

# Empleo del sector turístico en Andalucía. Últimos datos

II Trimestre 2020

Economía del turismo en Andalucía



## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. ÚLTIMOS DATOS

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

### COLECCIÓN

Economía del turismo en Andalucía

### EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cg?SUBC=210701>

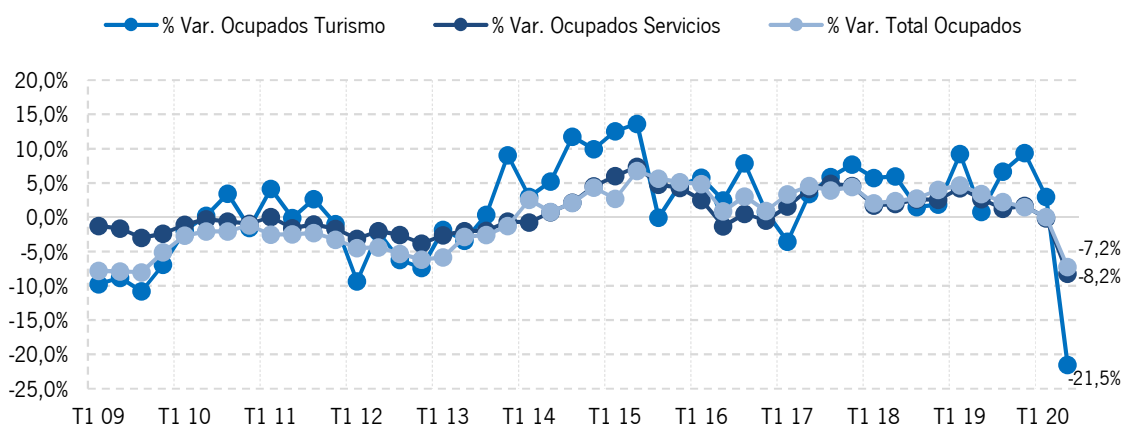
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

### ÚLTIMOS DATOS: 2º TRIMESTRE 2020

En el segundo trimestre de 2020 son 331,9 mil los ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un -21,5% menos que en el mismo periodo del año anterior, una tasa de descenso sin precedentes, que duplica las caídas registradas en el empleo turístico durante el peor año de la crisis económica y financiera (año 2009). Aunque la población ocupada ha disminuido en todos los sectores productivos de Andalucía, registrando en este trimestre el Sector Servicios una tasa del -8,2% y una caída del -7,2% para el total de los ocupados y ocupadas de la región, el impacto de la pandemia COVID-19 sobre el empleo en la Industria Turística ha sido mucho mayor.

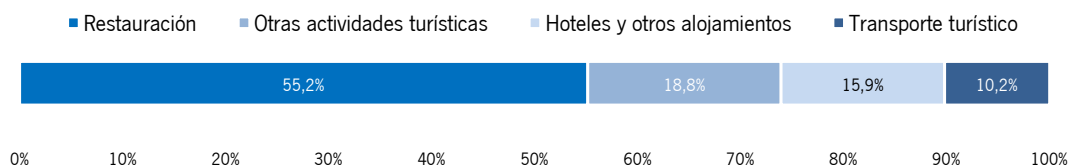
#### Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía. Datos trimestrales 2009-2020



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

El siguiente gráfico muestra cómo se distribuyen estos ocupados y ocupadas entre las distintas ramas de actividad que componen la Industria Turística. La rama que da empleo a un mayor número de efectivos es la *Restauración*, en la que trabajan el 55,2% de la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del trimestre. Comparado con el mismo trimestre del año anterior, disminuye la ocupación en todas las ramas de actividad.

#### Distribución de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Segundo trimestre 2020



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

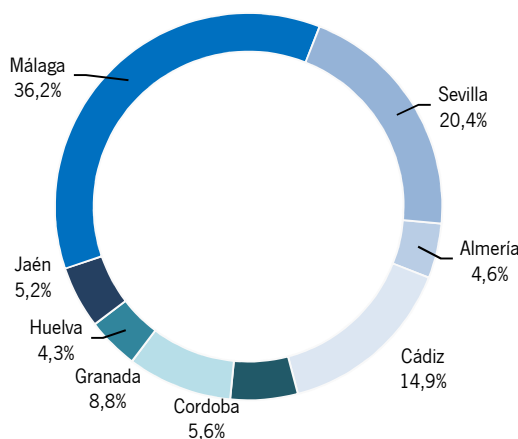
Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid, por este orden, son las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en este trimestre. Todas las CC. AA. turísticas han registrado importantes descensos de ocupación, siendo la tasa de variación de la media nacional del -18,7%. Dentro de Andalucía, Málaga y Sevilla concentran más de la mitad del empleo turístico de la región.

**Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas.  
Cuotas y tasas de variación interanual. Segundo trimestre 2020**

	Ocupados (miles)	Variación interanual en %	Cuota en %
Andalucía	331,9	-21,5	16,0
I. Baleares	107,6	-27,8	5,2
I. Canarias	217,7	-14,1	10,5
Cataluña	357,9	-17,1	17,2
C. Valenciana	213,5	-16,9	10,3
C. de Madrid	321,7	-17,2	15,5
Otras CC. AA.	530,2	-19,2	25,5
<b>Total Nacional</b>	<b>2.080,5</b>	<b>-18,7</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

**Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias.  
Segundo trimestre 2020**

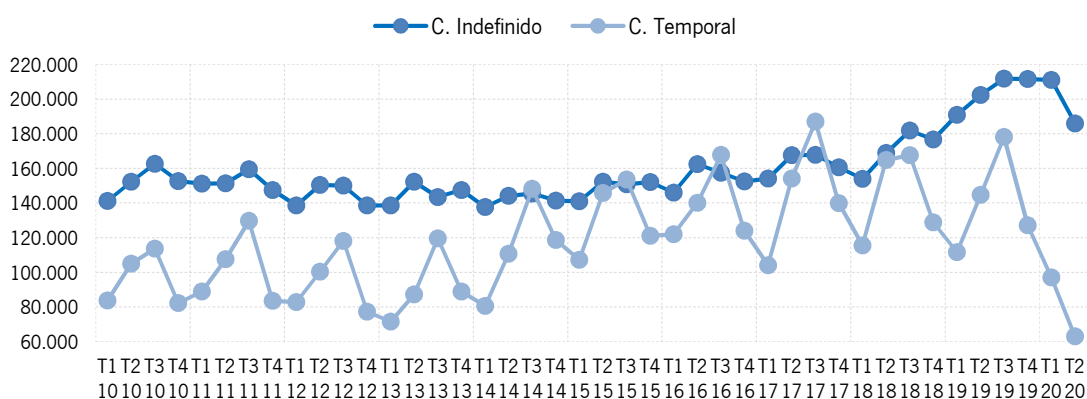


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Según la situación profesional del trabajador, en este trimestre los ocupados y ocupadas en actividades del turismo de Andalucía se componen de un 75,0% de asalariados (248,9 mil trabajadores) y un 25,0% de trabajadores por cuenta propia o autónomos (96,1 mil trabajadores). Los trabajadores asalariados han registrado en este trimestre un importante descenso (-28,3%), frente al incremento de los trabajadores autónomos (+9,2%). Los asalariados disponen en su mayoría de un contrato indefinido (74,7%) y trabajan a jornada completa en el 76,4% de los casos.

Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también presentan caídas bruscas en el resto de los trimestres. Hay que destacar que en el intervalo 2010-2020, los asalariados con contratos temporales superan a los asalariados con contratos indefinidos en el tercer trimestre de los años 2014 a 2017, tocándose ambas series. En el gráfico se ve claramente que el efecto negativo de la crisis sanitaria sobre el empleo asalariado se ha sentido con bastante más fuerza en la contratación temporal, reduciendo a la mitad el nº de estos trabajadores respecto al mismo trimestre del año anterior.

**Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato. Datos trimestrales 2010-2020**



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

La mayoría de los ocupados de la Industria Turística de Andalucía en este trimestre son hombres (55,7%), con edades comprendidas entre los 45 y más años (46,9%), poseen estudios secundarios (66,8%) y son de nacionalidad española (84,0%).

Respecto al segundo trimestre del año anterior, han descendido los ocupados de ambos sexos, pero el descenso ha sido menos intenso para los hombres ocupados que para las mujeres ocupadas, lo que les ha permitido aumentar su cuota de participación en +3,2 puntos porcentuales. Han disminuido los ocupados y ocupadas de todos los tramos de edad, correspondiéndole al grupo de 45 y más años el menor descenso, lo que ha propiciado el incremento de su cuota respecto al resto. Igualmente, han sido generalizados los descensos por niveles educativos, registrándose la mayor caída entre los que poseen estudios primarios, provocando el decremento de su cuota. También ha disminuido la cuota de los trabajadores y trabajadoras de nacionalidad española, al descender más que los de nacionalidad extranjera.

**Porcentaje de ocupados en la Industria Turística de Andalucía según sus características personales y evolución interanual. Segundo trimestre 2020**

Género	(%)	Dif.	Edad	(%)	Dif.	Nivel educativo	(%)	Dif.	Nacionalidad	(%)	Dif.
Hombres:	55,7	3,2	16-29 años:	15,8	-5,8	Est. Primarios:	6,9	-1,4	Españoles:	84,0	-1,3
Mujeres:	44,3	-3,2	30-44 años:	37,3	-3,4	Est. Secundarios:	66,8	1,0	Extranjeros:	16,0	1,3
			45 y más años:	46,9	9,1	Est. Universitarios:	26,3	0,4			

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.