

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	534.084	322,9%	marzo - 2022	1.369.350	341,9%	Enero-marzo - 2022	438.294	324,7%	Año 2021
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	307.928	184,2%	marzo - 2022	852.989	219,5%	Enero-marzo - 2022	289.448	241,0%	Año 2021
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	226.156	1158,9%	marzo - 2022	516.361	1103,8%	Enero-marzo - 2022	148.846	712,4%	Año 2021
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.057.273	416,9%	marzo - 2022	2.649.436	419,5%	Enero-marzo - 2022	883.132	449,4%	Año 2021
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	543.501	225,0%	marzo - 2022	1.491.774	255,5%	Enero-marzo - 2022	559.748	333,6%	Año 2021
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	513.772	1276,4%	marzo - 2022	1.157.662	1179,9%	Enero-marzo - 2022	323.384	922,2%	Año 2021
Establecimientos hoteleros	639	81,5%	marzo - 2022	613	81,5%	Enero-marzo - 2022	586	97,3%	Año 2021
Plazas en establecimientos hoteleros	61.730	71,8%	marzo - 2022	60.466	74,1%	Enero-marzo - 2022	58.477	78,2%	Año 2021
Personal empleado en establecimientos hoteleros	7.672	165,7%	marzo - 2022	7.324	159,4%	Enero-marzo - 2022	7.182	163,7%	Año 2021

(\*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2020			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,7
Edad: <b>de 45 a 64 años</b>	30,9%	Aspectos mejor valorados: <b>-Patrimonio cultural</b>	9,3
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	71,1%	<b>- Atención y trato recibido</b>	9,0
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	70,6%	La pandemia y la mayor presencia de turistas nacionales en el año 2020 ha influido a los resultados de este segmento. No obstante, presenta ciertos aspectos diferenciales que conviene destacar:	
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	54,2%	- Opta por estancias cortas, pero realizan un gasto diario en destino superior a la media del total de turistas.	
Uso de intermediarios:	6,3%	- Relevancia las actividades relacionadas con la cultura, el 77% de los turistas de ciudad declaran haber realizado alguna actividad cultural.	
Uso de Internet:	70,4%	- Son más independientes a la hora de organizar su viaje y presentan un perfil más online.	
Estancia media:	4,8 días	- La pandemia ha provocado una reducción de los grupos de viaje que se ha visto reflejado por un aumento significativo de los viajes en pareja.	
Gasto medio diario:	70,44 euros	- Realizan una valoración global del destino es de 8,7 puntos, en una escala de 1 a 10, y todos los conceptos alcanzan puntuaciones iguales o mayores de 8 puntos, destacando especialmente el patrimonio cultural que alcanza la valoración más alta con 9,3 puntos.	
Principales factores de elegir Andalucía: <b>visita a monumentos</b>	51,2%		
Canal relevante de información sobre Andalucía: <b>experiencia propia</b>	71,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: <b>culturales</b>	76,9%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(\*\*) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla