

Andalucía

Empleo del sector turístico en Andalucía.  
Últimos datos  
Acumulado Ene-Dic 2017

**Economía del turismo en Andalucía**



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ÚLTIMOS DATOS

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

### EDITA

Consejería de Turismo y Deporte  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica trimestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>  
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

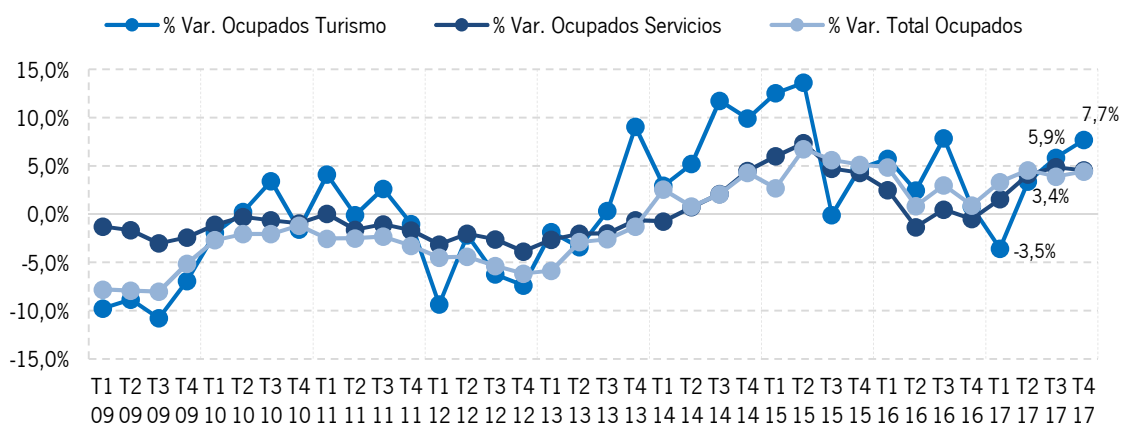
## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

### ÚLTIMOS DATOS: ACUMULADO ENE-DIC 2017

Para el año 2017 se cifra en **385,2 mil la media<sup>1</sup> de ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía**, un +3,5% más que en el año anterior. Esta población ocupada representa el 13,1% de los 2,95 millones de ocupados y ocupadas de la Comunidad. No obstante, esta tasa positiva no supera a los crecimientos registrados en 2017 en la ocupación del Sector Servicios (+3,8%) y del total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+4,1%).

El aumento del empleo turístico a partir del segundo trimestre del año 2017, con tasas del +3,4%, +5,9% y +7,7% para los trimestres segundo al cuarto, ha compensado en descenso registrado en el primer trimestre (-3,5%), lo que ha permitido continuar la tendencia creciente de esta variable que venía registrándose desde el tercer trimestre de 2013 y saldar el año en positivo.

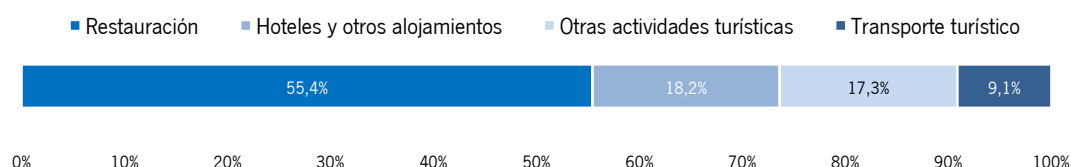
#### Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía. Datos trimestrales 2009-2017



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El siguiente gráfico muestra cómo se distribuyen estos ocupados y ocupadas entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 55,4% de la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del periodo. Comparado con el acumulado enero-diciembre del año anterior, aumenta la ocupación en la mayoría de las ramas de actividad turística, solo disminuye ligeramente en *Hoteles y otros alojamientos*.

#### Distribución de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Acumulado enero-diciembre 2017



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

<sup>1</sup> Todas las cifras del periodo se han obtenido como media aritmética simple de los datos trimestrales.

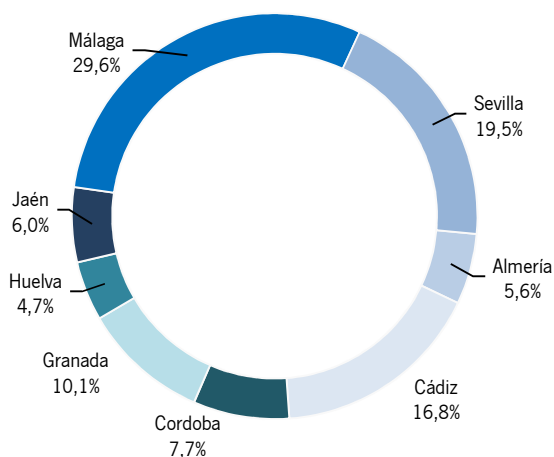
Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid son, por este orden, las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en este periodo. Andalucía registra en el año 2017 la segunda mayor tasa de crecimiento del empleo turístico (+3,5%) de las principales CC.AA. turísticas, superando también la tasa de la media nacional (+2,0%). Dentro de Andalucía, Málaga y Sevilla concentran cerca de la mitad del empleo turístico de la región.

