

Andalucía

Empleo del sector turístico en Andalucía.  
Últimos datos  
Acumulado Ene-Jun 2018

**Economía del turismo en Andalucía**



## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ÚLTIMOS DATOS

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

### EDITA

Consejería de Turismo y Deporte  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: saeta@andalucia.org

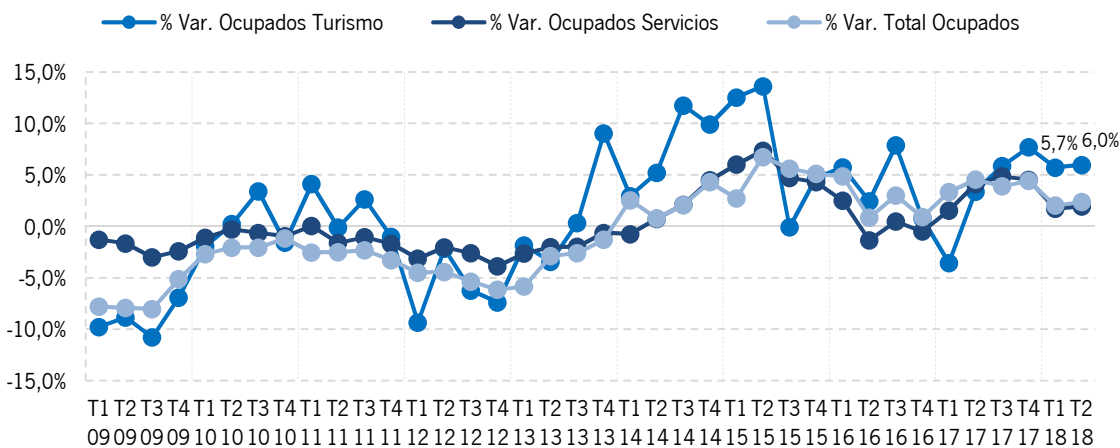
Publicación electrónica trimestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>  
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

### ÚLTIMOS DATOS: ACUMULADO ENE-JUN 2018

Para el periodo enero-junio de 2018 se cifra en **384,3 mil la media<sup>1</sup> de ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía**, un +5,9% más que en el mismo periodo del año anterior. Esta población ocupada representa el 12,8% de los 3,0 millones de ocupados y ocupadas de la Comunidad. El aumento de la ocupación en la primera mitad del año 2018, superior al registrado en la ocupación del Sector Servicios (+1,8%) y del total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+2,2%), ha permitido continuar con la tendencia creciente de esta variable que venía registrándose desde el tercer trimestre de 2013.

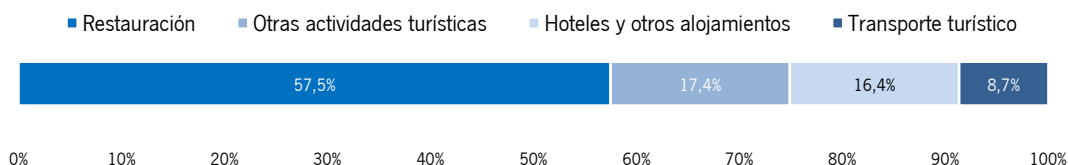
#### Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía. Datos trimestrales 2009-2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El siguiente gráfico muestra cómo se distribuyen estos ocupados y ocupadas entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 57,5% de la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del periodo. Comparado con el mismo semestre del año anterior, aumenta la ocupación en *Restauración* y disminuye en el resto de ramas.

#### Distribución de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Acumulado enero-junio 2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

<sup>1</sup> Todas las cifras del periodo se han obtenido como media aritmética simple de los datos trimestrales.

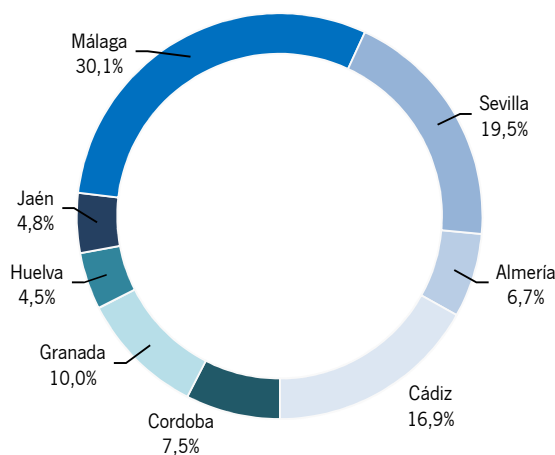
Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid son, por este orden, las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en este periodo. Todas las principales CCAA turísticas han registrado crecimientos de ocupación en la primera mitad del año 2018, si bien solo Comunidad de Madrid, Baleares y Andalucía han superado a la tasa de la media nacional (+4,3%). Dentro de Andalucía, Málaga y Sevilla concentran cerca de la mitad del empleo turístico de la región.

**Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas.  
Cuotas y tasas de variación interanual. Acumulado enero-junio 2018**

	Ocupados (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Andalucía	384,3	5,9	16,0
I. Baleares	135,6	6,2	5,6
I. Canarias	243,7	3,9	10,1
Cataluña	405,0	1,5	16,9
C. Valenciana	249,7	1,7	10,4
C. de Madrid	376,2	10,3	15,7
Otras CC.AA.	608,9	2,6	25,3
<b>Total Nacional</b>	<b>2.403,4</b>	<b>4,3</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

**Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias.  
Acumulado enero-junio 2018**

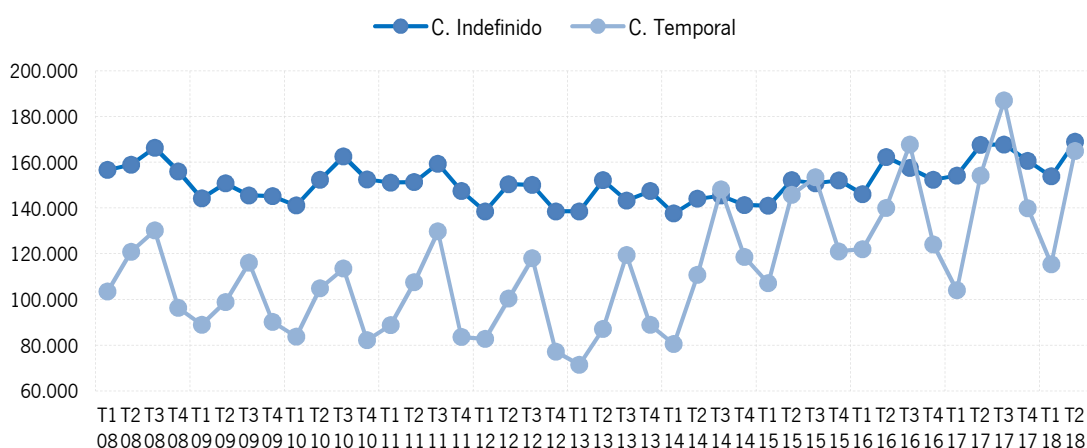


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional del trabajador, la población ocupada en actividades del turismo de Andalucía para el acumulado enero-junio de 2018 se compone de un 78,5% de asalariados (301,6 mil trabajadores y trabajadoras) y un 21,4% de ocupados por cuenta propia o autónomos (82,3 mil trabajadores y trabajadoras). Tanto los asalariados como los autónomos han registrado en este periodo tasas de variación positivas (+4,0% y +13,0%, respectivamente). Los asalariados disponen en su mayoría de un contrato indefinido (53,5%) y trabajan a jornada completa en el 66,3% de los casos.

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de trimestres. Hay que destacar que en el intervalo 2008-2018, los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre de los años 2014 a 2017, tocándose ambas series, y que este comportamiento se ha acentuado en los dos últimos años.

**Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato. Datos trimestrales 2008-2018**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La mayoría de los ocupados de la Industria Turística de Andalucía en este periodo son hombres (53,6%), tienen edades comprendidas entre 30 y 44 años (41,6%), poseen estudios secundarios (66,4%) y son de nacionalidad española (88,1%).

Respecto al primer semestre del año anterior, las mujeres ocupadas han registrado una tasa de variación positiva que ha superado al crecimiento de los hombres ocupados, lo que les ha permitido aumentar su cuota de participación en +1,3 puntos porcentuales. Han aumentado también los ocupados y ocupadas de menos edad, lo que ha propiciado el incremento de sus cuotas respecto al grupo de 45 y más años. También se han visto más beneficiados los trabajadores y trabajadoras con estudios primarios o superiores, que han crecido frente al mantenimiento de los que poseen estudios secundarios, así como los de nacionalidad extranjera, al registrar un aumento muy superior al registrado por los de nacionalidad española.

**Porcentaje de ocupados en la Industria Turística de Andalucía según sus características personales y evolución interanual. Acumulado enero-junio 2018**

Género	(%)	Dif.	Edad	(%)	Dif.	Nivel educativo	(%)	Dif.	Nacionalidad	(%)	Dif.
Hombres:	53,6	-1,3	16-29 años:	22,6	1,1	Est. Primarios:	9,0	1,8	Españoles:	88,1	-1,4
Mujeres:	46,4	1,3	30-44 años:	41,6	1,0	Est. Secundarios:	66,4	-3,8	Extranjeros:	11,9	1,4
			45 y más años:	35,8	-2,1	Est. Universitarios:	24,7	2,1			

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.