros:	12,6	1,5
			45 y más años:	35,0	-1,0	Est. Universitarios:	25,2	2,2			

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.