

Andalucía

Empleo del sector turístico en Andalucía.  
Últimos datos  
IV Trimestre 2017

**Economía del turismo en Andalucía**



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ÚLTIMOS DATOS

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

### EDITA

Consejería de Turismo y Deporte  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: saeta@andalucia.org

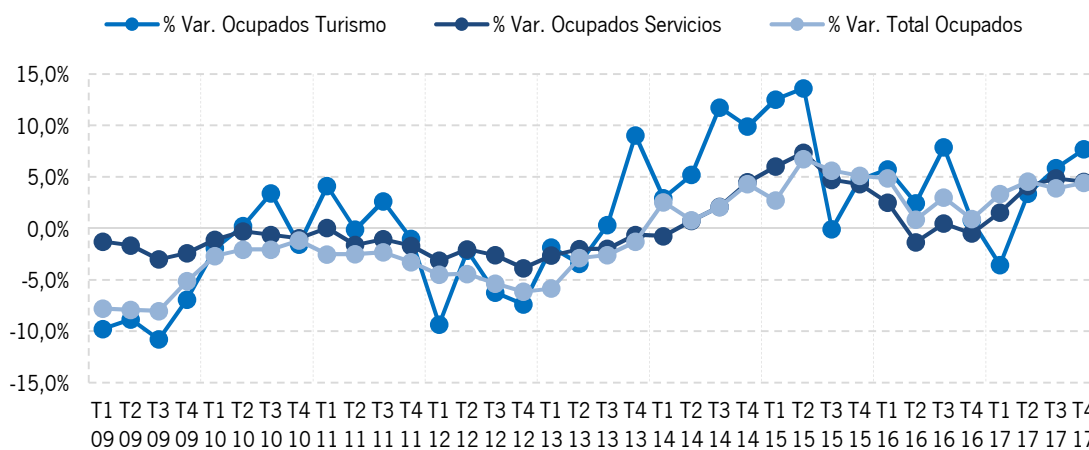
Publicación electrónica trimestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>  
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

### ÚLTIMOS DATOS: 4º TRIMESTRE 2017

En el cuarto trimestre de 2017 son **381,2 mil los ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía**, un +7,7% más que en el mismo periodo del año anterior, continuando con la tendencia creciente de esta variable que venía registrándose desde el cuarto trimestre de 2013 y que se vio interrumpida solo en el comienzo del año 2017. Esta tasa positiva supera a los crecimientos registrados en este trimestre en la ocupación del Sector Servicios (+4,6%) y del total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+4,4%).

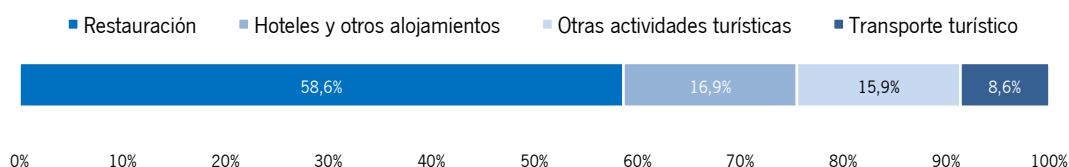
#### Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía. Datos trimestrales 2009-2017



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El siguiente gráfico muestra cómo se distribuyen estos ocupados y ocupadas entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 58,6% de la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del trimestre. Comparado con el mismo trimestre del año anterior, aumenta la ocupación en la Hostelería y disminuye en el resto de las ramas de actividad turística.

#### Distribución de la población ocupada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Cuarto trimestre 2017



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

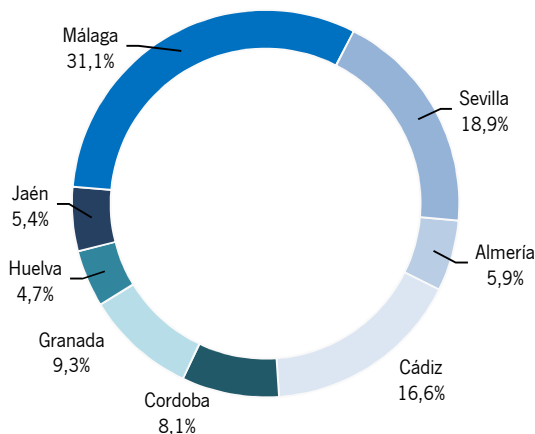
Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid, por este orden, son las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en este trimestre. La tasa de crecimiento registrada en Andalucía supera a la tasa de la media nacional (+4,4%), y en este trimestre solo la C. Valenciana registra una tasa de variación negativa. Dentro de Andalucía, Málaga y Sevilla concentran la mitad del empleo turístico de la región.

**Población ocupada en la Industria Turística por Comunidades Autónomas. Cuotas y tasas de variación interanual. Cuarto trimestre 2017**

	Ocupados/as (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Andalucía	381,2	7,7	15,9
I. Baleares	129,4	0,8	5,4
I. Canarias	255,0	2,9	10,7
Cataluña	424,9	11,7	17,7
C. Valenciana	242,1	-9,6	10,1
C. de Madrid	363,0	8,0	15,2
Otras CC.AA.	598,0	3,4	25,0
<b>Total Nacional</b>	<b>2.393,7</b>	<b>4,4</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

**Distribución porcentual de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía por provincias. Cuarto trimestre 2017**

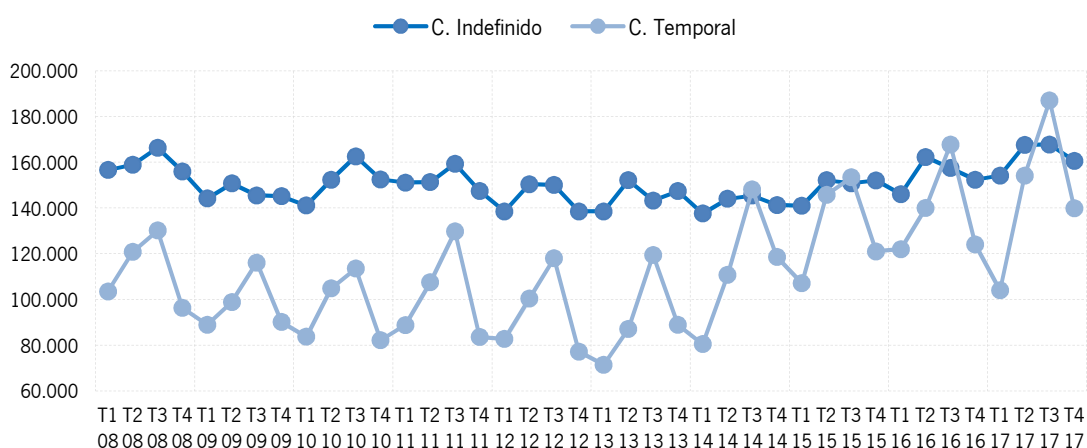


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional, en este trimestre los ocupados y ocupadas en actividades del turismo de Andalucía se componen de un 78,8% de asalariados (300,6 mil trabajadores) y un 21,2% de trabajadores por cuenta propia o autónomos (80,7 mil trabajadores). Tanto los trabajadores asalariados como los autónomos han registrado en este trimestre unas tasas de variación positivas (+8,8% y +4,0%, respectivamente). Los asalariados disponen en su mayoría de un contrato temporal (53,4%) y trabajan a jornada completa en el 64,6% de los casos.

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de trimestres. Hay que destacar que en el intervalo 2008-2017, los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre de los años 2014 a 2017, tocándose ambas series, y que este comportamiento se ha acentuado en los dos últimos años.

**Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato. Datos trimestrales 2008-2017**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La mayoría de la población ocupada de la Industria Turística de Andalucía en este trimestre son varones (52,9%), tienen edades comprendidas entre 30 y 44 años (42,8%), poseen estudios secundarios (67,5%) y son de nacionalidad española (88,4%).

Respecto al cuarto trimestre del año anterior, las mujeres ocupadas han registrado una notable tasa de crecimiento mientras que los varones ocupados prácticamente no han variado, lo que les ha permitido aumentar su cuota de participación en +4,1 puntos porcentuales. Todos los grupos de edad han registrado un incremento en sus efectivos, pero estos han sido más intensos para los de menos edad, lo que ha propiciado el aumento de sus cuotas respecto al grupo de 45 y más años. También se han visto más beneficiados los trabajadores y trabajadoras con estudios superiores, creciendo más que los de otros niveles educativos, así como los de nacionalidad extranjera, al registrar un aumento superior al registrado por los de nacionalidad española.

**Porcentaje de población ocupada en la Industria Turística de Andalucía según sus características personales y evolución interanual. Cuarto trimestre 2017**

Género	(%)	Dif.	Edad	(%)	Dif.	Nivel educativo	(%)	Dif.	Nacionalidad	(%)	Dif.
Varones:	52,9	-4,1	16-29 años:	22,0	0,5	Est. Primarios:	8,0	-0,2	Españoles:	88,4	-0,8
Mujeres:	47,1	4,1	30-44 años:	42,8	0,6	Est. Secundarios:	67,5	-1,8	Extranjeros:	11,6	0,8
			45 y más años:	35,3	-1,1	Est. Universitarios:	24,5	2,0			

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.