

# Empleo del sector turístico en Andalucía. Últimos datos

II Trimestre 2019

Economía del turismo en Andalucía



Andalucía

## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ÚLTIMOS DATOS

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

### COLECCIÓN

Economía del turismo en Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

[http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat\\_servicio\\_id=22](http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cg?SUBC=210701>

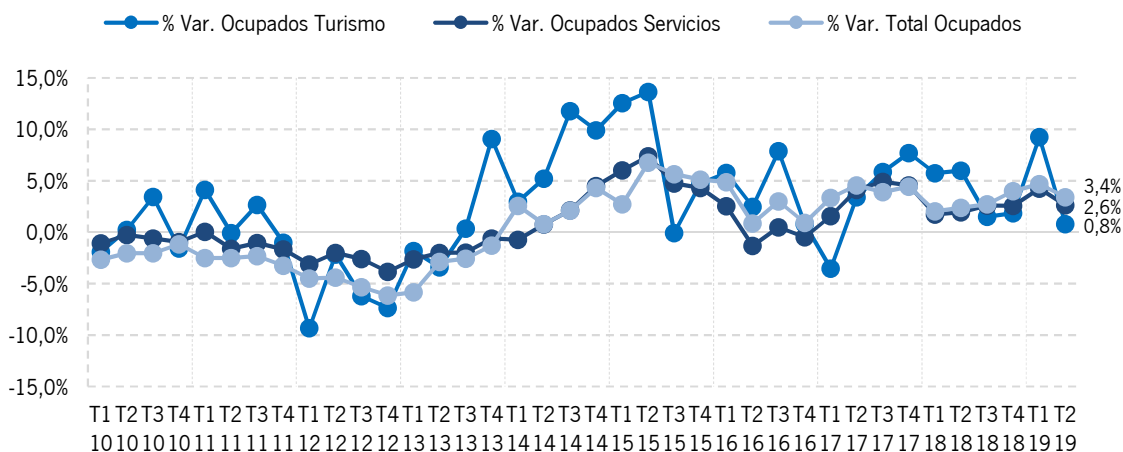
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

### ÚLTIMOS DATOS: 2º TRIMESTRE 2019

En el segundo trimestre de 2019 son 422,9 mil los ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un +0,8% más que en el mismo periodo del año anterior, continuando con la tendencia creciente de esta variable que venía registrándose desde el cuarto trimestre de 2013 y que se vio interrumpida solo en el comienzo del año 2017. Esta tasa, aunque es positiva, no supera a los crecimientos registrados en este trimestre en la ocupación del Sector Servicios (+2,6%) y del total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+3,4%).

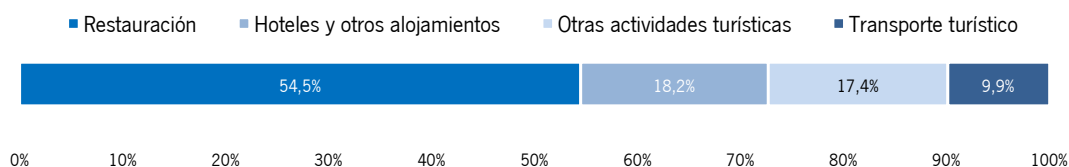
#### Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía. Datos trimestrales 2010-2019



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El siguiente gráfico muestra cómo se distribuyen estos ocupados y ocupadas entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 54,5% de la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del trimestre. Comparado con el mismo trimestre del año anterior, aumenta o se mantiene la ocupación en la mayoría de las ramas de actividad, salvo en *Restauración*, que disminuye ligeramente.

#### Distribución de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Segundo trimestre 2019



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

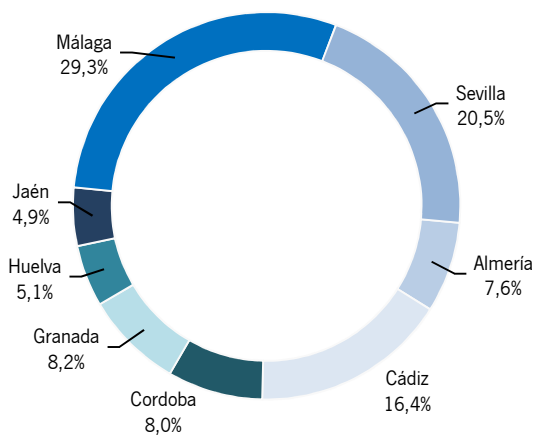
Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid, por este orden, son las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en este trimestre. Las Islas Canarias registran la mayor tasa de crecimiento de la ocupación de las principales CC.AA. turísticas. Para Andalucía, aunque la ocupación evoluciona positivamente, esta tasa de crecimiento (+0,8%) no supera a la tasa de la media nacional (+1,6%). Dentro de Andalucía, Málaga y Sevilla concentran la mitad del empleo turístico de la región.

**Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas.  
Cuotas y tasas de variación interanual. Segundo trimestre 2019**

|                       | Ocupados (miles) | Variación interanual en % | Cuota en %   |
|-----------------------|------------------|---------------------------|--------------|
| Andalucía             | 422,9            | 0,8                       | 16,5         |
| I. Baleares           | 149,1            | -9,3                      | 5,8          |
| I. Canarias           | 253,3            | 6,5                       | 9,9          |
| Cataluña              | 431,5            | 2,7                       | 16,9         |
| C. Valenciana         | 256,9            | -1,4                      | 10,0         |
| C. de Madrid          | 388,5            | 2,2                       | 15,2         |
| Otras CC.AA.          | 656,4            | 3,2                       | 25,7         |
| <b>Total Nacional</b> | <b>2.558,7</b>   | <b>1,6</b>                | <b>100,0</b> |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

**Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias.  
Segundo trimestre 2019**

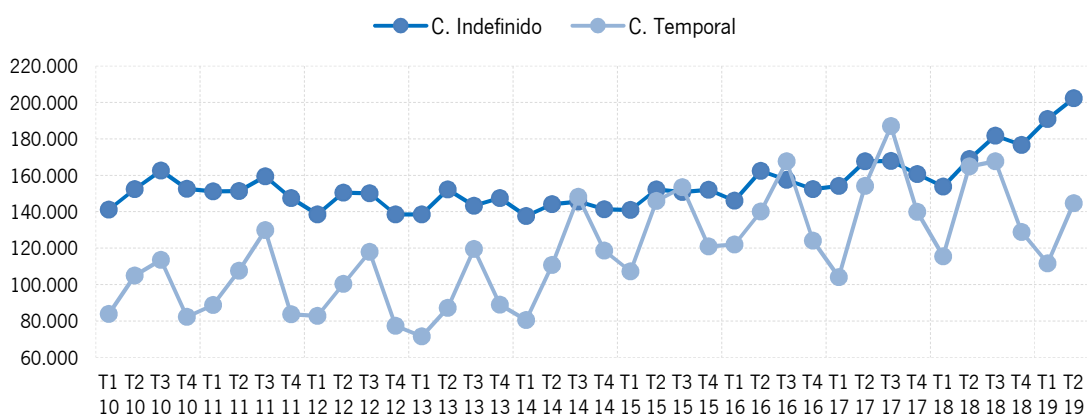


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional del trabajador, en este trimestre los ocupados y ocupadas en actividades del turismo de Andalucía se componen de un 82,0% de asalariados (346,9 mil trabajadores) y un 18,0% de trabajadores por cuenta propia o autónomos (76,0 mil trabajadores). Mientras que los trabajadores asalariados han registrado en este trimestre un crecimiento del +3,9%, los autónomos han disminuido a una tasa del -10,6%. Los asalariados disponen en su mayoría de un contrato indefinido (58,3%) y trabajan a jornada completa en el 68,0% de los casos.

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de trimestres. Hay que destacar que en el intervalo 2010-2019, los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre de los años 2014 a 2017, tocándose ambas series, y que este comportamiento se ha acentuado en los dos últimos años. Sin embargo, en el tercer trimestre de 2018 se interrumpe esta evolución.

**Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato. Datos trimestrales 2010-2019**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La mayoría de los ocupados de la Industria Turística de Andalucía en este trimestre son hombres (52,5%), tienen edades comprendidas entre 30 y 44 años (40,7%), poseen estudios secundarios (65,8%) y son de nacionalidad española (85,3%).

Respecto al segundo trimestre del año anterior, las mujeres ocupadas han registrado una tasa de variación similar a la de los hombres ocupados, por ello no hay cambios en sus cuotas de participación. Han aumentado los ocupados y ocupadas correspondientes al tramo de 45 y más años, lo que ha propiciado el incremento de su cuota respecto al resto de grupos de edad. También se han visto más beneficiados los trabajadores y trabajadoras con estudios superiores, que han crecido frente al descenso de ocupación en los demás niveles educativos, así como los de nacionalidad extranjera, al crecer frente al descenso registrado en los de nacionalidad española.

**Porcentaje de ocupados en la Industria Turística de Andalucía según sus características personales y evolución interanual. Segundo trimestre 2019**

| Género   | (%)  | Dif. | Edad           | (%)  | Dif. | Nivel educativo      | (%)  | Dif. | Nacionalidad | (%)  | Dif. |
|----------|------|------|----------------|------|------|----------------------|------|------|--------------|------|------|
| Hombres: | 52,5 | 0,0  | 16-29 años:    | 21,6 | -1,4 | Est. Primarios:      | 8,3  | -1,0 | Españoles:   | 85,3 | -1,9 |
| Mujeres: | 47,5 | 0,0  | 30-44 años:    | 40,7 | -1,1 | Est. Secundarios:    | 65,8 | -0,7 | Extranjeros: | 14,7 | 1,9  |
|          |      |      | 45 y más años: | 37,8 | 2,6  | Est. Universitarios: | 25,9 | 1,6  |              |      |      |

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.