

Andalucía

Empleo del sector turístico en Andalucía.  
Últimos datos  
II Trimestre 2018

**Economía del turismo en Andalucía**



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ÚLTIMOS DATOS

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

### EDITA

Consejería de Turismo y Deporte  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: saeta@andalucia.org

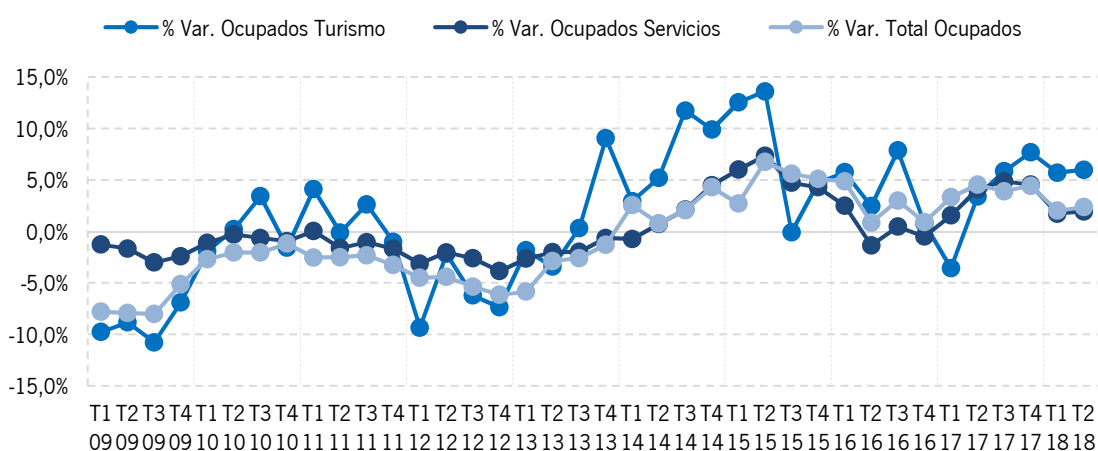
Publicación electrónica trimestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>  
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

### ÚLTIMOS DATOS: 2º TRIMESTRE 2018

En el segundo trimestre de 2018 son 419,5 mil los ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un +6,0% más que en el mismo periodo del año anterior, continuando con la tendencia creciente de esta variable que venía registrándose desde el cuarto trimestre de 2013 y que se vio interrumpida solo en el comienzo del año 2017. Esta tasa positiva supera a los crecimientos registrados en este trimestre en la ocupación del Sector Servicios (+2,0%) y del total de ocupados y ocupadas de Andalucía (+2,4%).

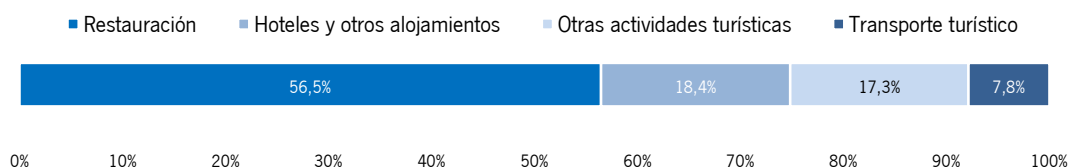
#### Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía. Datos trimestrales 2009-2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El siguiente gráfico muestra cómo se distribuyen estos ocupados y ocupadas entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 56,5% de la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del trimestre. Comparado con el mismo trimestre del año anterior, aumenta la ocupación en la mayoría de las ramas turísticas, únicamente el *Transporte turístico* registra retroceso.

#### Distribución de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Segundo trimestre 2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

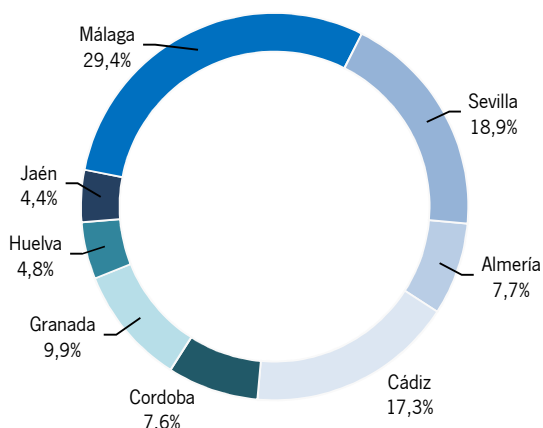
Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid, por este orden, son las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en este trimestre. Todas las principales CCAA turísticas han registrado crecimientos de ocupación en el segundo trimestre, si bien solo Comunidad de Madrid, Baleares y Andalucía han superado a la tasa de la media nacional (+5,0%). Dentro de Andalucía, Málaga y Sevilla concentran cerca de la mitad del empleo turístico de la región.

**Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas.  
Cuotas y tasas de variación interanual. Segundo trimestre 2018**

	Ocupados (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Andalucía	419,5	6,0	16,7
I. Baleares	164,4	7,3	6,5
I. Canarias	237,9	4,0	9,4
Cataluña	420,1	1,3	16,7
C. Valenciana	260,6	4,6	10,3
C. de Madrid	380,0	10,1	15,1
Otras CC.AA.	635,8	3,8	25,2
<b>Total Nacional</b>	<b>2.518,2</b>	<b>5,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

**Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias.  
Segundo trimestre 2018**

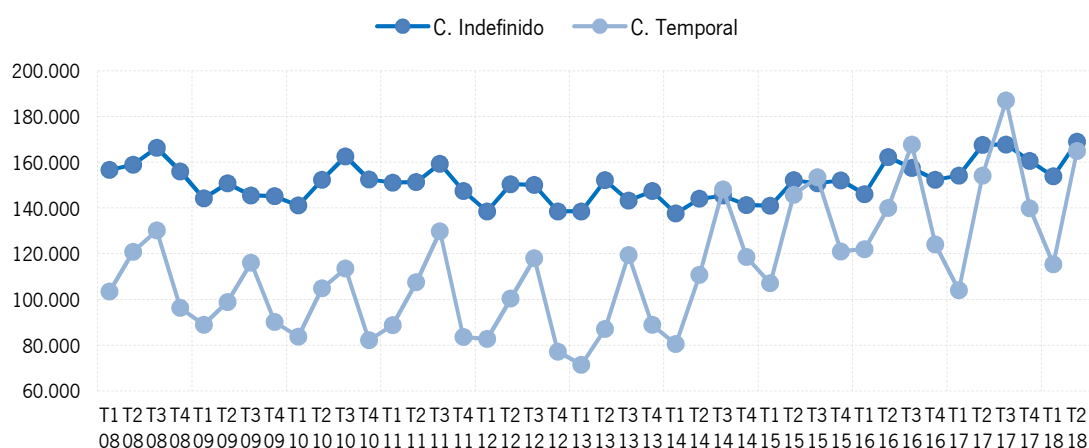


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional del trabajador, en este trimestre los ocupados y ocupadas en actividades del turismo de Andalucía se componen de un 79,6% de asalariados (333,9 mil trabajadores y trabajadoras) y un 20,3% de ocupados por cuenta propia o autónomos (85,0 mil trabajadores y trabajadoras). Tanto los asalariados como los autónomos han registrado en este trimestre tasas de variación positivas (+3,8% y +14,8%, respectivamente). Los asalariados disponen en su mayoría de un contrato indefinido (50,6%) y trabajan a jornada completa en el 67,1% de los casos.

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de trimestres. Hay que destacar que en el intervalo 2008-2018, los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre de los años 2014 a 2017, tocándose ambas series, y que este comportamiento se ha acentuado en los dos últimos años.

**Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato. Datos trimestrales 2008-2018**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La mayoría de los ocupados de la Industria Turística de Andalucía en este trimestre son hombres (52,5%), tienen edades comprendidas entre 30 y 44 años (41,8%), poseen estudios secundarios (66,5%) y son de nacionalidad española (87,1%).

Respecto al segundo trimestre del año anterior, las mujeres ocupadas han registrado una tasa de variación positiva que ha superado al crecimiento de los hombres ocupados, lo que les ha permitido aumentar su cuota de participación en +0,9 puntos porcentuales. Han aumentado también los ocupados y ocupadas de menos edad, sobre todo el correspondiente al tramo de 30-44 años, lo que ha propiciado el incremento de su cuota respecto al resto de grupos de edad. También se han visto más beneficiados los trabajadores y trabajadoras con estudios primarios o superiores, que han crecido frente al mantenimiento de los que poseen estudios secundarios, así como los de nacionalidad extranjera, al registrar un aumento muy superior al registrado por los de nacionalidad española.

**Porcentaje de ocupados en la Industria Turística de Andalucía según sus características personales y evolución interanual. Segundo trimestre 2018**

Género	(%)	Dif.	Edad	(%)	Dif.	Nivel educativo	(%)	Dif.	Nacionalidad	(%)	Dif.
Hombres:	52,5	-0,9	16-29 años:	23,0	0,2	Est. Primarios:	9,3	2,0	Españoles:	87,1	-2,7
Mujeres:	47,5	0,9	30-44 años:	41,8	1,9	Est. Secundarios:	66,5	-3,4	Extranjeros:	12,9	2,7
			45 y más años:	35,2	-2,1	Est. Universitarios:	24,3	1,4			

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.