### ***Población ocupada en la Industria Turística por Comunidades Autónomas. Cuotas y tasas de variación interanual. Acumulado enero-diciembre 2017***

	Ocupados (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Andalucía	385,2	3,5	16,2
I. Baleares	141,7	0,5	5,9
I. Canarias	242,8	2,9	10,2
Cataluña	414,3	8,5	17,4
C. Valenciana	247,5	-4,0	10,4
C. de Madrid	348,6	-0,7	14,6
Otras CC.AA.	603,3	1,2	25,3
<b>Total Nacional</b>	<b>2.383,3</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

### ***Distribución porcentual de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía por provincias. Acumulado enero-diciembre 2017***

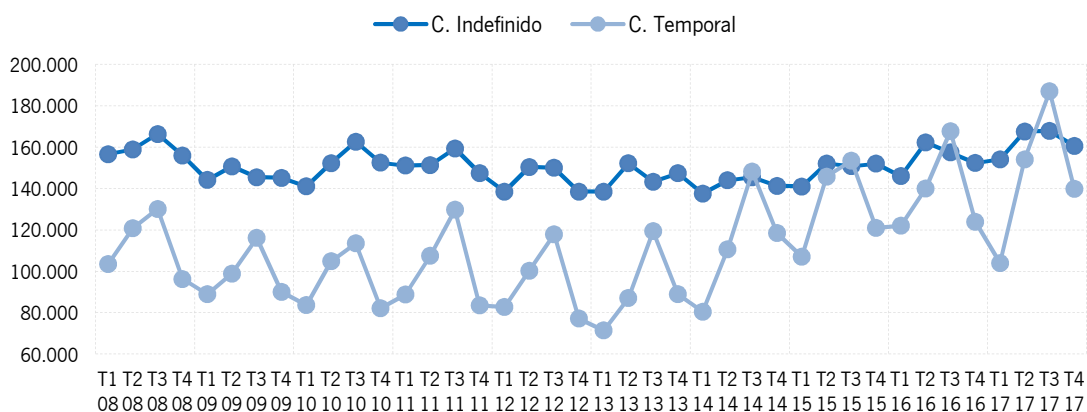


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional, la población ocupada en actividades del turismo de Andalucía para el acumulado enero-diciembre de 2017 se compone de un 80,2% de asalariados (308,9 mil trabajadores) y un 19,8% de trabajadores por cuenta propia o autónomos (76,2 mil trabajadores). Mientras que los asalariados han registrado en 2017 una tasa de variación positiva (+5,4%), los trabajadores autónomos han descendido un -3,5%. Los asalariados disponen en su mayoría de un contrato indefinido (52,6%) y trabajan a jornada completa en el 67,0% de los casos.

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de trimestres. Hay que destacar que en el intervalo 2008-2017, los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre de los años 2014 a 2017, tocándose ambas series, y que este comportamiento se ha acentuado en los dos últimos años.

**Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato. Datos trimestrales 2008-2017**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La mayoría de la población ocupada de la Industria Turística de Andalucía en este periodo son varones (54,1%), tienen edades comprendidas entre 30 y 44 años (41,7%), poseen estudios secundarios (68,8%) y son de nacionalidad española (88,8%).

Respecto al acumulado enero-diciembre del año anterior, las mujeres ocupadas han registrado una tasa de variación positiva frente al descenso de los varones ocupados, lo que les ha permitido aumentar su cuota de participación en +2,5 puntos porcentuales. Aunque todos los grupos de edad han registrado un incremento en sus efectivos, los grupos de trabajadores y trabajadoras de menos edad han evolucionado peor que los del intervalo 45 y más años, propiciando que estos últimos aumenten su cuota de participación. También se han visto más beneficiados los trabajadores y trabajadoras con estudios superiores, mientras descienden o se mantienen los de otros niveles educativos, así como los de nacionalidad española, al registrar un aumento que supera al crecimiento de los efectivos de nacionalidad extranjera.

**Porcentaje de ocupados en la Industria Turística de Andalucía según sus características personales y evolución interanual. Acumulado enero-diciembre 2017**

Género	(%)	Dif.	Edad	(%)	Dif.	Nivel educativo	(%)	Dif.	Nacionalidad	(%)	Dif.
Varones:	54,1	-2,5	16-29 años:	22,4	-0,5	Est. Primarios:	7,8	-1,6	Españoles:	88,8	0,3
Mujeres:	45,9	2,5	30-44 años:	41,7	0,0	Est. Secundarios:	68,8	-1,4	Extranjeros:	11,2	-0,3
			45 y más años:	35,9	0,5	Est. Universitarios:	23,4	3,0			

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.